

## ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

Публикуване на притурката към Официален вестник на Европейския съюз

2, rue Mercier, L-2985 Luxembourg Факс: (352) 29 29 42 670

E-mail: [ojs@publications.europa.eu](mailto:ojs@publications.europa.eu)

Информация и онлайн-формуляри: <http://simap.europa.eu>

## ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА

## РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

<b>I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:</b>		
Официално наименование Министерство на икономиката, енергетиката и туризма		
Пощенски адрес ул. "Славянска" № 8		
Град гр. София	Пощенски код 1052	Страна България
Място/места за контакт:		Телефон 02 9407035
На вниманието на: Анелия Генова		
E-mail: <a href="mailto:an.genova@mee.government.bg">an.genova@mee.government.bg</a>		Факс
Интернет адрес/и (в приложимите случаи) Основен адрес на възлагащия орган (URL): <a href="http://www.mee.government.bg">www.mee.government.bg</a> Адрес на профила на купувача (URL):		
Допълнителна информация може да бъде получена на: <input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт <input type="checkbox"/> Друго: моля, попълнете Приложение А.І		
Спецификациите и допълнителните документи (включително документи за състезателен диалог и динамична система за покупки) могат да бъдат получени на: <input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт <input type="checkbox"/> Друго: моля, попълнете Приложение А.ІІ		
Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени на: <input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт <input type="checkbox"/> Друго: моля, попълнете Приложение А.ІІІ		
<b>I.2) ВИД НА ВЪЗЛАГАЩИЯ ОРГАН И ОСНОВНА ДЕЙНОСТ ИЛИ ДЕЙНОСТИ</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения <input type="checkbox"/> национална или федерална агенция/служба <input type="checkbox"/> регионален или местен орган <input type="checkbox"/> регионална или местна агенция/служба <input type="checkbox"/> публичноправна организация <input type="checkbox"/> европейска институция/агенция или международна организация <input type="checkbox"/> Друго (моля, пояснете): _____		
<input type="checkbox"/> общи обществени услуги <input type="checkbox"/> отбрана <input type="checkbox"/> обществен ред и безопасност <input type="checkbox"/> околна среда <input checked="" type="checkbox"/> икономически и финансови дейности <input type="checkbox"/> здравеопазване <input type="checkbox"/> настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура <input type="checkbox"/> социална закрила <input type="checkbox"/> отдих, култура и вероизповедание <input type="checkbox"/> образование <input type="checkbox"/> Друго (моля, пояснете): _____		
<b>Възлагащият орган извършва покупка от името на други възлагачи органи</b> <span style="float: right;">Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/></span>		

**РАЗДЕЛ II: ОБЕКТ НА ПОРЪЧКАТА****II.1) Описание****II.1.1) Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган:**

“Разработване на стратегия за бранд „България“ , на продуктови и регионални брандове и въвеждане на интегриран бранд мениджмънт”

**II.1.2) Вид на поръчката и място на изпълнение на строителството, място на доставката или място на предоставяне на услугите**

(Изберете само една категория — строителство, доставки или услуги, която съответства в най-голяма степен на конкретния обект на вашата поръчка или покупка/и)

<input type="checkbox"/> (а) Строителство	<input type="checkbox"/> (б) Доставки	<input checked="" type="checkbox"/> (в) Услуги
<input type="checkbox"/> Изпълнение <input type="checkbox"/> Проектиране и изпълнение <input type="checkbox"/> Извършване, независимо с какви средства, на строителство, отговарящо на изискванията, указани от възложителя	<input type="checkbox"/> Покупка <input type="checkbox"/> Лизинг <input type="checkbox"/> Наем <input type="checkbox"/> Покупка на изплащане <input type="checkbox"/> Комбинация от горепосочените	Категория услуга No 10 (Относно категориите услуги 1—27, моля, вижте приложение II към Директива 2004/18/ЕО)
Основна площадка или място на изпълнение на строителството _____ код NUTS: _____	Основно място на доставка _____ код NUTS: _____	Основно място на предоставяне на услугите гр. София код NUTS: BG411

