

КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА НА БЪЛГАРСКИТЕ ЕКСПОРТНИ ПРОИЗВОДСТВА

*Производствена и
експортна
специализация*

СЪДЪРЖАНИЕ

ЧАСТ ПЪРВА

1. Обхват, подход, информация
2. Топ 20 продуктови групи в общата класация на сравнителните конкурентни предимства
3. Продукти на високо-технологични дейности, за които България притежава сравнителни конкурентни предимства
 - 3.1 Сравнителни конкурентни предимства по страни
 - 3.2 Продуктови групи с потенциал за реализиране на сравнителни конкурентни предимства
4. Продукти на средно високо-технологични дейности, за които България притежава сравнителни конкурентни предимства
 - 4.1 Сравнителни конкурентни предимства по страни
 - 4.2 Продуктови групи с потенциал за реализиране на сравнителни конкурентни предимства
5. Продукти на средно ниско-технологични дейности, за които България притежава сравнителни конкурентни предимства
 - 5.1 Сравнителни конкурентни предимства по страни
 - 5.2 Продуктови групи с потенциал за реализиране на сравнителни конкурентни предимства
6. Продукти на ниско-технологични дейности, за които България притежава сравнителни конкурентни предимства
 - 6.1 Сравнителни конкурентни предимства по страни
 - 6.2 Продуктови групи с потенциал за реализиране на сравнителни конкурентни предимства

ЧАСТ ВТОРА

7. Обобщени резултати от анализа, изводи, предложение
8. Индикатори за оценка на секторите за целенасочено въздействие
9. Регионална специализация на секторите за целенасочено въздействие
10. Регионален потенциал в областта на НИРД
11. Регионален потенциал в областта на образованието

ОБХВАТ, ПОДХОД, ИНФОРМАЦИЯ

- Общ брой на продуктовете групи – 258, трето ниво на агрегация съгласно Стандартната външнотърговска класификация (sitc rev.4), разпределени по глобална технологична интензивност на икономическите дейности (КИД 2008)
- Обхванати са всички страни-членки на ЕС27, както и балканските страни, нечленки
- Наличието на конкурентни предимства се установява с помощта на методологията на Баласа. Изисква се стойността на използвания критерий да бъде по-голям от единица. *(На графиките страните с неоцветени стълбове не покриват критерия, а по-големият кръг съответства на по-голям износ от България)*
- Наличието на конкурентни предимства (производствена и експортна специализация) е констатирано за 85 продуктови групи, които обхващат 76.0% от българския износ през 2011 г.
- Източник на информация – база данни на Обединените нации - *Comtrade.un.org*, база данни за фирмена информация – *BVD Amadeus*, база данни на ЕК за малки и средни предприятия - *Database for the Annual report 2012*

ТОП 20 В ОБЩАТА КЛАСАЦИЯ

	Продуктова група	Равнище на конкурентни предимства
1	Руди на благородните метали и техните концентрати	17.4
2	Дърва за горене и дървени въглища	15.7
3	Олово	15.6
4	Мед	12.9
5	Суров или необработен тютюн	12.9
6	Електрическа енергия	9.3
7	Цинк	9.2
8	Маслодайни семена и плодове за извличане на "меки" растителни масла	8.8
9	Ечемик	7.3
10	Пшеница и смес от пшеница и ръж	7.2
11	Едножични влакна, пръчки, пръти и профили от пластмаси	7.0
12	Метални соли и пероксосоли на неорганичните киселини	6.6
13	Употребявани артикули и облекло, парцали	5.9
14	Опаковки, домакинско стъкло и други изделия от стъкло	5.1
15	Маслодайни семена и плодове за извличане на "меки" растителни масла	4.6
16	Обработен тютюн и заместители на тютюна	4.6
17	Царевица	4.6
18	Машини за произвеждане и използване на енергия	4.4
19	Мъжко облекло, нетрикотажно	4.3
20	Санитарни артикули, котли и радиатори за отопление	4.2

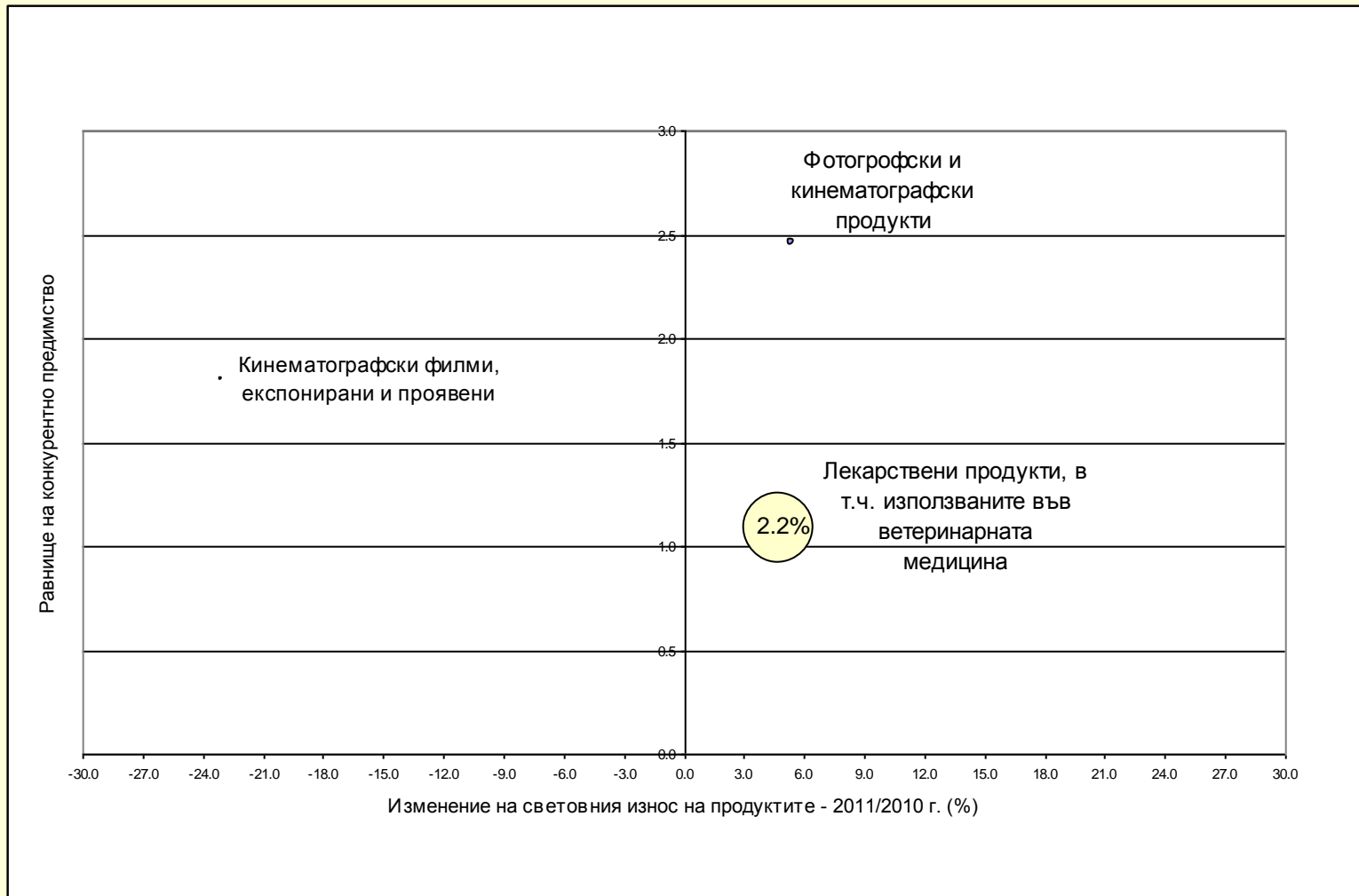
- **Отсъствие на стоки с висока добавена стойност, с изключение на машините за произвеждане и използване на енергия**

ПРОДУКТИ НА ВИСОКО-ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ДЕЙНОСТИ, ЗА КОИТО БЪЛГАРИЯ ПРИТЕЖАВА СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА

	Продуктова група	Равнище на конкурентни предимства
1	Фотографски и кинематографски продукти	2.5
2	Кинематографски филми, експонирани и проявени	1.8
3	Лекарствени продукти, в т.ч. използваните във ветеринарната медицина	1.1

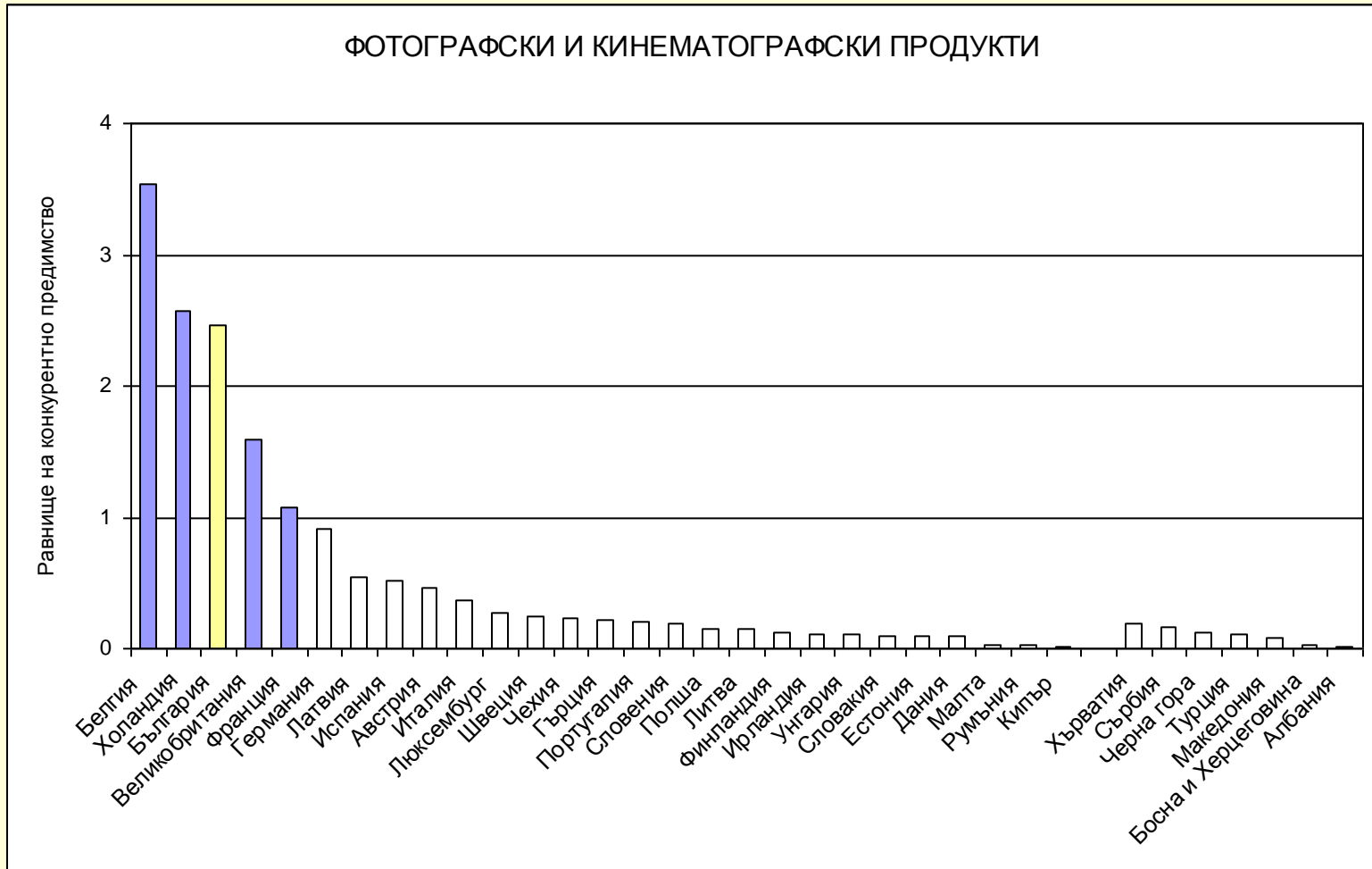
- Слабо присъствие на високо-технологичните продукти. От общо 18 продуктови групи нашата страна реализира конкурентни предимства само при три от тях. Те формират 2.5% от износа на България, докато всички 18 продуктови групи – 6.0%

ПРОДУКТИ НА ВИСОКО-ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ДЕЙНОСТИ



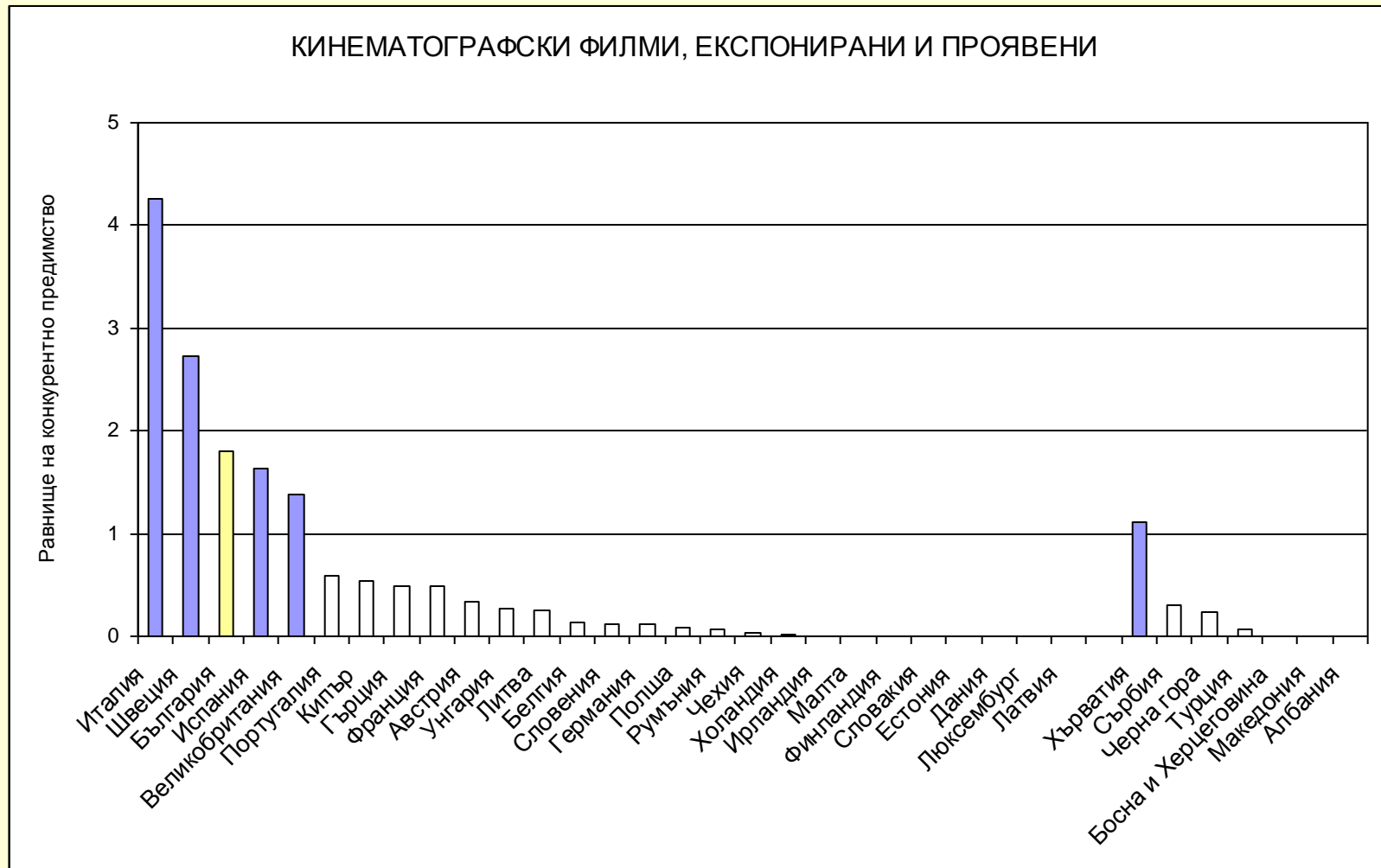
- Фотографските и кинематографски продукти са с най-силно изразени конкурентни предимства, но дялът им в българския износ (0.3%) е значително по-нисък от този на лекарствените продукти (2.2%)

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



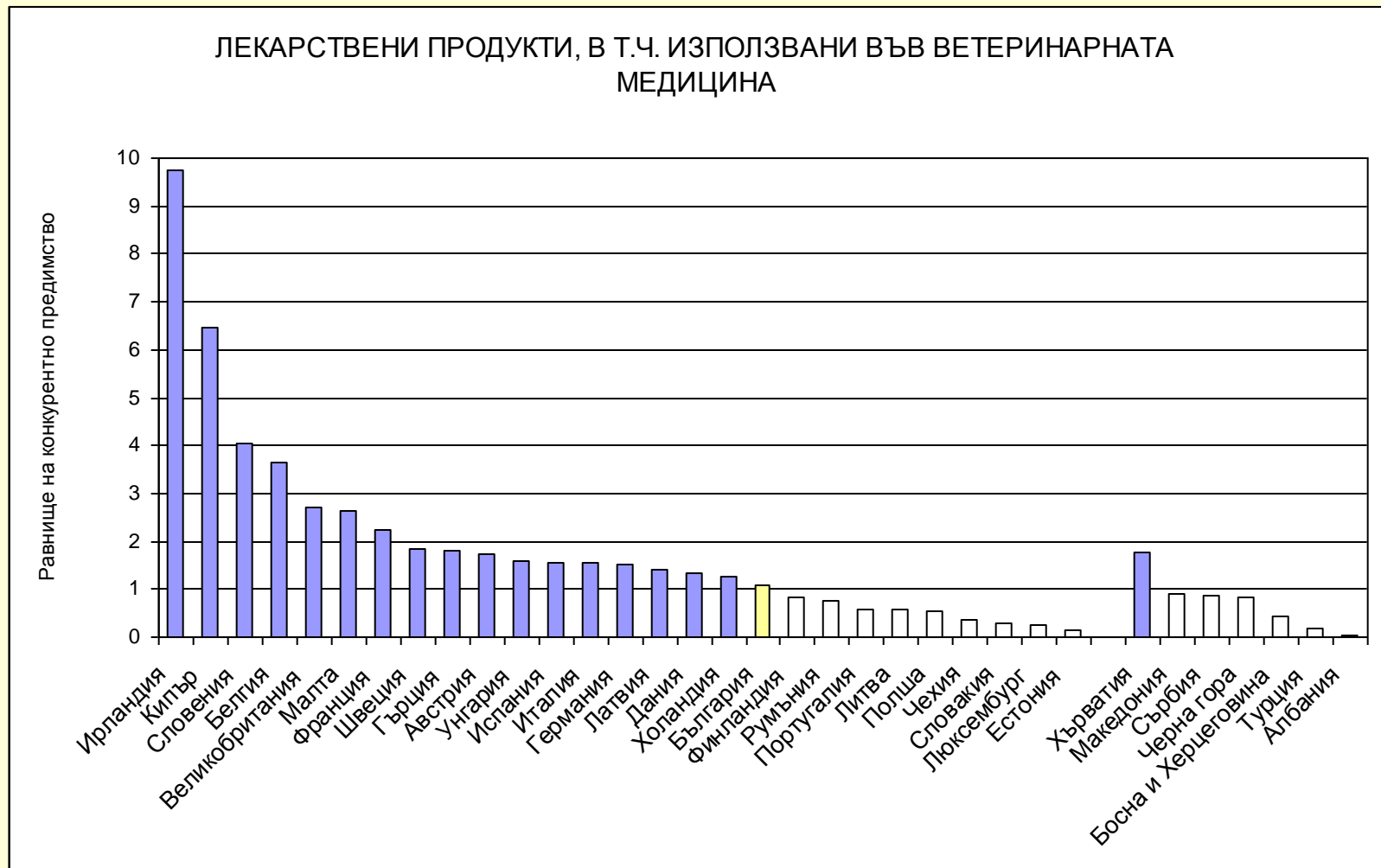
- България е между 5-те страни-членки, които притежават конкурентни предимства

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



- България е между 5-те страни-членки, които притежават конкурентни предимства. От групата на балканските страни, които не са членки на ЕС, се откроява единствено Хърватия.

