

БИЗНЕС КОМПАС

За Франция

2022 г.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Общата територия на Франция – 675 417 кв.км., разделена на европейска част – 547 030 кв.км., и отвъдморска част.

Население на страната е 68,04 милиона души, с отвъдморските области и територии.

Столицата и най-голям град е Париж. Регион: Ile de France с площ 12 012 km² и население над 12,40 милиона души.

Национален празник - 14 юли.

Национална валута – евро.

Основен официален език – френски език.

ФОРМА НА УПРАВЛЕНИЕ И ПОЛИТИКА

Франция е демократична полупрезидентска конституционна република с многопартийна система. Президентът се избира с пряко гласуване от избирателите за срок от 5 години. Парламентът има две камери, Националното събрание с 577 членове, избрани за петгодишен мандат директно от гражданите и Сенат с 348 членове, избрани за срок от шест години. Парламентът разглежда и гласува закони, контролира правителството и оценява публичните политики. Съдебната власт е независима.

Функционалността на държавната власт се осъществява от Президент и Правителство. Правителството е съставено от министри и държавни секретари. Министър-председателят ръководи дейността на правителството, което определя и провежда политиката на нацията. Министър-председателят се избира от Президента на републиката след парламентарни избори.

Президент на Франция е Емануел Макрон, встъпил в длъжност на 14 май 2017 г. и преизбран на президентските избори през 2022г., новият му мандат започва на 14 май 2022 г. Настоящият министър-председател е Елизабет Борн.

Френската политическа система след последни проведени избори през 2022г. се характеризира с неноминално мнозинство в политическия живот.

В парламентарните избори през юни 2022 г., социаллибералната група "Renaissance" сформирана около президента Емануел Макрон, изгуби абсолютното мнозинство в Националното събрание. Лявата формация „La France insoumise – Nouvelle Union Populaire Ecologique et Sociale„ начело с Жан-Люк Меланшон, включваща широко ляво обединение, на социалисти, еколози, радикално леви, се позиционира на второ място. Крайно дясната „Groupe Rassemblement national“ основана от Марин льо Пен, реализира значителен пробив, нареждайки се на трето място. Четвъртата сила е традиционната десница, партията на Републиканците. Фрагментираната конфигурация на настоящия парламент

поставя пред изпитание възможността на Емануел Макрон да реализира планираните през втория си мандат реформи в т.ч. увеличаване на пенсионната възраст в страната.

Актуално икономическо развитие:

В Международният контекст на инфлация, енергийна криза, геополитическото напрежение и затягане на финансовата политика, влияние оказват и в икономическото развитие на Франция. За изминалата 2022г. страната преминава през икономическа и социална несигурност, енергийна криза и проблемни доставки на суровини.

Втората по големина икономика в еврозоната след Германия отбеляза скромнен ръст от 0,2%, избягвайки очакваната икономическа рецесия през 2022г.

Изправено пред инфлацията, правителството предприе мащабни мерки с конкретни ефекти, за подпомагане на бизнеса, държавни помощи, прилагане на тарифен щит (газ и електричество), отстъпка за гориво, преоценка на пенсиите, социални помощи и бонуси за студенти, индексирани на заплатите и бонуси за служителите.

Амбициозната пенсионна реформа на правителството и вдигането на възрастта за пенсиониране с две години, както и удължаването на периода на пенсионни вноски, планира да доведе допълнителни 17,7 млрд. евро под формата на годишни пенсионни вноски, позволявайки на системата да постигне баланс до 2027 г. Според прогнозите на правителството реформата ще намали натиска върху съотношението между brutния вътрешен продукт и държавния дълг на Франция. Въпреки икономическите ползи и финансова необходимост, пенсионната реформа предизвика нарастване на социалното недоволство и организиране на стачни действия от профсъюзи и синдикати във Франция.

Основни макроикономически показатели:

Съгласно последните статистически данни на Френският статистически институт INSEE, публикувани за края на 2022г., brutният вътрешен продукт възлиза приблизително 590.000 млн. евро и продължава да нараства +0,2% в края на годината. Потреблението на домакинствата е почти стабилно, пряко свързано с потреблението на стоки. Brutното образуване на основен капитал е динамично +1,7%, задействано от корпоративните инвестиции в автомобили и ИТ услуги. Като цяло крайното вътрешно търсене има положителен принос от +0,4 пункта към промяната в БВП за края на 2022г. Във външната търговия, специално вносите отбелязва ръст +3,5%, износите е по-умерен +2,0%, поради стабилния износ на услуги и динамичния износ на стоки. Приносът на външната търговия за изменението на БВП е отрицателен -0,5 пункта. Инфлацията е +5,9% в увеличението на потребителските цени на годишна база в края на 2022г. Цените на хранителните продукти бележат увеличение с +12,1%, цените на енергията +15,1%, цените на услугите са увеличени с 2,9%. Публичният дълг достига 113,7% от БВП и възлиза на 2956,8 милиарда евро към края на 2022г., придружен от увеличаване на паричния поток на публичните администрации, по-специално този на държавата и администрациите за социално осигуряване, както и увеличение на отпуснатите заеми от държавата.

