

КАНАДА

Бизнес компас



**Офиц. наименование
Членства**

Канада (Canada)
NATO; OECD; Group of Seven; USMCA; CETA

Форма на държ. упр.

Конституционна монархия
Федерално, провинциални и териториални
правителства

Държавен глава

Кралица Елизабет II. (Elizabeth Alexandra Mary)
Монархическият представител в Канада е
Генералният губернатор - Julie Payette (2017 г.)

Федер. правителство

Министър – председател – Justin Pierre James Trudeau
(2015 г.), 23-ти;
Либерална партия;

Столица

Отава (Ottawa), в източната част
на провинция Онтарио

Админ. структура

Федерация
10 провинции:
Онтарио, п.к. - ON, столица – Торонто;
Квебек, п.к. - QC, столица - Квебек;
Нова скотия, п.к. – NS, столица – Халифакс;
Ню Брънзуик, п.к. – NB, столица - Фредериктън

Манитоба, п.к. – MB, столица - Уинипег;
Британска Колумбия, п.к. – BC, столица – Виктория;
Остров Принц Едуард, п.к. – PE, столица – Шарлътатун;
Съскачеван, п.к. – SK, столица – Реджайна;
Албърта, п.к. – AB, столица – Едмънтън;
Нюфаундленд и Лабрадор – NL, столица – Сейнт Джонс;

3 територии:

Северозападни територии, п.к. – NT, ст. - Йелоунайф;
Юкон, п.к. – YT, столица - Уайтхорс;
Нунавут, п.к. – NU, столица – Икалуит.
Всяка провинция – автономна от федералното
правителство и с министър – председател

Федерален Парламент	42-ри, двукамарен – Сенат (горна камара) – 105 депутата; Камара на Общините – 308 депутата
Площ	9 984 670 км. km ²
Местоположение	на изток - Атлантическия океан; на запад – Тихи океан; на север - Северен ледовит океан; на юг и северозапад - САЩ
Бр. жители	37 067 011 (2018 г.)
Най-гъсто населени градове	Торонто (5 928 040) Монреал (4 098 927); Ванкувър; (2 463 431); Калгари (1 392 609); Отава - Гатино (1 323 783); Едмънтън (1 321 426) Квебек (800 296); Уинипег (778 489); Хамилтън (747 545) 2016 г.
Парична единица	CAD (канадски долар)
Езици	английски: 56.9%; английски и френски: 16.1%; френски: 21.3%
Национален празник	01 юли (1867)

Канада е от печелившите места в света за международен бизнес и преки чуждестранни инвестиции. Страната е технологично ориентирана и се отличава с културно многообразие. Съгласно общ предглед на фискалната политика и икономическите приоритети на Канада, направен в канадския парламент в края на 2018 г., канадската икономика отчита разкрити нови възможности за средната класа и над половин милион нови работни места за

последните три години, което е довело до най-ниското ниво на безработица за период от 40 години.

Канада обявява мерки за подобряване на конкурентоспособността на производствените предприятия чрез данъчни облекчения за бизнеса и програми за разширяване на търговията и иновациите, както и програми за поощряване на инвестициите от всякакъв мащаб и във всички сектори на икономиката, най-вече на тези за сектора на „чистите технологии“.

Сред основните икономически цели в перспектива, е свързването на канадския бизнес с глобалната икономика и стартирането на стратегия за диверсификация на износа, целяща постигане на 50%-ен ръст в износа до 2025 г., чрез отпускане на 1.1 млрд. долара през следващите шест финансови години за подобряване на инфраструктурата и осигуряване на повече ресурси и услуги в полза на износителите. Икономическият растеж и отварянето на нови пазари за канадски стоки и услуги се определят като приоритетни за либералното канадско правителство. Отбелязва се и необходимостта от ускоряване финансирането на транспортната инфраструктура - морски пристанища, железопътни и магистрални пътища и съоръжения - с оглед улесняване и стимулиране на износа на стоки на пазари извън САЩ.

В контекста на необходимостта от свързване на канадския бизнес с глобалната икономика, през следващите пет години, считано от 2019 г., се предвиждат средства за Службите на комисарите по търговията с цел повишаване на квалификацията в предоставянето на съвети и услуги в области като: цифрови технологии, електронна търговия; интелектуалната собственост.

