

Предварителни насоки за фокусиране на тематичните области на ИСИС

Настоящият документ на база на Плана за действие към Иновационната стратегия за интелигентна специализация за периода 2014-2020 г. цели да обобщи резултатите от процеса на предприемаческо откритие и да даде допълнителен фокус на вертикалните тематични области на стратегията. Процесът на предприемаческо откритие следва да продължи, така че по време на изпълнение на ИСИС да има възможност за нововъзникващи области с потенциал за специализация на България.

Забележка: При никакви обстоятелства документът **не ангажира или предполага решението** на Министерски съвет на Република България за одобрение на окончателна версия на Иновационната стратегия за интелигентна специализация за периода 2014-2020 г.

1. Тематична област „Информатика и ИКТ“

Следните приоритетни направления в рамките на тематична област „Информатика и ИКТ“ бяха идентифицирани на този първоначален етап:

- производства, особено Fables и нови подходи за дизайн и/или асемблиране;
- безжични сензорни мрежи;
- езикови технологии;
- Big Data, Grid and Cloud Technologies;
- уеб, хибридни и "native" приложения, уеб базирани приложения за създаване и експлоатиране на нови услуги и продукти;
- 3D дигитализация, визуализация и прототипиране;
- индустриална роботика (във връзка с тематична област „Мехатроника и чисти технологии“);
- ИТ подходи в медицинска диагностика, био-медицински симулации, достъп до нови лекарствени форми и средства (във връзка с тематична област „Индустрия за здравословен живот и био- технологии“);
- дигитализация на културно-историческо наследство и игри, популяризиращи българската природа, култура и история (във връзка с тематична област „Нови технологии в креативните и рекреативните индустрии“).

Следните предизвикателства пред участниците в тематичната област бяха споменати:

- Необходимост от създаване на трайни и устойчиви отношения между наука-образование-бизнес;
- Недостиг на квалифициран човешки ресурс, което ограничава ръста дори при наличен интерес и приток на ПЧИ;
- Сравнително адекватна инфраструктура с изключение на тестови и сертификационни лаборатории и др.;
- Създаване и развитие на база данни или мрежа от научни разработки, които чакат пазарна реализация, както и популяризация на резултати от научни проекти;
- Интернационализация, съвременни методи за маркетинг, реклама и привличане на инвеститори, вкл. допълнително развитие на организационно-управленски капацитет и бизнес модели;
- Развитие на публично-частното партньорство в България и ЕС;
- Допълнителен капацитет на Патентно ведомство, което да подобри скоростта за регистрация на патенти.

Следните моделни за финансиране бяха открити като евентуално приложими:

- Грантови схеми/ваучери за сътрудничество наука-бизнес;
- Финансови инструменти, в т.ч. фондове за рисковото финансиране;
- Подкрепа за обучителни институции в сферата на ИКТ, напр. ваучери за привличане на специалисти и/или онлайн и дистанционно обучение;
- Подкрепа за управленски и предприемачески капацитет, напр. ваучери за участие в международно разпознаваеми акселератори;
- Подкрепа за сертификационни и др. лаборатории.

2. Тематична област „Мехатроника и чисти технологии“

Следните приоритетни направления в рамките на тематична област „Мехатроника и чисти технологии“ бяха идентифицирани на този първоначален етап:

- Роботика, автоматизирани машини, специализирани системи за автоматизация, автоматизация на процеси
- Електрически превозни средства и мобилност, компоненти и системи за тях, вкл. за управление и зареждане
- LED технологии, в това число и със специално предназначение /градски системи, космически приложения, тунелно, взриво-безопасно осветление, специални производства и др./
- Сервозадвижвания, сервомеханика, позициониращи устройства, принтери, скенери, плотери
- Теле-диагностика, контрол и сервиз на мехатронни изделия чрез VPN комуникации
- Проектиране и производство на високо-технологични продукти в това число и инструментална екипировка и/или участие в над-национална производствена верига
- Автомобилно оборудване, части, компоненти, системи (напр. спирачни), особено ограничени серии с висока добавена стойност
- Биомехатроника, чиято цел е да интегрира механични части в човешкото тяло
- Интелигентни системи и уреди, интелигентно управление на процеси и цели производства, MEMS-ове, високо-технологични механически, електрически, електронни елементи, сензори, контролери
- Реинженеринг и продължаване на жизнения цикъл на индустриални машини и системи
- Съхранение и спестяване на енергия, водород-базирани модели и технологии.