Нивото на безработица остава почти стабилно от 7,3% за 2022г. Заетостта на пълен работен ден се увеличава, спрямо заетостта на непълно работно време. Увеличава се и делът на постоянните трудови договори спрямо срочните трудови договори.

Природни ресурси:

Природата на Франция е изключително разнообразна.

Около 60% от нейните граници са морски, което винаги е благоприятствало развитието на икономическите ѝ връзки.

Речната мрежа е гъста, реките Лоара, Сена, Рона, Гарона са пълноводни и плавателни през цялата година, свързани помежду си с плавателни канали, което засилва транспортното им значение. Франция е богата и на минерални извори като, Виши, Евиан, Оверн и др.

Природните богатства от равнини, низини, долини, Парижкия басейн, долините на Рона и Гарона, предопределят развитието на селското стопанство, а планините са важен ресурс на хидроенергетиката и развитие на туризма, Алпи, Ардени, Централен френски масив, Вогезите.

Франция разполага с разнообразни полезни изкопаеми. Особено големи са находищата на желязна руда в Лотарингия, на уранова руда - главно в Централния масив и Бретан. Значителни находища има на боксит в Южна Франция, на каменна сол в Лотарингия и калиеви соли в Елзас. Франция разполага с твърде ограничени енергийни ресурси /нефт, газ, въглища/, което обяснява високия процент на добиваната електроенергия от атомни електроцентрали и все по-търсените и използвани възобновяеми енергийни източници.

Условия за развитие на селското стопанство:

Разнообразният географски релеф на страната, както и разнообразните климатични зони правят Франция един от най-големите производители на селскостопанска продукция, в Европейския съюз, както и в световен мащаб. Аграрното стопанство е високоефективно, модерно и финансово стимулирано от държавата. Специализиращи отрасли са говедовъдство, свиневъдство, птицевъдство и овцевъдство. По производство на месо Франция е на едно от първите места в Европа и света. Растениевъдството е интензивно и многоотраслово. В световен мащаб, Франция е производител на: захарно цвекло, ябълки, ечемик, пшеница, праскови, царевица, картофи, мед. Франция обаче е не само производител на суровини, но и един от най-големите преработватели и производители на крайни храни за потребление. Страната е един от най-големите износители на вино и на шампанско.

Производството на земеделски продукти и храни се поддържа не само от наличието на географски предпоставки, но и на много добре развитата научно-изследователска дейност в сектора, както и с факта, че световни лидери в сектора са разкрили свои изследователски центрове във Франция. В последните години се провежда политика в хранителната промишленост за уеднаквяване на границата между храненето и здравето, което намира отражение в голямото предлагане на био разнообразни храни.

Страната се явява водеща в производството на биопродукти, биополимери, био-разтворители, за съвременното екологично строителство, за текстилната и автомобилна промишленост.

Франция проявява ангажираност, по отношение на държавната политика за развитие на сектора, за защита на интересите на земеделците пред Европейската комисия и Световната търговска организация.

Обработвайки 2 755 910 000 дка, земеделците във Франция са едни от най-големите производители на зърнени култури, пшеница, царевица, ечемик и производство на пресни зеленчуци и плодове в рамките на Европейския съюз.

Развитие на индустриалните сектори:

В исторически аспект Франция е една от първите страни, в която започва "индустриалната революция", където се поставят условията на съвременното образование, осъществяват се редица от базовите открития в областта на природните и технически науки.

Съгласно изследванията на МВФ за 2022г , Франция е шестата икономическа сила в света и втора в Европа.

Важни особености на икономиката са силното влияние на големите френски банки и на транснационалните компании, както и високият дял на държавния сектор - около 30%.

С поетите ангажиментите в областта на опазване на климата, иновациите и устойчивото развитие, френската индустрия застава в центъра на глобалния процес за изграждане на по-екологично, отговорно и ориентирано към бъдещето общество.

Страната има традиции в машиностроенето, химическата промишленост, авиокосмическа, автомобилостроене, електротехническа, атомната енергетика, металургична, текстилна и разполага с висококвалифицирани кадри.