Сред мерките, целящи стимулиране на износа е подпомагането на малките и средните предприятия в стоманодобивния, алуминиевия и производствения сектор, както и развиването на нови експортни пазари и търговски партньорства с ЕС и в Тихоокеанския регион. Федералното правителство ежегодно предвижда средства за менторски програми за компании с голям потенциал за износ, както и средства за учредяване на партньорства с правителствени и бизнес организации, които да подпомагат малкия и среден бизнес да се конкурира в международен мащаб.

Перспективни за развитието на икономическото сътрудничество между България и Канада са възможностите, свързани с временното прилагане на СЕТА. Пример за потенциалът на СЕТА са текущи обобщения на финансови анализатори в Канада, според които скоро след временното влизане в сила на Споразумението, въведените с него финансови облекчения са довели до осезаемо намаляване на транспортните разходи и до увеличаване на обемите на вноса от европейски страни, в т.ч. и от България.

Ползите се отразяват текущо на българския бизнес, за който доскоро, единният пазар на ЕС с неговите установени стандарти и практики, беше по-лесен и съответно - предпочитан от този на отдалечената както териториално, така и в културно отношение Канада. Положителните нагласи на канадския бизнес в посока търсене на презокеански партньорства извън традиционните (САЩ и Мексико) – като алтернатива на някои текущи американски политики биха могли да бъдат използвани и за в бъдеще от българските производители, които имат желание да насочат ресурса си към отдалечени канадски пазари, ползвайки финансовите облекчения от отпадането на митата. Канадските власти и текущо работят по детайлите на институционалното изграждане на СЕТА, а това говори за икономически интереси, които бизнесът от българска страна може да използва. В резултат от регламент на СЕТА, фирмите от ЕС, сред които и българските фирми, ще са първите неканадски фирми, които ще бъдат допускани да участват в търгове за предоставяне на стоки и услуги на федерално, провинциално и общинско ниво. В Канада се работи по изграждането на централизиран уеб-сайт за публикуване на информация за обществени поръчки. Всяка година, канадското федерално правителство съвместно с провинциите и общините посредством обществени поръчки купуват стоки и услуги на стойност над 30 млрд. евро от частни компании. Българските фирми, могат да са сред европейските фирми, участващи в търгове например за изграждането или модернизирването на пътища, пристанища или друга инфраструктура.

При условията на СЕТА български фирми от сектора на услугите могат да се възползват от новите възможности за бизнес в Канада в сфери като: телекомуникации; финанси; счетоводство и инженеринг; услуги в сферата на екологията като пречистване на отпадъчни води.

По отношение на канадския инвеститорски интерес - засилени инвестиционни интереси канадският бизнес проявява в сфери като: недвижими имоти; градско планиране; високотехнологичен сектор; аутсорсинг.

В ЦИФРИ:

Основни икономически характеристики

БВП (ППС, 2018) \$1.847 трилиона

БВП (ном., 2018) \$1.798 трилиона

ИЧР (2015 г.) 0.920

Население

(2-ро тримесечие, 2019 г.) 37 602 103

Основни отрасли:

транспортно оборудване, химикали и препарати, минерали, хранителни продукти, дървен материал и продукти от хартия, рибни продукти, петрол и природен газ

Силни производствени сектори:

добив на петрол и природен газ, дърводобив, добив на злато, цинк, уран, никел, алуминий и олово; самолетостроене, автомобилостроене; земеделие

Стойност на износа в млн. CAD

584 097 (2018)

Стоки, предмет на износ

Моторни превозни средства и части, промишлено оборудване, въздухоплавателни средства, далекосъобщително оборудване; химични вещества и препарати, пластмаси, торове; дървесина, дървен материал, суров петрол, природен газ, електроенергия, земеделска продукция.

Основни партньори

в износа (2018) в млн.CAD

САЩ – 438 135;
Китай - 27 687;
Обединено Кралство – 16 335;
Япония – 12 959;
Мексико – 8 216;
Южна Корея – 5 864;
Германия – 4 836.

Стойност на вноса в млн. CAD

596 034 (2018)

Стоки, предмет на внос

Машини и оборудване, моторни превозни средства и части, суров нефт, химикали, ток, дълготрайни стоки за потребление

Основни партньори

във вноса (2018) в млн.CAD

САЩ – 304 745;
Китай – 75 563;
Мексико – 36 815;
Германия – 19 061;
Япония – 16 835;
Южна Корея – 9 454;
Обединено Кралство - 9 206;
Италия – 9 001.

