



Притурка към Официален вестник на Европейския съюз

Информация и онлайн формуляри: <http://simap.ted.europa.eu>

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА
Директива 2014/24/ЕС / ЗОП



- Проект на обявление
 Обявление за публикуване

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

I.1) Наименование и адреси ¹ (моля, посочете всички възлагащи органи, които отговарят за процедурата)			
Официално наименование: Министерство на икономиката		Национален регистрационен номер: ² 176789453	
Пощенски адрес: ул. Славянска № 8			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1052	Държава: BG
Лице за контакт: Желяз Енев, директор на дирекция ИПН		Телефон: +359 9407559	
Електронна поща: e-docs@mi.government.bg		Факс: +359 9872190	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): http://www.mi.government.bg/bg Адрес на профила на купувача (URL): http://www.mi.government.bg/bg/competitions/dizain-i-otpechatvane-na-reklamni-materiali-za-vizualizaciya-na-rezultatite-po-proekt-tehnostart-n-1139-c354-1.html?p=e30=			
I.2) Съвместно възлагане			
<input type="checkbox"/> Поръчката обхваща съвместно възлагане В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави – приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки:			
<input type="checkbox"/> Поръчката се възлага от централен орган за покупки			
I.3) Комуникация			
<input checked="" type="checkbox"/> Документацията за обществената поръчка е достъпна за неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL) http://www.mi.government.bg/bg/competitions/dizain-i-otpechatvane-na-reklamni-materiali-za-vizualizaciya-na-rezultatite-po-proekt-tehnostart-n-1139-c354-1.html?p=e30=			
<input type="checkbox"/> Достъпът до документацията за обществената поръчка е ограничен. Допълнителна информация може да се получи на: (URL)			
Допълнителна информация може да бъде получена от			
<input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт			
<input type="checkbox"/> друг адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени			
<input type="checkbox"/> електронно посредством: (URL)			
<input checked="" type="checkbox"/> горепосоченото/ите място/места за контакт			
<input type="checkbox"/> до следния адрес: (моля, посочете друг адрес)			
<input type="checkbox"/> Електронната комуникация изисква използването на средства и устройства, които по принцип не са достъпни. Възможен е неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL)			
I.4) Вид на възлагащия орган			
<input checked="" type="checkbox"/> Министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения		<input type="checkbox"/> Публичноправна организация	
<input type="checkbox"/> Национална или федерална агенция/служба		<input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация	

<input type="checkbox"/> Регионален или местен орган	<input type="checkbox"/> Друг тип: _____
<input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба	
I.5) Основна дейност	
<input type="checkbox"/> Общи обществени услуги	<input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдых и култура
<input type="checkbox"/> Отбрана	<input type="checkbox"/> Социална закрила
<input type="checkbox"/> Обществен ред и безопасност	<input type="checkbox"/> Отдых, култура и вероизповедание
<input type="checkbox"/> Околна среда	<input type="checkbox"/> Образование
<input checked="" type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности	<input type="checkbox"/> Друга дейност: _____
<input type="checkbox"/> Здравеопазване	

