



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА

№ 94-00-30/31.08.2015г.

ДО
ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

ОТНОСНО: Разяснения по документация за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Изработка на рекламни аудио и визуални материали за представяне на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.“**

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпило искане за разяснения по документацията за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Изработка на рекламни аудио и визуални материали за представяне на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.“** и на основание чл. 29 от ЗОП, в законоустановения срок, Ви уведомявам за следните въпроси и отговори:

Въпрос 1: Във връзка с интереса ни към подготовка на оферта за участие в процедурата, моля за представяне на информация по въпросите, касаещи съдържанието на изготвената Документация, както следва:

Очаква ли възложителя на етап кандидатстване да бъдат представени сценарии за повече от 1 бр. 30 сек. аудио клип и 1 бр. видеоклип?

1



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Отговор на въпрос 1: В методиката за оценка е посочено „Подпоказател П2 = Примерен сценарий и съдържание на един видео клип, който представя актуална за кандидатстване процедура по ОПИК на оперативната програма.“

Съгласно Раздел 5. Техническа спецификация. изисквания към изпълнение на поръчката, т. 2. Изработване на рекламни и аудиовизуални клипове, Възложителят е посочил, че:

„Изработването на рекламните и аудиовизуалните клипове се извършва в съответствие с ИГРП на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 за съответната година“.

Предвид горното, на етап кандидатстване, участниците следва да представят примерен сценарий и съдържание на един видео клип, съобразени в случая с ИГРП за 2015 г., която е публикувана на интернет страницата на оперативната програма.

Въпрос 2: Очаква ли възложителя в 1 бр. 30 сек. аудио клип и 1 бр. 30 сек. видеоклип да бъдат представени повече от 1 процедура за подбор на проекти?

Отговор на въпрос 2: Съгласно документацията за участие, Раздел 6. Критерий за оценка. Методика за оценка на предложенията и отговора по т.1, участниците следва да представят примерен сценарий и съдържание на един видео клип, който представя актуална за кандидатстване процедура по ОПИК. Посланията, които се излъчват чрез предложени сценарий, са в съответствие с основните цели и параметри на процедурата и са насочени към целевите групи по процедурата.

Въпрос 3: Очаква ли възложителя на етап кандидатстване да бъдат представени сценарии за повече от 1 бр. 30 сек. аудио клип и 1 бр. видеоклип, който да рекламира ОПИК, като цяло?

Отговор на въпрос 3: Съгласно документацията за участие, Раздел 6. Критерий за оценка. Методика за оценка на предложенията и отговора по т.1, участниците следва да представят примерен сценарий и съдържание на един видео клип, който представя актуална за кандидатстване процедура по ОПИК, т.е. възложителят няма



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

изискване на етап кандидатстване участниците да представят „...сценарии за повече от 1 бр. 30 сек. аудио клип и 1 бр. видеоклип, който да рекламира ОПИК, като цяло“.

Въпрос 4: В раздел 5 „Техническа спецификация. Изисквания към изпълнение на поръчката“ е посочено следното:

„Основни дейности:

1. Разработване на идейна концепция на рекламни и аудиовизуални клипове, както и да изработи самите клипове – създаване на текст /съдържания/ и криейтив /индивидуален творчески подход/ заснемане и съответно записване на видео/аудио файла.

4.1 Очаква ли Възложителят идейната концепция и творческия подход обвързана единствено с живо снимане на видеоклип като креативен подход или допуска и различно от това?

Отговор на въпрос 4: Съгласно Раздел 5. Техническа спецификация. изисквания към изпълнение на поръчката в Основни дейности Възложителят е посочил „Разработване на идейна концепция на рекламни и аудиовизуални клипове, както и да изработи самите клипове – създаване на текст (съдържание) и криейтива (индивидуален творчески подход)“.

Предвид горното, идейната концепция следва да се разработва по преценка на изпълнителя.

Въпрос 5: Очаква ли възложителя на етап кандидатстване или изпълнение представяне на сториборд за 6 бр. видеоклипа?

Отговор на въпрос 5: Съгласно Раздел 5. Техническа спецификация. изисквания към изпълнение на поръчката, точка 6. Очаквани резултати, Възложителят е посочил, **че на етап изпълнение:** „Изпълнителят трябва да изработи 12 броя 30-секундни клипа - 6 аудио и 6 видео клипа, в съответствие с индикативната годишна работна програма (ИГРП) на ОПИК за съответната година.“

Въпрос 6: В случай, че Участник – юридическо лице е представяван заедно и поотделно от две лица – Управители, на етап кандидатстване необходимо ли е представяне на изискуемите Декларации и от двете лица?

Отговор на въпрос 6: Декларациите, които се представят от участника за деклариране на обстоятелства от представляващия/те, в качеството на физическо лице, следва да се подписват от всяко физическо лице, представляващо съответният участник.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Декларациите, които се представят от участник – юридическо лице, за деклариране на обстоятелства от представляващия/те, в качеството на представляващ участникът, при представителство заедно и поотделно от две лица – Управители, могат да се представят само от едното лице с представителна власт.

Въпрос 7: От документацията не става ясно, следното на етап изпълнение на поръчката:

7.1. В случай, че в ИГРП са посочени 3 актуални процедури за 1 календарна година, при изпълнение на поръчката Възложителят може ли да възложи производството само на 1 бр. видео/аудиоклип?

Отговор на 7.1: Съгласно Раздел 5. Техническа спецификация. Изисквания към изпълнение на поръчката, т. 2. Изработване на рекламни и аудиовизуални клипове, Възложителят е заявил, че „ представя на Изпълнителя процедурите за подбор на проекти, разписани в ИГРП, които следва да бъдат представени в аудио и видео рекламата (клиповете)“.

7.2. Очаква ли Възложителя аудио клиповете за всяка актуална за кандидатстване процедура за възлагане на БФП да бъдат различни от телевизионните клипове за всяка актуална за кандидатстване процедура за възлагане на БФП?

Отговор на 7.2: Съгласно Раздел 5. Техническа спецификация. изисквания към изпълнение на поръчката в Основни дейности Възложителят е посочил „Разработване на идейна концепция на рекламни и аудиовизуални клипове, както и да изработи самите клипове – създаване на текст (съдържание) и криейтива (индивидуален творчески подход)“.

Предвид горното, идейната концепция следва да се разработва по преценка на изпълнителя.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

БОЖИДАР ЛУКАРСКИ

Министър на икономиката

4