През 2022г. френската индустрия е под натиска на високите цени на електроенергия, несигурните доставки и инфлация.

Автомобилният бранш представи увеличение от 2,4% спрямо предходната година, като Франция е единствената страна в Европа, в която производството на автомобили се е увеличило през 2022 г. Моделът Peugeot 208 е лидер на европейския пазар през 2022 г. по продажби. Държавните субсидии и инвестиции в сектора са насочени към екологичните модели.

Свързаните европейски проекти със „зелената сделка“ ускоряват индустриалната динамика на производството на батерии във Франция, за обслужването на европейския пазар. Пример за това е иновативна компания Verkor, която подкрепена от индустриални гиганти, като Schneider Electric, планира изграждането на мащабен завод за производство на клетки и модули за електрически батерии (gigafactory) в индустриалната зона на Дюнкерк.

Стимулиране от страна на държавата, получават новите технологии и иновациите. Водещи индустриални сектори във Франция са телекомуникациите, включително комуникационни сателити, космонавтиката и отбраната, корабостроенето (военноморски и специализирани кораби), фармацевтиката, текстилът. Химическата индустрия е ключов сектор за Франция, който помага за развитието на други производствени дейности и допринася за икономическия растеж.

Във Франция се запазва голямото значение на отраслите на леката и хранително-вкусовата промишленост.

❖ Енергетика

В стратегически важният отрасъл на енергетиката, промяна претърпява сектора на атомната енергетика. Франция, която е от един от големите производители на електроенергия от АЕЦ, представляваща приблизително 60% от цялата електроенергия в страната, през изминалата 2022 г. делът ѝ падна с повече от 15%, поради прекъсвания в доставките. Секторът е под натиска на ограничената работа на ядрените централи, голяма част от реакторите са изключени за наложителни ремонти и финансови проблеми. Във френската енергийна система все по-голямо и стратегическо място заемат възобновяемите източници с над 20%, като предимно е производството на водноелектрическа, вятърна, фотоволтаична соларна енергия, а топлоелектрическите централи, постепенно намаляват своето значение.

Без съмнение Франция се адаптира към новите енергийни модели, целящи гъвкавост, екологичност и все по-ефективно управление на ресурсите. Продължават да се разработват новите източници на възобновяема енергия като:

- морски енергии за производство на електричество от океански течения и приливи; До Сен Мало е построена първата в света електроцентрала, използваща енергията на приливите и отливите от океана.
- геотермална енергия за използване на подпочвената топлина (4500 метра) за производство на пара, която задвижва електрически генератор;
- водород, произведен от възобновяеми енергийни източници, особено биомаса.
- биогорива, биогаз, получени от селскостопански остатъци, горски ресурси, органични отпадъци или водорасли.

Енергетиката е област, в която държавното присъствие е преобладаващо.

Енергийната компания Électricité de France (EDF) е с 86,95% държавна собственост. Компанията е водещ производител и доставчик на електроенергия във Франция и Европа. През изминалата година компанията среща трудности с ядрените електроцентрали поради поредица от неизправности по безопасността, както и финансови загуби от замразяването на тарифите за електроенергия. За EDF през 2022г. важно значение има подписването на споразумение с General Electric за изграждане и поддържане на бъдещи атомни електроцентрали.

Друга френска енергийна компания е Engie енергийна индустриална група. Основният ѝ акционер е френската държава. Групата инвестира и насърчава в разработването на нисковъглеродните енергии и възобновяеми енергийни източници. Целта ѝ е ускоряване на енергийния преход за повече устойчивост, за повече местна енергия и декарбонизация на икономиката.

Една от първите френски компании за производство на 100% възобновяема електроенергия е CNR (Compagnie Nationale du Rhône), с акционер Engie 49,97%. Компанията произвежда електроенергия от ВЕЦ, с изградени 49 големи, средни и малки водноелектрически централи, слънчева енергия с 51 фотоволтаични електроцентрали, вятърната енергия с 58 вятърни парка във Франция.

Със значимо влияние е енергийната компания TotalEnergies SE, която е на челно място в света сред петролните предприятия. Дейността ѝ обхваща цялата производствена верига за производство и доставка на нефт и природен газ до създаването на електроенергия, включително дейностите по рафиниране и търговско разпространение. Total работи с биогориво, зелена енергия и възобновяеми енергийни източници в производство на енергия.

Във Франция много добре е развито производството на техническо оборудване за енергетиката. Alstom SA е голяма инженерна компания, един от световните лидери в производството на енергийно оборудване, Orano е лидер в производството на комплексно ядрено оборудване, включително и на реактори за АЕЦ трето поколение – ERP.

