

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА

Услуги

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт

Министерство на икономиката, енергетиката и туризма, ул."Славянска" 8, За:
Дарина Бояджиева, дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност",
гр. София 1052, София, Тел.: 02 9407220, Е-
mail: d.boiadjieva@mee.government.bg, Факс: 02 9872190

Място/места за контакт: дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност"

Общ адрес на възлагащия орган: <http://www.mi.government.bg>.

Адреси и места за контакти, от които може да се получи допълнителна информация: На горепосочения адрес за контакти.

Адреси и места за контакти, от които може да се получат спецификациите и допълнителни документи: На горепосочения адрес за контакти.

Адреси и места за контакти, на които трябва да бъдат изпратени офертите/заявленията за участие: На горепосочения адрес за контакти.

I.2) Вид на възлагащия орган и основна дейност или дейности

Министерство или друг държавен орган, включително техни регионални или местни подразделения

Основна дейност на възложителя

Икономическа и финансова дейност

Възлагащият орган извършва покупка от името на други възлагащи органи

НЕ

РАЗДЕЛ II: ОБЕКТ НА ПОРЪЧКАТА

II.1) Описание

II.1.1) Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган

„Социологически проучвания за изпълнение, мониторинг и оценка на Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”, при следните обособени позиции: **ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 1:** "Провеждане на социологически проучвания и изготвяне на изследователски доклади"
ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 2: "Извършване на медиен мониторинг и

изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013"

II.1.2) Вид на поръчката и място на изпълнение на строителството, място на доставката или място на предоставяне на услугите

Услуги

Категория услуги: 27

Основно място на изпълнение: София

Код NUTS: BG411

II.1.3) Настоящото обявление обхваща

Възлагане на обществена поръчка

II.1.5) Кратко описание на поръчката или покупката/покупките

Основните задължения на изпълнителя обхващат следните дейности: ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 1: "Провеждане на социологически проучвания и изготвяне на изследователски доклади": А. Провеждане на социологическо проучване относно степента на информираност и информационните нужди на всички целеви групи на ОП „Конкурентоспособност“, непосредствено след сключване на договора с избрания изпълнител; Б. Провеждане на социологическо проучване относно степента на информираност и информационните нужди на целева група – Потенциални бенефициенти - през 2013 г.; В. Провеждане на социологическо проучване относно степента на информираност и информационните нужди на всички целеви групи на ОП „Конкурентоспособност“ - през 2014 г.; Г. Провеждане на проучвания за измерване на удовлетвореността на участниците и качеството на организирани публични събития; Д. Провеждане на проучване за регистриране степента на удовлетвореност на потребителите от интернет страниците на УО и на МЗ на ОП „Конкурентоспособност“ (двата сайта се обхващат от едно проучване); Е. Изготвяне на обобщен доклад за оценка на изпълнението на Комуникационния план на ОП „Конкурентоспособност“ и на дейностите за информиране и публичност за периода 27.09.2007 г. - 31.12.2010 г. (средносрочна оценка); Ж. Изготвяне на доклад за оценка на изпълнението на Комуникационния план на ОП „Конкурентоспособност“ за 2011 г.; З. Изготвяне на доклад за оценка на изпълнението на Комуникационния план на ОП „Конкурентоспособност“ за 2012 г.; И. Изготвяне на доклад за оценка на изпълнението на Комуникационния план на ОП „Конкурентоспособност“ за