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



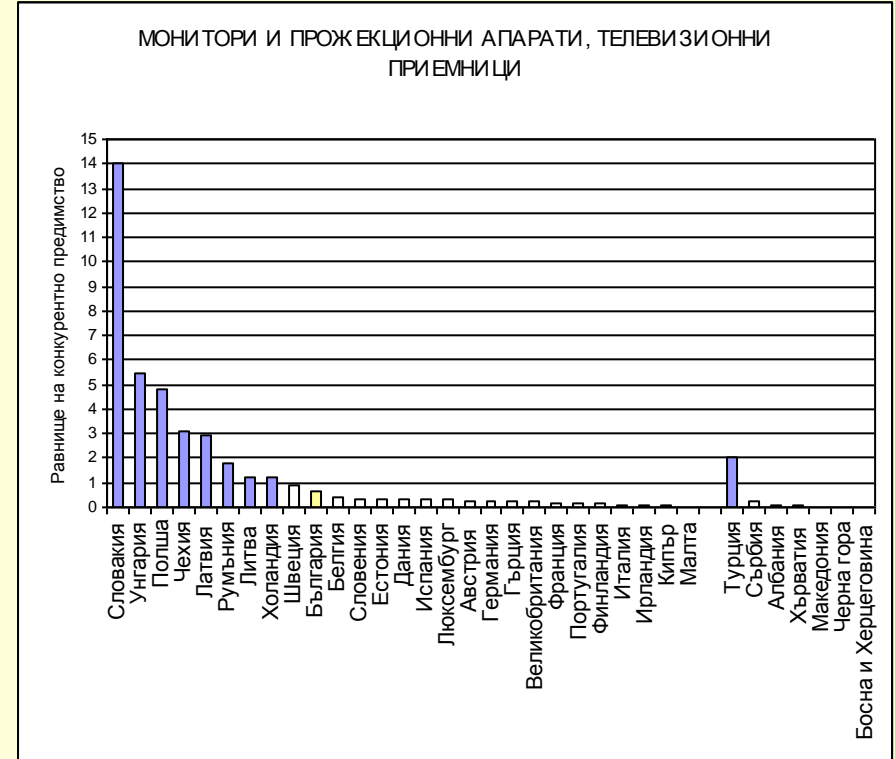
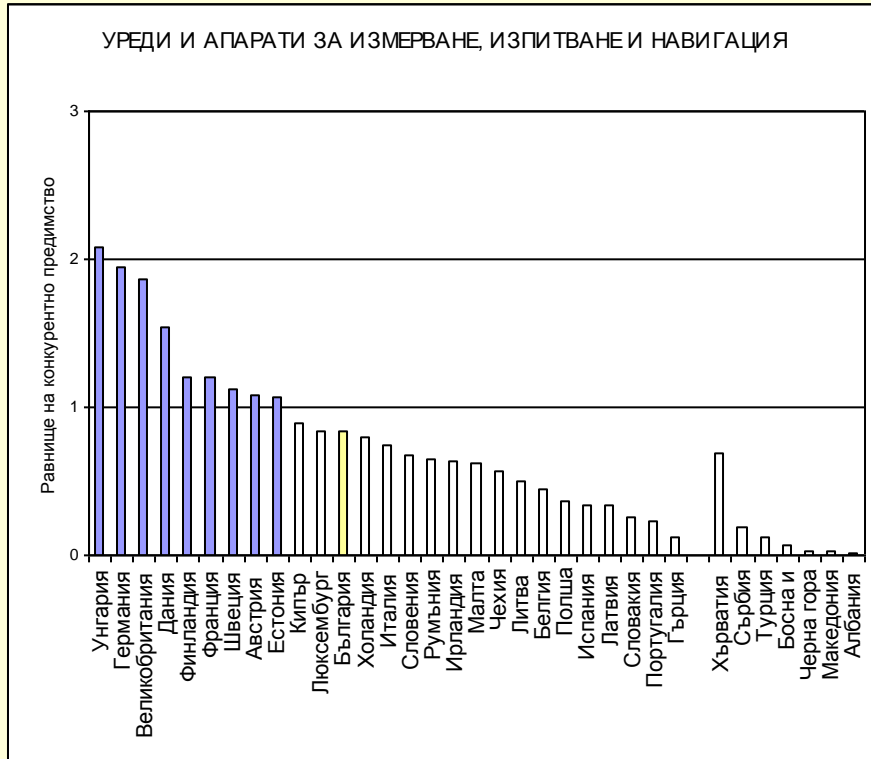
- България е с най-ниски конкурентни предимства между страните-членки и отстъпва на Хърватия

ПРОДУКТИ НА ВИСОКО-ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ДЕЙНОСТИ, ЗА КОИТО БЪЛГАРИЯ ПРИТЕЖАВА ПОТЕНЦИАЛ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА

Продуктова група		Равнище на конкурентни предимства	Дял в българския износ
1	Уреди и апарати за измерване, изпитване и навигация	0.8	0.9%
2	Монитори и прожекционни апарати, телевизионни приемници	0.6	0.4%
3	Лекарствени вещества	0.5	0.5%
4	Други фотографски и кинематографски апарати и оборудване	0.5	0.02%
5	Броячи	0.5	0.03%
6	Медицински инструменти и апарати	0.4	0.2%
7	Офис техника	0.3	0.2%
8	Други оптични стоки	0.3	0.1%
9	Далекосъобщителна техника, части	0.2	0.6%
10	Компютърна техника	0.1	0.2%

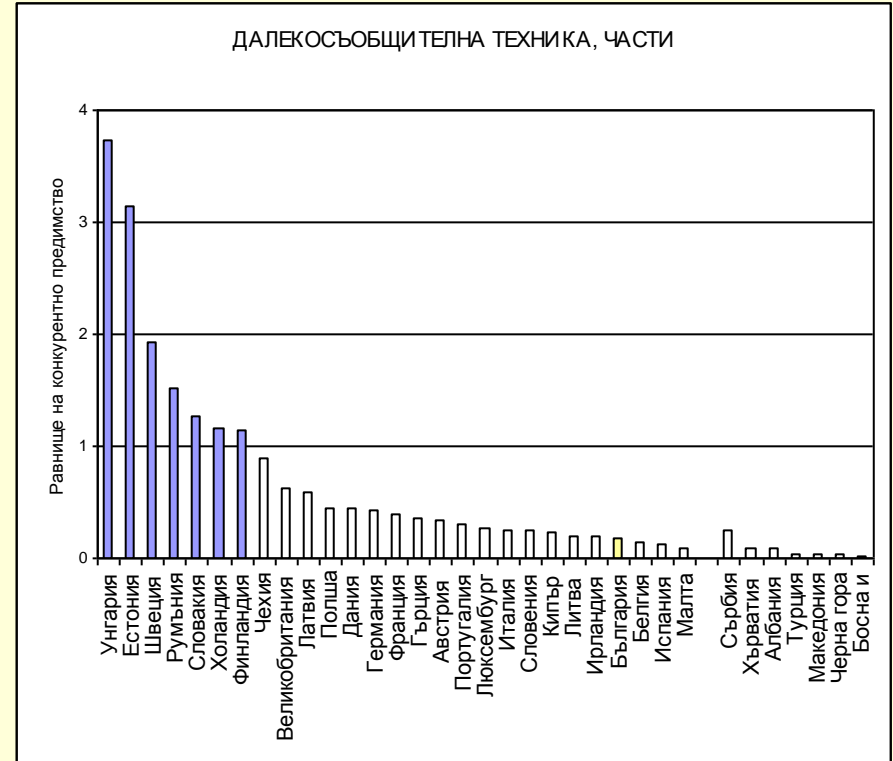
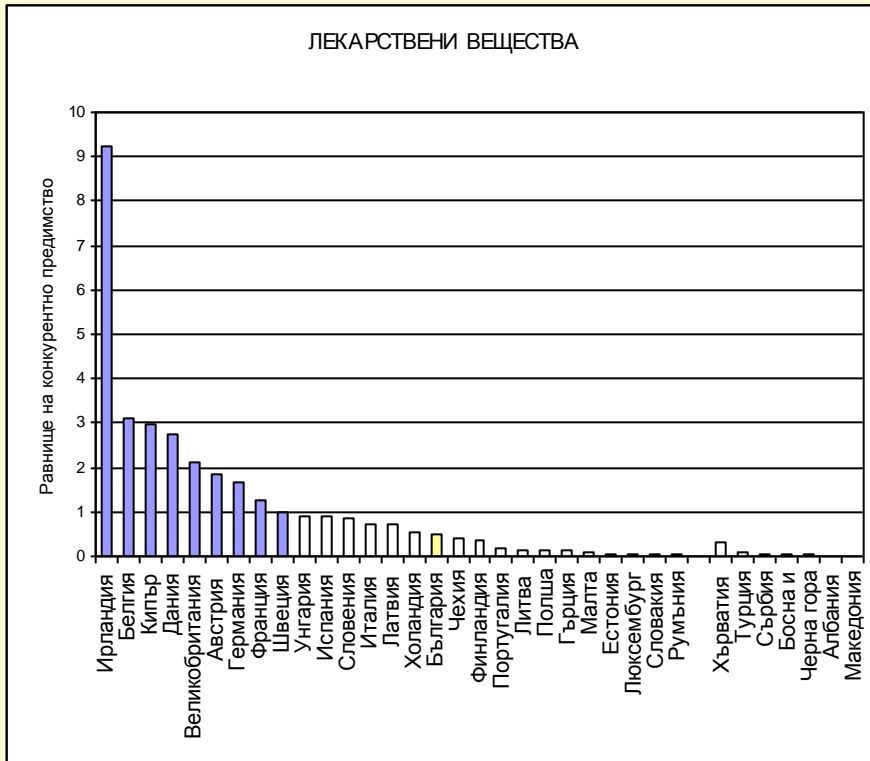
- Освен уредите и апаратите за измерване, изпитване и навигация могат да се открият далекосъобщителната техника, лекарствените вещества и мониторите и прожекционните апарати, поради сравнително по-голямото им присъствие на международните пазари

ПОТЕНЦИАЛНИ СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



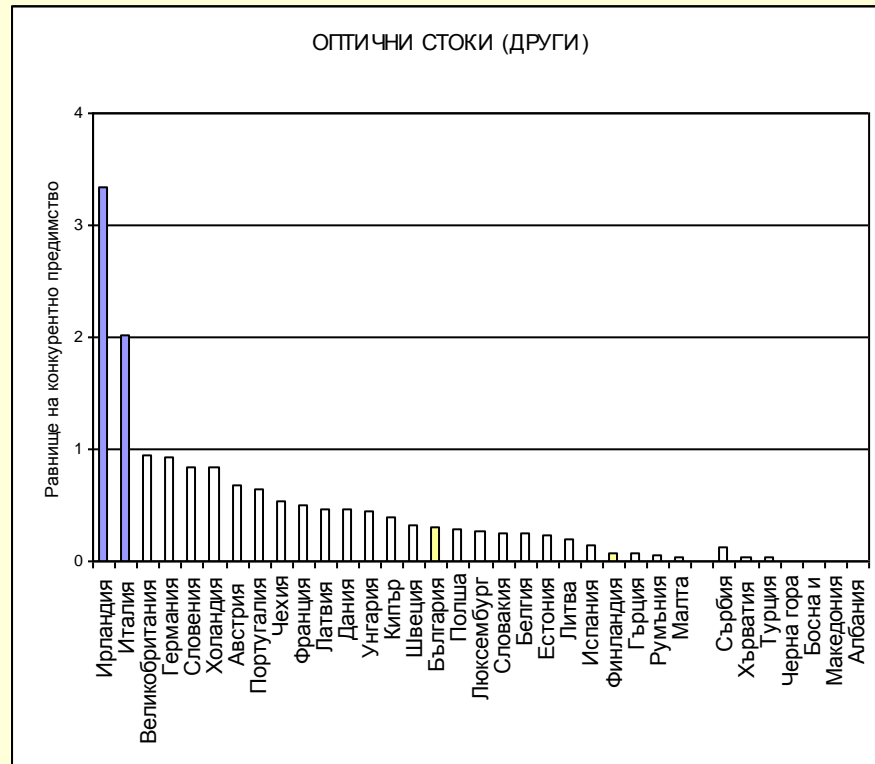
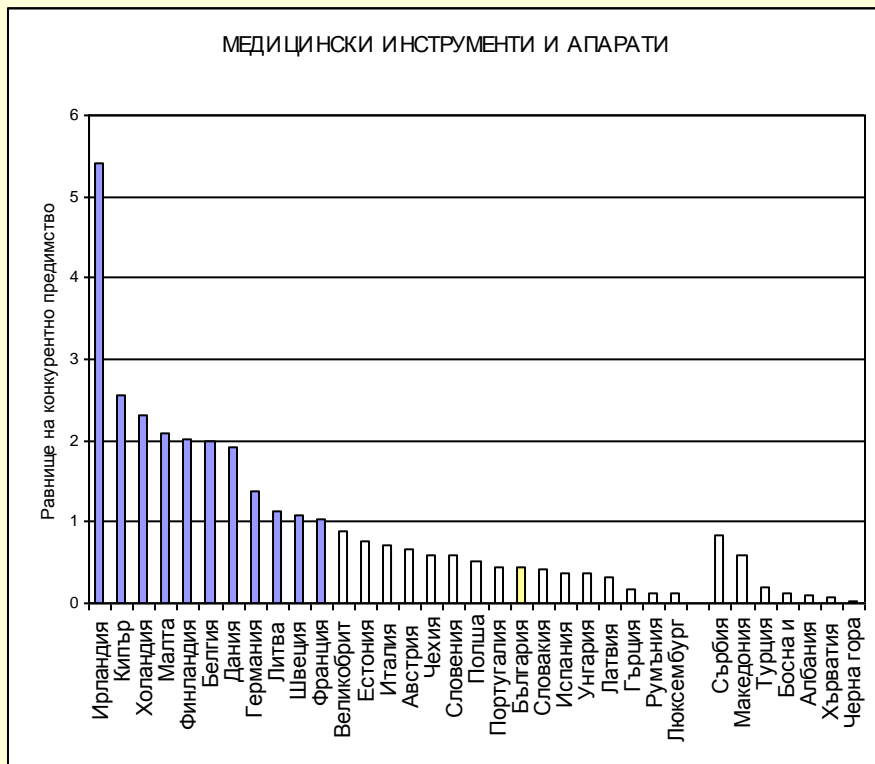
- Пазарът на уредите и апаратите за измерване, изпитване и навигация е сравнително балансиран, без силно открояващи се страни, докато на пазара на мониторите, прожекционните апарати и телевизионните приемници с най-висока специализация е Словения, следвана от Унгария и Полша.
- По-големи възможности за реализиране на конкурентни предимства България има при уредите за измерване, изпитване и навигация

ПОТЕНЦИАЛНИ СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



- Пазарът на далекосъобщителната техника е сравнително уравновесен, въпреки водещата роля на Унгария и Естония, в сравнение с този на лекарствените вещества, където лидерството на Ирландия е силно изразено
- По-големи възможности за реализиране на конкурентни предимства България има при далекосъобщителната техника

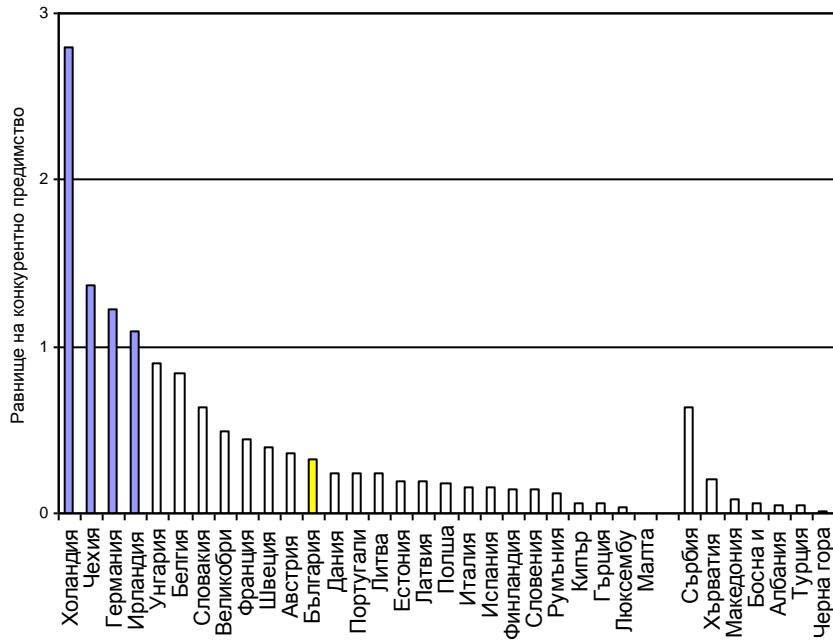
ПОТЕНЦИАЛНИ СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



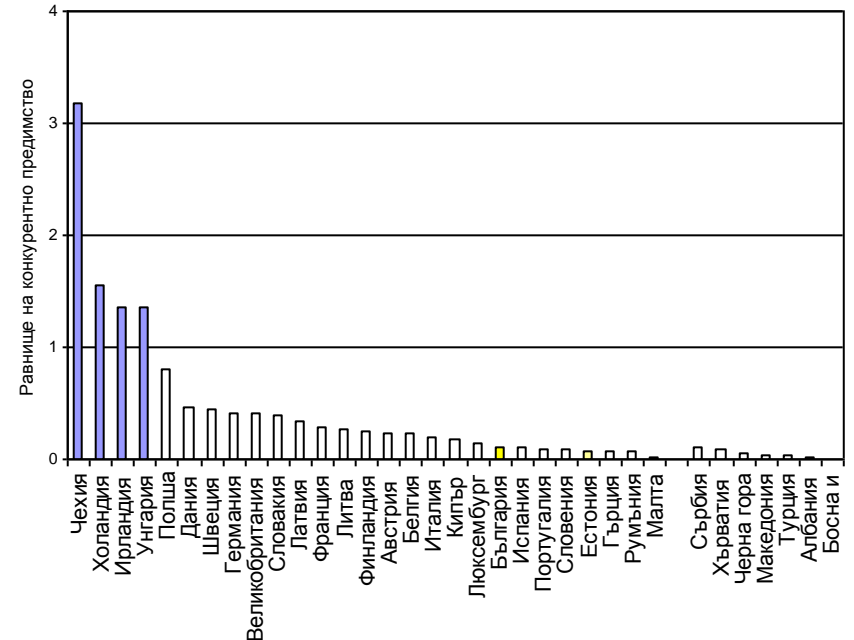
- Лидер и на двата пазара е Ирландия, а за този на оптичните стоки може да се каже, че е сравнително слабо развит
- България има възможности за реализиране на конкурентни предимства и на двата пазара

ПОТЕНЦИАЛНИ СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА

ОФИС ТЕХНИКА



КОМПЮТЪРНА ТЕХНИКА



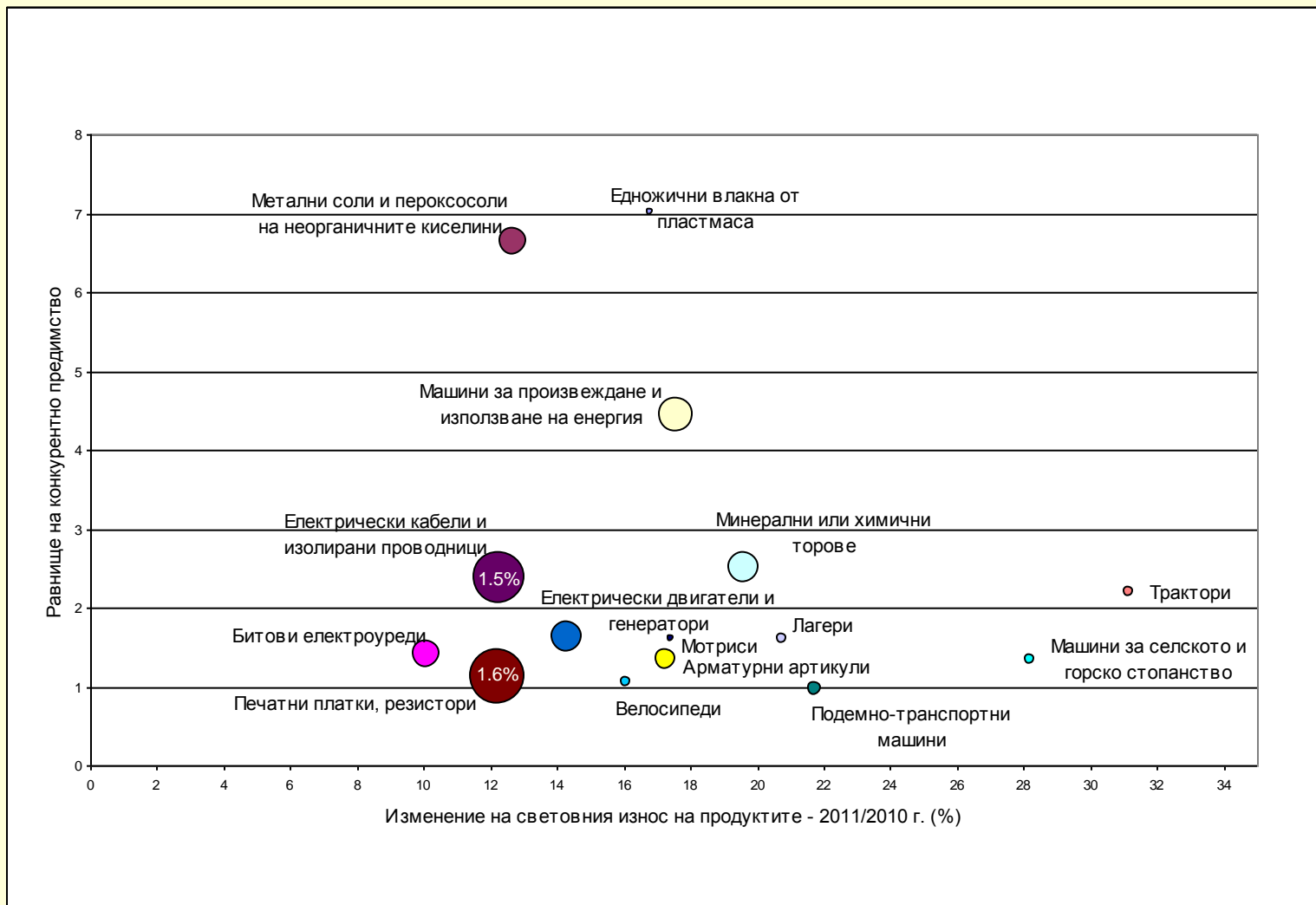
- Холандия и Чехия са лидери, но по всичко личи, че производствената и експортна специализация в офис и компютърна техника е извън Европа и Балканите.
- България има по-големи възможности за реализиране на конкурентни предимства при офис техниката