Следните предизвикателства пред участниците в тематичната област бяха споменати:

- Стимули за коопериране и създаване на сътрудничества по цялата верига на стойността, както и за създаване на цялостни и комплексни продукти;
- Необходимост от допълнителни сътрудничества наука-бизнес, клъстерна подкрепа, подкрепа за ОТТ и др. добри модели от ЕС;
- Недостиг на технически и инженерни кадри;
- Адекватна подкрепа за гарантиране на качеството;
- Интернационализация, съвременни методи за маркетинг, реклама и привличане на инвеститори, вкл. допълнително развитие на организационно-управленски капацитет и бизнес модели.

Следните модели за финансиране бяха открити като евентуално приложими:

- Грантови схеми/ваучери за сътрудничество наука-бизнес;
- Подкрепа за учебителни институции в сферата на техническите науки, напр. ваучери за привличане на специалисти и/или онлайн и дистанционно обучение;
- Грантови схеми. в т.ч. специализиран/и инструмент/и за подобряване достъпа до мостово кредитиране;
- Схема/инструмент за покриване на краткосрочен търговски риск, инвестиционен и риск по издаване на банкови гаранции по и за изпълнение на проектите;
- Подкрепа за клъстери и Офиси за технологичен трансфер;
- Подкрепа за създаване на акредитирани и сертифицирани лаборатории;
- Подкрепа за маркетингови и експортни дейности.

3. Тематична област „Индустрия за здравословен живот и био-технологии“

Следните приоритетни направления в рамките на тематична област „Индустрия за здравословен живот и био-технологии“ бяха идентифицирани на този първоначален етап:

- Методи за чисто производство, съхранение и преработка на кисело мляко, мед и пчелни продукти, хляб, вино, млечни продукти, етерични масла, бира, козметични средства и продукти
- Персонална медицина, диагностика и индивидуална терапия, лечебни и лекарствено форми и средства
- Медицински и лечебен туризъм с акцент върху възможностите за персонализация
- Нано-технологии в услуга на медицината
- Био-технологии с приложения за здравословен начин на живот

Следните предизвикателства пред участниците в тематичната област бяха споменати:

- Необходимост от създаване на трайни и устойчиви отношения между наука-образование-бизнес;
- Стимули за задържане на наличните и привличане на външни човешки ресурси;
- Допълнителни реформи в сферите на средното и висшето образование за засилване на практическата насоченост и покриване нуждите на пазара на труда;
- Подкрепа за усвояване на добри практики от ЕС, особено управленски капацитет;
- Създаване и развитие на база данни или мрежа от научни разработки, които чакат пазарна реализация, както и популяризация на резултати от научни проекти;
- Интернационализация и реклама с акцент върху гарантиране и трайност на качеството.

Следните модели за финансиране бяха открити като евентуално приложими:

- Грантови схеми/ваучери за сътрудничество наука-бизнес;
- Подкрепа за маркетингови и експортни дейности;
- Подкрепа за управленски капацитет;
- Сертификация, контрол на качеството.

4. Тематична област „Нови технологии в креативните и рекреативните индустрии“

Следните приоритетни направления в рамките на тематична област „Нови технологии в креативните и рекреативните индустрии“ бяха идентифицирани на този първоначален етап:

- културните и творческите сектори (архитектура, филми, ТВ, видео игри и мултимедия), културно наследство, дизайн, вкл. моден дизайн, фестивали, музика, сценични и визуални изкуства, издателска дейност, радио;
- компютърни и мобилни игри (в допълнение към видео игрите и тематична област „Информатика и ИКТ“) с развлекателен характер и др. уеб/компютърни приложения с културно и/или образователно съдържание или рекламиращи култура, история, изкуства;
- алтернативен (вкл. културен и фестивален) и екстремен туризъм (за стимулиране на несезонен, а целогодишен приток на туристи в България, т.е. нишово търсене);
- производство на стоки с пряко приложение в тези сфери: костюми, декори, стени за катерене, екипировка и оборудване и др.

Следните предизвикателства пред участниците в тематичната област бяха споменати:

- Нови финансови инструменти, особено в по-бърз ефект и по-висока степен на гъвкавост при планирането на разходите;
- Специфики на идентифицирането на участниците в схеми за финансиране и неразпознаване принадлежността в дефинирани икономически категории/дейности;
- Капацитет за разработване и управление на проекти с външно финансиране;
- Дигитализация на налични ресурси;
- Стимули за международно присъствие, маркетинг и реклама;
- Стимулиране на публично-частното партньорство.

Следните модели за финансиране бяха открити като евентуално приложими:

- Грантови схеми/ваучери за иновативните технологии, бизнес модели и сътрудничества;
- Дигитализация на културно-историческото наследство;
- Подкрепа за маркетингови и експортни дейности;
- Медиен технологичен парк.