

МОТИВИ

към проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № РД-16-1117 от 1.10.2010 г. за условията и реда за предоставяне на финансови средства на представителните сдружения на потребителите от държавата, издадена от министъра на икономиката, енергетиката и туризма (обн., ДВ, бр. 82 от 2010 г., в сила от 1.01.2011 г., посл. изм. ДВ, бр. 22 от 14.03.2017 г.)

Предложеният проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № РД-16-1117 от 1.10.2010 г. за условията и реда за предоставяне на финансови средства на представителните сдружения на потребителите от държавата (Наредба № РД-16-1117 от 1.10.2010 г.) има за цел да приведе в съответствие разпоредбите на сега действащата Наредба № РД-16-1117 от 1.10.2010 г. с новите изисквания на Закона за защита на потребителите, обнародвани в Държавен вестник бр. 13 от 14 февруари 2020 г.

Проектът на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № РД-16-1117 от 1.10.2010 г. предвижда отпадане на изискването за предоставянето от страна на представителните сдружения на потребителите, при подаването им на заявление за участие в процедура за финансиране, на документи, които могат да бъдат проверени в Търговския регистър и в регистъра на юридическите лица с нестопанска цел. Предложената промяна има за цел да приведе разпоредбите на Наредба № РД-16-1117 от 1.10.2010 г. в съответствие с новите разпоредби на Закона за защита на потребителите (обн. ДВ. бр. 99 от 2005, посл. изм. и доп. ДВ. бр. 13 от 14.02.2020 г.).

За прилагане на разпоредбите на проекта на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № РД-16-1117 от 1.10.2010 г. за условията и реда за предоставяне на финансови средства на представителните сдружения на потребителите от държавата няма да са необходими финансови и други средства. Предложеният проект на акт няма да доведе до пряко и/или косвено въздействие върху държавния бюджет.

С предлаганите промени с проекта на Наредба за изменение и допълнение на Наредба № РД-16-1117 от 1.10.2010 г. ще бъде постигнато съответствие с разпоредбите на Закона за защита на потребителите.