

НАРЕДБА № РД-16-130 от 24.02.2006 г. за реда за предоставяне на информация на потребителите и за означаване на цените при ремонт на битови уреди

Издадена от министъра на икономиката и енергетиката, обн., ДВ, бр. 20 от 7.03.2006 г., в сила от 1.09.2006 г., изм. и доп., бр. 80 от 3.10.2006 г., изм., бр. 26 от 7.04.2015 г.

Чл. 1. С наредбата се определя редът за предоставяне на информация на потребителите и за означаване на цените при ремонт на битови уреди.

Чл. 2. (1) Наредбата се прилага за всички битови уреди.

(2) Наредбата не се прилага за уреди, съоръжения или машини, проектирани изключително за промишлени или професионални цели.

Чл. 3. (1) Лицето, предоставящо услугата "ремонт на битови уреди" е длъжно предварително да означи цените на предлаганите услуги чрез ценоразпис, поставен на видно място в търговския обект.

(2) Когато поставянето на ценоразписа на видно място в търговския обект е неудобно поради обема на предлаганите услуги, е допустимо ценоразписът да се изготви във вид на брошура, която се предоставя на всеки потребител преди извършването на услугата и при заплащането ѝ.

(3) Когато услугата се извършва в дома на потребителя, при поискване техникът, който извършва ремонта и/или монтажа, е длъжен да му предостави ценоразпис.

Чл. 4. (1) Ценоразписът се съставя на български език или и на български език, а цената на услугата се посочва в левове.

(2) Ценоразписът трябва да е написан с печатни букви с размер не по-малък от 7 mm.

(3) (Нова - ДВ, бр. 80 от 2006 г.) Когато ценоразписът се предоставя във вид на брошура, размерът на печатните букви трябва да е не по-малък от 2 mm.

Чл. 5. (1) (Изм. - ДВ, бр. 80 от 2006 г.) Ценоразписът съдържа информация за стойността на следните разходи:

1. (доп. - ДВ, бр. 80 от 2006 г.) стойност на вложения труд за диагностика и ремонт;

2. разходи за транспорт и/или пренасяне;

3. (отм. - ДВ, бр. 80 от 2006 г.);

4. стойност на други предлагани услуги, включително и допълнителни суми, които се заплащат за извършване на спешни ремонти или при предоставяне на услуги в неработни дни по искане на потребителя.

(2) Сумите по ал. 1 включват ДДС и всички данъци и такси, дължими от потребителя.

(3) В ценоразписа задължително се включват надписи със следното съдържание:

1. "Потребителят има право да поиска изготвянето на предварителна писмена оферта за ремонтите и/или другите услуги, които желае да получи";

2. "Рекламациите за предоставените услуги се извършват по реда на Закона за защита на потребителите".

Чл. 5а. (Нов - ДВ, бр. 80 от 2006 г.) (1) При приемане на битов уред за ремонт лицето, предоставящо услугата "ремонт на битови уреди", издава документ по собствен образец, с който удостоверява приемането. Документът се издава в писмена форма и съдържа:

1. пореден номер и дата на приемането за ремонт;

2. данни, идентифициращи лицето, предоставящо услугата;

3. данни, идентифициращи потребителя;

4. данни, идентифициращи приетия за ремонт уред;
5. допълнителни условия, регламентиращи отговорността на страните;
6. подписи на потребителя и на лицето, приело уреда за ремонт.

(2) Документът по ал. 1 се съставя в два екземпляра, като единият задължително се предоставя на потребителя.

(3) След приемане на битов уред за ремонт лицето, предоставящо услугата, извършва технически преглед с локализация на дефекта и предоставя информация на потребителя за крайната цена на услугата, в т.ч. труд, резервни части и др.

Чл. 6. (1) (Доп. - ДВ, бр. 80 от 2006 г.) Потребителят има право да поиска от лицето, предоставящо услугата, изготвяне на предварителна писмена оферта след извършването на диагностика по ал. 4, т. 4.

(2) (Изм. - ДВ, бр. 80 от 2006 г.) Офертата е валидна най-малко за срок 15 дни от предоставянето ѝ на потребителя.

(3) Когато изготвянето на офертата не е безплатно, потребителят се информира за цената ѝ преди нейното изготвяне.

(4) Офертата задължително съдържа следната информация:

1. наименование, код по БУЛСТАТ и адрес на лицето, предоставящо услугата;
2. име и адрес на потребителя;
3. марка, модел и вид на битовия уред;
4. (изм. - ДВ, бр. 80 от 2006 г.) диагностика на повредата; офертата трябва да отразява точно и обективно както описаните щети, така и тяхната оценка;
5. сумите, които потребителят трябва да заплати за поисканата услуга или услуги;
6. вида на резервните части, които ще се вложат при ремонта;
7. период на валидност на офертата;
8. цена на офертата в случаите, че не е безплатна;
9. дата и подпис на отговорното лице в търговския обект;
10. дата, на която следва да се предаде ремонтираният уред, или датата за ремонта и/или монтажа, ако същият ще се извърши в дома на потребителя;
11. дата и подпис за приемане на офертата от потребителя.