РАЗДЕЛ II: ПРЕДМЕТ**II.1) Обхват на обществената поръчка**

II.1.1) Наименование: „Дизайн и отпечатване на рекламни материали за визуализация на резултатите по проект „Техностарт – насърчаване на иновационната активност на младите хора в България“ Референтен номер: 2
II.1.2) Основен CPV код: 22462000 Допълнителен CPV код: 1 2 _____
II.1.3) Вид на поръчка <input type="checkbox"/> Строителство <input type="checkbox"/> Доставки <input checked="" type="checkbox"/> Услуги
II.1.4) Кратко описание: Предметът на услугата включва изработването на рекламни материали – дизайн и отпечатване на 200 броя книжки, цветни, А4, гланцирани, твърда корица, 40 страници (20 на български и 20 на английски език), като информацията, която ще бъде отпечатана на книжките следва да бъде предоставена и на 20 бр. дискове – CD. Същите ще визуализират и опишат създадените 19 фирми по проект „Техностарт – насърчаване на иновационната активност на младите хора в България“. Рекламните материали ще бъдат разпространявани сред бенефициентите и потенциалните такива при следващи конкурси по проекта.
II.1.5) Прогнозна обща стойност:² Стойност, без да се включва ДДС: 5000 Валута: BGN (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на рамковото споразумение или на динамичната система за покупки)
II.1.6) Разделяне на обособени позиции Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Не Оферти могат да бъдат подавани за <input type="checkbox"/> всички обособени позиции <input type="checkbox"/> максимален брой обособени позиции: <input type="checkbox"/> само една обособена позиция <input type="checkbox"/> Максимален брой обособени позиции, които могат да бъдат възложени на един оферент: <input type="checkbox"/> Възлагащият орган си запазва правото да възлага поръчки, комбиниращи следните обособени позиции или групи от обособени позиции:

РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Обособена позиция №: 2
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 22462000 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____

<p>П.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Министерството на икономиката, гр. София, ул. "Славянска" № 8 код NUTS:¹ BG</p>	
<p>П.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) Обхват на услугата: изработването на рекламни материали – дизайн и отпечатване на 200 броя книжки, цветни, А4, гланцирани, твърда корица, 40 страници (20 на български и 20 на английски език), като информацията, която ще бъде отпечатана на книжките следва да бъде предоставена и на 20 бр. дискове – CD. Същите ще визуализират и опишат създадените 19 фирми по проект „Техностарт – насърчаване на иновационната активност на младите хора в България“.</p>	
<p>П.2.5) Критерии за възлагане <input checked="" type="checkbox"/> Критериите по-долу <input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: 1 2 2⁰ <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: 1 2⁰ <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: 2¹ <input type="checkbox"/> Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка</p>	
<p>П.2.6) Прогнозна стойност Стойност, без да се включва ДДС: 5000 Валута: BGN (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)</p>	
<p>П.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки Продължителност в месеци: _____ или Продължителност в дни: _____ или Начална дата: _____ дд/мм/гггг Крайна дата: 31.03.2017 дд/мм/гггг</p>	
<p>Тази поръчка подлежи на подновяване Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Описание на подновяванията:</p>	
<p>П.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени (с изключение на открити процедури) Очакван брой кандидати: _____ или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: 2 _____ Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:</p>	
<p>П.2.10) Информация относно вариантите Ще бъдат приемани варианти Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/></p>	
<p>П.2.11) Информация относно опциите Опции Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Описание на опциите:</p>	
<p>П.2.12) Информация относно електронни каталози <input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват</p>	

електронен каталог	
П.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз Идентификация на проекта:	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
П.2.14) Допълнителна информация:	

РАЗДЕЛ III: ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

III.1) Условия за участие

III.1.1) Годност за упражняване на професионалната дейност, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри Списък и кратко описание на условията: Възложителят не поставя изисквания за годност за упражняване на професионална дейност.	
III.1.2) Икономическо и финансово състояние <input type="checkbox"/> Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка Списък и кратко описание на критериите за подбор: Възложителят не поставя изисквания за икономическо и финансово състояние. Изисквано минимално/ни ниво/а: ²	
III.1.3) Технически и професионални възможности <input type="checkbox"/> Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка Списък и кратко описание на критериите за подбор: 1. Участникът трябва да е изпълнил най-малко една услуга, с предмет и обем, идентичен или сходен с този на поръчката за последните 3 (три) години от датата на подаване на офертата. Участниците следва да посочат услугите, изпълнени през последните три години от датата на подаване на офертата, с предмет и обем идентични или сходни с тези на обществената поръчка. Участникът доказва съответствието си с критериите за подбор със Списък на услугите, които са идентични или сходни на предмета и обема на обществената поръчка, изпълнени през последните три години считано от датата на подаване на офертата с посочване на стойностите, обема, датите и получателите, което се посочва в част IV, раздел В: „Технически и професионални способности“, т.1 б от ЕЕДОП. Изисквано минимално/ни ниво/а: ² 1. Участниците следва да са изпълнили най-малко една услуга, с предмет и обем, идентичен или сходен с този на поръчката през последните 3 (три) години, считано от датата на подаване на офертата. Под „услуги, с предмет и обем, идентичен или сходен с този на поръчката“ се разбират услуги по дизайн и отпечатване на рекламни материали в обем минимум 200 броя рекламни материали. „Изпълнена“ е тази услуга, чието изпълнение е приключило до датата на подаване на офертата.	
III.1.5) Информация относно запазени поръчки ² <input checked="" type="checkbox"/> Поръчката е запазена за защитени предприятия и икономически оператори, насочени към социална и професионална интеграция на лица с увреждания или лица в неравностойно положение <input type="checkbox"/> Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места	
III.2) Условия във връзка с поръчката ²	
III.2.1) Информация относно определена професия (само за поръчки за услуги)	