2013 г. Й. Изготвяне на доклад за оценка на изпълнението на Комуникационния план на ОП „Конкурентоспособност” за 2014 г. (за периода 01.01.2014 г. - 31.10.2014 г.) К. Изготвяне на обобщен доклад за оценка на изпълнението на Комуникационния план на ОП „Конкурентоспособност” и на дейностите за информиране и публичност за периода 27.09.2007 – 31.10.2014 г. ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 2: "Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013": А. Изработване и предоставяне на всекидневен пресклипинг на публикациите и излъчванията в наблюдаваните медии по всички теми от обхвата на ОП „Конкурентоспособност”. Дневният медиен клипинг трябва да бъде публикуван на интернет страниците на УО и на МЗ на ОП „Конкурентоспособност” най-късно до 9.00 ч. сутринта на следващия работен ден. Съботно-неделният мониторинг трябва да бъде публикуван на интернет страниците на УО и на МЗ на ОП „Конкурентоспособност” най-късно до 9.00 ч. в понеделник след двата почивни дни. В дните, обявени за официални празници, клипингът трябва да бъде качен на интернет страниците на УО и на МЗ на ОП „Конкурентоспособност” най-късно до 9.00 ч. на първия работен ден. Б. Изработване в изискуемия формат и предаване на архив на пресклипинг на публикациите и излъчванията в наблюдаваните медии по всички теми от обхвата на ОП „Конкурентоспособност”, който обхваща периода от 27.09.2007 г. до датата на влизане в сила на договора; В. Изработване и предоставяне на целеви медиен клипинг по искане на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ по конкретен повод по всички теми от обхвата на ОП „Конкурентоспособност” за събития, организирани от УО и МЗ на ОП „Конкурентоспособност”, като за целия период на договора се предвидят минимум 10 целеви клипинга. Г. Изработване и предоставяне на месечен контент анализ (в MS Word формат) под формата на аналитичен доклад и графични приложения, обхващащ периода от датата на влизане в сила на договора до 31 октомври 2014 г., придружен с изводи и препоръки; Д. Изработване и предоставяне на месечни контент анализи под формата на аналитични доклади и графични приложения), обхващащи периода от датата на одобрение на ОП „Конкурентоспособност” - 27.09.2007 г. до датата на влизане в сила на договора.

II.1.6)Общ терминологичен речник (CPV)

79311000

Описание:

Услуги, свързани с проучвания

II.1.7)Поръчка, обхваната от Споразумението за държавни поръчки (GPA)

НЕ

II.1.8)Разделяне на обособени позиции

ДА

Оферти трябва да бъдат подадени:

За една или повече обособени позиции

II.1.9)Ще бъдат приемани варианти

НЕ

II.2)Количество или обем на поръчката

II.2.1)Съвкупно количество или обем

Поръчката е за текущо изпълнение, за срок до 31 декември 2014 г., считано от датата на сключване на договора, но не повече от 300 000 лв. за обособена позиция N 1 и 240 000 лв. за обособена позиция N 2

Прогнозна стойност без ДДС

540000 BGN

II.2.2)Опции

НЕ

II.3)Продължителност на поръчката или срок за изпълнението

Завършване

31.12.2014 г.

РАЗДЕЛ III ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

III.1)Условия във връзка с поръчката

III.1.1)Изискуеми депозити и гаранции

Размерът на гаранциите и условията по тях са , както следва: 1. Гаранция за участие в процедурата: а) по Обособена позиция № 1 - 3 000 (три хиляди) лева; б) по Обособена позиция № 2 - 2 400 (две хиляди и четирисотин) лева. Гаранциите по обособените позиции трябва да бъдат представени като парична сума, платима по банкова сметка на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма: БНБ – Централно управление, пл. ”Княз Александър Първи” № 1, IBAN - BG17 BNBG 9661 3300 1026 01, BIC кода на БНБ за

плащания в лева е BNBGBGSD или безусловна и неотменяема банкова гаранция със срок на валидност 90 календарни дни, считано от крайния срок за представяне на офертите. 2. Гаранция за изпълнение на договора - в размер на 3 % от стойността на договора за съответната обособена позиция. Гаранцията следва да бъде представена под формата на парична сума, платима по банкова сметка на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма: БНБ – Централно управление, пл. ”Княз Александър Първи” № 1, IBAN - BG17 BNBG 9661 3300 1026 01, BIC кода на БНБ за плащания в лева е BNBGBGSD или безусловна и неотменяема банкова гаранция за изпълнение на договора в оригинал, издадена от банка в полза на Възложителя. Банковата гаранция за изпълнение на договора следва да бъде със срок на валидност 90 дни след приключване изпълнението по договора за обществената поръчка.