ПРОДУКТИ НА СРЕДНО ВИСОКО-ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ДЕЙНОСТИ, ЗА КОИТО БЪЛГАРИЯ ПРИТЕЖАВА СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА

Продуктова група		Равнище на конкурентни предимства
1	Едножични влакна от пластмаса	7.0
2	Метални соли и пероксосоли на неорганичните киселини	6.6
3	Машини за произвеждане и използване на енергия	4.4
4	Минерални или химични торове	2.5
5	Електрически кабели и изолирани проводници	2.4
6	Трактори	2.2
7	Електрически двигатели и генератори	1.6
8	Сачмени, ролкови или иглени лагери	1.6
9	Мотриси	1.6
10	Битови електроуреди	1.4
11	Арматурни артикули, котли, резервоари, вани и подобни съдове	1.3
12	Машини за селското и горското стопанство	1.3
13	Парфюмерийни, козметични и тоалетни препарати	1.1
14	Печатни платки, резистори, апарати за управление и разпределение на електрическа енергия	1.1
15	Велосипеди и мотоциклети	1.0
16	Подемни-транспортни машин	1.0
17	Машини и апарати за промишлена преработка или производство на храни	1.0

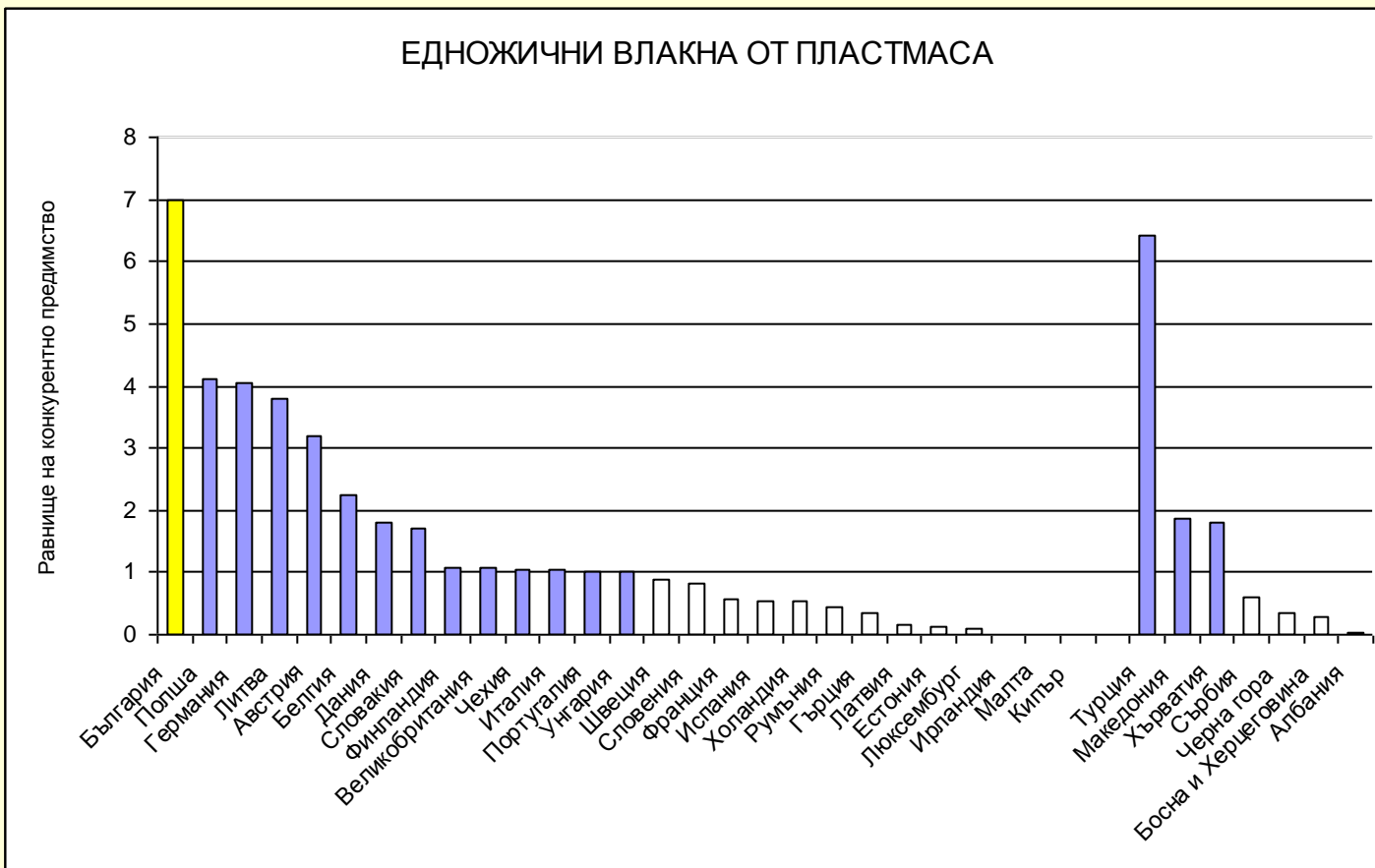
- **От общо 73 стокови групи България реализира сравнителни конкурентни предимства при 17 от тях, които формират 10.8% от износа на страната. Общо групата формира 19.4% от износа**

ПРОДУКТИ НА СРЕДНО ВИСОКО-ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ДЕЙНОСТИ, ЗА КОИТО БЪЛГАРИЯ ПРИТЕЖАВА СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



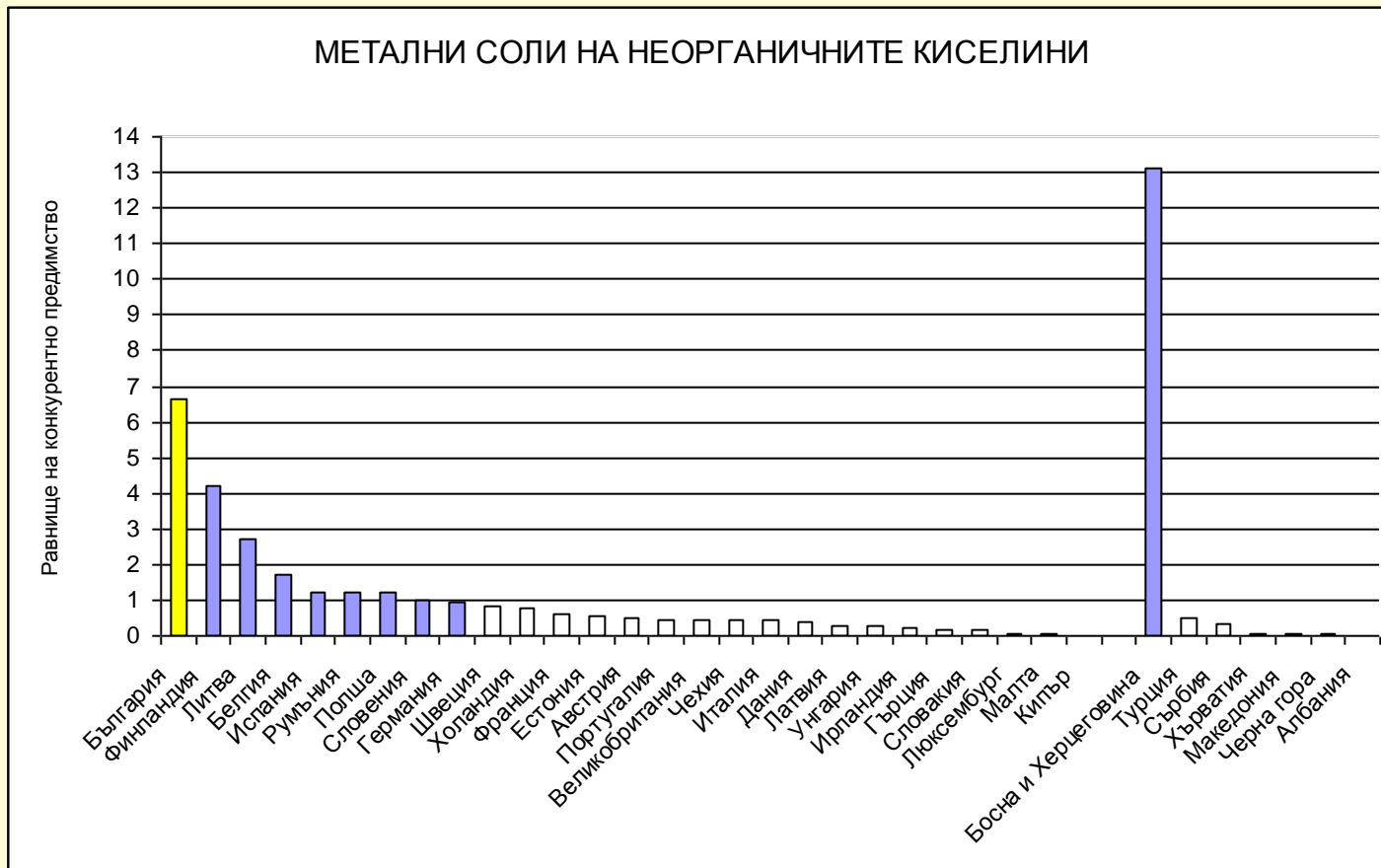
- Между всички продукти се открояват едножичните влакна от пластмаса, металните соли и машините за произвеждане и използване на енергия, обемът на износа е най-голям при електрическите кабели и печатни платки

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



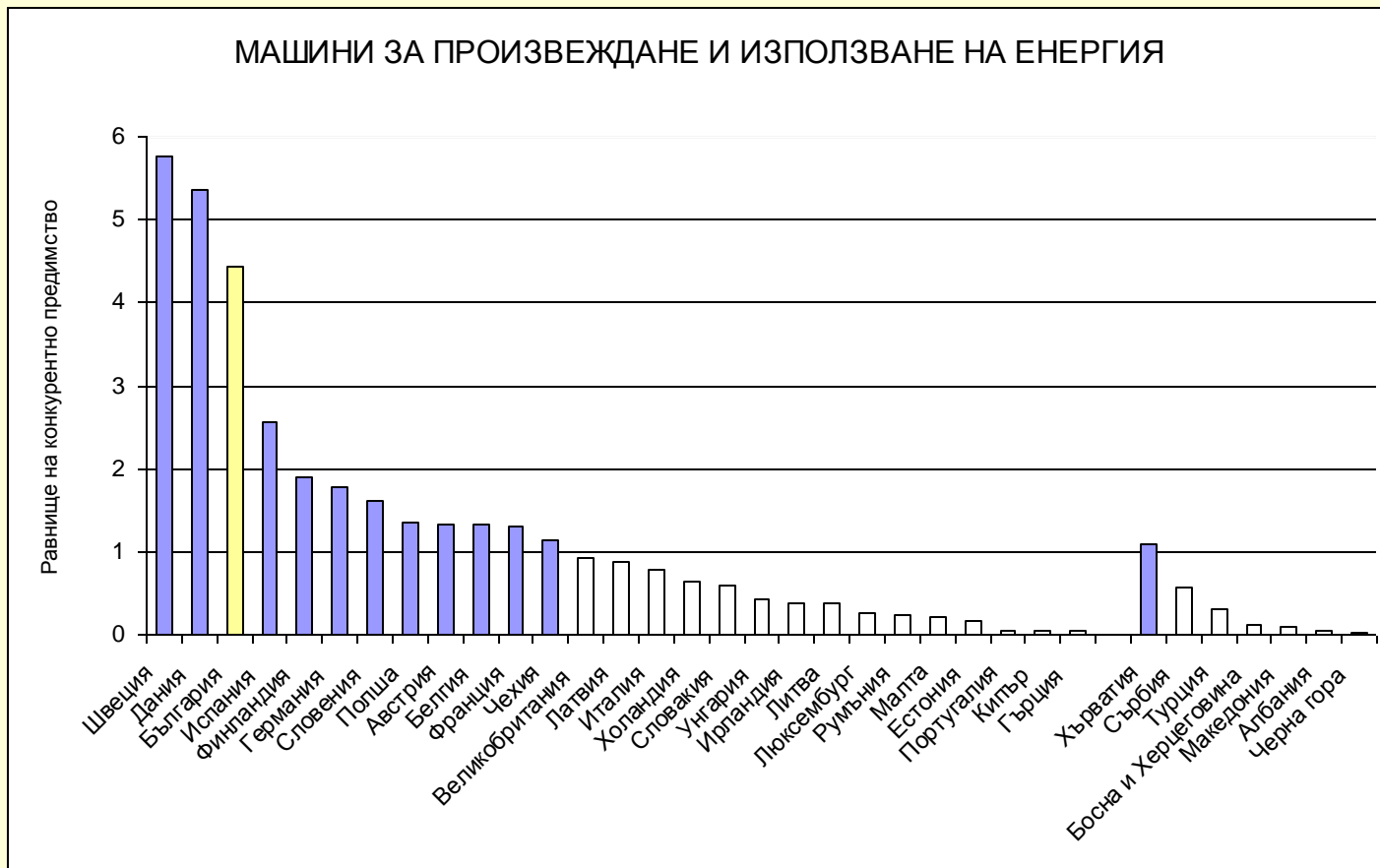
- България е с най-високи конкурентни предимства между страните-членки

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



- България е с най-високи конкурентни предимства между страните-членки, но отстъпва на Босна и Херцеговина, която е лидер между анализираните страни

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



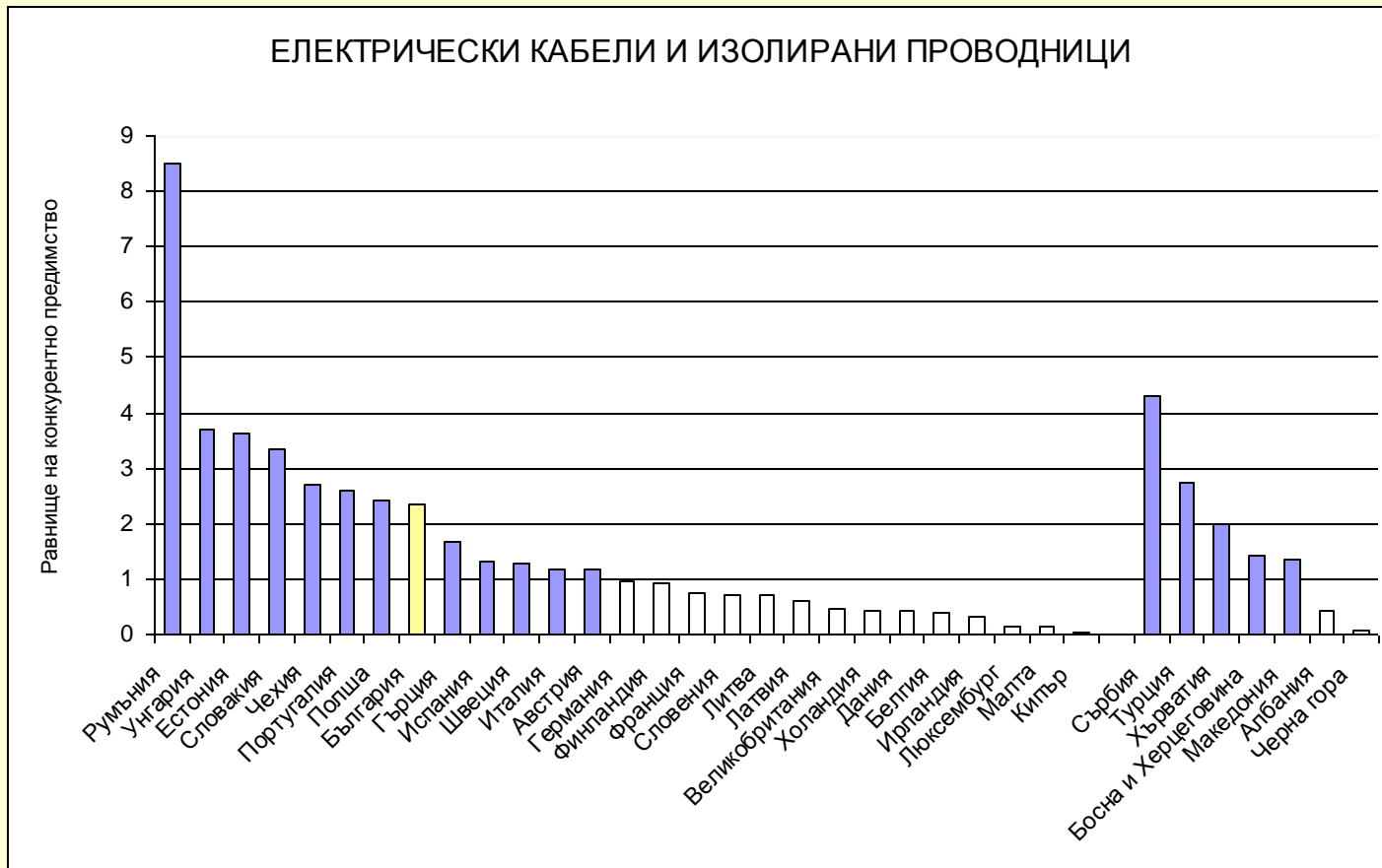
- България е с едни от най-високите конкурентни предимства между страните-членки

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



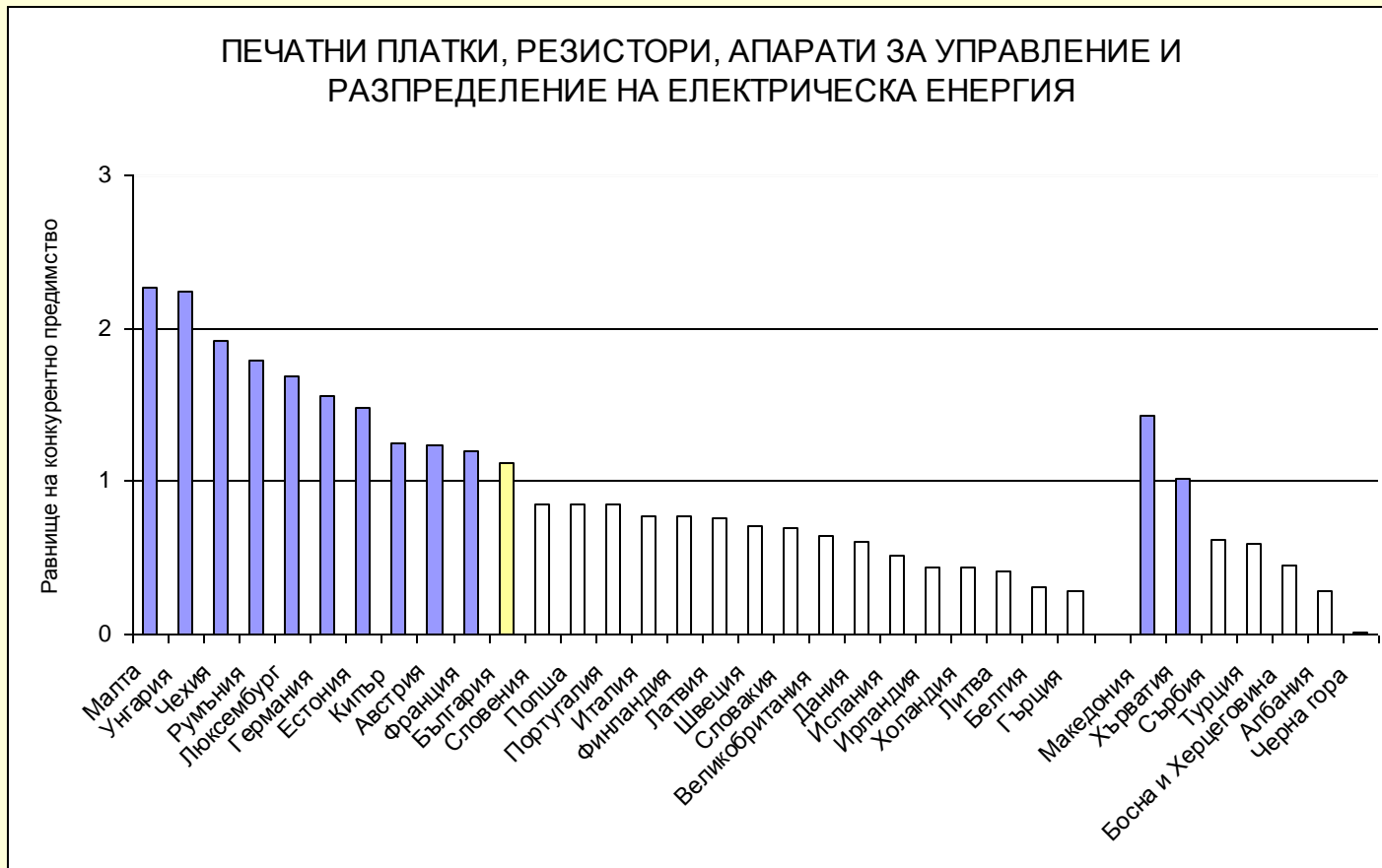
- България е трета по равнище на конкурентни предимства между страните-членки, но отстъпва значително на Литва, както и на Хърватия