**II.1.3) Настоящото обявление обхваща**

- Обществена поръчка
  Създаването на динамична система за покупки (ДСП)
- Създаването на рамково споразумение

**II.1.4) Информация относно рамковото споразумение (в приложимите случаи)**

- Рамково споразумение с няколко оператора
  Рамково споразумение с един оператор

Брой: \_\_\_\_\_ или, в приложимите случаи, максимален брой \_\_\_\_\_ на участниците в предвиденото рамково споразумение

**Срок на действие на рамковото споразумение:**

Срок на действие в година/и: \_\_\_\_\_ или в месец/и: \_\_\_\_\_

Обосноваване на рамково споразумение, чийто срок надвишава четири години:

**Обща прогнозна стойност на покупките за целия срок на действие на рамковото споразумение (в приложимите случаи; посочете само цифри):**

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: \_\_\_\_\_ Валута:

или обхват: между \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ Валута:

**Честота и стойност на поръчките, които трябва да бъдат възложени (ако са известни):****II.1.5) Кратко описание на поръчката или покупката/покупките:**

Обект на настоящата обществена поръчка е възлагането на външен изпълнител на дейностите по разработване на стратегия за бранд „България“ , на продуктови и регионални брандове и въвеждане на интегриран бранд мениджмънт.

Обществената поръчка се възлага с оглед изпълнението на задълженията на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ) в качеството му на конкретен бенефициент на безвъзмездна финансова помощ, съгласно Рамково споразумение по Оперативна програма „Регионално развитие“ по схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване“ Изпълнението на дейностите в проекта ще допринесе за повишаване на ефективността и влиянието на националните маркетингови дейности, маркетинговата информация и прозрачността с цел да се подпомогне диверсификацията на туристически продукти и пазари и устойчивото развитие на туризма.

Обектът на поръчката включва:

- Анализ на резултатите от маркетингови проучвания, осъществени в рамките на проект 1 „Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг“ по ОП „РР“ и допълнителни проучвания;
- Правен анализ и създаване на концепция за собствеността на продуктите от проекта, като част от по-обща система за интегриран мениджмънт на национален, продуктови и регионални брандове;
- Разработване на стратегия за бранд на дестинация България;
- Консултиране с и утвърждаване на стратегията за бранд "България" сред туристическия бизнес, неговите сдружения и други заинтересовани;
- Представяне на лого, слоган и набор от символи на бранд на дестинация България;
- Изработване на продуктови брандове като под-брандове на бранд на дестинация България;
- Изработване на брандинг стратегия на туристическите райони и изработване на поне един пилотен регионален туристически бранд;
- Тестване на националния, продуктовете и регионалните брандове на международните и вътрешния пазари.

#### II.1.6) Общ терминологичен речник (CPV)

	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79311000	

II.1.7) Поръчка, обхваната от Споразумението за държавни поръчки (GPA) Да  Не

II.1.8) Разделяне на обособени позиции (за информация относно обособените позиции, използвайте приложение Б толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции) Да  Не

Ако да, офертите трябва да бъдат представени за (попълнете само една клетка):

само една позиция  една или повече позиции  всички позиции

II.1.9) Ще бъдат приемани варианти Да  Не

#### II.2) Количество или обем на поръчката

II.2.1) Съвкупно количество или обем (включително всички обособени позиции и

**опции, в приложимите случаи)**

Разработване на стратегия за бранд „България“ , на продуктови и регионални брандове и въвеждане на интегриран бранд мениджмънт, която включва извършването на следните дейности:

1. Анализ на резултатите от маркетингови проучвания, осъществени в рамките на проект 1 „Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг“ по ОП „РР“ и допълнителни проучвания;
2. Правен анализ и създаване на концепция за собствеността на продуктите от проекта, като част от по-обща система за интегриран мениджмънт на национален, продуктови и регионални брандове;
3. Разработване на стратегия за бранд на дестинация България;
4. Консултиране с и утвърждаване на стратегията за бранд "България" сред туристическия бизнес, неговите сдружения и други заинтересовани;
5. Представяне на лого, слоган и набор от символи на бранд на дестинация България;
6. Изработване на продуктови брандове като под-брандове на бранд на дестинация България;
7. Изработване на брандинг стратегия на туристическите райони и изработване на поне един пилотен регионален туристически бранд;
8. Тестване на националния, продуктовете и регионалните брандове на международните и вътрешния пазар.