<input type="checkbox"/> Изпълнението на поръчката е ограничено до определена професия Позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна разпоредба:	
III.2.2) Условия за изпълнение на поръчката:	
III.2.3) Информация относно персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката <input type="checkbox"/> Задължение за посочване на имената и професионалните квалификации на персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката	

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА**IV.1) Описание**

IV.1.1) Вид процедура <input type="checkbox"/> Открита процедура <input type="checkbox"/> Ускорена процедура Обосновка: <input type="checkbox"/> Ограничена процедура <input type="checkbox"/> Ускорена процедура Обосновка: <input type="checkbox"/> Състезателна процедура с договаряне <input type="checkbox"/> Ускорена процедура Обосновка: <input type="checkbox"/> Състезателен диалог <input type="checkbox"/> Партньорство за иновации <input checked="" type="checkbox"/> Публично състезание	
IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки <input type="checkbox"/> Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение <input type="checkbox"/> Рамково споразумение с един оператор <input type="checkbox"/> Рамково споразумение с няколко оператора Предвиден максимален брой участници в рамковото споразумение: ² <input type="checkbox"/> Тази обществена поръчка обхваща създаването на динамична система за покупки <input type="checkbox"/> Динамичната система за покупки може да бъде използвана от допълнителни купувачи	
В случай на рамкови споразумения – обосноваване на срока, чиято продължителност надвишава четири години:	
IV.1.4) Информация относно намаляване на броя на решенията или офертите по време на договарянето или на диалога <input type="checkbox"/> Прилагане на поетапна процедура за постепенно намаляване на броя на обсъжданите решения или на договаряните оферти	
IV.1.5) Информация относно договаряне (само за състезателни процедури с договаряне) <input type="checkbox"/> Възлагащият орган си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти, без да провежда преговори	
IV.1.6) Информация относно електронния търг <input type="checkbox"/> Ще се използва електронен търг Допълнителна информация относно електронния търг:	
IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA) Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA) Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>	
IV.2) Административна информация	
IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура ² Номер на обявлението в ОВ на ЕС: □□□□/S □□□□-□□□□□□ Номер на обявлението в РОП: □□□□□□□□ (Едно от следните: Обявление за предварителна информация; Обявление на профила на купувача)	