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



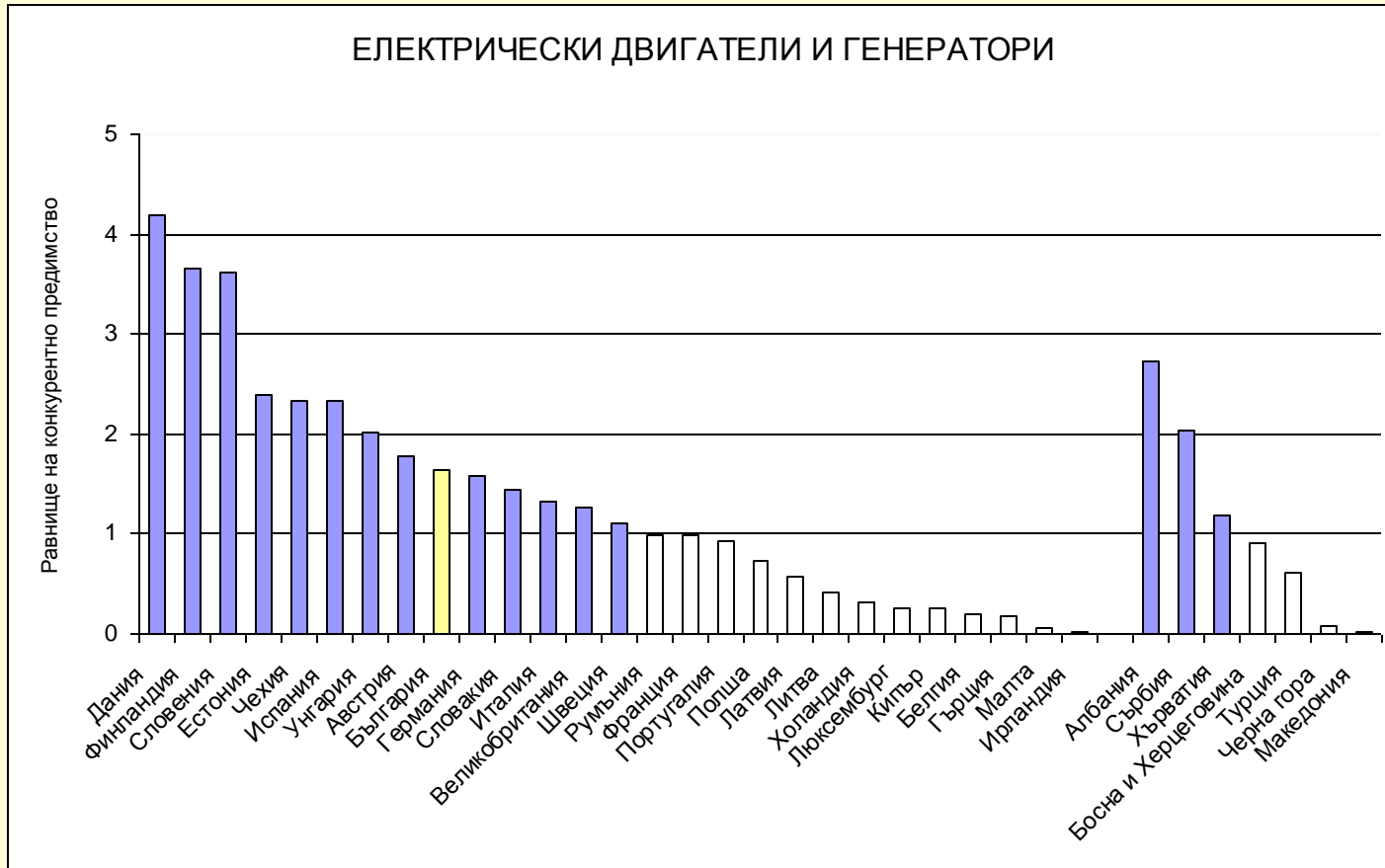
- България отстъпва значително на лидера (Румъния), както и на Сърбия и Турция

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



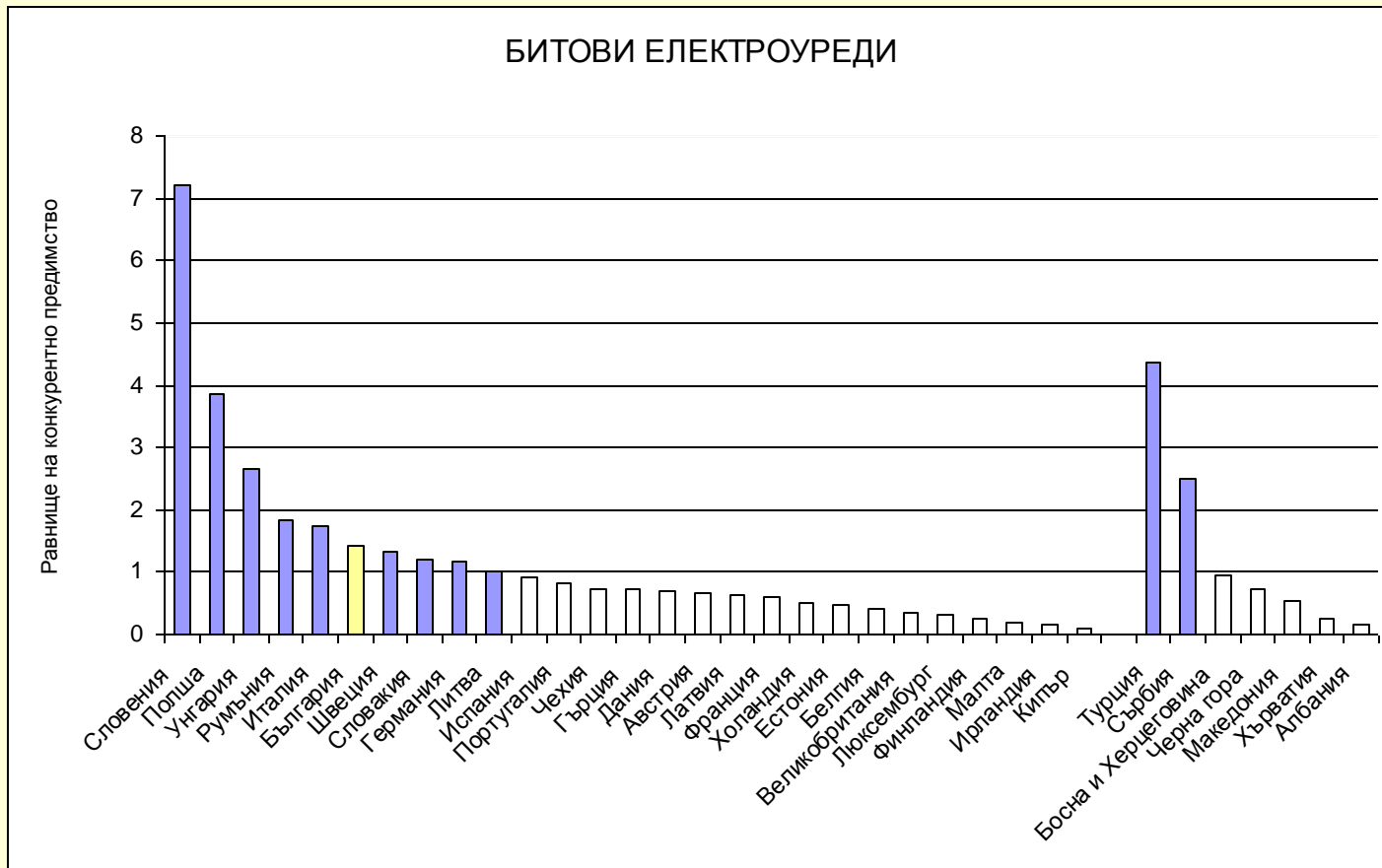
- България е с най-ниски конкурентни предимства между страните-членки, отстъпва също така и на Македония

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



- Равнището на конкурентни предимства на България е близко до средното, което реализират страните-членки на ЕС, но е по-ниско от това на Албания и Сърбия.

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



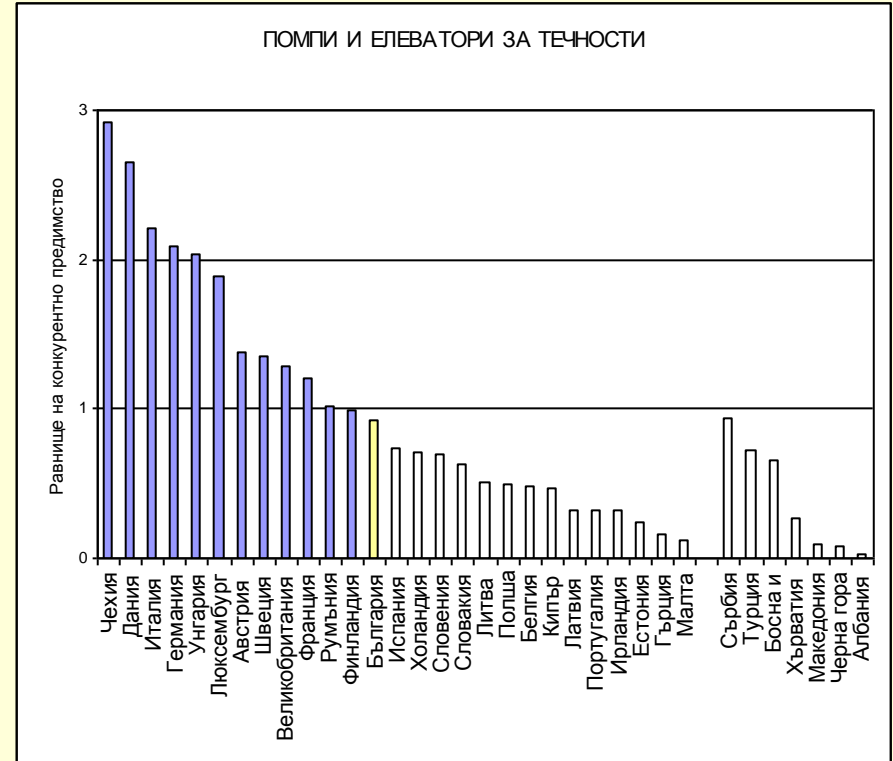
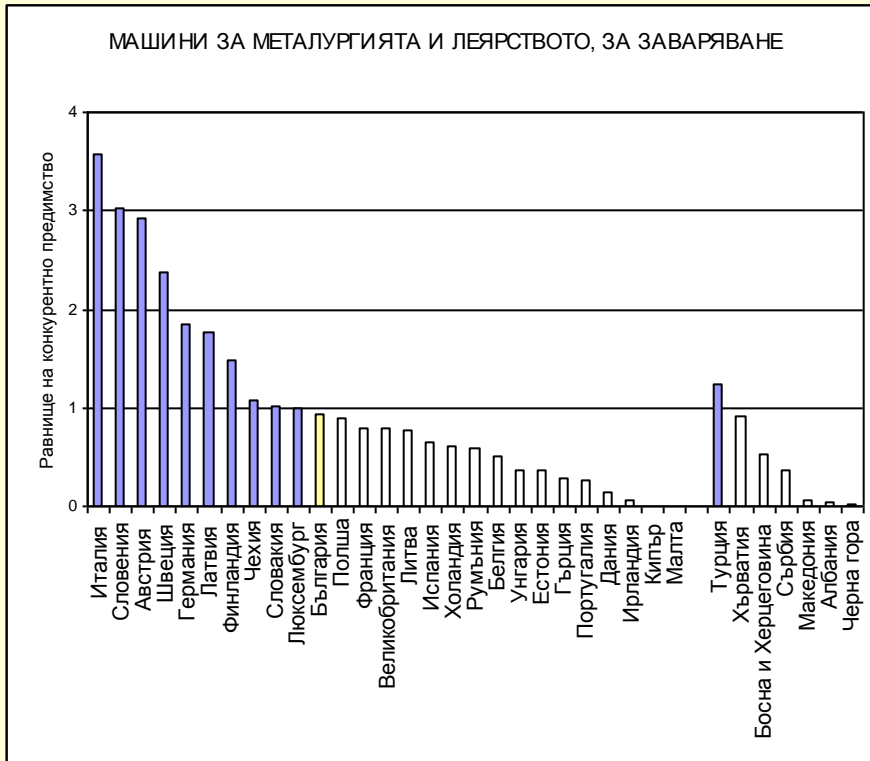
- България отстъпва значително на Словения и Полша от страните-членки на ЕС, както и на Турция и Сърбия

ПРОДУКТИ НА СРЕДНО ВИСОКО-ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ДЕЙНОСТИ, ЗА КОИТО БЪЛГАРИЯ ПРИТЕЖАВА ПОТЕНЦИАЛ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА

Продуктова група		Равнище на конкурентни предимства	Дял в българския износ
1	Машини за металургията и леярството, за заваряване	0.9	0.1%
2	Помпи и елеватори за течности	0.9	0.3%
3	Етерични масла и парфюми	0.9	0.1%
4	Електрически трансформатори, преобразуватели, бобини, дросели	0.8	0.5%
5	Електрически машини и апарати	0.8	1.1%
6	Неорганични химични елементи, оксиди и соли на халогенните елементи	0.8	0.3%
7	Неелектрически инструменти за ръчна работа, машини с общо предназначение	0.7	0.2%
8	Плочи, листа, ленти, фолио, от пластмаси	0.7	0.4%
9	Пещи и горелки, хладилно и вентилационно оборудване	0.6	0.4%
10	Машини за добива и строителството	0.6	0.4%

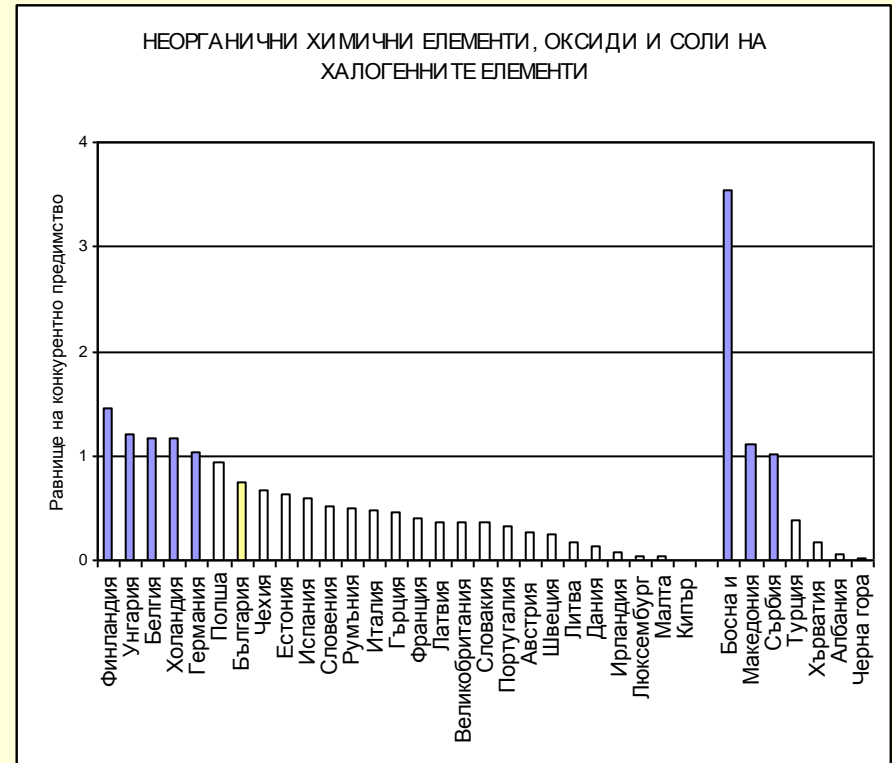
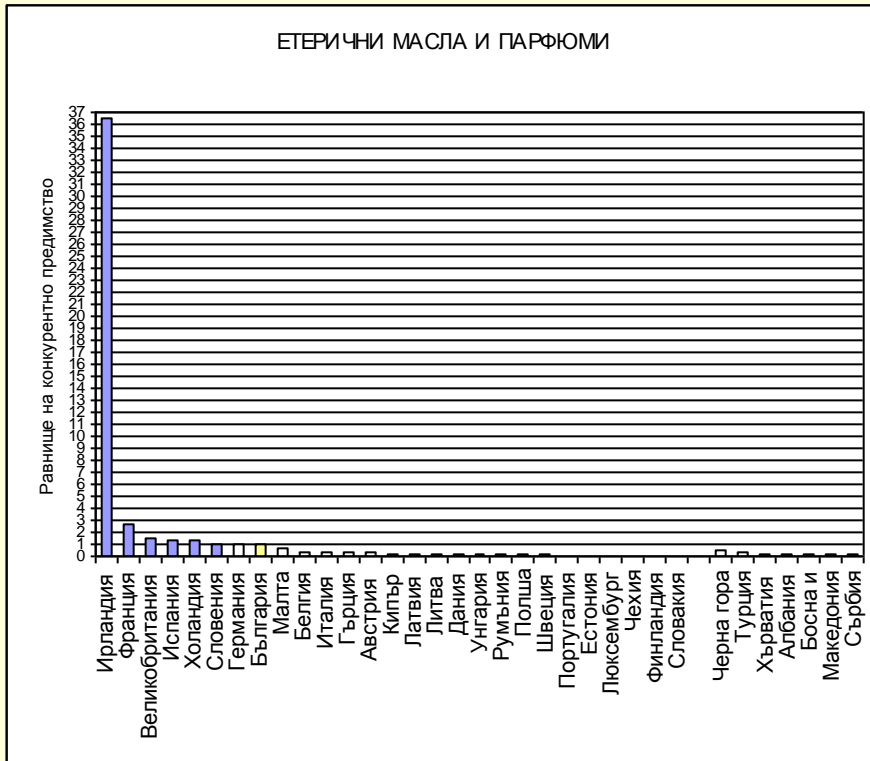
- Освен машините за металургията и леярството, помпите и елеваторите за течности и етеричните масла и парфюми, могат да се открият електрическите машини и апарати и електрическите трансформатори, преобразуватели, бобини и дросели поради сравнително по-голямото им присъствие на международните пазари