❖ Транспортно машиностроене

Франция е първи производител на високоскоростни влакови композиции /TGV/, както и на железопътни транспортни средства - влакове за кратки разстояния и метро композиции. Основните компании в областта на проектирането и изграждане на високоскоростни железопътни линии във Франция са Alstom Transport SA. Компанията разработва, изгражда и продава продукти и услуги, свързани с железопътната индустрия, железопътна инфраструктура, високоскоростни влакове, железопътно оборудване, информационни системи, оборудване и сигнализация.

VINCI Railways, е компания, която проектира и разработва железопътни инфраструктури и инфраструктури за мобилност, които отговарят на най-високите стандарти, призната е като пионер в сектора. EIFFAGE Rail, компания, която присъства във всички области на железопътната дейност, изграждане на високоскоростни линии, терминални инсталации, поддръжка и обновяване на железопътни линии, инфраструктури.

Автомобилният сектор е един от основните фактори в икономиката на страната, представляващ около 18% от оборота на френската промишленост. Френската автомобилна индустрия остава една от основните автомобилни индустрии в света въпреки, ожесточената конкуренция между производителите, тя се нарежда на 12-то място в световното производство на автомобили с 1 350 000 автомобила, произведени през 2021г.

Франция е една от водещите в производството на автомобили в Европа, за 2022г. тя остава единствената страна в Европа, в която производството на автомобили се увеличава, на фона на глобалните логистични затруднения и недостиг на електронни чипове. Все повече се налага тенденцията за производство на модели, които отговарят на новите екологични изисквания. Делът на електрическите автомобили продължава да расте, достигайки 13% през 2022 г., което е увеличение с 25% повече от предходната година.

Два са основните автомобилни френски производители, групата Stellantis от сливането на PSA (Peugeot, Citroën, DS и Opel) и FCA (Fiat, Jeep, Alfa Romeo и др.), която се откроява на първо място за цялата 2022 г., с 31% от продажбите на превозните средства в страната. "Renault Group" с 24% пазарен дял през 2022 г. Марката Renault отчита четвърта поредна година спад на фона на производствените ограничения заради сътресенията във веригата на доставки.

Иновативни компании в сферата на производство на екологични автомобили, работещи с алтернативни горива, по-специално водород, са стартиращите френски компании NumX и Norium, техните прототипи са представени на Френският автомобилен салон в Париж през 2022г.

Франция е сериозен корабостроител в пълната гама и типове кораби. Луксозните и големи круизни кораби се произвеждат в корабостроителницата на Сен Назер „Atlantique“. Тя е един от световните лидери в областта на проектирането, интегрирането, тестването и доставката на океански лайнери, военни кораби и електрически подстанции за вятърни паркове. На национално и европейско ниво има значителен принос в

научноизследователска и развойна дейност за военноморския и морския енергиен сектор.

Със стратегическо значение за страната е развитието на авиокосмическата промишленост. Френската авиокосмическа индустрия постепенно се възстановява, водена от подновения търговски импулс на Airbus и значителните перспективи и финансови стимули за растеж на космическата и военната авиация.

Airbus SE е лидер в проектирането, производството и доставката на авиационни продукти, услуги в световен мащаб. Световен лидер в авиационната индустрия, с иновационните си системи за управление тя се конкурира успешно с Boeing. Консорциумът започва да разработва големи лайнери с нови конструктивни решения, които позволяват зареждане с повече гориво и удължаване пробега на полета. „Airbus SE“ е най-голямата компания в самолетостроенето в Европа и световен лидер. От началото на 2022г., компанията изпреварва своя конкурент, като доставя 237 самолета за граждански полети, докато „Boeing“ е с доставени 165 самолета. Освен търговски производител на въздухоплавателни средства, компанията има подразделения за космос и отбрана, както и за хеликоптери. „Airbus Defense and Space“, отговаря за разработването и производството на отбранителните и космическите продукти на корпорацията, специализирана е във военни самолети, дронове, ракети, космически носители и изкуствени спътници. „Airbus Helicopters SAS“ е насочена в производството на хеликоптери (Kugar, Tiger, Puma).

Dassault Group е френска група от компании, Dassault Aviation, която проектира и произвежда военни самолети, бизнес самолети и космически системи. Тя е лидер на следващото поколение бойни самолети (NGF) в рамките на Future Air Combat System (SCAF) в европейското сътрудничество. Dassault Aviation е също проектант и производител на бойните самолети Rafale, способни да изпълняват всички видове мисии, както за военновъздушните сили, така и за военноморските военновъздушни сили. Дизайнер и производител е на Falcon, бизнес самолети, признати със своите летателни качества, гъвкавост на използване, нисък разход на гориво и иновации, както и на специални Falcon за морско наблюдение, разузнаване или мисии за медицинска евакуация.

Като водещи производители на авиооборудване са компаниите „Safran“ на авиодвигатели, „Thalès“ в общо и електронно оборудване на всички видове летателни средства. „Arianespace“ е световен доставчик на ракети за извеждане на сателити и космически модули. В дейността си, големите компании са подпомагани от много добре развита структура от специализирани подизпълнители. Представител на световноизвестната френска група „Latécoère“, специализирана в производството на самолетни части, създаде в България заводски комплекс за производство на самолетни части за Airbus.

Най-голямото годишно събитие на авиоиндустрията е авиоизложението на летище Бурже, където световни производители, доставчици и авиокомпани представят най-новите си продукти, иновации и идеи за бъдещето.

❖ Химическата промишленост

Химическата промишленост е стратегически важен стълб в икономиката на Франция. Химическите компании трансформират материята, за да получат веществата и материалите, които са от съществено значение за всички сектори на икономиката. С близо 4000 компании, в цялата страна, химическата индустрия е предимство за Франция. Втори в Европа, с 97 млрд. евро оборот, химическата промишленост е първи индустриален износител, един от най-иновативните сектори на френската икономика с богата научноизследователска и развойна дейност. Възползвайки се от френските постижения с 10 Нобелови награди, този сектор, играе ключова роля в основните предизвикателства на бъдещето, устойчива мобилност, интелигентни градове, цифров преход, кръгова икономика.

През 2021 г. френското химическо производство се е увеличило с повече от 5%. От второто тримесечие на 2022 г. производството и продажбите са изправени пред рязкото увеличение на цените на суровините и енергията. Много компании в химическия сектор са големи и финансово силни производители, способни да издържат на трудна пазарна среда. Освен това френското правителство продължава да подкрепя компании, засегнати от високите цени на енергията. С поставената стратегическа цел за намаляване на вредните емисии, секторът на пластмасите е изправен пред необходимостта от бърза трансформация поради екологичните разпоредби, като европейската забрана за пластмаси за еднократна употреба.

През изминалата 2022г. бяха обявени значителни инвестиции в тази област. Като най-емблематичните проекти се изпълняват от двама големи световни производители, германската BASF и американската EASTMAN, с над един милиард евро инвестиции. Правителството изтъкна още 21 чуждестранни компании, които ще инвестират повече от 3 милиарда евро в сектора.

Франция е един от основните производители, в световен мащаб, като EXXONMOBIL CHEMICAL, BASSELL POLYOLEFINES, BIOMERIEUX SA, ADISSEO FRANCE SAS, SNF SAS и др. Голям дял има сектора на парфюмерията със световно признати производители CHANEL, LVMH FRAGRANCE BRANDS, L'OREAL, CLARINS, YVES ROCHER, PIERRE FABRE и др.

Страната е с голям пазар на медикаменти в Европа и голям производител на континента със световно известните фирми като SANOFI PASTEUR-специализирана за ваксини, LES LABORATOIRES SERVIER-специализирани за медикаменти на кардиологични и метаболитни заболявания, JANSSEN CILAG – ваксини и фармацевтични препарати.

❖ Военна промишленост

Франция е третият по големина износител на оръжия от ЕС. Тенденцията е за увеличаване на бюджета на военното производство. Военно-промишленият комплекс обхваща компании като Nexter, Arquus за отбраната земя, EADS, Safran и Dassault , за космическите изследвания, Thales за електроника и също за производство на военноморско оборудване с Naval Group.

❖ Информационни технологии и комуникации

Много добре и постоянно развиващ се сектор, който допринася за развитието на икономиката, като цяло цифровият пазар е нараснал със 7,5% през 2022 г. до 60,9 милиарда евро. Това е секторът усетил най-малко въздействието на икономическата ситуация. Голям е делът на чужди фирми, работещи в сектора. Между тях са Microsoft,

IBM, LG, Motorola и други. Значими са производствата на електронни компоненти и комуникационно оборудване като Thales, STMicroelectronics, както и на софтуер Dassault Systèmes SE, Atos и други.

❖ Металургия

Важно място заема индустрията на стоманата и металите, за Франция тя остава традиционна. Продължава държавната подкрепа и не се очаква голям ръст на фалитите в бизнеса, въпреки влиянието на енергийната кризата. Предприятия в сектора са, NTN за производство на лагери, линейни модули, AUBERT & DUVAL за ковани, щамповани части от алуминиеви и титанови сплави за авиакосмическата индустрия, въоръжение, енергетика, транспорт.