В приложимите случаи, прогнозна стойност, без да се включва ДДС (посочете само цифри):

2264000 Валута: BGN

или обхват: между \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ Валута:

**II.2.2) Опции (в приложимите случаи)**Да  Не 

Ако да, описание на тези опции:

Ако е известен, прогнозен график за използване на тези опции:

в месеци: \_\_\_\_\_ или дни: \_\_\_\_\_ (от възлагането на поръчката)

Брой на възможните подновявания (ако има такива): \_\_\_\_\_ или обхват: между \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_

Ако е известен, в случай на подновяеми поръчки за доставки или услуги, прогнозен график за последващи поръчки:

в месеци: \_\_\_\_\_ или дни: \_\_\_\_\_ (от възлагането на поръчката)

**II.3) Продължителност на поръчката или срок за изпълнението**

Продължителност в месеци: \_\_\_\_\_ или дни \_\_\_\_\_ (от възлагането на поръчката)  
или

начало \_\_\_\_\_ дд/мм/гггг

завършване 06/11/2012 дд/мм/гггг

**РАЗДЕЛ III: ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ****III.1) Условия във връзка с поръчката****III.1.1) Изискуеми депозити и гаранции (в приложимите случаи):**

Всеки участник представя гаранция за участие в процедурата за възлагане на обществената поръчка в размер на 22 600 (двадесет и две хиляди и шестстотин) лева. Гаранцията за участие може да

бъде внесена в една от следните форми:

1. парична сума, платима по банкова сметка: БНБ – Централно управление, пл. " Княз Александър Първи" №1, IBAN – BG17 BNBG 9661 3300 1026 01. ВИС кода на БНБ за плащания в лева е BNBGBGSD или

2. безусловна и неотменяема банкова гаранция, издадена от банка в полза на възложителя, по примерен образец (Приложение 13 към документацията).

Банковата гаранция за участие следва да бъде на български език или да бъде придружена с превод на български език, когато е издадена от чуждестранна банка. Гаранцията за участие под формата на парична сума следва да бъде на български език (платежно нареждане) или да бъде придружена с превод на български език. Банковата гаранция за участие следва да бъде със срок на валидност минимум 90 календарни дни, считано от крайния срок за представяне на офертите. При внасяне на гаранция, в платежното нареждане изрично се посочва видът на гаранцията; името на проекта, за който участва лицето и процедурата, за която се внася тя.

Гаранцията за участие в процедурата се задържа при условията на чл. 61 от Закона за обществените поръчки и се освобождава при условията на чл. 62 от същия.

Представеният образец на гаранция за участие не е задължителен. Участникът може да представи и банкова гаранция за участие по различен образец, съдържаща всички необходими реквизити и информация на приложените образци.

Задължение за представяне на "гаранция за изпълнение" възниква само за участника, определен за изпълнител на обществената поръчка. Тя може да бъде представена в една от следните форми:

1. парична сума, платима по банкова сметка на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, БНБ –Централно управление, IBAN – BG17 BNBG 9661 3300 1026 01 ВИС кода на БНБ за плащания в лева е BNBGBGSD или

2. безусловна и неотменяема банкова гаранция за изпълнение на договора в оригинал, издадена от банка в полза на Възложителя, (по примерен образец – Приложение 14 към документацията).

Банковата гаранция за изпълнение на договора следва да бъде на български език или да бъде придружена с превод на български език, когато е издадена от чуждестранна банка. Гаранцията за изпълнение под формата на парична сума следва да бъде на български език (платежно нареждане) или да бъде придружена с превод на български език.

На основание чл. 59, ал. 3 от Закона за обществените поръчки, размерът на гаранцията за изпълнение е 3 % (три на сто) от стойността на договора.

Гаранцията трябва да е представена към момента на подписване на договора за възлагане на обществената поръчка.