ПОТЕНЦИАЛНИ СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



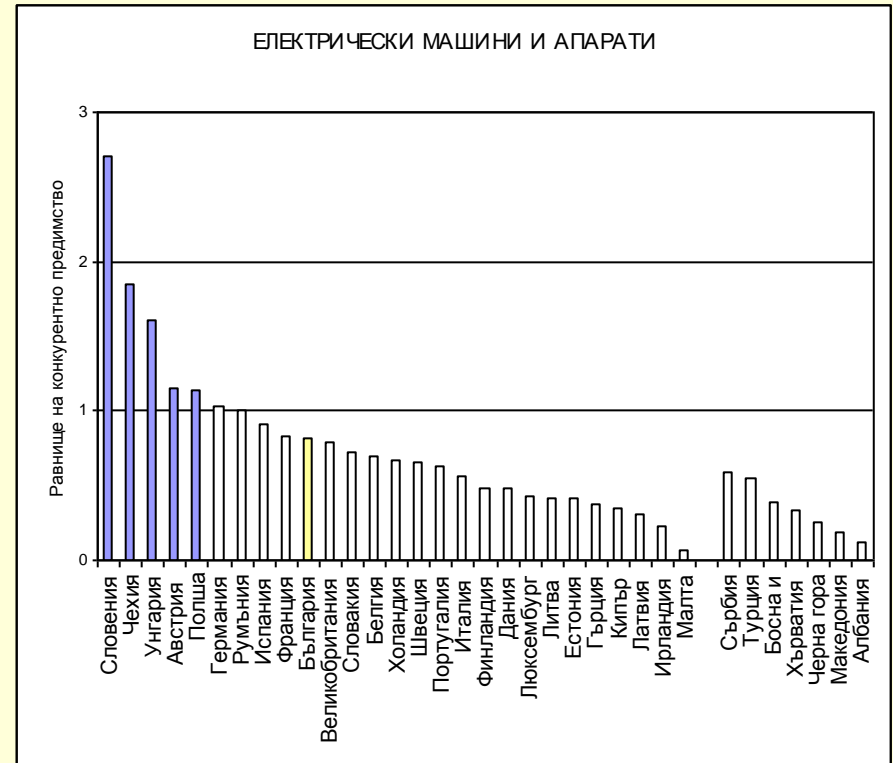
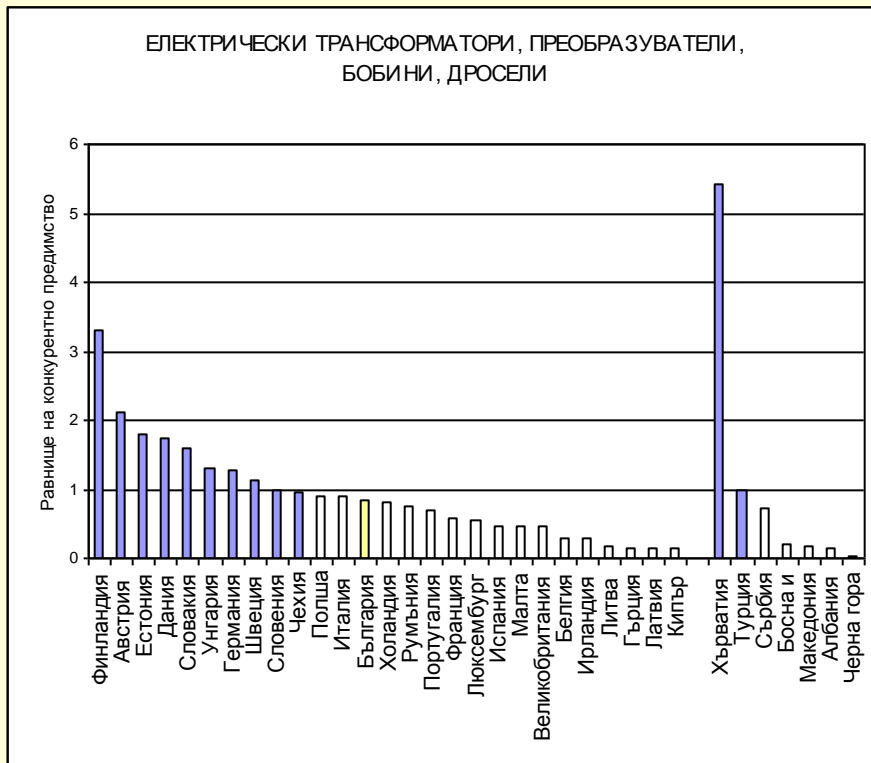
- И на двата пазара България е първа от страните – членки, които са най-близо до границата на сравнителните конкурентни предимства. От балканските страни – нечленки на ЕС най-добри резултати показва Турция.
- България има реални възможности за реализиране на конкурентни предимства и на двата пазара

ПОТЕНЦИАЛНИ СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



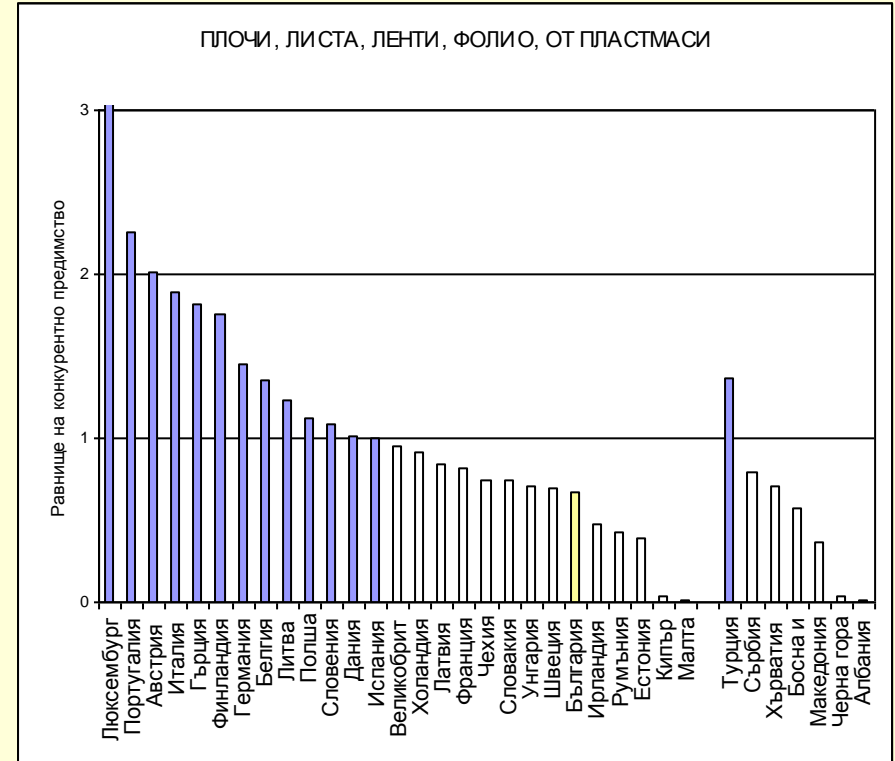
- Въпреки огромната преднина на сравнителните конкурентни предимства на Ирландия при етеричните масла и парфюми, България е много малко под границата, а при неорганичните химични елементи отстъпва на балкански страни като Босна и Херцеговина, Македония и Сърбия, като първата е лидер между изследваната група страна
- По-големи възможности за реализиране на конкурентни предимства България има при етеричните масла и парфюмите

ПОТЕНЦИАЛНИ СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



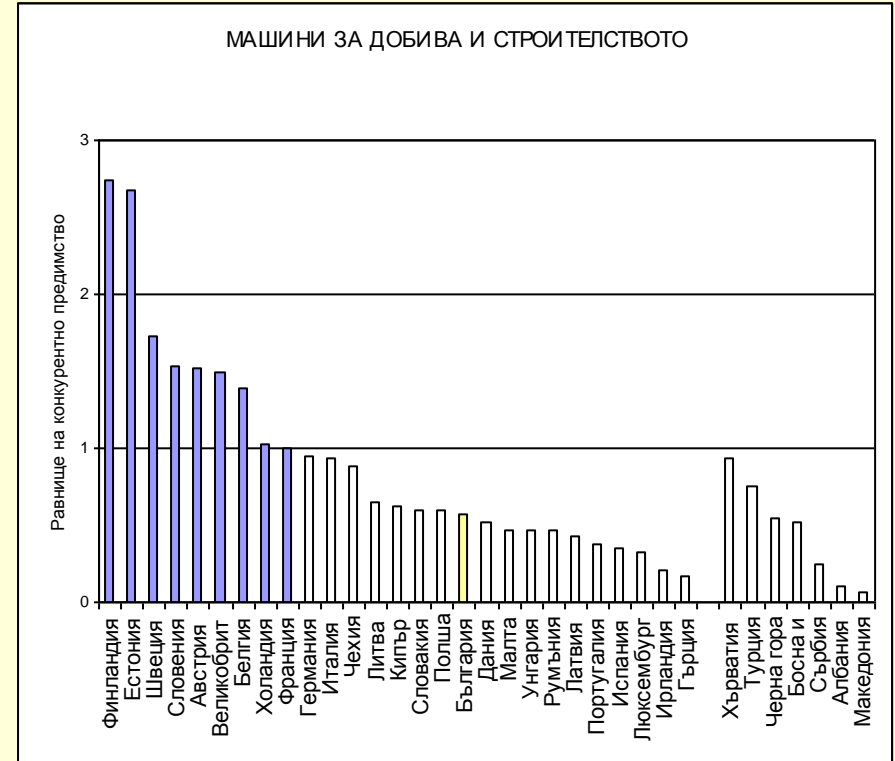
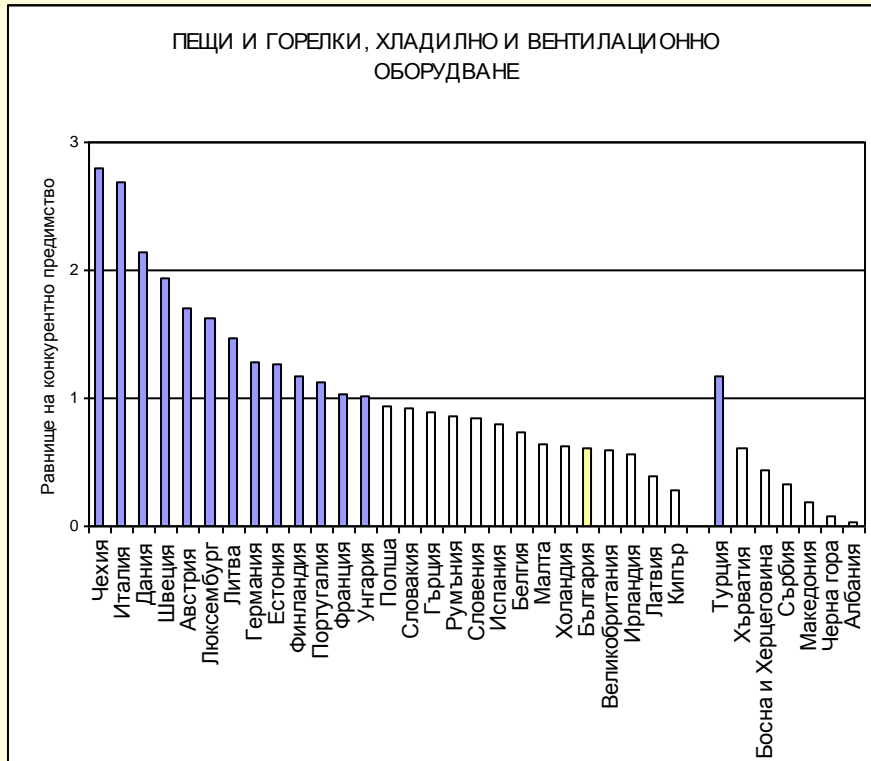
- Пазарът на електрическите трансформатори, преобразователи, бобини и дросели е повлиян от балкански държави като Турция и Харватия, която е лидер между изследваната група страни. Сравнителни конкурентни предимства при електрическите машини и апарати реализират само пет от страните – членки, преди всичко новите (с изключение на Австрия).
- България има реални възможности за реализиране на конкурентни предимства и на двата пазара

ПОТЕНЦИАЛНИ СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



- И на двата пазара освен страните-членки сериозна конкуренция на нашата страна са балканските страни
- България има реални възможности за реализиране на конкурентни предимства и на двата пазара

ПОТЕНЦИАЛНИ СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



- И двата пазара са сравнително балансираны, без наличие на категорично лидерство на отделни държави, нараства значението на балканските страни – нечленки на ЕС.
- България има реални възможности за реализиране на конкурентни предимства и на двата пазара

ПРОДУКТИ НА СРЕДНО НИСКО-ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ДЕЙНОСТИ, ЗА КОИТО БЪЛГАРИЯ ПРИТЕЖАВА СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА

Продуктова група		Равнище на конкурентни предимства
1	Руди на благородните метали	17.4
2	Олово	15.6
3	Мед	12.9
4	Електрическа енергия	9.3
5	Цинк	9.2
6	Опаковки, домакинско стъкло	5.1
7	Санитарни артикули, котли и радиатори за отопление	4.2
8	Скрап от черни метали	3.9
9	Пръти и профили	3.5
10	Медни руди и концентрати	3.4
11	Растителни мазнини и масла	2.6
12	Течни и газообразни горима, масла	2.1
13	Контейнери	2.1
14	Керамични изделия	2.0
15	Каучукови смеси	1.9
16	Стъкло	1.9
17	Плосковалцовани продукти от стомана	1.8

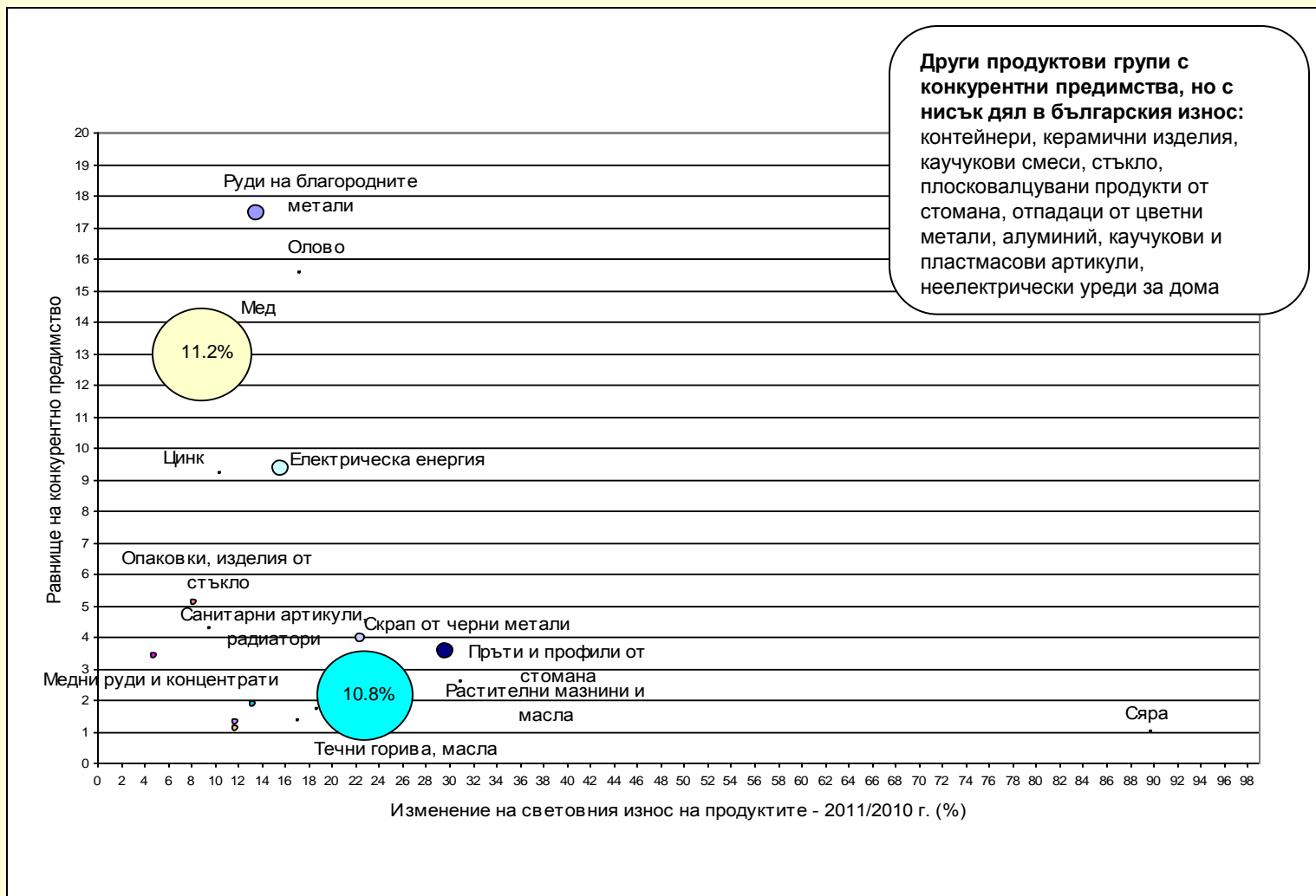
ПРОДУКТИ НА СРЕДНО НИСКО-ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ДЕЙНОСТИ, ЗА КОИТО БЪЛГАРИЯ ПРИТЕЖАВА СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА

Продължение

Продуктова група		Равнище на конкурентни предимства
18	Скрап от цветни метали	1.7
19	Артикули от каучук	1.5
20	Минерални суровини	1.5
21	Строителни и декоративни скални материали	1.5
22	Метални конструкции	1.3
23	Алуминий	1.3
24	Артикули от пластмаса	1.1
25	Неелектрически битови уреди	1.0
26	Сяра и непържени железни пирити	1.0

- Тук попадат 64 продуктови групи, които формират 42.1% от износа на нашата страна. България реализира сравнителни конкурентни предимства при 26 от тях, които формират 39.1% от износа на страната и до голяма степен определят равнището на технологичния профил на износа.

ПРОДУКТИ НА СРЕДНО НИСКО-ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ДЕЙНОСТИ, ЗА КОИТО БЪЛГАРИЯ ПРИТЕЖАВА СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



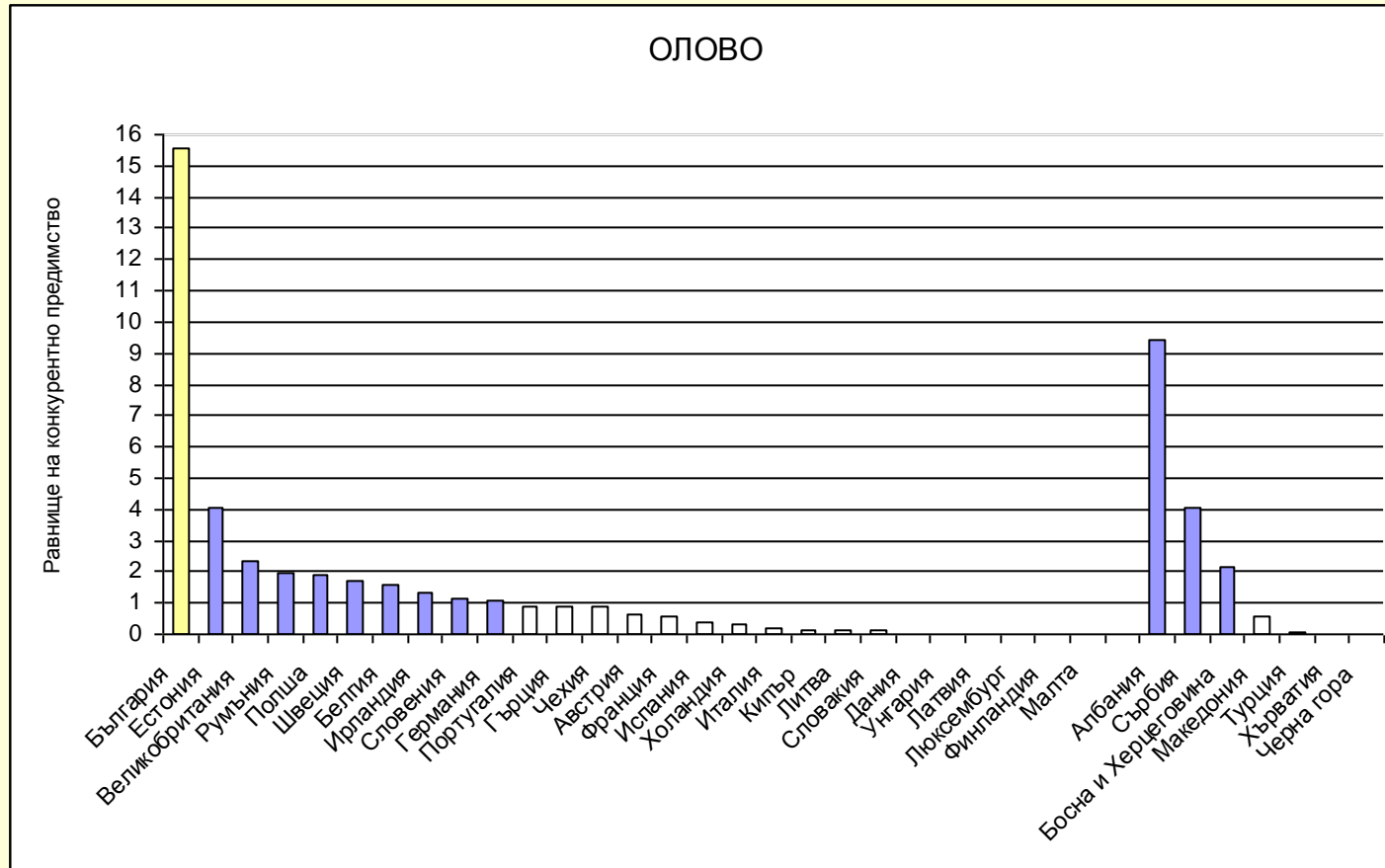
- Между всички продукти се открояват сравнителните конкурентни предимства на цветната металургия и електрическата енергия, както и обемът на износа на медта и течните горива и масла

