



# th13teen Arts

## Creative Business Cup

### Сцена за бизнес идеи

#### Въведение

**Th13teen Arts** е националният етап от световния конкурс за бизнес концепции в областта на творческите индустрии **Creative Business Cup**. Победителят от националния етап на конкурса ще представи България на световния финал в Копенхаген през месец ноември 2014г.

Състезанието се състои от два етапа - национален и международен. Националният етап се провежда под ръководството на Министерство на икономиката и енергетиката.

#### Цел на конкурса

Основна цел на конкурса е да се насърчи предприемачеството и бизнес уменията на предприемачите от сферата на творческите индустрии.

#### Кои са творческите индустрии?

Творческите индустрии са няколко сектора в промишлеността и услугите, които се характеризират с огромен потенциал за осигуряване на висок растеж в икономиката, създаване на нови работни места, развитие на новаторското мислене и създаване най-вече на продукти под закрила на интелектуалната собственост. В основата на творческите индустрии са индивидуалното и колективното творчество, умения и талант, които превръщат изкуството в източник на благосъстояние.



## Творчески индустрии :

### Film

Производство на филми и видео; филмово и видео разпространение;

### Music

Музика - звукозапис и издаване на музика ;

### Radio

Радио предавания и програми

### Stage

Театрална и друга сценична дейност; независими сценични изкуства;  
увеселителни паркове, организация на концерти и други живи  
представления;

### Crafts

Занаяти - производство на занаятчийски продукти с художествена стойност,  
дейност на изложбени зали и галерии ;

### Design

Дизайн - промишлен, продуктов, графичен, интериорен, моден дизайн и др;

### Cuisine

Кулинарно изкуство (без ресторантьорство)

### Gaming

Производство на компютърни игри, компютърно програмиране;

### Television

Телевизионни предавания и програми;

### Publishing

Книгоиздаване, издаване на вестници и списания; новинарски агенции;

### Advertising

Реклама - рекламни дейности, фотография;

### Architecture

Архитектура - създаване на архитектурни и ландшафтни проекти;



## Кой може да участва?

*В конкурса се допускат само бизнес проекти от областта на творческите индустрии.*

- ☆ Могат да участват предприемачи, които притежават собствена компания, регистрирана и извършваща дейност в България и имат конкретна бизнес идея за реализирането на успешен бизнес проект.
- ☆ Участникът трябва да притежава правата върху идеята, с която се състезава. Това се удостоверява декларативно в апликационната форма.
- ☆ Участникът може да бъде едно лице или група от хора, сътрудничащи си в екип. Поне един от членовете на екипа трябва да има съответното образование и/или опит в сферата на творческите индустрии.
- ☆ Няма ограничения относно възрастта на предприемачите.
- ☆ Няма ограничения относно размера на тяхното предприятие от гледна точка на броя заети в него или годишния оборот на предприятието.
- ☆ Размерът на дяловото участие в компанията от външен инвеститор, ако има такова, не трябва да надхвърля 500 000 щатски долара.

## Как може да се участва?

За да участвате в конкурса за най-добра бизнес концепция в областта на творческите индустрии, преди всичко трябва да имате идея за развиване на успешен бизнес в областта на някоя от творческите индустрии, т.е. вече имате предприятие в тези сектори и имате концепция за новаторско развитие на Вашия бизнес. Следващата стъпка е да попълните апликационната форма за участие - **Business Concept Template** и да я изпратите на посочения по-долу в текста електронен адрес. **Тъй като конкурсът е международен попълването на бизнес концепциите и като цяло представянето на участниците пред журито трябва да бъдат на английски език.**

Формулярът за участие **НЕ** трябва да надхвърля 10 страници текст, а презентациите пред журито трябва да са кратки - не повече от 10-12 слайда - и да бъдат в рамките на 5 минути.

Преди да преминете към попълването на **Business Concept Template**, а също и подготовката за презентациите, се запознайте с насоките за попълване и критериите, според които журито ще оценява предложенията.

Можете да изпращате Вашите въпроси и попълнените формуляри за участие на посочения e-mail адрес:

**Теодора Митова**

Младши експерт, отдел „Политика за МСП“, дирекция „Малки и средни предприятия и иновации“,

Министерство на икономиката и енергетиката

Тел. 02 / 940 7339

[t.mitova@mee.government.bg](mailto:t.mitova@mee.government.bg)

## Какви са сроковете и наградите?

Проектите ще се приемат в периода между **08.05.2014 - 23.06.2014**, след което ще бъдат разглеждани и оценявани от предварително определено за целта жури. След селекция от страна на журито, **на 28.06.2014 най-добре представилите се участници ще бъдат уведомени и поканени да представят кратки презентации в рамките на финалния ден.**

Краен срок за подаване на документите: **23.06.2014**

**Финалът** на състезанието е предвиден да се състои на **01.07.2014**, когато журито ще обяви и кой е победителят от националния кръг.