<i>Брутен национален резерв</i>	20.8% от БВП (2017 г.);
<i>Състав на БВП (2017)</i>	потребление на домакинства: 57.8%; държавно потребление: 20.8%; инвестиции в основен капитал: 23%; инвестиции в материални запаси: 0.7%; износ на стоки и услуги: 30.9%; внос на стоки и услуги: -33.2%.
<i>БВП по сектори (2017)</i>	селско стопанство – 1.6%; индустрия – 28.2%; услуги – 70.2%.
<i>Темп на растеж (2017)</i>	4.9%
<i>Работна сила (2017)</i>	19.52 млн.
<i>Работна сила – секторно</i>	земеделие: 2%; индустрия: 13%; услуги: 6%; индустрия и услуги: 76%
<i>Процент на безработица (2017)</i>	6.3%
<i>Бюджет</i>	приходи: 649.6 милиарда (2017) разходи: 665.7 милиарда (2017)
<i>Данъци и други приходи</i>	39.3% (от БВП/2017)
<i>Бюджетен излишък (+) или дефицит (-)</i>	-1% (от БВП/2017)
<i>Държавен дълг</i>	89.7% от БВП (2017) 91.1% от БВП (2016)
<i>Фискална година</i>	1 април - 31 март

Инфлация
(потребителски цени) 1.6% (2017);
1.4% (2016).

Резерви от валута и злато 86.68 млрд долара (прибл./31 декември 2017 г.);
82.72 млрд долара (прибл./31 декември 2016 г.)

Външен дълг 1.608 трилиона (прибл./31 март 2016 г.);
1.55 трилиона долара (прибл./31 март 2015 г.)

ПЧИ в страната 1.039 трилиона (прибл./31 декември 2017)

ПЧИ в чужбина 1.371 трилиона (прибл./31 декември 2017 г.)

Източници: CIA World Fact Book; Canada Revenue Agency (CRA - федералната Агенция по приходите);
Government of Canada – Trade Data online (2019)

Месечен индекс на потребителските цени

Продукти/продуктови групи	Март, 2019	Април, 2019	Май, 2019	Юни, 2019	Юли, 2019
	2002=100				
Всички	135.4	136.0	136.6	136.3	137.0
Храна	149.4	149.0	149.7	150.7	151.6
Жилище	143.8	144.1	144.2	144.0	144.3
Обзавеждане/ оборудване	123.5	123.8	123.9	124.1	123.5
Облекло и обувки	96.4	97.2	96.7	94.9	94.0
Транспорт	140.6	143.0	144.0	142.7	144.2
Бензин	170.1	187.1	189.2	174.1	179.9
Здравеопазване	126.6	127.1	127.3	127.7	128.0
Почивки/Образование	116.6	115.8	118.6	117.9	121.1
Енергия	159.1	168.2	169.2	160.3	163.4
Други стоки	122.7	123.7	123.9	122.8	123.2
Услуги	148.1	148.1	149.2	149.6	150.7

Източник: Statistics Canada, база данни от 2019 г.

Индекс на потребителските цени – юли, 2019 г.: 2.0% ↑

Индексът на потребителските цени през м. юли, 2019 г. е повишен с 2% на годишна база.

Международна търговия. Внос. Износ. Търговски баланс

	2016	2017	2018
	<i>в млн. канадски долари</i>		
ИЗНОС			
САЩ	394 183	414 344	438 135
Китай	20 973	23 611	27 687
Обединено Кралство	17 098	17 694	16 335
Япония	1 720	11 831	12 959
Мексико	7 636	7 853	8 216
Ю Корея	4 377	5 302	5 864
Германия	4 065	4 136	4 836
Индия	3 983	4 278	4 296
ВНОС			
САЩ	278 206	288 307	304 745
Китай	64 385	70 926	75 563
Мексико	33 176	35 491	36 815
Германия	17 223	17 932	19 061
Япония	15 797	17 522	16 835
Ю Корея	10 602	8 599	9 454
Търговски БАЛАНС			
със страните общо	-16 480	-15 170	-11 938
с ЕС	-20 874	-24 816	-29 103

Търговски баланс на Канада – по месеци

	Февруари, 2019 г.	Март, 2019 г.	Април, 2019 г.	Май, 2019 г.	Юни, 2019 г.
	<i>в хиляди канадски долари</i>				
Търговски партньори					
ЕС	3 408 890	4 184 113	3 877 730	3 587 528	3 788 101
Китайска Икономическа Зона	-2 242 609	-2 382 191	-3 118 679	-3 558 457	-2 369 644
САЩ	8 055 277	11 528 402	11 002 350	13 664 958	13 015 112

Търговски баланс на Канада за сравнителен период

	I-VI, 2018	I – VI, 2019	% Изменение 2019/2018
	<i>в млн. канадски долари</i>		
САЩ	61 843	67 176	8.6%
ЕС	-14 926	-15 714	-5.3%
Китайска икономическа зона	-22 425	-23 956	-6.8%

Източник: Statistics Canada, 2019

Канада и СЕТА

Общото мнение на канадския бизнес е, че положителните последици от отварянето на нови пазари за канадски стоки и услуги посредством регламентите на СЕТА тепърва ще стават видими. От канадска страна очакванията са за това, ползите от СЕТА да се отразят основно на фирмите от по-малък или среден тип, за които митническите тарифи са особено осезаеми. Бизнесът вижда в Споразумението вариант за презокеански партньорства извън традиционните – САЩ и Мексико, и възприема пазарът на ЕС и новите регламенти като алтернатива на някои текущи американски политики, създаващи почти пълна зависимост на канадския пазар от американския.

Преглед на текущото прилагане на разпоредбите на СЕТА от канадска страна към април – май, 2019 г. сочи, че необходимите нормативни и регулаторни промени на федерално ниво са извършени. Промени в регулаторната рамка се правят текущо от провинциалните и териториални власти. Текущи проблеми или забавяне се констатират в администрирането на тарифните квоти за внос на сирене; при взаимното признаване на оценките за съответствие на стоките, предмет на износ/внос с разписаните технически регламенти за установяване на съответствието; както и при взаимното признаване на професионалната квалификация. Необходими са известни промени в действащия в Канада режим на финансовите услуги; в реда на защита срещу нарушаване на правата на интелектуална собственост; в уредбата на обществените поръчки на провинциално и териториално ниво (например в провинция Квебек); както и в необходимостта от по-нататъшна либерализация в процедурите за предоставяне на концесии за услуги, свързани с морския транспорт и пристанищата. Известна бариера за пазарен достъп на европейски стоки са политиките на канадските монополни дистрибутори на вина и високоалкохолни напитки в някои от провинциите.

Премахване на мита. Взаимно признаване на резултати от изпитвания и сертифициране.

По отношение поэтапното премахване на митата съгласно СЕТА, за 57 от тарифните позиции митническите такси отпадат на равни, годишни етапи, съответно: от 1-ви януари, 2020; 2022 и 2024 г. Текущо, митническите ставки в Канада са такива, каквито следва да бъдат по реда и при условията на СЕТА (или са по-ниски от изискванията). Канада ще увеличи с 800 тона квотата си за внос на сиренà от ЕС, като квотите ще бъдат администрирани чрез система за лицензи. Ежегодно, 30% от квотата за внос на висококачествени сиренà от ЕС ще бъде предвиждана за нови участници. По отношение взаимното признаване на оценките за съответствие, през 2018 г. канадският Съвет по стандартизация и Европейският съвет за акредитация започнаха работа по пилотен проект, фокусиран върху взаимното признаване на резултатите от изпитванията и сертифицирането на определена категория продукти. Очаква се, работата по проекта да създаде рамка за сътрудничество и да намали значително общите разходи по оценка на съответствието за всеки продукт. С оглед бъдещото прилагане на регламентите на СЕТА е в ход преразглеждане на канадския регулаторен режим на разплащанията, както и на политиките за отворено банкиране и трансформация на цифрови данни, в посока – насърчаване на иновациите в сферата на разплащанията; подобряване

на ефикасността; предлагане на по-добра защита на потребителя и постигане на банкова сигурност като цяло.

Обществени поръчки

Друга положителна последица от временното прилагане на СЕТА, е възможността, компании от ЕС да са първите неканадски структури, които ще бъдат допуснати до участие в обществени поръчки. Тъй като нормативната уредба във всяка провинция и територия е различна, извършваните текущи промени с оглед съответствие с регламентите на СЕТА – са различни в отделните административни единици. Централизираната информационна система за обществени поръчки, по която в Канада се работи и текущо, се очаква да бъде готова до м. септември, 2022 г.