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



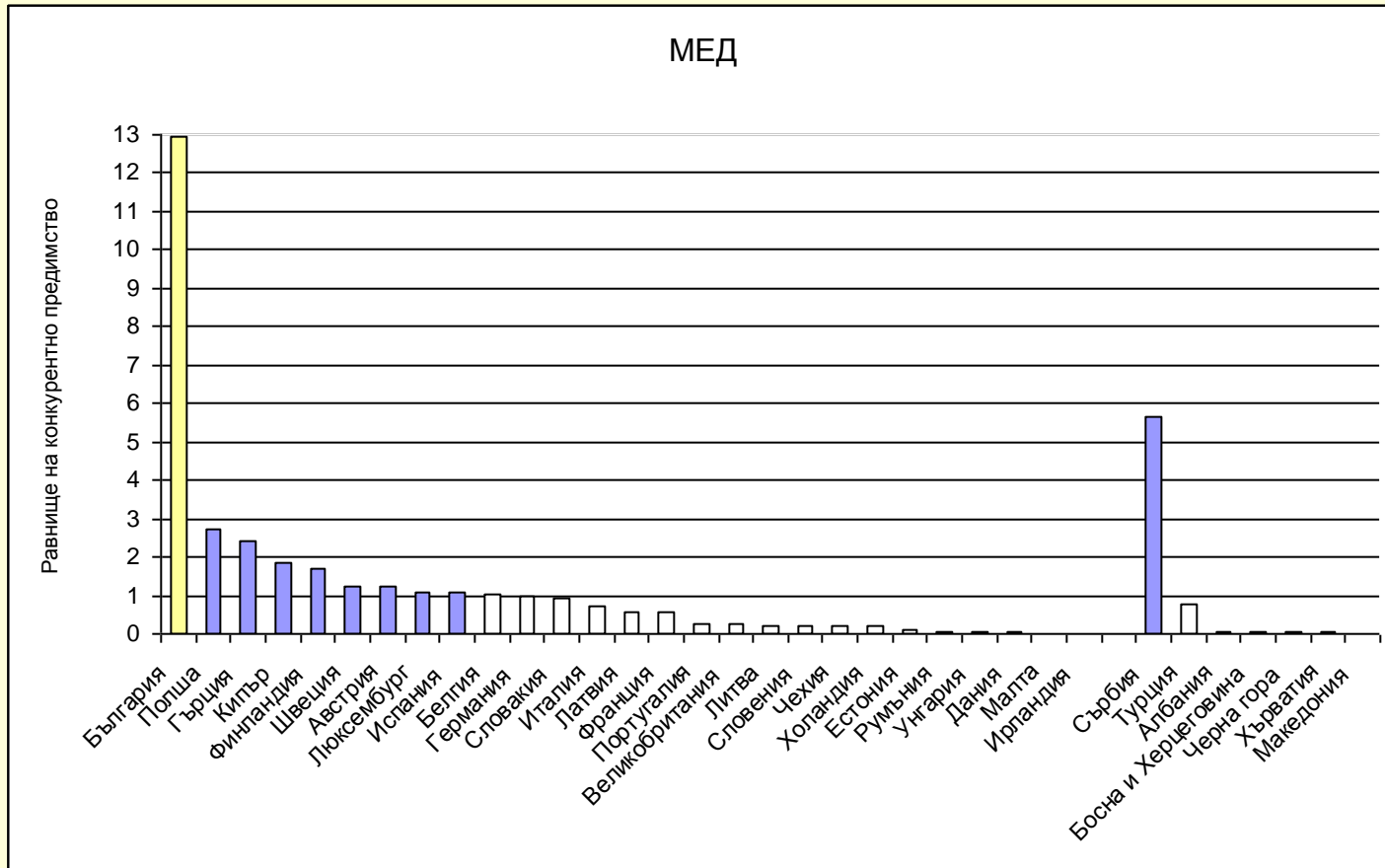
- България е с най-високи конкурентни предимства между страните-членки и другите балкански страни – нечленки на ЕС27

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



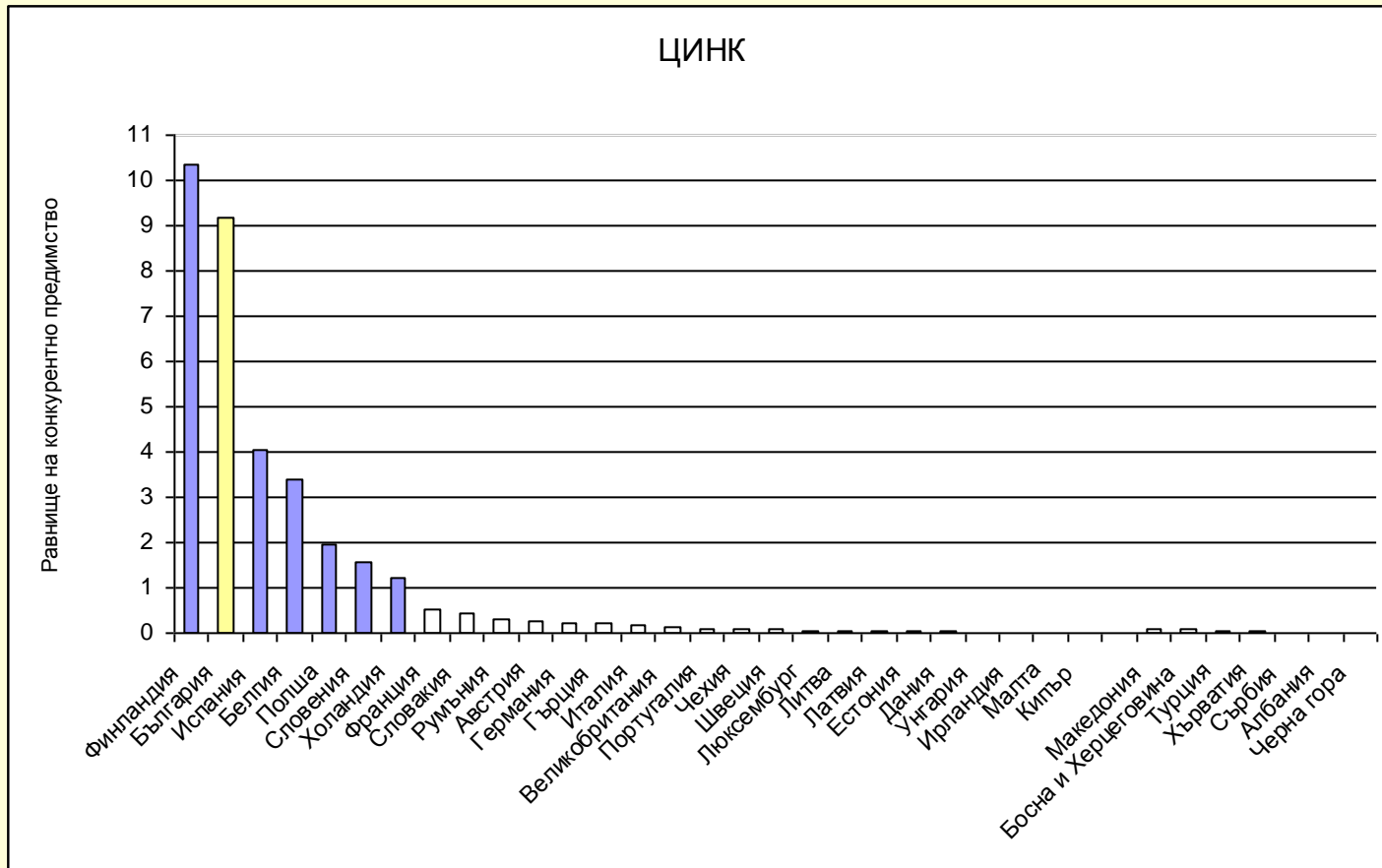
- България е с най-високи конкурентни предимства

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



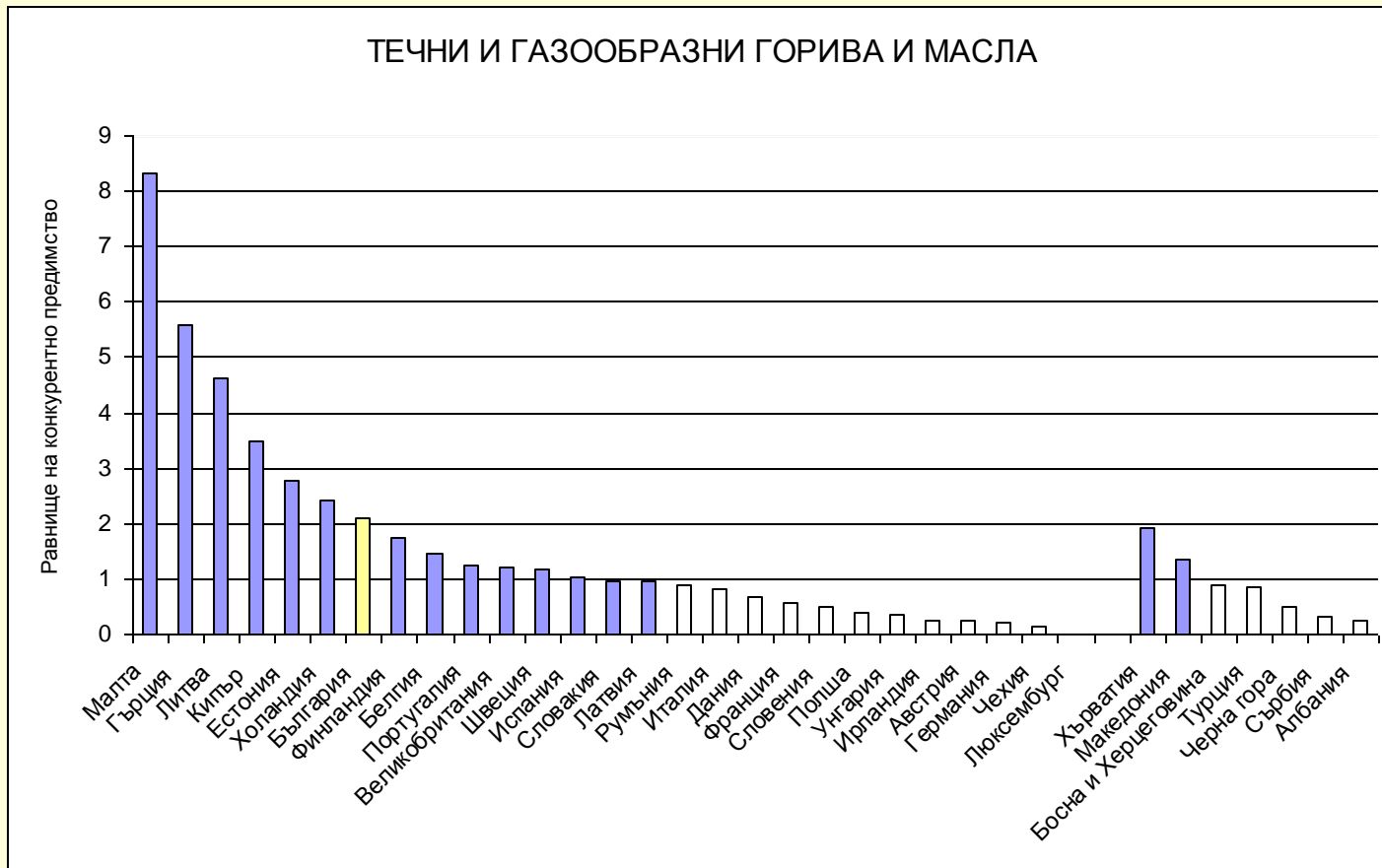
- България е с най-високи конкурентни предимства

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



- България отстъпва само на Финландия

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



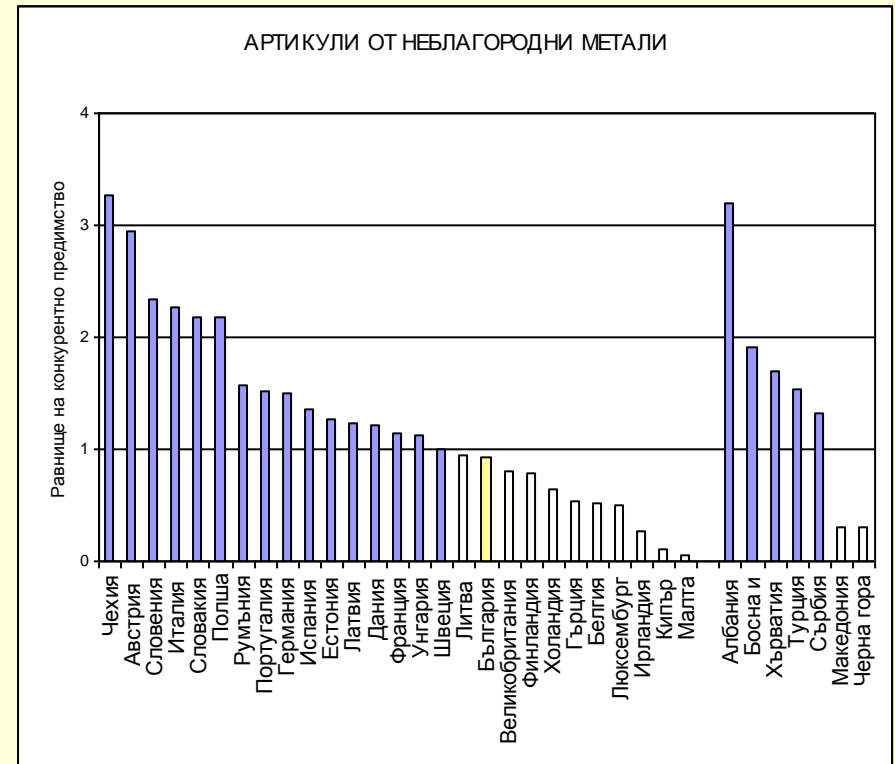
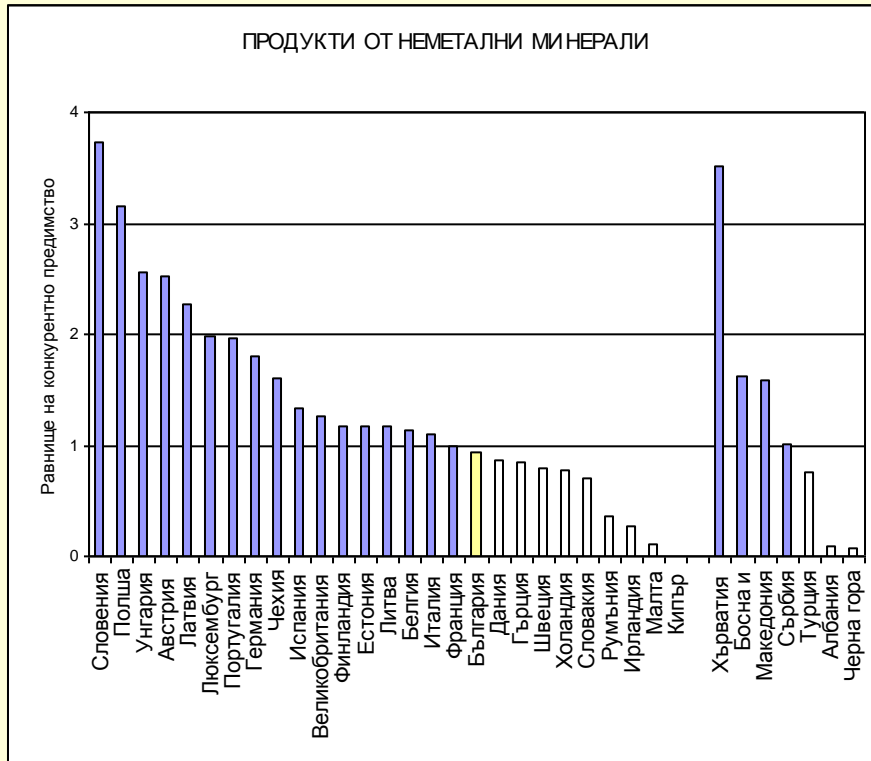
- С изпреварващи конкурентни предимства са островните държави (Малта, Кипър) и тези с интензивен морски транспорт

ПРОДУКТИ НА СРЕДНО НИСКО-ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ДЕЙНОСТИ, ЗА КОИТО БЪЛГАРИЯ ПРИТЕЖАВА ПОТЕНЦИАЛ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА

Продуктова група		Равнище на конкурентни предимства	Дял в българския износ
1	Артикули от благородни метали	0.9	0.8%
2	Продукти от неметални минерали	0.9	0.2%
3	Кабели, мрежи и решетки, от тел	0.9	0.08%
4	Тръби, кухи профили и фитинги, от чугун или стомана	0.8	0.5%
5	Обработени растителни или животински мазнини и масла, восъци и негодни за консумация смеси и препарати	0.8	0.04%
6	Продукти от растителен произход	0.7	0.2%
7	Вар, цимент и обработени строителни материали	0.7	0.1%
8	Сглобяеми конструкции	0.7	0.03%
9	Осветители и техните части	0.5	0.1%
10	Сечива и инструменти за ръчна работа или за машини	0.4	0.1%

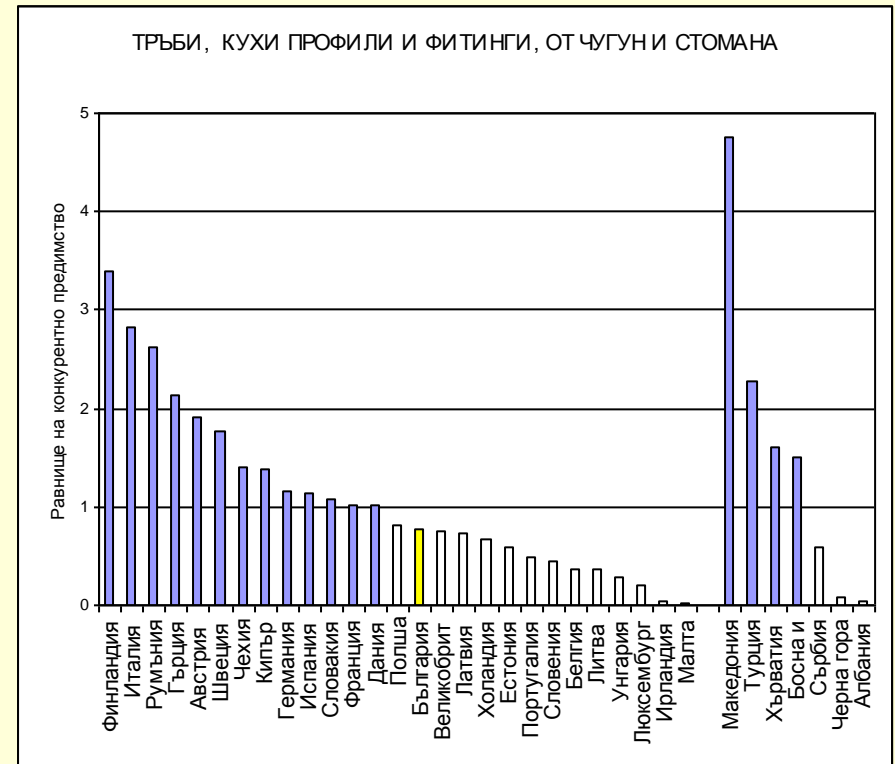
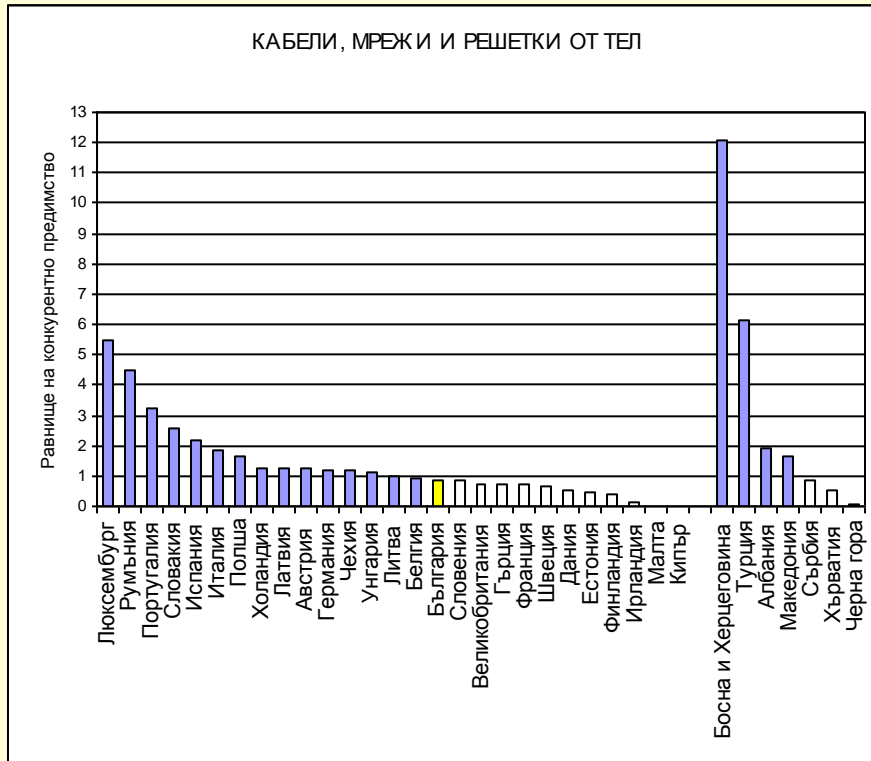
- По-големи възможности за реализиране на сравнителни конкурентни предимства имат артикулите от благородни метали, продуктите от неметални минерали и тръбите, кухите профили и фитинги, поради сравнително по-силното им присъствие на международните пазари в сравнение с останалите продуктови групи

ПОТЕНЦИАЛНИ СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



- И на двата пазара България е много близо до границата на сравнителните конкурентни предимства. Наблюдава се силно присъствие на балканските страни – нечленки на ЕС, особено на Хърватия и Албания
- България има реални възможности за реализиране на конкурентни предимства и на двата пазара