Франция е световен производител и на стъкло и различни строителни, високоефективни материали Saint Gobain, строителни материали -Lafarge, индустриални чисти газове - Air Liquide и услуги на различни индустрии, включително на медицински, електронни производители. Хранително-вкусовата промишленост е индустрия, която се развива и е важен сектор във френската икономика. Той включва фирми с международно производство и значение като Danone, Lactalis , Pernod-Ricard и др.

ЧЛЕНСТВО В МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕГИОНАЛНИ ИНИЦИАТИВИ

Франция е сред основателите на Европейския съюз, част от еврозоната и Шенгенското пространство. Франция членува в общо над 150 международни организации като Съвета на Европа, Съвета за сигурност на Обединените нации, член на НАТО, Г-7, Г-20, на Световната търговска организация, на ЮНЕСКО. Париж е седалище на важни международни организации, в които страната е член, като Организация за икономическо сътрудничество и развитие, Международна организация на Франкофонията, Международното бюро по изложенията, Европейската космическа агенция, Международното бюро за мерки и теглилки и др.

Всяка година в Париж се провеждат над 400 международни изложения, в области на индустрията, автомобилостроене, ИТ, телекомуникации, туризъм, мода, социален и културен живот и др.

Интересно ежегодно мащабно събитие представлява Парижкото изложение, което се провежда в „Porte de Versailles“, като се разполага в 7 палати, в които са представени най-различни сектори като строителство, мебели, кухни, баня, градинско обзавеждане, спа продукти, хранителни, битови, текстил и други, с изложители от различни страни и с възможност за продажба на място. Важно международно изложение е и “Top Resa”, което е в областта на туризма. В областта на текстилната промишленост и мода е изложението “Premiere vision”. В Лион ежегодно се провеждат изложения в областта на индустрията и иновациите Global Industrie.

ПРИВЛЕЧЕНИ ПРЕКИ ЧУЖДЕСТРАННИ ИНВЕСТИЦИИ

Франция се гордее с това, че е най-привлекателната страна в Европа за чуждестранни инвеститори по брой проекти – 1222 през 2021 г. Условието на либерализацията на пазара на труда и по-ниското корпоративно данъчно облагане, уменията и квалификацията, развитата транспортна мрежа са основните фактори привличащи чуждите капитали.

През 2021 г. Франция бе домакин на рекорден брой международни инвестиционни проекти, с 24% повече в сравнение с 2020 г. Тя остава на първо място в Европа по отношение на приемането на чуждите инвестиции за трета поредна година, според анализи на ЕУ. През 2021 г. чуждестранните инвестиции направиха възможно създаването на 44 751 работни места във Франция.

След проведената среща на върха с чужди инвеститори, организирана от френският президент през 2022г. са обявени проекти от 6,7 милиарда евро. Най-големият проект е фабрика за полупроводници, също във фармацевтичната област, информационни системи в научноизследователска и развойна дейност.

Чуждите инвестиции във Франция представляват повече от 50% от Европа, Швейцария 13%, Обединеното кралство 11%, Люксембург 9%, Белгия 5%, Холандия 4%, са основните инвеститори във Франция, от САЩ са 18%. Най-много са в индустрията, финансите, търговията.

ВЪНШНА ТЪРГОВИЯ

През 2021 г. Франция е внесла стоки на стойност 585,6 милиарда евро +18,8% спрямо 2020 г. и е изнесла стоки, представляващи 500,9 милиарда евро +17% спрямо 2020 г.

Франция се нарежда на шесто място по износ на стоки и услуги за 2021 година. Салдото е отрицателно -84,7 милиарда евро. Основни страни партньори при износ са Германия-68,6 млрд. евро, Италия 39,1 млрд. евро, Белгия 37,2 млрд. евро, Испания 36,4 млрд. евро, при внос са Германия 81,4 млрд. евро, Китай 63,8 млрд. евро, Италия 46,3 млрд. евро, Белгия 46,6 млрд. евро.

Външна търговия по сектори

❖ Износ

Селскостопански и хранителни стоки – 53,4 млрд. евро

Химия, Парфюмерия и козметика - 47,8 млрд. евро

Машини и оборудване – 39,3 млрд. евро

Авиационни и космически продукти - 36,7 млрд. евро

Фармацевтични продукти – 35,3 млрд. евро

❖ Внос

Автомобили - 62,1 млрд. евро

Електроника и информационни продукти - 51,7 млрд. евро

Машинно оборудване – 49,2 млрд. евро

Металургия – 46,3 млрд. евро

Химически продукти – 45,6 млрд. евро

Износът на услуги е 257,1 млрд. евро което е +15,3%

Внос на услуги: 220,9 млрд. евро +7,0%

ОТНОШЕНИЯ С БЪЛГАРИЯ

Търговия

❖ Стокообмен

Франция е важен стратегически партньор за България, заема 6-о място по отношение на износа и 12-о място по отношение на вноса за 2021г.

В периода януари-август 2022 г. стокообменът между България и Франция е в размер на 1,857 млрд. евро, отбелязва ръст от 26% спрямо същия период на 2021 г. Износът към Франция се е увеличил с 34% и е в размер на 1,077 млрд. евро. Вносът се е увеличил с 16,4% и е в размер на 780 млн. евро. Търговското салдото е положително 297,7 млн. евро.

През 2021 г. стокообменът между България и Франция е в размер на 2,2 млрд. евро, отбелязва ръст от 17,2% спрямо 2020 г. Износът към Франция се е увеличил с 18% и е в размер на 1,2 млрд. евро. Вносът се е увеличил с 16,2% и е в размер на 1,0 млрд. евро. Търговското салдото за поредна година е положително 236,1 млн. евро.

❖ Водещи стоки в износа от Франция за България за 2021 година са:

Автомобили, медикаменти, двигатели и части, химически продукти и др.

❖ Водещи стоки във вноса за Франция от България за 2021 година са:

Двигатели, медикаменти, храни, меса, оборудване, текстил, ламарини, лостове и ленти от мед и др.

Инвестиции в България

По данни на БНБ сумарните преки чуждестранни инвестиции от Франция в България към 01 януари 2022 г. възлизат на 1,0285 млрд. евро. Най-голям е делът на френските инвестиции в промишлеността - 58%, следвани от финансите - 28%, търговията - 11%, селското стопанство, съобщенията, строителството, банковия сектор (7.5%) и др.

Водещи френски инвеститори: Société Générale, BNP Paribas, Dewavrin, Ciment Français, M.Bricolage, Mecamidi, Danon, Air Liquide, Groupe Schneider, Groupama, Veolia, Malteries Soufflet, Décathlon, Latécoère.

България е благоприятната среда за предприемачество с квалифицирана работна ръка, развитие на информационните технологии, данъчните облекчения, както и прилагането на Законът за насърчаване на инвестициите, който регламентира условията и процедурите за инвестиране в страната, благоприятното местоположение и природни ресурси на страната. Важно значение имат индустриалните паркове със стратегическа роля за балансираното териториално развитие на България. Те подобряват инвестиционния климат и улесняват изграждането на индустриални проекти в областите на София, Бургас, Видин, Плевен, Русе, Шумен и други, които са в процес на развитие. Потенциал за инвестиции има в области като енергетика и възобновяеми източници на енергия, управление на води и отпадъци, изграждане на инфраструктурни обекти, промишлени подоставки в областта на машиностроенето, фармацевтичната промишленост, информационни технологии, хранително-вкусова промишленост и биологично земеделие, лозарско-винарския сектор и туризъм.

Френската страна прояви активен интерес към отдаването на Летище „София“, като процедурата за концесия бе спечелена от френско-германския консорциум „Соф Кънект“.

Интерес и възможности за инвестиции представляват енергийният сектор, инфраструктурата, водите, информационните технологии.

Туризм

Туризмът за Франция е от изключително голямо значение. Тук се намират най-емблематичните места и произведения в света на изкуството и архитектурата, известната френска кухня, красиви плажове, големи ски курорти, красива природа и невероятна история. Франция е една от най-посещаваните страни. Туризмът заема около 7,5% от брутния вътрешен продукт. Белязан от спадът от санитарната криза, но той отново започва да печели своето място в икономиката на страната през 2022г.

Важно място в организацията на туризма във Франция е Националният съвет по туризъм, който е консултативен орган към Министъра на туризма. Агенциите за икономическо и туристическо развитие и туристически услуги на местни общности са разпространени в цяла Франция и помагат на бизнеса и туристическите дейности на местно ниво. Atout France е частна организация с икономически цели, отговорна за популяризирането на туристическите дестинации на национална територия и в чужбина. Националната агенция за ваканционни ваучери (ANCV), отговоря за управлението на ваканциите и почивките на френските граждани.

Френските туристи, посетили България през 2021 г. са 88266, което представлява ръст от 152% в сравнение с 2020г.

ПРАВНО-НОРМАТИВНА БАЗА И ПОЛЕЗНИ БИЗНЕС КОНТАКТИ

Като партньори в ЕС сътрудничеството между Франция и България продължава да се развива във всички сфери. В областта на правосъдието и вътрешните работи е установено активно оперативно взаимодействие и експертен обмен.

Франция подкрепя единен подход на ЕС по отношение на разширяването на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) и изразява положително становище по българската кандидатура, като смята, че солидарността на държавите-членки на ЕС в полза на конкретен календар за разширяване, включващ и останалите страни-кандидати в това число и България, ще бъде запазена.

Търговско-икономическите отношенията между България и Франция, като членове на Европейския съюз, са подчинени и облекчени от Директивите и Регламентите на ЕК.

Мрежата на Търговско-индустриалните камари (CCI), ръководена от националната камара CCI France, представлява мрежа от 125 национални, регионални и местни палати. Те реално подпомагат бизнеса в страната от създаването на компания до съдействие към чужди пазари. Информация за търговско-промишлени палати може да се намери на сайта www.cci.fr

Френското правителство има сайт с връзки към всички министерства и агенции – www.gouvernement.fr

Съществуват държавни структури за подпомагане на бизнеса в чужбина /Business France/ www.businessfrance.fr

Конфедерация на работодателите / MEDEF/ - www.medef.fr

Асоциация на търговско-промишлените палати – www.cci.fr

В правно отношение, двустранните връзки се подпомагат от редица юридически кантори, имащи бюра в България и във Франция, контактите на които могат да бъдат предоставени от СТИВ-Париж.

КООРДИНАТИ НА БЪЛГАРСКАТА ДИПЛОМАТИЧЕСКА МИСИЯ И СТИВ

Българското посолство в Париж, Франция е на адрес:

1, avenue Rapp, 75007 Paris

Тел: +33 1 45 51 85 90

E-mail : Ambassade.Bulgarie@ambbulgarie.fr

www.ambbulgarie.fr

Служба по търговско-икономически въпроси,

Тел: +33 1 45 51 85 90

E-mail : commercial@ambbulgarie.fr

ДРУГА ПОЛЕЗНА ИНФОРМАЦИЯ

Основните предимства, които привличат чуждите инвеститори във Франция са комуникационната и транспортна инфраструктури, обема на вътрешния ѝ пазар и квалифицираните кадри, развитите технологии и стимулиране на иновациите.

Най-разпространената форма във Франция за регистрация на фирми е Опростеното акционерно дружество, което представлява търговско дружество много популярно сред партньори, които желаят да упражняват съвместна дейност. Тази правна форма се характеризира с голяма договорна свобода, позволяваща на създателите ѝ свободно да определят правилата за работа на компанията в устава.

За наемане на персонал и работна ръка чуждестранният инвеститор може да бъде подпомогнат от Агенцията по заетостта, която предоставя информация за свободните работни места, обявени от инвеститора, идентифицира профилите, извършва предварителен подбор на кандидатите и организира при необходимост обучения на персонала преди наемането им.

Над 50% от инвестиционните проекти са локализирани в следните пет региона във Франция: Ил дьо Франс /столица Париж/, Рон Алп /столица Лион/, Алзас /столица Страсбург/, Миди Пирине и Прованс-Алп-Кот д'Азюр /столица Марсилия/. Към всеки регион съществува индустриална зона, която представлява публичен терен в първоначалния си вид, възмездно придобиван най-вече от Търговските палати, в които членуват фирми от съответния регион. Самите региони и Търговски палати имат интерес и държат да развиват и облагородяват съответните терени, с цел създаване на нови работни места. Това са структури със силна индустриална идентичност и ноу-хау, където всички участници са мобилизирани за развитието на индустрията. Децентрализираното

управление включва местни избрани служители, индустриалци, кметове, регионални съвети и държавата. Финансирането е насочено главно за административни, технически и човешки ресурси, като основните цели са набиране на високо квалифициран персонал, въвеждане на иновации и други.

Между правителствата на Република България и Френската република има подписана Спогодба за избягване на двойното данъчно облагане. При получаване на доходи във Франция е необходим френски идентификационен данъчен номер (Numero fiscal de reference). Това се налага в случай на задължения за плащане на данъци във Франция и подпомага френската данъчна администрация да изчисли точно съответните задължения. Конкретна информация може да се намери в сайтовете на <https://www.service-public.fr> - интернет сайт на Френската държавна администрация, предоставя обширна информация за всички аспекти на данъчното облагане на физическите и юридическите лица, както и за социално осигурителните вноски, <https://www.impots.gouv.fr/portail/> - Министерство на икономиката, финансите и възстановяването отговарящо за данъците върху доходите.