Чл. 7. (1) Офертата съдържа информацията по чл. 5, ал. 1 и 2.

(2) Посочените в офертата стойност на вложения труд и на всички други услуги, включително всички допълнителни суми, които се заплащат от потребителя за извършването на спешни ремонти или при предоставяне на услуги в неработни дни по искане на потребителя, съответства на цените, обявени в ценоразписа по чл. 5.

(3) Предлаганата стойност на резервните части, вложени при извършването на ремонта, съответства на тяхната пазарна цена.

Чл. 8. (Доп. - ДВ, бр. 80 от 2006 г.) Когато потребителят не приеме изготвената оферта за ремонт на битови уреди, лицето, предоставящо услугата, се задължава да върне на потребителя битовия уред в същия вид и функционално състояние, в който му е бил предоставен в търговския обект.

Чл. 9. (1) Когато при изготвяне на офертата или при ремонта се установят и други повреди на битовия уред, за чиято поправка потребителят не е дал съгласието си, лицето, предоставящо услугата, е длъжно да го уведоми за тях във възможно най-кратък срок.

(2) Когато потребителят вече е приел предварителната оферта по чл. 6, той има право да поиска от лицето, предоставящо услугата, да изготви допълнителна оферта за ремонт на новооткритите повреди, които не са били включени в първоначалната оферта.

(3) Допълнителната оферта отговаря на изискванията по чл. 6 и 7.

Чл. 10. (1) Лицето, предоставящо услугата, е длъжно да извърши всички поискани от потребителя ремонти, които са в рамките на неговите възможности.

(2) Лицето, предоставящо услугата, е длъжно да информира предварително потребителя за ремонтите, които не може да извърши, посочвайки причините за невъзможността.

(3) Оторизирани фирмени сервиси за техническо обслужване са задължени да ремонтират всички битови уреди, които са от марката, която представляват, и тези, чийто ремонт е обявен на явно и видно за потребителя място, независимо от обекта или мястото, където е закупен битовият уред.

(4) Лицата, предоставящи услуги, които не са оторизирани за фирмени сервиси за техническо обслужване, не могат да излагат или да назовават търговски марки както отвън, така и вътре в търговския обект, които биха могли да доведат до заблуждение или грешка на потребителя, че лицето, предоставящо услугите, е оторизиран фирмен сервиз.

Чл. 11. (1) Лицето, предоставящо услугата, използва при ремонта само нови резервни части.

(2) Лицето, предоставящо услугата, може да използва при ремонта употребявани, рециклирани или неоригинални части, когато предварително е информирало потребителя и той е дал изрично съгласие за това, и при условие, че резервните части са в отлично състояние и са годни за употреба.

(3) По искане на потребителя лицето, предоставящо услугата, е длъжно след извършване на ремонта да му предостави елементите и частите, които са били сменени, освен ако ремонтът е извършен в периода на гаранцията на битовия уред.

Чл. 12. (Изм. - ДВ, бр. 80 от 2006 г.) Лицето, предоставящо услугата, е длъжно да предоставя на потребителя информация за произхода, естеството и цената на резервните части, използвани при ремонта.

Чл. 13. В касовите бележки, ценоразписите, фактурите или друга документация, издавана от лицето, предоставящо услугата, клаузите, които засягат правата на потребителите, не могат да се изписват с букви, по-малки от 1,5 mm.

Чл. 14. (1) Лицето, предоставящо услугата, обявява работно време както за обичайните, така и за специалните услуги, ако предлага такива.

(2) Работното време за предоставяне на услугите се обявява на подходящо място, видимо добре от външната страна на търговския обект.

ДОПЪЛНИТЕЛНА РАЗПОРЕДБА

§ 1. По смисъла на наредбата:

1. "Битови уреди" са машини, части от машини, инсталации или други съоръжения за трайно потребление, произведени основно за използване в дома за непрофесионални цели, които използват пряко или непряко за своето функциониране или приложение някакъв вид енергия и/или я преобразуват.

2. "Лице, предоставящо услугата "ремонт на битови уреди" е физическо или юридическо лице, което в изпълнение на законовите изисквания за тази дейност извършва ремонт, монтаж и/или поддръжка на битови уреди в обектите, където осъществява дейността си, и/или в домовете на потребителите.

3. "Оторизиран фирмен сервиз за техническо обслужване" е лице, предоставящо услугата "ремонт на битови уреди", което притежава писмено разрешение от производителя или от официалния му представител в Република България за извършване на такава дейност.

4. "Резервни части" са:

а) всеки елемент или съвкупност от елементи, които осъществяват основна и/или специфична функция, включително декоративна, в битовия уред; или

б) всяка част, необходима за правилното функциониране на битовия уред.

ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 2. (Изм. – ДВ, бр. 26 от 2015 г.) Контролът по прилагането на наредбата се осъществява от Комисията за защита на потребителите към министъра на икономиката и звената за защита на потребителите в общинската администрация по реда на глава десета "Контрол" от Закона за защита на потребителите.

§ 3. Наредбата се издава на основание чл. 31 от Закона за защита на потребителите и влиза в сила от 1 септември 2006 г.