III.1.2) Основни финансови условия и начини на плащане и/или позоваване на разпоредбите, които ги уреждат

По обособена позиция № 1: Плащането на съответните услуги, предмет на договора, се извършва съгласно Ценовото предложение на изпълнителя, след приемане на изпълнението от упълномощените лица въз основа на представена оригинална данъчна фактура, междинен/финален отчет и двустранно подписан приемо-предавателен протокол. След приключване изпълнението на съответните услуги, предмет на договора, изпълнителят изготвя междинен отчет, който представя за одобрение от възложителя при всяко искане за междинно плащане. В срок до 31 октомври 2014 г. изпълнителят изготвя и представя за одобрение от възложителя финален отчет, въз основа на който се извършва окончателното плащане. Плащането се извършва в срок до 30 дни от приемане на изпълнението на услугата и представяне на документите по чл.2, ал. 2 от договора, с платежно нареждане по банкова сметка на изпълнителя. По обособена позиция № 2: Плащането на съответните услуги, предмет на договора, се извършва съгласно Ценовото предложение на изпълнителя, след приемане на изпълнението от упълномощените лица въз основа на представена оригинална данъчна фактура, отчет и двустранно подписан приемо-предавателен протокол. След приключване изпълнението на съответните услуги, предмет на договора, изпълнителят изготвя междинен отчет, който представя за одобрение от възложителя при всяко искане за междинно плащане. В срок до 31 октомври 2014 г. изпълнителят изготвя и представя за одобрение от

възложителя финален доклад, въз основа на който се извършва окончателното плащане. Плащането се извършва с платежно нареждане по банкова сметка на изпълнителя в срок до 30 дни от приемане на изпълнението на услугата и представяне на документите по чл. 3, ал. 2 от договора, като възложителя заплаща услугите по чл. 1, ал. 2, б. „А” и „Г” – на тримесечен период.

III.1.4) Други особени условия, приложими към изпълнението на поръчката
НЕ

III.2) Условия за участие

III.2.1) Лично състояние към икономическите оператори, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията са изпълнени: В откритата процедура може да участва всяко българско или чуждестранно физическо (търговско дружество и/или едноличен търговец) или юридическо лице, или обединения на такива лица, които отговарят на изискванията, регламентирани от Закона за обществени поръчки и обявените изисквания от Възложителя в настоящата документация и обявлението за обществената поръчка. Не може да участва в откритата процедура лице, при което е налице някое от следните обстоятелства: а) е осъден с влязла в сила присъда за: престъпление против финансовата, данъчната или осигурителната система (включително изпиране на пари) по чл. 253 - 260 от Наказателния кодекс; подкуп по чл. 301 - 307 от Наказателния кодекс; участие в организирана престъпна група по чл. 321 и 321а от Наказателния кодекс; престъпление против собствеността по чл. 194 - 217 от Наказателния кодекс; престъпление против стопанството по чл. 219 - 252 от Наказателния кодекс, освен ако е реабилитиран; б) е обявен в несъстоятелност; в) е в производство по ликвидация или се намира в подобна процедура съгласно националните му закони и подзаконови актове; г) при които лицата по ал. 4 от чл. 47 от ЗОП са свързани лица по смисъла на § 1, т. 1 от допълнителната разпоредба на Закона за предотвратяване и установяване на конфликт на интереси с възложителя или със служители на ръководна длъжност в неговата организация; които са сключили договор с лице по чл. 21 или 22 от Закона за предотвратяване и установяване на конфликт на интереси. д) е в открито производство по несъстоятелност, или е сключил извънсъдебно споразумение с кредиторите си по смисъла на чл. 740 от Търговския закон, а в случай че участникът е чуждестранно лице - се намира в подобна процедура, съгласно националните закони и подзаконови актове, включително когато неговата дейност е под разпореждане на съда, или участникът е преустановил дейността си; е) е лишен от правото да упражнява определена професия или дейност, необходими за този конкурс, съгласно законодателството на държавата, в която е извършено

нарушението; ж) има парични задължения към държавата или към община по смисъла на чл. 162, ал. 2 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс, установени с влязъл в сила акт на компетентен орган, освен ако е допуснато разсрочване или отсрочване на задълженията, или парични задължения, свързани с плащането на вноски за социалното осигуряване или на данъци съгласно правните норми на държавата, в която участникът е установен. з) декларирал съгласие да участва като подизпълнител на друг участник. Изискванията по б. а), б), в), д), е) и ж) се отнасят за лицата, които представляват участника, съгласно чл. 47, ал. 4 от ЗОП; и) в периода от 27.09.2007 г. до датата на подаване на офертата е извършвал дейности в изпълнение на Комуникационния план на Оперативна програма „Конкурентоспособност“, които ще бъдат предмет на мониторинг и оценка в настоящата поръчка. Изискването по б. и) се отнася за участника, подизпълнителите, ако има такива, и участниците в обединението.

