

Приложение № 1

към чл. 16 от Наредбата за обхвата и методологията за извършване на оценка на въздействието

Формуляр за частична предварителна оценка на въздействието* (Приложете към формуляра допълнителна информация/документи)	
Институция: Министерство на икономиката	Нормативен акт: проект на Постановление на Министерския съвет за допълнение на Правилника за прилагане на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, приет с Постановление № 39 на Министерския съвет от 1994 г.
За включване в законодателната/оперативната програма на Министерския съвет за периода:	Дата:
Контакт за въпроси: Симонета Бонева, Светослава Малчева	Телефон: 02 940 7629, 02 940 7750
1. Дефиниране на проблема: Несъответствие на Правилника за прилагане на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, приет с Постановление № 39 на Министерския съвет от 1994 г., с изискванията на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия. <i>1.1. Кратко опишете проблема и причините за неговото възникване. Посочете аргументите, които обосновават нормативната промяна.</i> Член 35п, ал. 1 от Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия (ЗТТСТИ) предвижда потребителските опаковки на тютюневите изделия, предназначени за пускане на пазара, да бъдат маркирани с уникален идентификатор. Уникалният идентификатор дава възможност за определяне на множество данни за тютюневото изделие, включително и на датата и мястото на производство на съответното изделие. Разпоредбата на чл. 35п от Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия е в сила от 20 май 2019 г. за производството и продажбата на цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари, а за производството и продажбата на тютюневи изделия, различни от цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари – от 20 май 2024 г. Същевременно, член 52, ал. 2 от Правилника за прилагане на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия предвижда потребителската опаковка на тютюневите изделия да бъде маркирана по подходящ начин, чрез който да се осигурява идентификация на мястото и времето (датата) на производство на съответното изделие. <i>1.2. Опишете какви са проблемите в прилагането на съществуващото законодателство или възникналите обстоятелства, които налагат приемането на ново законодателство. Посочете възможно ли е проблемът да се реши в рамките на съществуващото законодателство чрез промяна в организацията на работа и/или чрез въвеждане на нови технологични възможности (например съвместни инспекции между няколко органа и др.).</i> Налице са ненужни допълнителни изисквания на подзаконовата нормативна уредба, които дублират изисквания на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия. Сега действащата разпоредба на чл. 52, ал. 2 от Правилника за прилагане на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия въвежда изискване потребителската опаковка на тютюневите изделия да бъде маркирана по подходящ начин, осигуряващ идентификация на мястото и времето (датата) на производство на съответното изделие. В случаите, когато потребителските опаковки съдържат цифров и/или буквен код на мястото и времето (датата) на производство, както и при промяна на този код, задължените лица следва да представят в Министерството на икономиката информация за цифрите и/или буквите от кода, идентифициращи датата на производство, не по-късно от 14 дни преди пускането на пазара на съответното изделие – чл. 52, ал. 3 от Правилника за прилагане на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия.	

Законът за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, с чл. 35п, предвижда потребителските опаковки на тютюневите изделия, предназначени за пускане на пазара, да бъдат маркирани с уникален идентификатор, който дава възможност за определяне на: производствения обект, машината, използвана за производство на тютюневите изделия, производствената смяна или часа на производство, описанието на изделието, пазара за продажба на дребно, предвидения и действителния маршрут за транспортиране, вносителя, в случаите на внос, датата и мястото на производство на тютюневите изделия и други данни.

Във връзка с гореизложеното, наличието на уникален идентификатор прави ненужно повторното поставяне на маркировка за мястото и датата на производство върху опаковките на цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари. Дублирането на изискванията създава ненужна административна тежест за икономическите оператори.

Проблемът не би могъл да бъде решен в рамките на съществуващото законодателство, както и чрез промяна в организацията на работа. Поради това се предвижда изискването за маркиране на датата и мястото на производство да се запази само за тютюневите изделия, за които все още не се изисква поставяне на уникален идентификатор (т.е. за тютюневите изделия, различни от цигарите и тютюна за ръчно свиване на цигари).

1.3. Посочете дали са извършени последващи оценки на нормативния акт, или анализи за изпълнението на политиката и какви са резултатите от тях?

Не са извършени последващи оценки на проекта на акт.

2. Цели:

Привеждане на подзаконовата нормативна уредба в съответствие с изискванията на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия.

Посочете целите, които си поставя нормативната промяна, по конкретен и измерим начин и график, ако е приложимо, за тяхното постигане. Съответстват ли целите на действащата стратегическа рамка?

3. Идентифициране на заинтересованите страни:

Преки заинтересовани страни:

- Министерство на икономиката;
- Агенция „Митници“;

- Производители, вносители и лица, които въвеждат от друга държава – членка на Европейския съюз, или от държава – страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство, или от Конфедерация Швейцария цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари. Към настоящия момент 14 производители, вносители и лица, които въвеждат от друга държава – членка на Европейския съюз, или от държава – страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство, или от Конфедерация Швейцария, предлагат цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари.

