

Иновативност и конкурентоспособност на ориентираните към потребителите на луксозни стоки европейски индустрии

Като част от творческата икономика, продуктите и услугите на европейските индустрии ориентирани към потребителите на луксозни стоки, се изнасят по целия свят и действат като посланици на европейската индустрия, наследство и култура. Чрез съчетаването на традиционните занаяти и качественото индустриално производство с потребителски технологии, дизайн и иновации, както и на съвременния маркетинг и комуникация с потребителите, Европейската потребителска индустрия насърчава европейските ценности, култура, изкуство, творчество и ноу-хау в света. Макар и с по-широк обхват, отколкото културните и творческите сектори, потребителските индустрии разчитат на силен културен и творчески принос.

Тези индустрии са съставени от потребителските сегменти на пазарите на редица продукти и услуги, като например мода, бижута и часовници, парфюми и козметика, аксесоари, кожени стоки, мебели и обзавеждане, домакински уреди. В по-широк смисъл те дори може да включват гастрономия, вина и спиртни напитки, коли, лодки, хотели и развлекателни дейности, търговия на дребно, аукционни къщи и издателска дейност.

Фирмите в тези индустрии се подчиняват на определен бизнес модел, фокусиран върху творчеството, дизайна, високото качество на производството и автентичността. Въз основа на тези характеристики те са разработили успешни стратегии за развитие на своите търговски марки (брандове). Последните изследвания показват, че приносят на тези индустрии за европейската икономика и растеж не бива да се подценява: той възлиза на 3% от БВП на ЕС с годишен оборот от над € 400 млрд. Около 990 000 души са пряко заетите в тези индустрии в Европа. Тази цифра не включва косвената заетост, генерирана от доставка и дистрибуция на продуктите в или свързаните сектори, като например рекламата и маркетинга, образованието, медиите и комуникацията.

Европейските индустрии ориентирани към потребителите на луксозни стоки показаха учудваща устойчивост на икономическата и финансова криза. През последното десетилетие те се характеризират със стабилен растеж. Производственият процес често се основава на майсторска (художествена) изработка и традиционни умения, съчетани с нови технологии. Освен това той трябва да бъде ефективен при производството на сравнително малки серии продукти и гъвкав за да следва промените в търсенето. Това е ключовият момент за продуктите на тези индустрии. По този начин те имат възможност да съгласуват своите канали за дистрибуция с факторите за успех и да обърнат специално внимание на представянето на продуктите и тяхната наличност, на предлаганата услуга, както и местоположението на техните магазини, с цел да се създаде уникален опит в пазаруването.

Потребителските индустрии стимулират процеса на иновациите с цел развиване на нови методи за производство, използване на нови материали и включване на нови технологии.