III.2.2) Икономически и финансови възможности

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията са изпълнени: Счетоводен баланс и отчет за приходи и разходи, одобрен и заверен съгласно изискванията на националното законодателство на участника за последните 3 финансови години (2008, 2009 г. и 2010 г.). В случай че, съгласно националното законодателство на участника финансовата година не съвпада с календарната, представените отчети следва да покриват посочените календарни години.

Изисквано/и минимално/и ниво/а: Сборът от годишните обороти за последните три финансови години (2008, 2009 и 2010 г.) на участника, подал оферта, трябва да е: а) За Обособена позиция № 1: "Провеждане на социологически проучвания и изготвяне на изследователски доклади" - равен или да надвишава 360 000 (триста и шестдесет хиляди) лева; б) За Обособена позиция № 2: "Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" – равен или да надвишава 300 000 (триста хиляди) лева. В случай, че участникът е обединение, което не е юридическо лице, изискването за оборот се отнася за общия оборот на участниците в обединението. в) В случай, че участникът кандидатства и за Обособена позиция № 1, и за Обособена позиция № 2, сборът от годишните обороти за последните три финансови години (2008, 2009 и 2010 г.) на участника трябва да е равен или да надвишава 660 000 (шестстотин и шестдесет хиляди) лева. В случай, че участникът е обединение, което не е юридическо лице, изискването за оборот се отнася за общия оборот на участниците в обединението.

III.2.3) Технически възможности

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията са изпълнени: Списък на основните договори за услуги, изпълнени през последните 3 (три) години, по образец съгласно Приложение № 7 към настоящата документация, включващ предмета, стойностите, датите и получателите по тях, като по всяка от позициите се посочат по 5 (пет) договора със сходен предмет, и се представят минимум 3 (три) препоръки за добро изпълнение, в които задължително се посочва и предметът на договора. Участникът по съответната обособена позиция следва да докаже минимум 3 (три) години опит в някои от следните области: А) изготвяне на анализи и статистически изследвания; Б) поддържане и управление на големи бази данни и използването на количествени методи за анализ; В) организиране и провеждане на тематични или секторни проучвания; Г) организиране и провеждане на кампании за събиране на данни посредством анкети, интервюта, бизнес панели и експертни семинари и др.; Д) изготвяне и публикуване на подробни доклади в горните области; Е) изработка на медиен клипинг и контент анализ на публикации и излъчвания по дадени теми.

Изисквано/и минимално/и ниво/а: 1. Изисквания към участниците: По Обособена позиция № 1: "Провеждане на социологически проучвания и изготвяне на изследователски доклади": а/ да са изпълнили поне 5 договора, които имат сходен предмет с предмета на поръчката по Обособена позиция № 1 през последните 3 години (2008, 2009 и 2010 г.). За сходен предмет на договор по Обособена позиция № 1 се считат всички договори за услуги с предмет извършване на социологически проучвания и/или изготвяне на анализи, свързани с тълкуване на социологически данни. б/ Участникът трябва да е разработвал и осъществявал цялостна организация и управление на не по-малко от 3 социологически проучвания за последните 3 години (2008, 2009 и 2010 г.). Изискванията по б. „а“ и „б“ се удостоверяват с декларация за изпълнени договори (Приложение № 7) и представените препоръки. Изисквания към участниците По обособена позиция № 2: а/ да са изпълнили поне 3 договора, които имат сходен предмет с предмета на поръчката по Обособена позиция № 2 през последните 3 години (2008, 2009 и 2010 г.). За сходен предмет на договор по Обособена позиция № 2 ще се считат всички договори за услуги с предмет изработка и доставка на медиен клипинг и/или контент анализ на публикации и излъчвания по дадени теми. б/ Участникът по Обособена позиция № 2 трябва да е извършил медиен клипинг и контент анализ на публикациите/излъчванията в печатни и/или електронни медии на не по-малко от 50 ежедневника, не по-малко от 5 радиа и не по-малко от 5 телевизионни канала за всяка от последните 3 години (2008, 2009 и 2010 г.). В случай, че участникът е обединение, което не е юридическо лице, това изискване се отнася общо за участниците в обединението. Изискванията по по б. „а“ и „б“ се удостоверяват с декларация за изпълнени договори (Приложение № 7) и представените препоръки. 2.