Косвени заинтересовани страни:

Няма.

Посочете всички потенциални засегнати и заинтересовани страни, върху които предложението ще окаже пряко или косвено въздействие (бизнес в дадена област/всички предприемачи, неправителствени организации, граждани/техни представители, държавни органи, др.).

4. Варианти на действие:

Вариант за действие 1 „Без действие“

При този вариант на действие няма да се постигне съответствие на подзаконовата нормативна уредба с изискванията на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия.

Сега действащите разпоредби на Правилника за прилагане на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия въвеждат изискване потребителската опаковка на тютюневите изделия да бъде маркирана по подходящ начин, осигуряващ идентификация на мястото и времето (датата) на производство на съответното изделие.

Също така, производителите, вносителите и лицата, които въвеждат от друга държава – членка на Европейския съюз, или от държава – страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство, или от Конфедерация Швейцария тютюневи изделия, следва да предоставят на Министерството на икономиката информация за цифрите и/или буквите от кода, идентифициращи датата на производство, в случаите когато потребителските опаковки съдържат цифров и/или буквен код на мястото и времето (датата) на производство.

Същевременно, член 35п от ЗТТСТИ въвежда изискване потребителските опаковки на тютюневите изделия, предназначени за пускане на пазара, да бъдат маркирани с уникален идентификатор, който идентификатор следва да дава възможност за определяне и на датата и мястото на производство на съответното изделие. Тази разпоредба е в сила от 20 май 2019 г. за производството и продажбата на цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари, а за производството и продажбата на тютюневи изделия, различни от цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари – от 20 май 2024 г.

Вариант за действие 2 „Приемане на Постановление на Министерския съвет за допълнение на Правилника за прилагане на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“

При този вариант ще се постигне съответствие на подзаконовата нормативна уредба със Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, като се избегне ненужно дублиране на изисквания относно маркировката върху потребителските опаковки на цигарите и тютюна за ръчно свиване на цигари.

При този вариант на действие се предвижда изискването за маркиране по подходящ начин на мястото и времето (датата) на производство върху потребителските опаковки на съответното тютюнево изделие да се запази само за тютюневите изделия, различни от цигарите и тютюна за ръчно свиване на цигари. По отношение на цигарите и тютюна за ръчно свиване на цигари – информацията относно датата и мястото на производство на съответното изделие е осигурена чрез поставянето на уникалния идентификатор върху потребителските опаковки.

Идентифицирайте основните регулаторни и нерегулаторни възможни варианти на действие от страна на държавата, включително варианта „Без действие“.

5. Негативни въздействия:

Вариант за действие 1 „Без действие“

При този вариант на действие няма да се постигне съответствие на подзаконовата нормативна уредба със Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия и се запазва ненужна административна тежест върху задължените икономически оператори.

Икономически въздействия:

– За Министерство на икономиката и Агенция „Митници“:
Не са идентифицирани.

– За производители, вносители и лица, които въвеждат от друга държава – членка на Европейския съюз, или от държава – страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство, или от Конфедерация Швейцария цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари:

Запазва се въведеното с Правилника за прилагане на ЗТТСТИ изискване за повторно поставяне на информацията за датата и мястото на производство на върху потребителските опаковки на цигарите и тютюна за ръчно свиване на цигари. По този начин се поражда допълнителна административна тежест за задължените лица, както чрез изискване на ненужни операции по маркиране на опаковките, така и чрез задължението за уведомяване на Министерството на икономиката за цифрите и/или буквите от кода, идентифициращи датата на производство, в случаите когато потребителските опаковки съдържат цифров и/или буквен код на мястото и времето (датата) на производство.

Социални въздействия:

Не са идентифицирани.

Екологични въздействия:

Не са идентифицирани.

Вариант за действие 2 „Приемане на Постановление на Министерския съвет за допълнение на Правилника за прилагане на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“

Не са идентифицирани негативни въздействия по отношение на идентифицираните заинтересовани страни при избора на този вариант на действие.

Икономически негативни въздействия:

Не са идентифицирани.

Социални негативни въздействия:

Не са идентифицирани.

Екологични негативни въздействия:

Не са идентифицирани.

Опишете качествено (при възможност – и количествено) всички значителни потенциални икономически, социални, екологични и други негативни въздействия за всеки един от вариантите, в т.ч. разходи (негативни въздействия) за идентифицираните заинтересовани страни в резултат на предприемане на действията. Пояснете кои разходи (негативни въздействия) се очаква да бъдат второстепенни и кои да са значителни.

6. Положителни въздействия:

Вариант за действие 1 „Без действие“

Не са идентифицирани положителни въздействия по отношение на идентифицираните заинтересовани страни при избора на този вариант на действие.

Икономически въздействия:

Не са идентифицирани.

Социални въздействия:

Не са идентифицирани.

Екологични въздействия:

Не са идентифицирани.