Условията и сроковете за задържане или освобождаване на гаранцията за изпълнение се уреждат в договора за възлагане на обществената поръчка.

Представеният образец на гаранция за участие не е задължителен. Участникът може да представи и банкова гаранция за участие по различен образец, съдържаща всички необходими реквизити и информация.

**III.1.2) Основни финансови условия и начини на плащане и/или позоваване на разпоредбите, които ги уреждат:**

Определеният от Възложителя начин на плащане е както следва:

1. авансово плащане в размер на 10 % (десет на сто) от предложената от лицето определено за изпълнител цена, платима в срок от 30 (тридесет) календарни дни от датата на подписване на договора, представена фактура оригинал от Изпълнителя и постъпили от Управляващия орган по Оперативна програма финансови средства;
2. Първо междинно плащане – в срок до 30 работни дни след представяне на оригинална фактура и подписан приемо-предавателен протокол за дейности от фаза 1 „Разработване на стратегия за бранд „България“ , провеждане на консултации по нея и разработване на анализи и допълнителни проучвания“;
3. Второ междинно плащане – в срок до 30 (тридесет) работни дни след представяне на оригинална фактура и подписан приемо-предавателен протокол за извършените дейности от фаза 2 „Разработване на творческите предложения за националния бранд и под-брандове, както и за един регионален бранд“;
4. Окончателно плащане – в срок до 30 (тридесет) работни дни след представяне на оригинална фактура и подписан приемо-предавателен протокол за извършените дейности от фаза 3 „Тестване на предложените брандове на вътрешен и външни пазари“. Всички плащания се извършват по банков път по посочена от изпълнителя банкова сметка.

**III.1.3) Правна форма, която трябва да придобие групата от икономически оператори, на която се възлага поръчката (в приложимите случаи):**


---



---

**III.1.4) Други особени условия, приложими към изпълнението на поръчката (в приложимите случаи) Да  Не** 

Ако да, описание на особените условия:

---



---



---



---

**III.2) Условия за участие****III.2.1) Лично състояние на икономическите оператори, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри:**

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията са изпълнени:

Възложителят ще отстранява от участие в проц. за възлагане на ОП уч., за когото е налице някое от обстоятелствата, посочени по чл. 47, ал. 1 и 5 от ЗОП, както и някое от следните обстоятелства по чл. 47, ал. 2 от ЗОП: 1. е в открито производство по несъстоятелност, или е сключил извънсуд. споразум. с кредиторите си по смисъла на чл. 740 от ТЗ, а в случай че уч. е чуждестр. лице – се намира в подобна процедура съгласно нац. закони и подзак. актове, вкл. когато неговата дейност е под разпореждане на съда, или уч. е преустановил

дейността си; 2. е лишен от правото да упражнява определена професия или дейност съгласно закон. на държавата, в която е извършено нарушението; 3. има парични задължения към държавата или към община по смисъла на чл. 162, ал. 2 от ДОПК, устан. с влязъл в сила акт на компетентен орган, освен ако е допуснато разсрочване или отсрочване на задълженията, или парични задължения, свързани с плащането на вноски за социалното осигуряване или на данъци съгласно правните норми на държавата, в която уч. е установен; има наложено админ. наказание за наемане на работа на незаконно пребиваващи чужденци през посл. до 5 год.