Изискванията към ключовите експерти на участника се доказват със Списък с имената на предлаганите от тях лица, ангажирани в изпълнението на поръчката по съответната позиция, и приложени автобиографии (по образец - Приложение № 7А), копия на документи за завършено образование, квалификационни курсове и други форми на обучение, както и референции/препоръки, и други документи (заверени копия от договори, трудова книжка и т.н.), доказващи професионалната квалификация и професионалния опит.

III.2.4) Запазени поръчки

НЕ

III.3) Специфични условия за поръчки за услуги

III.3.1) Изпълнението на услугата е ограничено до определена професия

НЕ

III.3.2) Юридическите лица трябва да посочат имената и професионалната квалификация на персонала, който отговаря за изпълнението на услугата
ДА

РАЗДЕЛ IV ПРОЦЕДУРА

IV.1) Вид процедура

IV.1.1) Вид процедура

Открита

IV.2) Критерии за възлагане

IV.2.1) Критерии за възлагане

Икономически най-изгодна оферта с оглед на:

Посочените по-долу критерии:

Показател: цена; тежест: 30

Показател: техническо предложение; тежест: 70

IV.2.2) Ще се използва електронен търг

НЕ

IV.3) Административна информация

IV.3.3) Условия за получаване на спецификации и допълнителни документи (с изключение на ДСП) или на описателен документ (в случая на състезателен диалог)

Срок за получаване на искания за документи или за достъп до документи
07.02.2012 г. Час: 17:30

Платими документи

НЕ

IV.3.4)Срок за получаване на оферти или на искания за участие
17.02.2012 г. Час: 17:30

IV.3.6)Език/ци, на които могат да бъдат изготвени офертите или
заявленията за участие

Български

IV.3.7)Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата
Продължителност в дни

90

IV.3.8)Условия за отваряне на офертите

Дата: 20.02.2012 г. Час: 14:00

Място

сградата на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма, ул.
"Славянска" № 8

Лица, които са упълномощени да присъстват при отварянето на офертите

Всеки участник има право да присъства лично в процедурата по отваряне на офертите или да изпрати свои упълномощени представители. Представител на участник се допуска след представяне на документ за самоличност и съответно изрично пълномощно (извън случаите на законно представителство по силата на съдебно решение). Присъстващите представители се подписват в изготвен от комисията списък, удостоверяващ тяхното присъствие, приложен към протокола на комисията. Имат право да присъстват и представители на средствата за масова информация и на юридически лица с нестопанска цел.

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

VI.1)Това е периодично повтаряща се поръчка

НЕ

VI.2)Поръчка във връзка с проект и/или програма, които са финансирани
от общностни фондове

Оперативна програма "Конкурентоспособност"

VI.4)Процедури по обжалване

VI.4.1)Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Комисия за защита на конкуренцията, бул. Витоша № 18, Република България
1000, София, Тел.: 02 9884070, Е-mail: cpcadmin@cpc.bg, Факс: 02 9807315

URL: <http://www.cpc.bg>.

VI.4.2)Подаване на жалби

Съгласно чл. 120 от Закона за обществените поръчки

VI.5)Дата на изпращане на настоящото обявление
04.01.2012 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б: ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 1 / Наименование "Провеждане на социологически проучвания и изготвяне на изследователски доклади"

1)Кратко описание

Основните задължения на изпълнителя обхващат следните дейности: А. Провеждане на социологическо проучване относно степента на информираност и информационните нужди на всички целеви групи на ОП „Конкурентоспособност“, непосредствено след сключване на договора с избрания изпълнител; Б. Провеждане на социологическо проучване относно степента на информираност и информационните нужди на целева група – Потенциални бенефициенти - през 2013 г.; В. Провеждане на социологическо проучване относно степента на информираност и информационните нужди на всички целеви групи на ОП „Конкурентоспособност“ - през 2014 г.; Г. Провеждане на проучвания за измерване на удовлетвореността на участниците и качеството на организирани публични събития; Д. Провеждане на проучване за регистриране степента на удовлетвореност на потребителите от интернет страниците на УО и на МЗ на ОП „Конкурентоспособност“ (двата сайта се обхващат от едно проучване); Е. Изготвяне на обобщен доклад за оценка на изпълнението на Комуникационния план на ОП „Конкурентоспособност“ и на дейностите за информиране и публичност за периода 27.09.2007 г. - 31.12.2010 г. (средносрочна оценка); Ж. Изготвяне на доклад за оценка на изпълнението на Комуникационния план на ОП „Конкурентоспособност“ за 2011 г.; З. Изготвяне на доклад за оценка на изпълнението на Комуникационния план на ОП „Конкурентоспособност“ за 2012 г.; И. Изготвяне на доклад за оценка на изпълнението на Комуникационния план на ОП „Конкурентоспособност“ за 2013 г. Й. Изготвяне на доклад за оценка на изпълнението на Комуникационния план на ОП „Конкурентоспособност“ за 2014 г. (за периода 01.01.2014 г. - 31.10.2014 г.) К. Изготвяне на обобщен доклад за оценка на изпълнението на Комуникационния план на ОП „Конкурентоспособност“ и на дейностите за информиране и публичност за периода 27.09.2007 – 31.10.2014 г.

2)Общ терминологичен речник (CPV)

79311000, 71620000

Описание:

Услуги, свързани с проучвания

Услуги, свързани с анализи

3)Количество или обем

Поръчката е за текущо изпълнение за срок до 31.12.2014 г., считано от датата на сключване на договора, за не повече от 300000 (триста хиляди) лева.

Прогнозна стойност, без ДДС

300000 валута BGN

4)Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване

Продължителност в месеци: 22

5)Допълнителна информация относно обособените позиции

За Обособена позиция № 1: „Провеждане на социологически проучвания и изготвяне на изследователски доклади”: А1. Участникът следва да разполага с необходимият брой ключови експерти (минимум трима) с професионалната квалификация и/или опит на персонала в областта на социологията, маркетинга и връзките с обществеността. А2. Изискванията към ключовите експерти са следните: А2.1. Ръководителят на екип трябва да има: - магистърска степен в областта на социологията и/или икономиката и/или стопанско управление, и/или статистиката и/или връзките с обществеността; - минимум 5 години професионален опит; - минимум 3 години опит на ръководна позиция; - участие в минимум един проект сходен с предмета на дейност по обособена позиция2. А2.2. Ключов експерт – маркетингови изследвания и анализи трябва да има: - магистърска степен или бакалавърска степен в областта на социологията и/или маркетинга и/или икономиката или статистиката; - минимум 3 години професионален опит в изследвания в областта на маркетинга или статистиката и анализиране на данни; - професионален опит в разработването на методики, стратегически документи, доклади и анализи. А2.3. Ключов експерт – социология трябва да има: - магистърска степен или бакалавърска степен в областта на социологията и/или статистиката и /или икономика; - минимум 3 години професионален опит в областта на социологията, статистиката или статистическия анализ; - професионален опит в разработването на стратегически документи, доклади и анализи. А3.Изпълнителят има право да

предложи и други експерти извън ясно определените от него като ключови, за да представи цялостната си визия за изпълнение на проекта от гледна точка на необходимите човешки ресурси. Приложените документи на експертите, които не са определени като ключови, няма да подлежат на разглеждане за целите на настоящата процедура. Изискванията по буква А2. се доказват чрез автобиографии (по образец - Приложение № 7А) и приложени към автобиографията копия на документи за завършено образование, квалификационни курсове и други форми на обучение, както и референции/препоръки, и други документи (заверени копия от договори, трудова книжка и т.н.), доказващи професионалната квалификация и професионалния опит на ключовите експерти, които ще бъдат ангажирани в изпълнението на проекта.

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 2 / Наименование "Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013"

1) Кратко описание

Основните задължения на изпълнителя обхващат следните дейности: А. Изработване и предоставяне на всекидневен пресклипинг на публикациите и излъчванията в наблюдаваните медии по всички теми от обхвата на ОП „Конкурентоспособност”. Дневният медиен клипинг трябва да бъде публикуван на интернет страниците на УО и на МЗ на ОП „Конкурентоспособност” най-късно до 9.00 ч. сутринта на следващия работен ден. Съботно-неделният мониторинг трябва да бъде публикуван на интернет страниците на УО и на МЗ на ОП „Конкурентоспособност” най-късно до 9.00 ч. в понеделник след двата почивни дни. В дните, обявени за официални празници, клипингът трябва да бъде качен на интернет страниците на УО и на МЗ на ОП „Конкурентоспособност” най-късно до 9.00 ч. на първия работен ден. Б. Изработване в изискуемия формат и предаване на архив на пресклипинг на публикациите и излъчванията в наблюдаваните медии по всички теми от обхвата на ОП „Конкурентоспособност”, който обхваща периода от 27.09.2007 г. до датата на влизане в сила на договора; В. Изработване и предоставяне на целеви медиен клипинг по искане на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ по конкретен повод по

всички теми от обхвата на ОП „Конкурентоспособност” за събития, организирани от УО и МЗ на ОП „Конкурентоспособност”, като за целия период на договора се предвидят минимум 10 целеви клипинга. Г. Изработване и предоставяне на месечен контент анализ (в MS Word формат) под формата на аналитичен доклад и графични приложения, обхващащ периода от датата на влизане в сила на договора до 31 октомври 2014 г., придружен с изводи и препоръки; Д. Изработване и предоставяне на месечни контент анализи под формата на аналитични доклади и графични приложения), обхващащи периода от датата на одобрение на ОП „Конкурентоспособност” - 27.09.2007 г. до датата на влизане в сила на договора.

2)Общ терминологичен речник (CPV)

79311000, 71620000

Описание:

Услуги, свързани с проучвания

Услуги, свързани с анализи

3)Количество или обем

Поръчката е за текущо изпълнение за срок до 31.12.2014 г., считано от датата на сключване на договора, за не повече от 240000 (двеста и четиридесет хиляди) лева.

Прогнозна стойност, без ДДС

240000 валута BGN

4)Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване

Продължителност в месеци: 22

5)Допълнителна информация относно обособените позиции

За Обособена позиция № 2: "Извършване на медиен мониторинг и изработване и предоставяне на контент анализ на публикациите и излъчванията в печатните и електронни медии по теми, свързани с Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013": Б1. Участникът следва да разполага с необходимият брой ключови експерти (минимум трима) с професионалната квалификация и/или опит на персонала в областта на връзките с обществеността и/или комуникациите и/или социологията. Б2. Изискванията към ключовите експерти са следните: Б2.1. Ръководителят на екип трябва да има: - магистърска степен в областта на

масовите комуникации и връзките с обществеността и/или статистиката и/или маркетинга и/или публична администрация и/или социологията и/или икономиката; - минимум 5 години професионален опит; - минимум 3 години опит на ръководна позиция; - участие в минимум един проект сходен с предмета на дейност по обособена позиция 1.

Б2.2. Ключов експерт – връзки с обществеността трябва да има: - магистърска степен в областта на връзките с обществеността и/или европейската интеграция и/или социологията; - минимум 3 години професионален опит в областта на връзките с обществеността; - професионален опит в подготовката на анализи на публикации и излъчвания в печатните и електронни медии.

Б2.3. Ключов експерт – медийни изследвания трябва да има: - магистърска степен в областта на обществените комуникации, и/или социологията и/или статистиката и /или икономика, и/или връзки с обществеността, и/или маркетинг, и/или европейска интеграция; - минимум 3 години професионален опит в горепосочените области; - професионален опит в разработването на документи, доклади и анализи в горепосочените професионални области

Б3. Изпълнителят има право да предложи и други експерти извън ясно определените от него като ключови, за да представи цялостната си визия за изпълнение на проекта от гледна точка на необходимите човешки ресурси. Приложените документи на експертите, които не са определени като ключови, няма да подлежат на разглеждане за целите на настоящата процедура. Изискванията по буква Б2. към ключовите експерти се доказват чрез автобиографии (по образец - Приложение № 7А) и приложени към автобиографията копия на документи за завършено образование, квалификационни курсове и други форми на обучение, както и референции/препоръки и други документи (заверени копия от договори, трудова книжка и т.н.), доказващи професионалната квалификация и професионалния опит на ключовите експерти, които ще бъдат ангажирани в изпълнението на проекта.