През септември 2014г. победителят ще премине през тренировъчен процес за усъвършенстване на презентационните умения. Организаторите ще запишат и кратък филм, който представя неговата бизнес концепция и ще послужи за явяването на българския финалист пред журито на световния финал в Копенхаген. В периода 17-19 ноември 2014г. победителят ще има възможността да отпътува за Копенхаген и да се състезава за титлата „Най-добър творчески предприемач в света“ на световния финал на Creative Business Cup. Организаторите на световното първенство са осигурили награден фонд от **100 000 щатски долара** за победителите. Разходите за пътуването и престоя на българския финалист в Дания ще бъдат за сметка на българските организатори.

Подробности относно сроковете и актуални новини около конкурса **Th13teen Arts** може да следите на следните електронни адреси:

<http://www.mi.government.bg/bg/themes/th13teen-arts-1284-285.html>

<https://www.facebook.com/Th13teenArts>

### Какво представлява бизнес концепцията?

Желаещите да участват в конкурса трябва да попълнят формуляра за участие - **Business Concept Template**, чрез който отговаряйки на въпросите ще можете да представите пред журито в най-общи линии своята дейност до момента и бизнес концепцията си.

Бизнес концепциите се попълват на **английски език** и **НЕ** трябва да надхвърлят 10 страници текст.

Важно е бизнес концепцията да е базирана основно на факти, като бъдат посочени и съответните източници на информация.

Подготвяйки своя **Business Concept Template**, участниците трябва да обърнат внимание на следните ключови теми:

- кратка информация за участника и неговото предприятие, контакти.
- описание на продукта, услугата и с какво те превъзхождат конкуренцията
- описание на каналите за продажби
- кои са клиентите и пазарите
- очаквани приходи, парични потоци
- дейности и структура на разходите
- ключови ресурси и партньори
- организация и управление на предприятието
- конкурентна ситуация
- анализ на рисковете
- размер на необходимото финансиране и възможности за осигуряване на финансирането
- стратегия за изход

Желателно е те да бъдат включени при представянето на бизнес идеята.

Преди или след като подготвите бизнес концепциите си, се запознайте с **критериите за оценка**, поместени по-долу.



## Какви са критериите за оценка на проектите?

В търсене на най-добрия бизнес проект журито ще следи най-вече за:

**А. Творческите компетенции** - дали присъстват те като ключов актив в конкретния бизнес проект. Естетика, дизайн, изкуство, графика, медии, игри, музика или други творчески компетенции, трябва да присъстват като един от най-важните компоненти за успеха на бизнеса. Целта на конкурса е да се покаже, че творчеството може да бъде основа за стабилен бизнес, така че всеки участник трябва да опише своите творчески компетенции и как те биха могли да се използват за създаването и развитието на една компания.

**Б. Пазарният потенциал на идеята.** Много важно е идеята да е ориентирана към потребителите и да има съответния пазарен потенциал.

**Други критерии:**

### **Оригиналност**

*Бизнес идеята нова ли е или е използвана в нов контекст?*

Високо ще бъдат оценявани бизнес идеи на компании, които са:

- революционни по отношение на продукта или услугата, социалните отношения, подход към клиента, революционни за пазара или по други начини

По-ниско ще бъдат оценявани бизнес концепции на компании, които:

- използват и/или доразвиват в нов контекст вече добре позната идея
- по-скоро следват, отколкото диктуват правилата на пазара

### **Изобретателност**

*От решаващо значение ли са творческите компетенции за успеха на бизнес идеята?*

Високо ще бъдат оценявани компании, които са способни да:

- убедят журито, че творческите им умения са от световна класа в една или повече области
- привлекат потребители и други лица в творческите процеси
- победят конкурентите си чрез овладяване на творчески умения

По ниско ще бъдат оценявани компании, в които:

- са застъпени и се използват по-скоро технически умения, отколкото творчески
- творческите умения се явяват по-скоро поддържащи (периферни) за успеха на бизнеса

### **Пазарен потенциал**

*Притежава ли бизнес концепцията реален пазарен потенциал?*

Високо ще бъдат оценявани компании, които :

- са перспективни за инвестиране
- са уникални по своята същност и се развиват в област, в която трудно могат да бъдат копирани от конкурентни фирми
- докажат наличие на стратегически нюх и финансови компетенции в екипа си, като по този начин предложат успешен модел за съчетание на творчески с бизнес умения
- са реалистични по отношение на рисковете и възможностите
- са запознати и са предприели стъпки в посока към решаване на важни въпроси, касаещи правата върху интелектуалната собственост



**По ниско ще бъдат оценявани компании, които:**

- представляват фирми с местно значение и нямат потенциал за увеличаване на мащаба и бъдещо разрастване
- Конкурентите могат лесно да ги копират и съответно изместят
- Липса на съчетание между творчески и бизнес умения
- Имат нереалистични очаквания
- Не са наясно как да се справят с въпроси от областта на интелектуалната собственост

От изключителна важност е участниците да наблегнат на атрактивността на идеите си, тъй като чрез нашата „Сцена за бизнес идеи“ те биха могли да срещнат своите бъдещи партньори и инвеститори и разбира се да създадат много нови и полезни бизнес контакти.



**ТОВА Е СЦЕНА ЗА БИЗНЕС ИДЕИ!**

**ДОБРЕ ДОШЛИ В**  **!!!**

**ПОЖЕЛАВАМЕ УСПЕХ!**