Пликът с офертата трябва да съдържа три отделни, запечатани, непрозрачни, надписани и с ненарушена цялост пликове, както следва: Плик № 1-"Док. за подбор": 1. Оферта на уч., При-е 1 към док. за участие; 2. Док. за регистрация на уч. или ЕИК, съгласно чл. 23 от ЗТР, когато уч. е ЮЛ или ЕТ; зав. от уч. ко-ие от док. за самоличност, когато уч. е ФЛ. Когато уч. в процедура е чуждестр. ФЛ или ЮЛ или техни обединения, док. за рег. трябва да е издаден от компет. орган в страната, в която уч. е установен и да се представи в официален превод на български език; 3. Удостоверение за актуално състояние за ЮЛ или ЕТ, които не са посочили ЕИК. Чуждестр. ЮЛ представят извлечение от съд. рег. или съответен еквивал. док., издаден от съдебен или админ. орган в държавата, в която са установени; 4. Декл. за отсъствие на обст. по чл. 47, ал. 1, 2, 5, При-е 5, 6, 7 към док. за участие; 5. Доказателства относно иконом. и фин. състояние на уч.; 6. Док. и доказателства за техн. възможности и квалиф. на уч.; 7. Списък с данни за подизпълнител/и (ако се ползват такива), както и декл., подписана от управителя, съответно от предст-я/предст-ите подизпълн. за съгласие за участие като подизпълн. на съответния уч., при изпълнение на поръчката При-е 8 към; 8. Док. за представена гаранция за участие в процедурата; 9. Изрично зав. пълномощно в случай, че уч. се представлява от лице, различно от законния му представител; 10. Списък на док., съдържащи се в плик № 1, подписан и подпечатан от участника; Плик № 2-"Предложение за изпълнение на поръчката", съд.: 11. Техн. оферта с подробно описание на начина за изпълнение на поръчката, При-е 2 в съответствие с изискванията на Възложителя за изпълнение предмета на поръчката, посочени в Техн. Спец.; 12. Срок за изпълнение на поръчката, При-е № 2 от Док. за участие в процедурата; Плик № 3-"Предлагана цена", който следва да съдържа: 13. Предлаганата цена, При-е 3 към док. за участие.

### **III.2.2) Икономически и финансови възможности**

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията са изпълнени:

Участникът следва да представи:

1. Заверено от участника копие на отчет за приходите и разходите/отчет за доходите за 2008, 2009 и 2010 г. и последния годишен счетоводен баланс, заверени от експерт счетоводител, в случаите, при които това е задължително,

Изисквано/и минимално/и ниво/а (в приложимите случаи):

Участникът следва да отговаря на следните минимални изисквания:

1. Участник, който кандидатства за поръчка следва да има минимален общ оборот за предходните три години 2008, 2009 и 2010 г. общо в размер на не по-малко от 2 264 000 лева;

<p>съгласно Закона за счетоводство (чл. 50, ал. 1, т. 2 от ЗОП);</p> <p>2. Информация (счетоводна справка) по чл. 50, ал. 1, т. 3 от ЗОП за общия оборот за 2008, 2009 и 2010 г., съгласно Приложение 9а, неразделна част от документацията за участие.</p>	
<b>III.2.3) Технически възможности</b>	
<p>Информация и формалности, които са необходими за оценка дали изискванията са изпълнени:</p> <p>Участникът следва да представи следните документи:</p> <p>1. Списък на основните договори за услуги, сходни с предмета на настоящата поръчка, изпълнени през последните три години: 2008, 2009, 2010 г., включително стойностите, датите и получателите, по образец съгласно Приложение 9 към документацията за участие. Към списъка следва да бъдат приложени минимум 3 препоръки за добро изпълнение;</p> <p>2. Списък на експертите от екипа, посочен от участника, отговорни за изпълнението на поръчката, включващ всички ключови и други експерти, съдържащ информация за изискуемия опит, образование и професионална квалификация на лицата – Образец № 10 към документацията за участие;</p> <p>3. Професионални автобиографии на всеки от ключовите експерти, които доказват изисквания опит и квалификации, изготвени по образец, Образец № 11 към документацията за участие;</p> <p>4. Декларации, с които всеки от ключовите експерти декларират ангажираност в изпълнението на поръчката, за принадлежност и наличност за целия период на проекта – попълва се Образец № 12 от документацията за участие;</p> <p>5. Документи, доказващи изискуемото образование, опит и квалификация на ключовите експерти от екипа – дипломи, сертификати, копия от</p>	<p>Изисквано/и минимално/и ниво/а (в приложимите случаи):</p> <p>Участникът следва да отговаря на следните минимални изисквания:</p> <p>1. да има сключени и изпълнени договори за услуги, сходни с предмета на настоящата поръчка, изпълнени през последните три години: 2008, 2009, 2010 г. (ще се признават и договори, приключили към датата на подаване на офертата), като участникът следва да има поне 3 договора, свързани с някои от следните предмети:</p> <p>1.1. разработване на стратегии за бранд и/или 1.2. разработване на маркетингови планове за развитие на продукти и/или изготвяне на проучване на пазари и/или 1.3. консултиране или директното провеждане на маркетингови и/или рекламни кампании;</p> <p>2. да докаже наличието на минимум четири експерти, покриващи следните изисквания:</p> <p>Ключов експерт 1: Ръководител на екипа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Висше образование в някоя от следните области: туризъм, маркетинг, икономика, публична администрация или еквивалентна.</li> <li>- Минимум 10 години общ професионален стаж</li> <li>- Минимум 5 години опит в сферата на маркетинга на управленска (ръководна) позиция</li> </ul> <p>Ключов експерт 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Висше образование в областта на икономика/маркетинг/ публична администрация/ връзки</li> </ul>