IV.2.2) Срок за получаване на оферти или на заявления за участие Дата: 24/11/2016 дд/мм/гггг		Местно време: 17:30
IV.2.3) Прогнозна дата на изпращане на покани за търг или за участие на избраните кандидати ⁴ _____ дд/мм/гггг		
IV.2.4) Езици, на които могат да бъдат подадени офертите или заявленията за участие ¹		
<input type="checkbox"/> Английски	<input type="checkbox"/> Ирландски	<input type="checkbox"/> Малтийски
<input checked="" type="checkbox"/> Български	<input type="checkbox"/> Испански	<input type="checkbox"/> Немски
<input type="checkbox"/> Гръцки	<input type="checkbox"/> Италиански	<input type="checkbox"/> Нидерландски
<input type="checkbox"/> Датски	<input type="checkbox"/> Латвийски	<input type="checkbox"/> Полски
<input type="checkbox"/> Естонски	<input type="checkbox"/> Литовски	<input type="checkbox"/> Португалски
<input type="checkbox"/> Румънски	<input type="checkbox"/> Словашки	<input type="checkbox"/> Унгарски
<input type="checkbox"/> Френски	<input type="checkbox"/> Хърватски	<input type="checkbox"/> Чешки
	<input type="checkbox"/> Шведски	<input type="checkbox"/> Фински
IV.2.6) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата Офертата трябва да бъде валидна до: _____ дд/мм/гггг или Продължителност в месеци: 4 (от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата)		
IV.2.7) Условия за отваряне на офертите Дата: 24/11/2016 дд/мм/гггг		Местно време: 14:00
Място: гр. София, ул. "Славянска" № 8 Информация относно упълномощените лица и процедурата на отваряне: Отварянето на офертите е публично и на него могат да присъстват участниците в процедурата или техните упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване, съобразно разпоредбата на чл. 54, ал. 2 от ППЗОП.		

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

VI.1) Информация относно периодичното възлагане Това представлява периодично повтаряща се поръчка Прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления: ²		Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
VI.2) Информация относно електронното възлагане <input type="checkbox"/> Ще се прилага електронно поръчване <input type="checkbox"/> Ще се използва електронно фактуриране <input type="checkbox"/> Ще се приема електронно заплащане		
VI.3) Допълнителна информация: ² Право да участва в процедурата има лице, което отговаря на условията на чл.10, ал.1 от ЗОП и : 1. което подаде оферта за участие в процедурата; 2. спрямо което не са налице обстоятелствата по чл.54, ал.1 от ЗОП; по чл.55, ал.1, т.1, 3, 4, 5 и чл.107 от ЗОП; по чл.3, т.8 от Закон за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, контролираните от тях лица и техните действителни собственици. Гаранция за изпълнение в размер на 2 % (две на сто) от стойността на договора за изпълнение на обществената поръчка без ДДС за специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания и 5 % (пет на сто) от стойността на договора за изпълнение на обществената поръчка без ДДС за другите заинтересовани лица, в една от формите по чл.111, ал.5 от ЗОП.		
VI.4) Процедури по обжалване		
VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване Официално наименование: Комисия за защита на конкуренцията		
Пощенски адрес: бул. Витоша № 18		
Град: София	Пощенски код: 1000	Държава: BG
Телефон:		

		+359 29884070
Електронна поща: срсadmin@срс.bg		Факс: +359 29807315
Интернет адрес (URL): http://www.срс.bg		
VI.4.2) Орган, който отговаря за процедурите по медиация ²		
Официално наименование:		
Пощенски адрес:		
Град:	Пощенски код:	Държава:
		Телефон:
Електронна поща:		Факс:
Интернет адрес (URL):		
VI.4.3) Подаване на жалби		
Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби: Жалбите се подават съгласно сроковете по чл. 197, ал. 1, т. 1 от ЗОП.		
VI.4.4) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби ²		
Официално наименование: Министерство на икономиката		
Пощенски адрес: ул. Славянска № 8		
Град: София	Пощенски код: 1052	Държава: BG
		Телефон: +359 29407001
Електронна поща: e-docs@mi.government.bg		Факс: +359 29872190
Интернет адрес (URL): http://www.mi.government.bg/bg		
VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление		
Дата: 02/11/2016 дд/мм/гггг		

Възлагащият орган/възложителят носи отговорност за гарантиране на спазване на законодателството на Европейския съюз и на всички приложими закони.

- 1 моля, повторете, колкото пъти е необходимо
2 в приложимите случаи
4 ако тази информация е известна
20 може да бъде присъдена значимост вместо важност
21 може да бъде присъдена значимост вместо важност; ако цената е единственият критерий за възлагане, тежестта не се използва

УТВЪРДИЛ:



БОЖИДАР ЦЕЦОВ ЛУКАРСКИ
Министър на икономиката