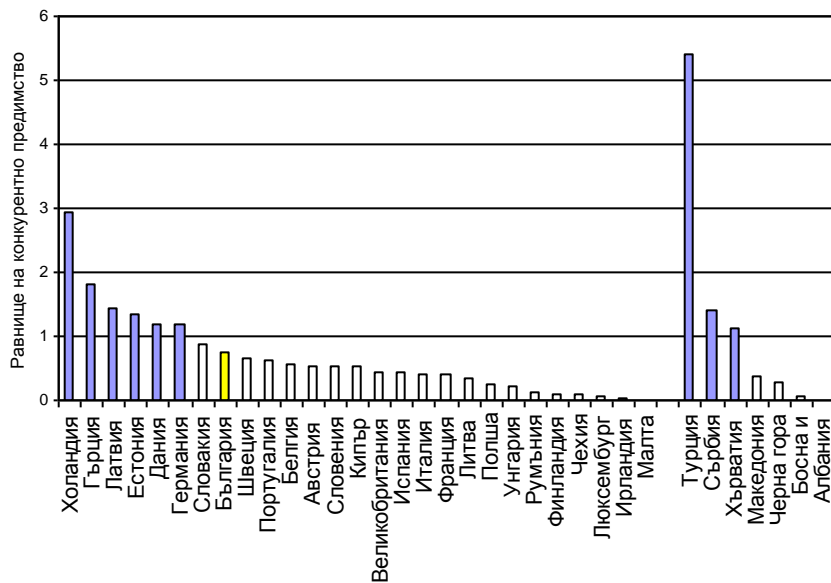
ПОТЕНЦИАЛНИ СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



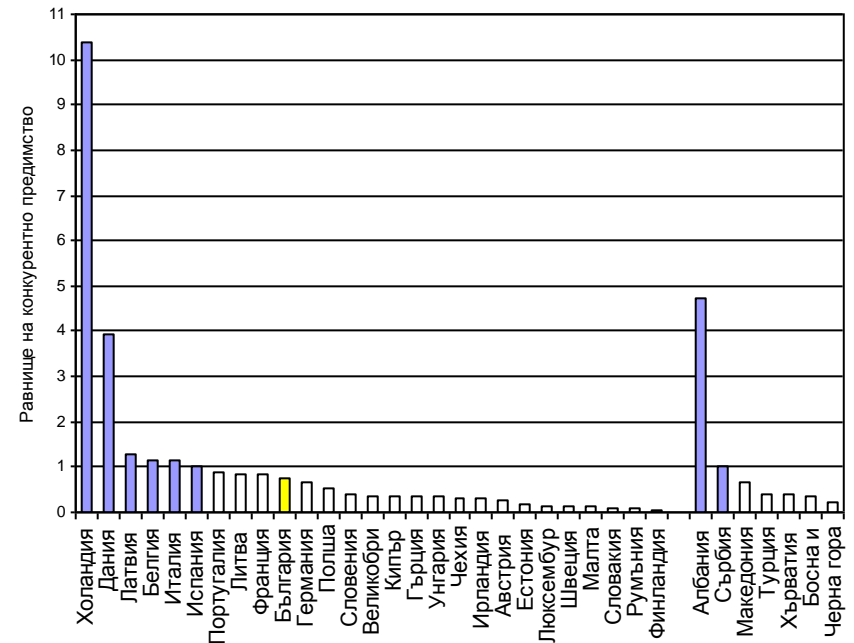
- И на двата пазара България е много близо до границата на сравнителните конкурентни предимства. Наблюдава се силно присъствие на балканските страни – нечленки на ЕС, особено на Босна и Херцеговина и Македония, които са лидери на двата пазара
- България има реални възможности за реализиране на конкурентни предимства и на двата пазара

ПОТЕНЦИАЛНИ СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА

ОБРАБОТЕНИ ЖИВОТИНСКИ ИЛИ РАСТИТЕЛНИ МАЗНИНИ И
МАСЛА, ВОСЪЦИ И НЕГОДНИ ЗА КОНСУМАЦИЯ СМЕСИ И
ПРЕПАРАТИ



ПРОДУКТИ ОТ РАСТИТЕЛЕН ПРОИЗХОД



- И на двата пазара България е близо до границата на сравнителните конкурентни предимства. Наблюдава се съществено присъствие на балканските страни – нечленки на ЕС, особено на Турция и Албания, както и открояващото се лидерство на Холандия на пазара на продуктите от растителен произход
- България има реални възможности за реализиране на конкурентни предимства и на двата пазара

ПРОДУКТИ НА НИСКО-ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ДЕЙНОСТИ, ЗА КОИТО БЪЛГАРИЯ ПРИТЕЖАВА СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА

Продуктова група		Равнище на конкурентни предимства
1	Дърва за горене и дървени въглища	15.7
2	Суров или необработен тютюн	12.9
3	Маслодайни семена и плодове за извличане на "меки" масла	8.8
4	Ечемик	7.3
5	Пшеница	7.2
6	Употребявани артикули о облекла	5.9
7	Маслодайни семена и плодове за извличане на други масла	4.6
8	Обработен тютюн	4.6
9	Царевица	4.6
10	Мъжко нетрикотажно облекло	4.3
11	Дамско нетрикотажно облекло	3.9
12	Плодови консерви	3.6
13	Дамско трикотажно облекло	3.6
14	Захар и пчелен мед	3.3
15	Яйца	3.2
16	Зърна от зърнени растения за пряка консумация	3.1
17	Фурнир, шперплат, дървесни плочи	2.8
18	Живи животни, различни от рибата	2.8
19	Текстилни прежди	2.6
20	Подправки	2.1

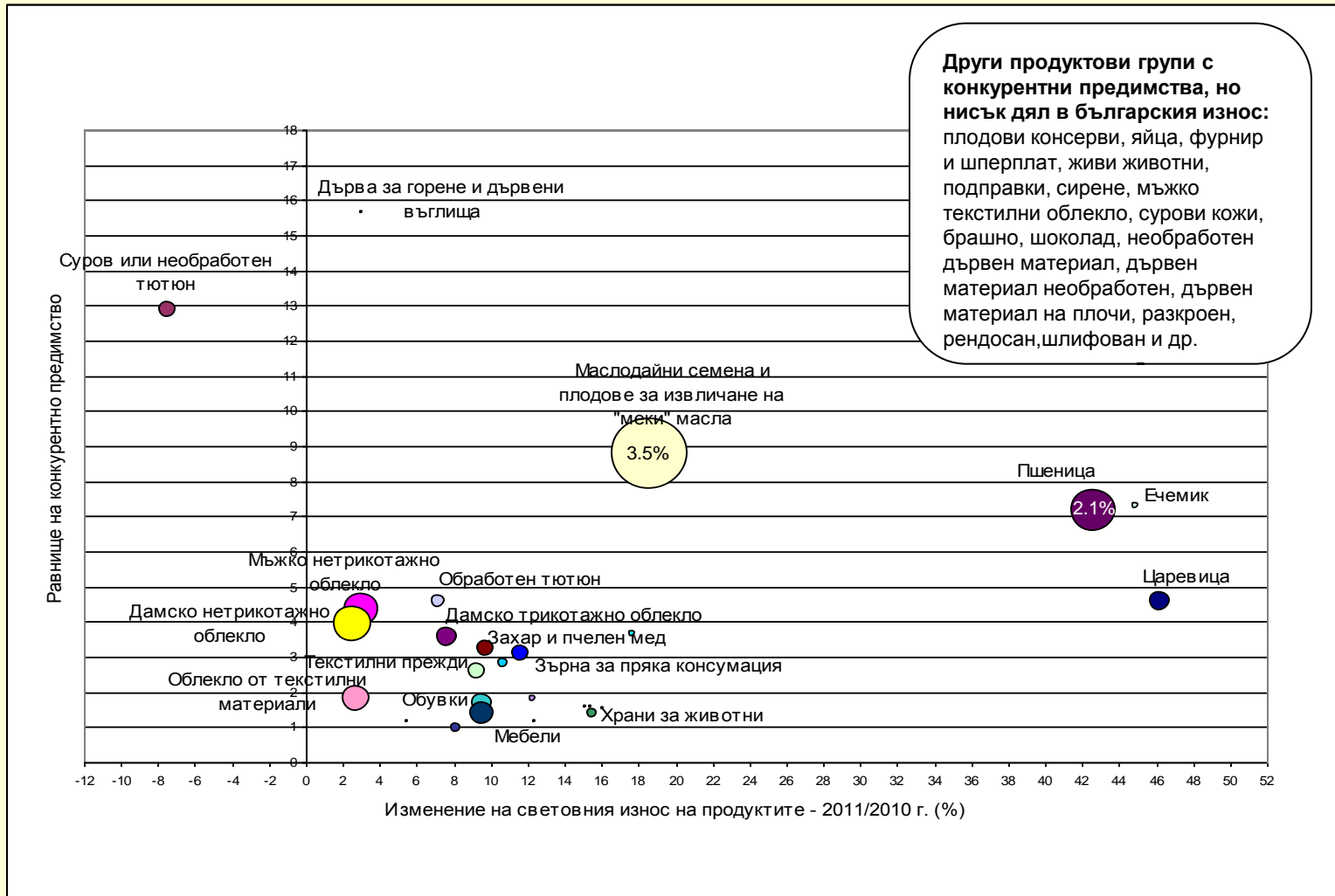
ПРОДУКТИ НА НИСКО-ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ДЕЙНОСТИ, ЗА КОИТО БЪЛГАРИЯ ПРИТЕЖАВА СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА

Продължение

Продуктова група		Равнище на конкурентни предимства
21	Месо и субпродукти	1.8
22	Облекло от текстилни материали	1.8
23	Сирена и извара	1.8
24	Мъжко трикотажно облекло	1.7
25	Сурови кожи без косъм	1.6
26	Обувки	1.6
27	Брашно, грис	1.6
28	Допълнения за облекло	1.6
29	Шоколад и други хранителни продукти, съдържащи какао	1.6
30	Скорбяла и нишесте, белтъчни вещества	1.5
31	Необработен дървен материал	1.5
32	Вълна и други косми от жимотни	1.4
33	Мебели	1.4
34	Готови храни за животни	1.4
35	Дървен материал на плочки	1.3
36	Зеленчукови консерви	1.2
37	Дървен материал –разкроен, рендосан, шлифован, траверси	1.1
38	Други тъкани	1.0
39	Бebешки колички, играчки, игри и спортни стоки	1.0

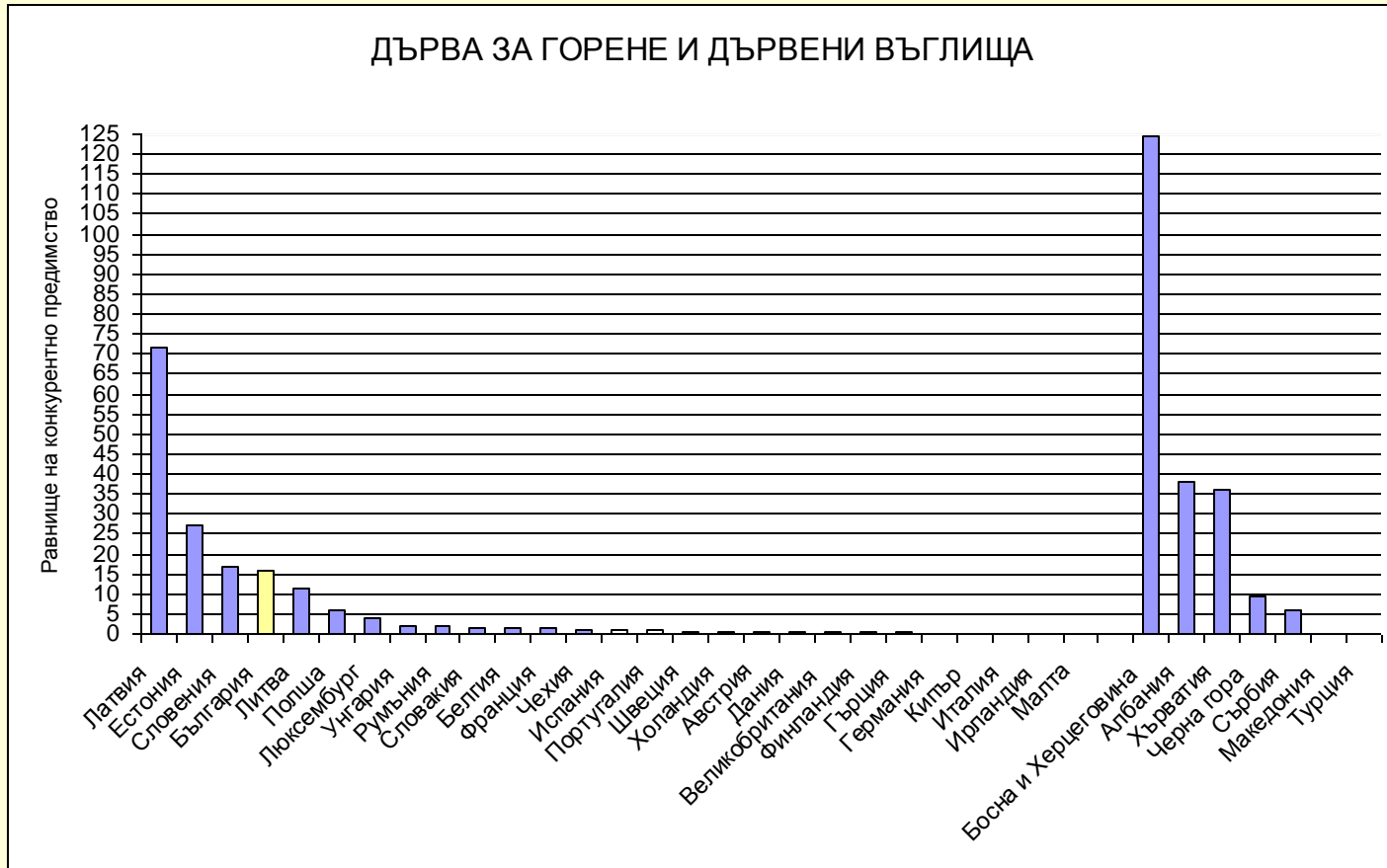
- Тук попадат 85 продуктови групи, които формират 27.2% от износа на нашата страна. България реализира сравнителни конкурентни предимства при 39 от тях, които формират 23.7%.

ПРОДУКТИ НА НИСКО-ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ДЕЙНОСТИ, ЗА КОИТО БЪЛГАРИЯ ПРИТЕЖАВА СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



- Продуктовите групи с най-високи конкурентни предимства имат нисък дял в износа, преобладават сравнителните конкурентни предимства в интервала от 1 до 5

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



- Изключително силно присъствие на Босна и Херцеговина и другите балкански страни, нечленки на ЕС27

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



- България и Гърция имат почти еднакви конкурентни предимства, но отстъпват сериозно на Македония

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



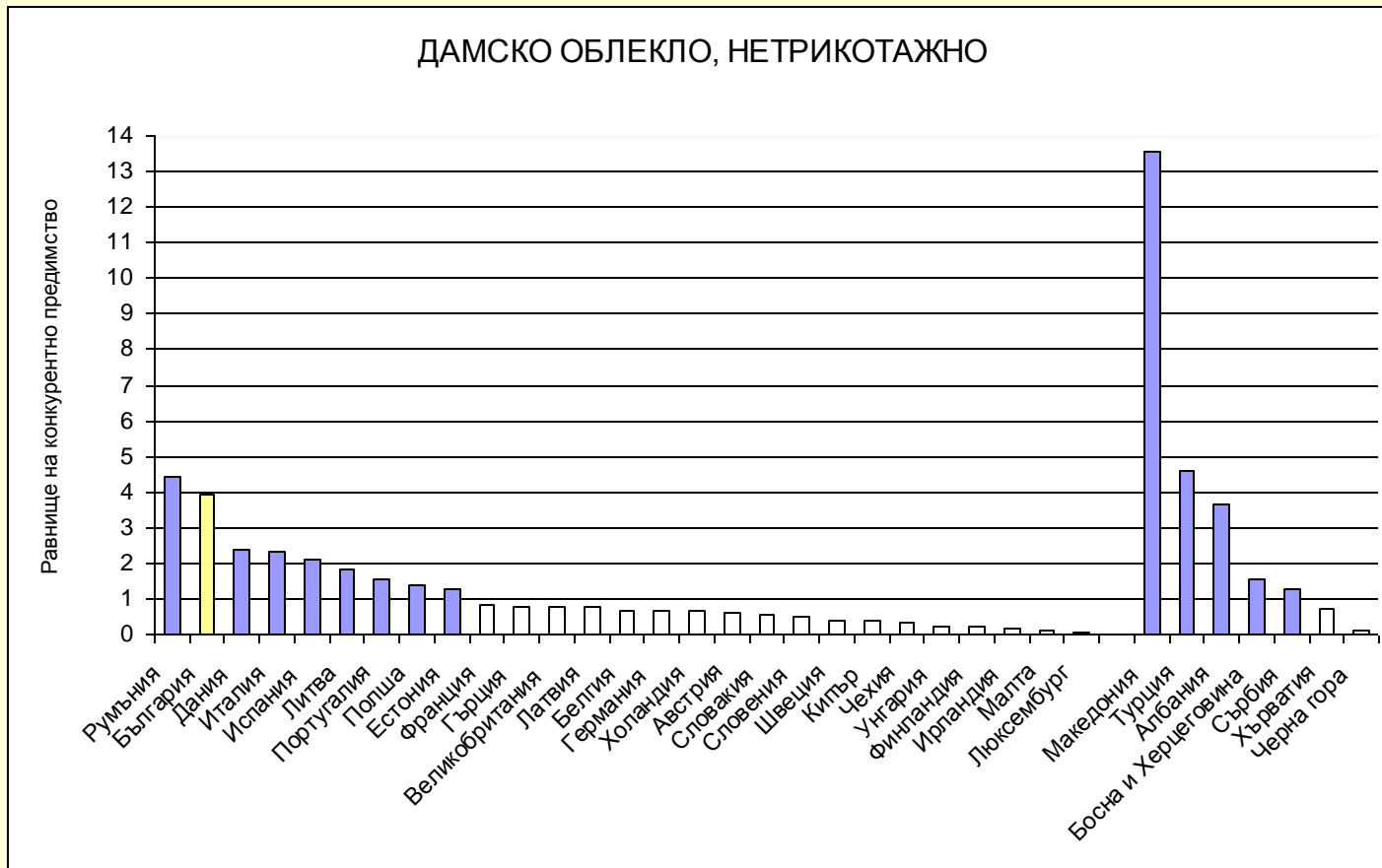
- България е лидер в групата по сравнителни конкурентни предимства

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



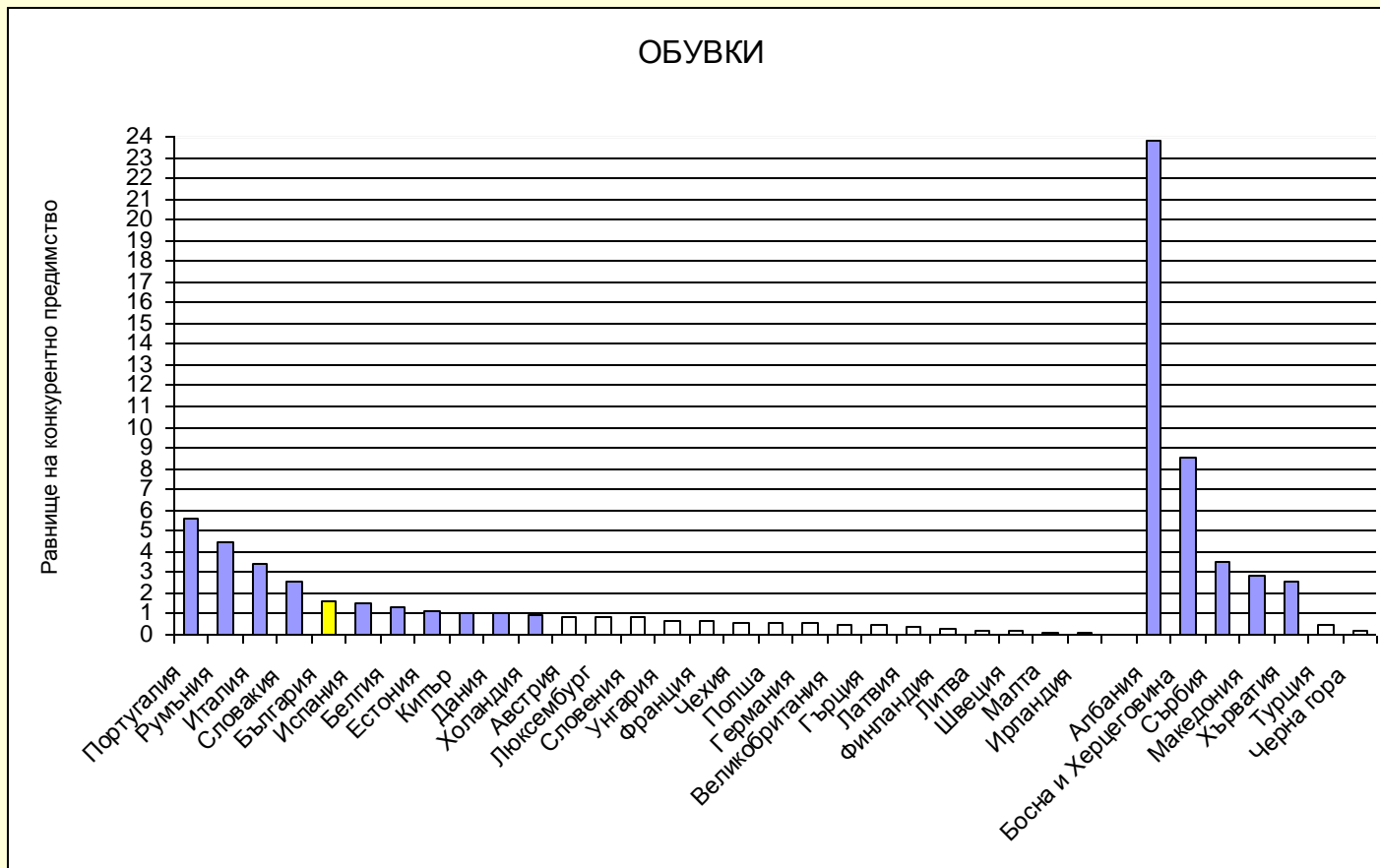
- България и Румъния са водещи в рамките на страните-членки, но отстъпват сериозно на Албания и Македония