<p>договори /граждански и трудови/ или копия от трудова /осигурителна книжка/, или други документи, доказващи по безспорен начин фактите от професионалната автобиография. Когато са представени документите, които са на чужд език, те се представят и в превод.</p>	<p>с обществеността или еквивалентна -Минимум 5 години опит в сферата на разработването и/или управлението и/или изпълнението на маркетингови планове или проучвания на пазарите или проекти за разработване и/или реализиране на маркетингови планове или проучвания на пазарите.</p> <p>Ключов експерт 3: -Висше образование, в областта на икономика/маркетинг/ публична администрация/ връзки с обществеността или еквивалентната . -Минимум 3 години опит в участие в творчески разработвания (крейтив) за брендиране или реклама в туризма</p> <p>Ключов експерт 4: -Висше образование в следните области: туризъм, маркетинг, икономика, публична администрация, връзка с обществеността или еквивалентната . -Минимум 3 години опит в консултирането или директното провеждане на маркетингови и или рекламни кампании.</p>
<p><b>III.2.4) Запазени поръчки (в приложимите случаи)</b> Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Поръчката е ограничена до предприятия, ползващи се със закрила</p> <p><input type="checkbox"/> Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места</p>	

### III.3) Специфични условия за поръчки за услуги

<p><b>III.3.1) Изпълнението на услугата е ограничено до определена професия</b></p> <p>Ако да, позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна разпоредба:</p> <hr/>	<p>Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p><b>III.3.2) Юридическите лица трябва да посочат имената и професионалната квалификация на персонала, който отговаря за изпълнението на услугата</b></p>	<p>Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/></p>

**РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА****IV.1) Вид процедура**

<b>IV.1.1) Вид процедура</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Открита	
<input type="checkbox"/> Ограничена	
<input type="checkbox"/> Ускорена ограничена	Обосноваване на избора на ускорена процедура: _____
<input type="checkbox"/> Договаряне	Има вече избрани кандидати Да <input type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> Ако да, посочете имената и адресите на вече избрани икономически оператори в раздел VI.3) Допълнителна информация
<input type="checkbox"/> Ускорена на договаряне	Обосноваване на избора на ускорена на договаряне процедура: _____
<input type="checkbox"/> Състезателен диалог	
<b>IV.1.2) Ограничение на броя на операторите, които ще бъдат поканени да представят оферти или да участват</b> (ограничени процедури и процедури на договаряне, състезателен диалог) Предвиден брой на операторите _____ или предвиден минимален брой _____ и, в приложимите случаи, максимален брой _____ Обективни критерии за ограничаване на броя на кандидатите: _____ _____ _____	
<b>IV.1.3) Намаляване на броя на операторите по време на договарянето или диалога (процедура на договаряне, състезателен диалог)</b> Да <input type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> Използване на процедура на етапи за постепенно намаляване на броя на обсъжданите решения или на договаряните оферти	

**IV.2) Критерии за възлагане**

<b>IV.2.1) Критерии за възлагане (моля, попълнете съответната/ите клетка/и)</b>	
<input type="checkbox"/> Най-ниска цена	
или	
<input checked="" type="checkbox"/> икономически най-изгодна оферта с оглед на	
<input checked="" type="checkbox"/> посочените по-долу критерии (критериите за възлагане трябва да бъдат посочени с тяхната тежест или в низходящ ред на важност в случаите, в които определянето на тежест е невъзможно поради очевидни причини)	
<input type="checkbox"/> критериите, посочени в спецификациите, в поканата за представяне на оферти или за договаряне или в описателния документ	
<b>Критерии</b>	<b>Тежест</b>
1 Концепция за разработване на стратегия за бранд "България", продуктови и регионални брандове – определя се от следните показатели: 1. Разработване на стратегия за бранд на дестинация България, провеждане на консултации по нея и разработване на анализи и допълнителни проучвания	70

<p>– максимум 36 точки (Анализ на резултатите от маркетингови проучвания, осъществени в рамките на проект 1 „Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг“ по ОП „РР“ и допълнителни проучвания – 12 т., Правен анализ и създаване на концепция за собствеността на продуктите от проекта, като част от по-обща система за интегриран мениджмънт на национален, продуктови и регионални брандове – 6 г., Разработване на стратегия за бранд на дестинация България – 12 т., Консултиране с и утвърждаване на стратегията за бранд „България“ сред туристическия бизнес, неговите сдружения и други заинтересовани – 6 г.); 2. Разработване на творческите предложение за националния бранд и под-брандове, както и за един регионален бранд – максимум 24 т. (Представяне на лого, слоган и набор от символи на бранд на дестинация България – 6 т., Изработване на продуктови брандове като под-брандове на бранд на дестинация България – 6 т., Изработване на брандинг стратегия на туристическите райони и изработване на поне един пилотен регионален туристически бранд – 12 т. ); Тестване на предложените брандове на вътрешен и външни пазари – 10 т. (Тестване на националния, продуктовете и регионалните брандове на международните и вътрешния пазар – 10 т.)</p>	
2	предлагана цена <span style="float: right;">30</span>
<p><b>IV.2.2) Ще се използва електронен търг</b> <span style="float: right;">Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/></span>          Ако да, допълнителна информация относно електронния търг (в подходящите случаи)</p> <hr/> <hr/>	

#### IV.3) Административна информация

<p><b>IV.3.1) Референтен номер на досието, определен от възлагащия орган (в приложимите случаи)</b></p> <hr/>	
<p><b>IV.3.2) Предишна/и публикация/и относно същата поръчка</b> <span style="float: right;">Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/></span>          Ако да,  <input checked="" type="checkbox"/> Обявление за предварителна информация <input type="checkbox"/> Обявление в профила на купувача          Номер на обявлението в ОВ: 2011/S39-064118 от 25/02/2011 дд/мм/гггг  <input type="checkbox"/> Други предишни публикации (в приложимите случаи)</p>	
<p><b>IV.3.3) Условия за получаване на спецификациите и допълнителни документи (с изключение на ДСП) или на описателен документ (в случая на състезателен диалог)</b>          Срок за получаване на искания за документи или за достъп до документи          Дата: 24/02/2012 дд/мм/гггг <span style="float: right;">Час: 17:30</span></p> <hr/> <p><b>Платими документи</b> <span style="float: right;">Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/></span>          Ако да, цена (посочете само цифри): _____ Валута:          Условия и начини на плащане:</p> <hr/> <hr/>	

**IV.3.4) Срок за получаване на оферти или на искания за участие**

Дата: 05/03/2012 дд/мм/гггг

Час: 17:30

**IV.3.5) Дата на изпращане на поканите за представяне на оферти или за участие на избраните кандидати (ако е известно)****(в случая на ограничени процедури и процедури на договаряне и състезателен диалог)**

Дата: \_\_\_\_\_ дд/мм/гггг

**IV.3.6) Език/ци, на които могат да бъдат изготвени офертите или заявленията за участие**
 ES     DA     ET     EN     IT     LT     MT     PL     SK     FI  
 CS     DE     EL     FR     LV     HU     NL     PT     SL     SV

Друг: Български

**IV.3.7) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата (открита процедура)**

До дата: \_\_\_\_\_ дд/мм/гггг

или продължителност в месец/и: \_\_\_\_\_ или дни: 90 от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата

**IV.3.8) Условия за отваряне на офертите**

Дата: 06/03/2012 дд/мм/гггг

Час: 11:00

Място (в приложимите случаи): Отварянето на офертите ще се извърши в сградата на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма, находяща се в гр. София, ул. „Славянска“ № 8, заседателна зала, III-ти етаж.

**Лица, които са упълномощени да присъстват при отварянето на офертите (в приложимите случаи)**Да  Не 

Отварянето на офертите е публично и на него могат да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване и на юридически лица с нестопанска цел.

На Интернет страница на МИЕТ - [www.mee.movernment.bg](http://www.mee.movernment.bg), рубрика „Обяви“ възложителят ще обяви датата, часа и мястото за отварянето на ценовите предложения.**РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ****VI.1) Това е периодично повтаряща се поръчка (в приложимите случаи)**Да  Не 

Ако да, прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления:

**VI.2) поръчка във връзка с проект и/или програма, които са финансирани от общностни фондове**Да  Не 

Ако да, позоваване на проекта/ите и/или програмата/ите:

Обществената поръчка се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ (2007-2013) по Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG 161 P0001/3.3 -01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване

**VI.3) Допълнителна информация (в приложимите случаи)**

Документацията ще може да се получи безплатно от деловодството на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма, ул. „Славянска“ №8, всеки работен ден до 17.30 часа в срок до 10 дни

преди изтичане срока за подаване на офертите.  
 На основание чл. 64, ал. 3 от ЗОП, от датата на публикуването на обявлението за обществената поръчка, на всички заинтересовани лица се предоставя пълен достъп по електронен път до документацията за участие в процедурата на Министерството: [www.mee.government.bg](http://www.mee.government.bg), рубрика „Обяви”

#### **VI.4) Процедури по обжалване**

##### **VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване**

Официално наименование

Комисия за защита на конкуренцията

Пощенски адрес

бул. Витоша № 18

Град

София

Пощенски код

1000

Страна

Република

България

Телефон

02 9884070

E-mail

срсаadmin@срс.бг

Факс

02 9807315

Интернет адрес (URL):

<http://www.cpc.bg>

##### **Орган, който отговаря за процедурите по медиация (в приложимите случаи)**

Официално наименование

Пощенски адрес

Град

Пощенски код

Страна

Телефон

E-mail

Факс

Интернет адрес (URL):

##### **VI.4.2) Подаване на жалби (моля, попълнете рубрика VI.4.2 ИЛИ при необходимост рубрика VI.4.3)**

Уточнете информацията относно крайния/те срок/ове за подаване на жалби:

Съгласно чл. 120 от ЗОП.

##### **VI.4.3) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби**

Официално наименование

Пощенски адрес

Град

Пощенски код

Страна

Телефон

E-mail

Факс

Интернет адрес (URL):

**VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление**

Дата: 09/02/2012 дд/мм/гггг

**ПРИЛОЖЕНИЕ А****ДОПЪЛНИТЕЛНИ АДРЕСИ И МЕСТА ЗА КОНТАКТ****I) Адреси и места за контакти, от които може да се получи допълнителна информация**

Официално наименование

Пощенски адрес

Град

Пощенски код

Страна

Място/места за контакт

Телефон

На вниманието на

E-mail

Факс

Интернет адрес (URL):

**II) Адреси и места за контакт, от които може да се получат спецификациите и допълнителни документи (включително документите относно състезателен диалог или динамична система за покупки)**

Официално наименование

Пощенски адрес

Град

Пощенски код

Страна

Място/места за контакт

Телефон

На вниманието на

E-mail

Факс

Интернет адрес (URL):

**III) Адреси и места за контакт, на които трябва да бъдат изпратени офертите/заявленията за участие**

Официално наименование

Пощенски адрес

Град

Пощенски код

Страна

Място/места за контакт

Телефон

На вниманието на

E-mail

Факс

Интернет адрес (URL):	