Ред за защита на географските означения

Редът за защита на географските означения според канадската нормативна уредба се администрира от Канадската служба за интелектуална собственост. Преди СЕТА Канада е осигурявала защита на географските означения само за вина и високоалкохолни напитки, но в изпълнение на регламентите на Всеобхватното споразумение, страната автоматично разширява защитата и по отношение на селскостопански продукти; храни и някои други категории стоки. Компетентни да разглеждат въпроси с отношение към защитата на географските означения са Канадската служба за интелектуална собственост; Канадската Агенция за граничен контрол и федералните съдилища. При случаи, свързани с нарушаване на изискванията за етикетиране и предлагане на стоки с подвеждаща информация, се прилага редът за защита, предвиден в Закона за храните и лекарствените средства.

Пазарен достъп на европейски вина и високоалкохолни напитки

По отношение пазарния достъп в Канада на европейски вина и високоалкохолни напитки, ангажиментите на Канада в контекста на СЕТА са затова, всички ценообразуващи политики да не са дискриминационни по отношение на вносните продукти.

Съгласно ангажиментите на канадската страна по Споразумението, таксите на канадските Бордове на лицензираните монополни вериги магазини за продажба на алкохол по провинции текущо подлежат на сформирани на база обем, а не на база стойност на вноса, каквато беше предишната практика.

Очаква се политиките на всички бордове по отношение вината и високоалкохолните напитки с произход – ЕС, да бъдат съобразени с регламента на Споразумението. Засега се констатират протекционистки политики в различни провинции, включващи: различни правила за ценообразуване; освобождаване от федерален акциз за канадските вина; регионални политики за

„директни доставки“ и алтернативни вериги за продажба „на дребно“ на вина – местно производство и др.

Очаквания, касаещи потенциала на Споразумението. Статистика от първата година след временното прилагане на СЕТА.

При анализиране на информацията, обобщаваща текущото прилагане на разпоредбите на СЕТА, са взети предвид резултатите от проведено он-лайн проучване, подготвено за европейския и канадския бизнес. Сред анкетираните са компании от: Австрия; Белгия; България; Канада; Чехия; Естония; Финландия; Франция; Германия; Гърция; Нидерландия; Португалия; Румъния; Испания; и Обединеното кралство. 64.5% от участвалите в проучването са определили себе си като принадлежащи към малкия и среден бизнес. 74.2% от анкетираните са посочили, че към момента са активни на канадския пазар. Повече от половината от компаниите от ЕС преценяват перспективите за търговски взаимоотношения с Канада като „добри“ или „много добри“. Като бариери за развитието на търговията компаниите сочат: непризнаването от канадска страна на някои сертификати и резултати от изпитвания на продукти от ЕС; рестрикциите при вноса на определени продукти (приоритетно се сочат: квотният принцип за внос на сиренà и режимът за внос на вина); някои от канадските стандарти и технически регламенти; проблеми, свързани с декларациите за произход, респ. – с доказването на произхода за определени стоки.

Година след временното прилагане на СЕТА:

През първата една година от временното прилагане на СЕТА, износът от страна на ЕС за Канада бележи общ ръст от 7.1% (от 28.14 млрд. EUR – на 30.16 млрд. EUR).

Сред основните сектори, благоприятствани от СЕТА са: търговията с машини и съоръжения, съставляваща почти една пета от износа на ЕС за Канада (17.3%) и бележеща ръст от 8.3%; търговията с фармацевтични продукти, съставляваща 11.6% от общия износ на ЕС за Канада и бележеща ръст от 10.5% и търговията с продукти на селското стопанство най-общо. Износът на селскостопански продукти, представляващ 9% от общия износ на ЕС за Канада, бележи ръст от 4%. Отбелязва се ръст и в европейския износ на мебели – 10% и в износа на стоки от сектор – парфюмерия и козметика – 11.3%.

Търговията с превозни средства със сериозният дял от 14% от европейския износ за Канада бележи ръст от 5.7%. Чувствителен е и ръстът в износа на облекла: 10.9% и на обувки: 8%; на шоколадови изделия: 14.2%; на плодове и ядки: 28.5%; на меса: 13.3%; на спортни принадлежности: 17.5%.

Интересите в ИТ - сектора

В Канада ежегодно се организират международни конференции за бизнеса от високотехнологичния сектор; разработват се програми за подпомагане на бизнеса от този сектор с цел – свързването му с глобалната икономика. Интересът от канадска страна е към информационните технологии в бизнеса

най-общо, в т.ч. –към технологични компании, ангажирани с цифрови медии; разработващи видеоигри и приложения, компании, предлагащи софтуерни решения в областите: финанси; медицина; фармация; биотехнологии и зелена енергия; киберсигурност; автомобилостроене; роботика и други сектори от икономиката.

В ежегодните форуми са представени лидери в IT – сектора, startup компании, инвеститори и експерти.

Отделно от тези инициативи, в Канада функционират технологични алианси - организации с нестопанска цел, свързващи канадските производствени компании със съответните за тях нови технологични достижения с цел стимулиране на развитието на производствения сектор в Канада. Дейността на тези структури е съсредоточена в насърчаване на сътрудничеството между технологии и производства по отношение на канадски компании от всякакъв мащаб, включително – стартъп такива, с оглед глобално преминаване към модерна икономика. Канадското правителство инвестира стотици милиони долара в индустриални суперкълъстери, отчитащи устойчив икономически растеж, с което се надява, да свърже утвърдени и стартиращи предприятия с образователни и изследователски институции; да увеличи производителността и да постигне ръст на БВП.

Туризм

Ресорна администрация за този отрасъл за Канада е Destination Canada – правителствена структура. Същата регулярно следи за мястото на Канада като цяло и по региони по отношение на световния туристически пазар и публикува статистически данни с адресат канадски туроператори и браншови организации с оглед улесняване и ориентир в ежедневната им дейност. В партньорство с провинциални, областни и общински маркетингови организации, Destination Canada следи за развитието на туристическата индустрия и за организацията на инициативи от цял свят с цел бъдещо канадско домакинство.

Партньори на администрацията в сектора са асоциации, представляващи интересите на туристическия сектор на национално равнище и насърчаващи политики и програми от полза за сектора; асоциации, разработващи пазарни програми и ангажирани в провеждането на текущи изследвания за сектора; изследователски институти.

За значимостта, която канадското правителство отдава на отрасъла, показателни са инвестираните суми направени по програми за финансиране на туристическия бизнес и за директно управление на традиционни за Канада туристически забележителности. В пряка подкрепа на туристическия сектор канадското правителство инвестира милиони канадски долари за инфраструктурно развитие – основно: транспорт, околна среда, автомобилни пътища и мостове и железопътни линии, както и за туристически маркетинг; за художествени, културни и спортни дейности с отношение и влияние върху туризма като: конгресни и изложбени зали; центрове за визуални изкуства, спорт и отдих. Вниманието на ресорната администрация е насочено към стимулиране провеждането на туристически форуми; на събития от разнообразен тип с международно участие; на поддръжката на национални паркове и резервати и на инфраструктурното развитие на паркингите и търговските площи около и в близост до известни туристически забележителности, които дейности са сметени за имащи

дълготрайна полза за сектора. В контекста на стремежа за улесняване дейностите на сектора, се допълват или променят международни споразумения за въздушния транспорт, действащата нормативна уредба, регламентираща дейността на граничните служби; външни отношения; визов контрол. По отделна програма се стимулират местни за отделните канадски провинции – инициативи, насочени към организация на търговски форуми, панаири и туристически изложения, особено онези, ориентирани към привличане на чуждестранния бизнес – от САЩ и от Европа.

Работи се върху потребителски пазари с най-висок потенциал за възвръщаемост на инвестициите като: САЩ, Бразилия, Китай, Индия, Япония, Южна Корея, Мексико, Австралия, но също и върху разработването на европейски туристически дестинации.

Оперативно подчинени на администрации на канадското правителство са основни атракции от национална значимост: 42 национални парка, 167 национални исторически обекта, 3 национални морски защитени зони; 10 от общо 15-те канадски национални обекта, включени в списъка на ЮНЕСКО на световното природно и културно наследство; исторически забележителности и музеи.

България присъства в туристическите пакети на канадските агенции основно като дестинация за летен, планински, исторически и културен туризъм.