Вариант за действие 2 „Приемане на Постановление на Министерския съвет за допълнение на Правилника за прилагане на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“

– За Министерство на икономиката и Агенция „Митници“:

Ще се приведе подзаконовата нормативна уредба в съответствие със Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия.

Икономически въздействия:

Не са идентифицирани.

Социални въздействия:

Не са идентифицирани.

Екологични въздействия:

Не са идентифицирани.

- За производители, вносители и лица, които въвеждат от друга държава – членка на Европейския съюз, или от държава – страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство, или от Конфедерация Швейцария цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари:

Икономически въздействия:

Намаляване на административната тежест за икономическите оператори в сектора на производството и търговията с цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари.

Социални въздействия:

Не са идентифицирани.

Екологични въздействия:

Не са идентифицирани.

Опишете качествено (при възможност – и количествено) всички значителни потенциални икономически, социални, екологични и други ползи за идентифицираните заинтересовани страни за всеки един от вариантите в резултат на предприемане на действията. Посочете как очакваните ползи кореспондират с формулираните цели.

7. Потенциални рискове:

Не са идентифицирани рискове от приемането на Постановление на Министерския съвет за допълнение на Правилника за прилагане на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, включително възникване на съдебни спорове.

Посочете възможните рискове от приемането на нормативната промяна, включително възникване на съдебни спорове.

8.1. Административната тежест за физическите и юридическите лица:

- Ще се повиши
- Ще се намали.
- Няма ефект

Предвижда се отпадане на изискването потребителските опаковки на цигарите и тютюна за ръчно свиване на цигари да бъдат маркирани по подходящ начин, чрез който да се осигурява идентификация на мястото и времето (датата) на производството на съответното изделие. Ще отпадне и изискването производителите, вносителите и лицата, които въвеждат от друга държава – членка на Европейския съюз, или от държава – страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство, или от Конфедерация Швейцария цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари, да представят в Министерството на икономиката информация за цифрите и/или буквите от кода, идентифициращи датата на производство, в случаите когато потребителските опаковки на предлаганите от тях изделия съдържат цифров и/или буквен код на мястото и времето (датата) на производство, преди пускането на съответното изделие на пазара.

8.2. Създават ли се нови регулаторни режими? Засягат ли се съществуващи режими и услуги?

Не се създават нови регулаторни режими.

9. Създават ли се нови регистри?

Не се предвижда създаване на нови регистри.

Когато отговорът е „да“, посочете колко и кои са те.....

10. Как въздейства актът върху микро-, малките и средните предприятия (МСП)?

- Актът засяга пряко МСП

- Актът не засяга МСП
 Няма ефект

Предвидените допълнения на нормативната уредба биха имали положително въздействие върху производители, вносителите и лица, които въвеждат от друга държава – членка на Европейския съюз, или от държава – страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство, или от Конфедерация Швейцария цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари. С приемането на проект на Постановление на Министерския съвет за допълнение на Правилника за прилагане на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия ще отпадне изискването потребителските опаковки на цигарите и тютюна за ръчно свиване на цигари да бъдат маркирани по подходящ начин, чрез който се осигурява идентификация на мястото и времето (датата) на производство на съответното изделие. Ще отпадне и изискването производителите, вносителите и лицата, които въвеждат от друга държава – членка на Европейския съюз, или от държава – страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство, или от Конфедерация Швейцария цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари, да представят в Министерството на икономиката информация за цифрите и/или буквите от кода, идентифициращи датата на производство, в случаите когато потребителските опаковки на предлаганите от тях изделия съдържат цифров и/или буквен код на мястото и времето (датата) на производство, преди пускането на съответното изделие на пазара.

11. Проектът на нормативен акт изисква ли цялостна оценка на въздействието?

- Да
 Не

12. Обществени консултации:

Проектът на Постановление на Министерския съвет за допълнение на Правилника за прилагане на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, проектът на доклад от министъра на икономиката, частичната предварителна оценка на въздействието и становището на дирекция „Модернизация на администрацията“ при Министерския съвет ще бъдат публикувани за обществено обсъждане на Интернет страницата на Министерството на икономиката и на Портала за обществени консултации за срок от 30 дни.

Обобщете най-важните въпроси за консултации в случай на извършване на цялостна оценка на въздействието или за обществените консултации по чл. 26 от Закона за нормативните актове. Посочете индикативен график за тяхното провеждане и видовете консултационни процедури.

13. Приемането на нормативния акт произтича ли от правото на Европейския съюз?

- Да
 Не

Моля посочете изискванията на правото на Европейския съюз, включително информацията по т. 8.1 и 8.2, дали е извършена оценка на въздействието на ниво Европейски съюз, и я приложете (или посочете връзка към източник).

14. Име, длъжност, дата и подпис на директора на дирекцията, отговорна за изработването на нормативния акт:

Име и длъжност: Симонета Бонева, за директор дирекция „Външноикономическа политика“

Дата:

Подпис: