

COMMERCIAL/ECONOMIC OFFICE OF BULGARIA TO INDIA
EMBASSY OF THE REPUBLIC OF BULGARIA

ИЗИСКВАНИЯ ЗА ВНОС В ИНДИЯ НА КОЗМЕТИЧНИ ПРОДУКТИ

- Козметичните продукти в Индия са дефинирани в секция 3(ааа) от наредбата „Drugs and Cosmetics Act“ като „продукти, предназначени да бъдат нанасяни върху човешкото тяло с цел почистване, разкрасяване или промяна на външния вид“;

- Вносът на козметични продукти в Индия се регулира чрез система от регистрации от Central Drug Standard Control Organization (CDSCO) съгласно разпоредбите на Drugs and Cosmetics Act, 1940, както и новите Cosmetic Rules, 2020. Всеки продукт в Индия, който попада в определението за козметичен, трябва да бъде регистриран, като бъде посочен размер на опаковката и производствени бази, използвани преди внасянето на продукта;

- Козметични продукти не могат да бъдат внасяни в Индия, освен ако не са регистрирани съгласно изискванията на „Central Licensing Authority“;

- При внос на козметични продукти в Индия се изисква задължително ваденето на индийски регистрационен сертификат (Registration Certificate), за който следва да кандидатства съответният производител/износител или оторизиран вносител. Документите се депозират в оторизираната индийска институция „Drugs Controller General of India“ към Министерството на здравеопазването на Индия;

- таксата за издаване на регистрационния сертификат се превежда по банков път на индийската държавна институция „Drugs Controller General of India“;

- регистрационният сертификат се издава от индийските власти до 6 месеца от датата на подаването на съответните документи.

Съгласно индийското законодателство необходимите допълнителни документи, които се депозират заедно с попълнената регистрационна бланка при кандидатстване за получаване на регистрационен сертификат за внос в Индия на козметични продукти и етерични масла са следните:

- подробности за производителя и производствените мощности, включително: име, адрес и контакти на производителя;
- фактура/разписка за платената регистрационна такса;
- подробности за козметичните продукти, които ще бъдат регистрирани в Индия, а именно: производствен лиценз и регистрация в страната на производство, име на бранда, разфасовки, списък на страните, където се изнася продукта; съставки на козметичния продукт, според международната номенклатура и др.;
- документ за спецификация и тестване на продукта;
- мостра на етикета на продукта, предназначен за внос в Индия;
- информация дали продукта е бил вече изнасян за Индия и съответния период.

Като следствие от Ковид пандемията все повече държави в света, включително Индия, предприемат стъпки в посока подобряване на регулиращите и лицензионни механизми за различни продукти, в това число и козметични, с цел запазване здравето на своите граждани. Следвайки тази тенденция индийският регулаторен орган, отговорен за безопасността на козметичните продукти в страната - CDSCO (Central Drug Standard Control Organization), изготви нови правила в областта на козметичните продукти, валидни от 15.12.2020 г. Тези правила въвеждат за пръв път концепцията за „нови козметични продукти“, които съдържат съставки, които не са били използвани досега в световен мащаб. Производителите/вносителите на такива нови козметични продукти трябва да кандидатстват за разрешение от Central Licensing Authority, като предоставят данни за безопасност и ефективност на продукта, а производството трябва да отговаря на ISO 4011:2018 стандарт за тестване и безопасност.

Повечето процеси по регистрация и внос на козметични продукти в Индия остават същите, но таксите са значително намалени, което е една от мерките за насърчаване на сектора.

С новите регулации се унифицират процесите по лицензиране в Индия, като производителят може да изготви един регистрационен сертификат за множество козметични продукти. Според тях издаденият регистрационен сертификат остава валиден за срок от 5 години, при условие, че се плащат необходимите такси.

Съгласно новите правила се забранява вноса в Индия на козметични продукти в следните случаи:

- производството или продажбата на съответния козметичен продукт е забранена в държавата на производство;
- периодът на годност на продукта е по-малък от 6 месеца от датата на вноса;
- козметичният продукт съдържа хексахлорофен;
- козметичният продукт е бил тестван върху животни.

Митата при внос в Индия на отделните козметични продукти се определят съгласно индийската митническа тарифа (HS Code - Chapter 33).

Калкулатор за определяне на точните мита/такси при внос в Индия на определени козметични продукти и етерични масла може да бъде намерен на следния уебсайт: <https://www.cybex.in/indian-custom-duty/> .

Март 2022 г.
ИЛИЯ ДЕКОВ
СТИВ-ДЕЛХИ