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



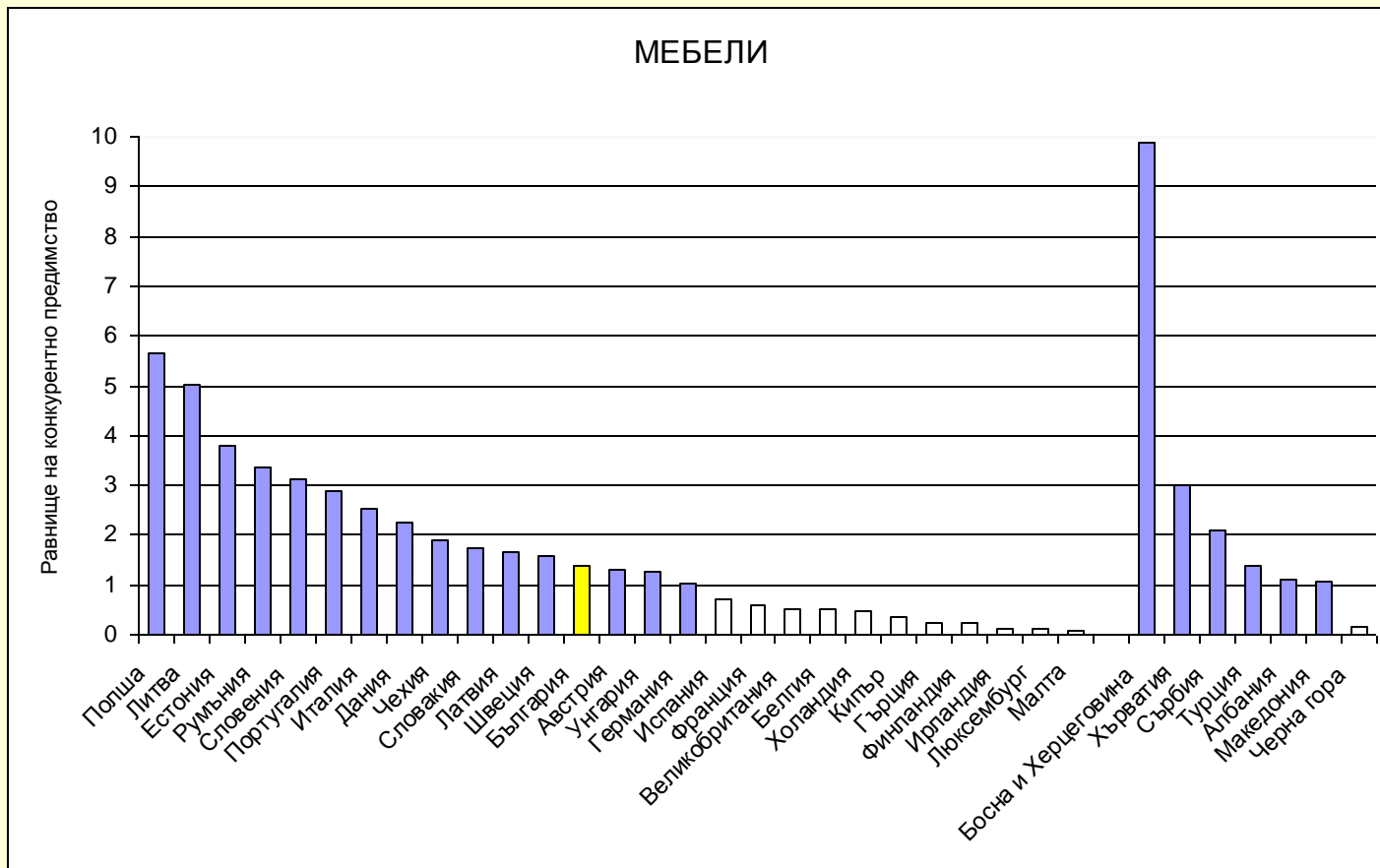
- България и Румъния са лидери между страните-членки, но отстъпват на Македония и Турция

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



- България изостава значително от лидерите – Албания и Босна и Херцеговина, а също така и от Сърбия, Македония и Хърватия

СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



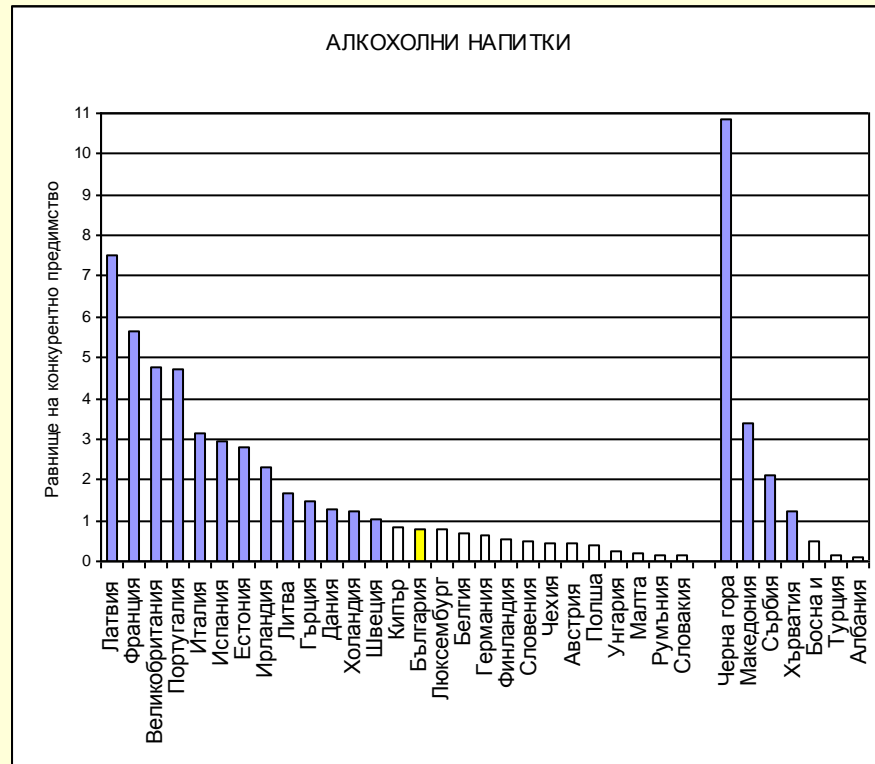
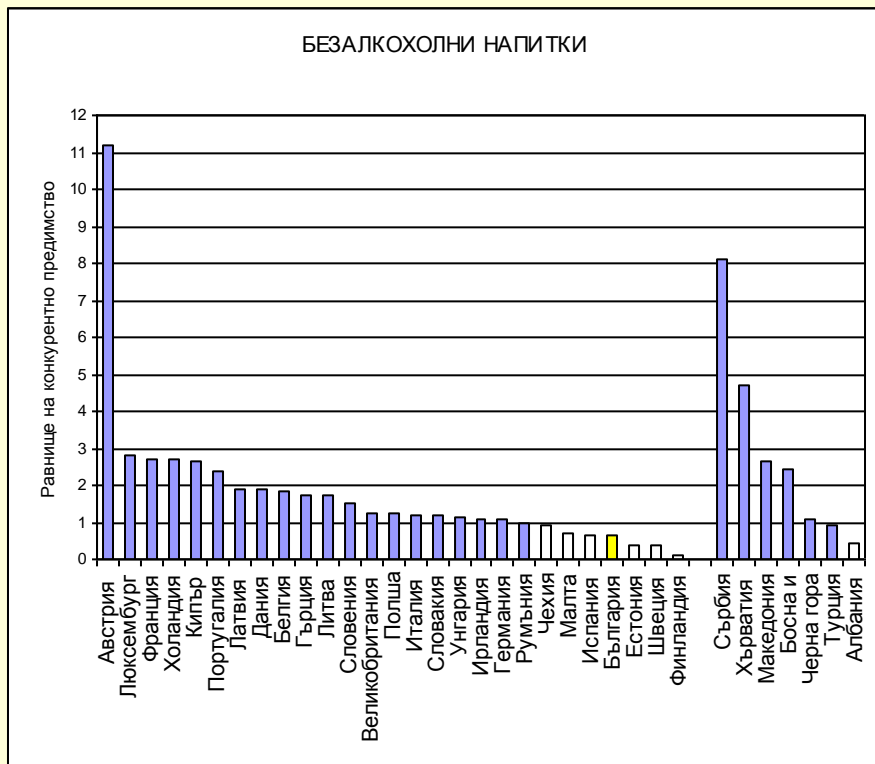
- Сериозно присъствие на балканските страни – нечленки на ЕС, с открито лидерство на Босна и Херцеговина

ПРОДУКТИ НА НИСКО-ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ДЕЙНОСТИ, ЗА КОИТО БЪЛГАРИЯ ПРИТЕЖАВА ПОТЕНЦИАЛ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА

Продуктова група		Равнище на конкурентни предимства	Дял в българския износ
1	Конфекционирани текстилни артикули, други	0.9	0.3%
2	Алкохолни напитки	0.8	0.4%
3	Зеленчуци, пресни и консервирани	0.7	0.3%
4	Безалкохолни напитки	0.7	0.1%
5	Плетени платове	0.6	0.1%
6	Хартия и картон, изрязани на формати	0.6	0.2%
7	Куфари, папки, чанки, калъфи и др. подобни	0.6	0.2%
8	Хартия и картон	0.6	0.4%
9	Мляко, сметана и млечни продукти	0.4	0.1%
10	Плодове, пресни или сушени	0.4	0.2%

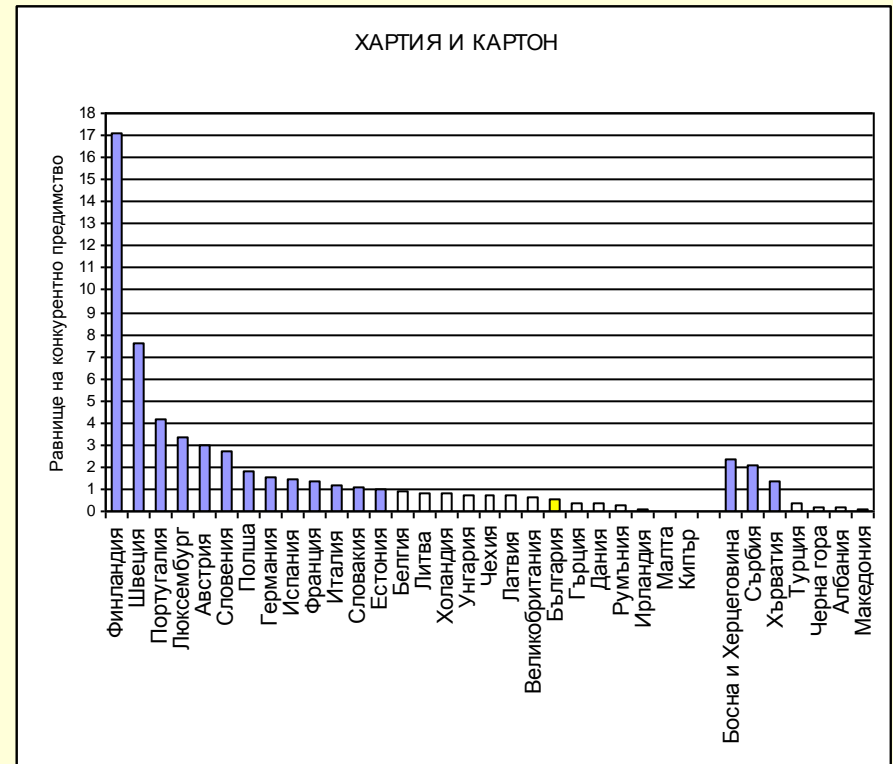
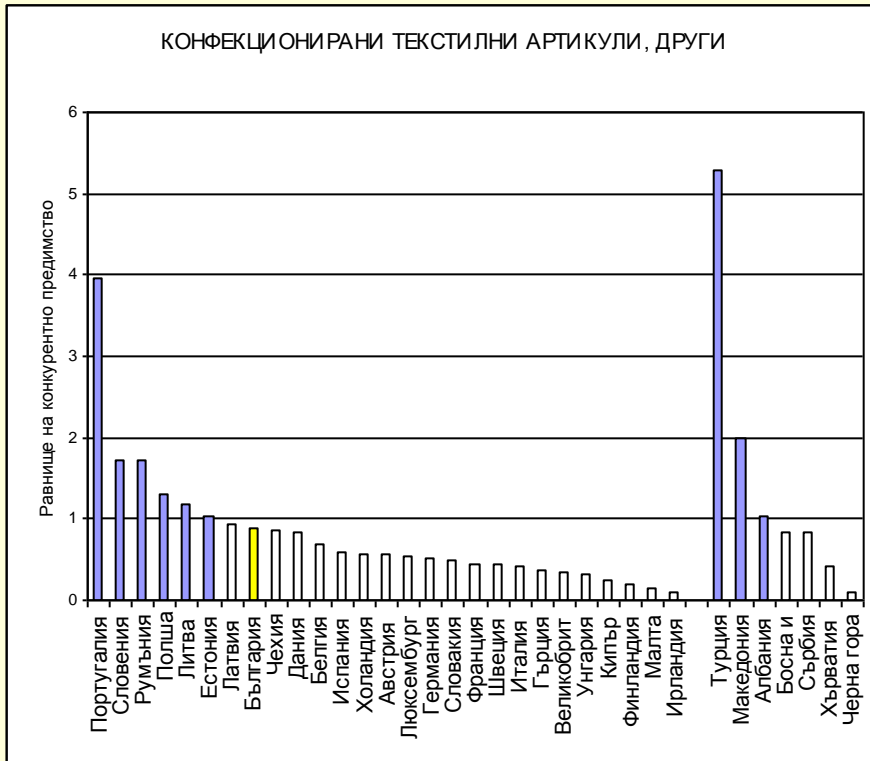
- По-големи възможности за реализиране на сравнителни конкурентни предимства имат алкохолните напитки, хартията и картона, конфекционираните текстилни артикули и зеленчуците, поради сравнително по-силното им присъствие на международните пазари в сравнение с останалите продуктови групи

ПОТЕНЦИАЛНИ СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



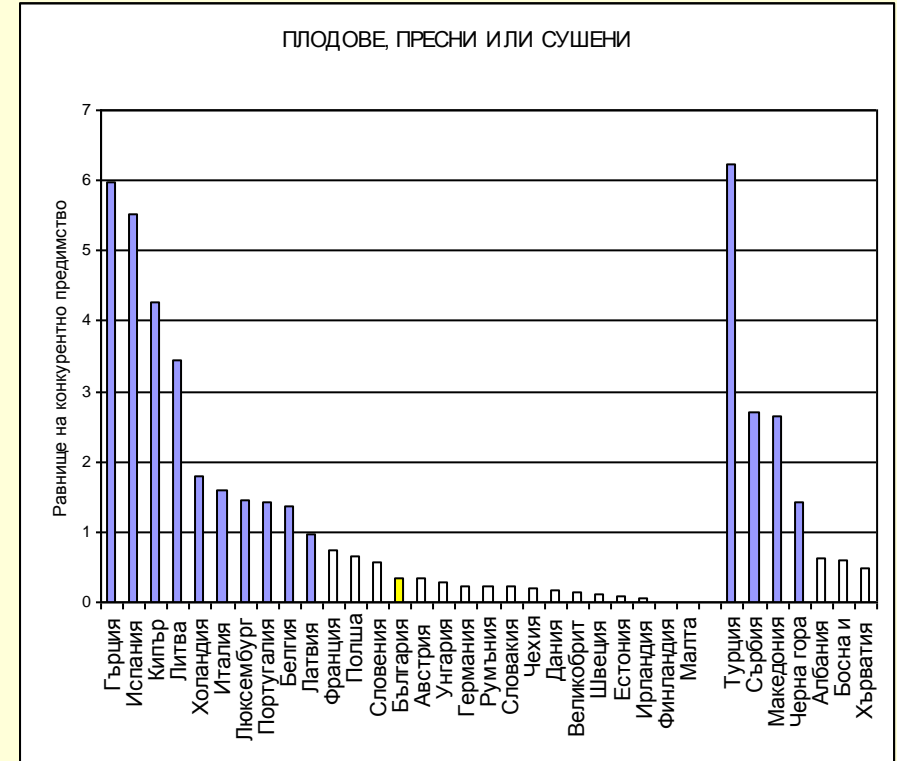
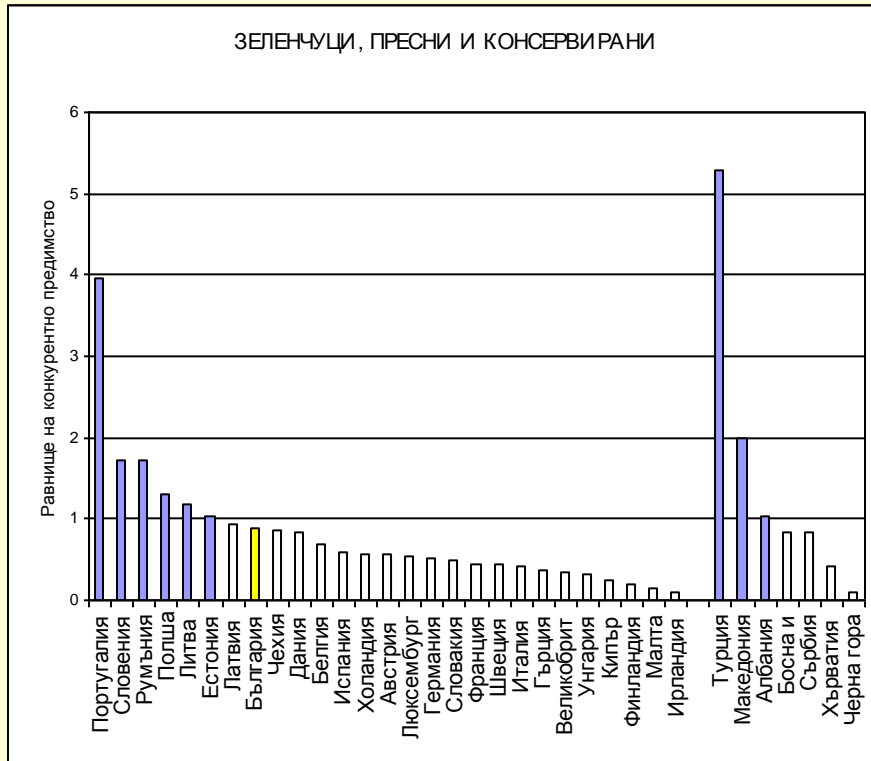
- И на двата пазара има ясно изразени лидерски позиции и сериозно присъствие на балканските страни-членки на ЕС- особено Сърбия и Черна гора
- България има по-големи възможности за реализиране на сравнителни конкурентни предимства на пазара на алкохолните напитки, но и на двата пазара конкуренцията е силна

ПОТЕНЦИАЛНИ СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



- И на двата пазара има ясно изразено лидерство с открояващо се присъствие на Финландия, Португалия, Турция и някои други балкански страни-нечленки на ЕС
- България има по-големи възможности за реализиране на конкурентни предимства на пазара на конфекционни текстилни артикули

ПОТЕНЦИАЛНИ СРАВНИТЕЛНИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



- И на двата пазара има ясно изразено лидерство и открояващо се присъствие на Португалия, Испания, Гърция, Турция и някои други балкански страни-нечленки на ЕС
- България има по-големи възможности за реализиране на конкурентни предимства на пазара на зеленчуците

**ОТДЕЛ
“ИНОВАЦИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”**

**ДИРЕКЦИЯ
“ИНВЕСТИЦИИ, ИНОВАЦИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”**

МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА, ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА

2013