



Притурка към Официален вестник на Европейския съюз

Информация и онлайн формуляри: <http://simap.ted.europa.eu>

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА
Директива 2014/24/ЕС / ЗОП

- Проект на обявление
 Обявление за публикуване

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

I.1) Наименование и адреси ¹ (моля, посочете всички възлагащи органи, които отговарят за процедурата)			
Официално наименование: Министерство на икономиката		Национален регистрационен номер: 2 176789453	
Пощенски адрес: ул. Славянска №8			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1052	Държава: BG
Лице за контакт: Жанета Атанасова, главен експерт в ГДЕФК		Телефон: +359 29329215	
Електронна поща: e-docs@mi.government.bg		Факс: +359 29872190	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): http://www.mi.government.bg/bg Адрес на профила на купувача (URL): http://www.mi.government.bg/bg/competitions/dizain-izrabotka-i-dostavka-na-reklamni-materiali-i-suveniri-svarzani-s-deinostta-na-operativna-1129-c354-1.html?p=e30=			
I.2) Съвместно възлагане			
<input type="checkbox"/> Поръчката обхваща съвместно възлагане В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави – приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки;			
<input type="checkbox"/> Поръчката се възлага от централен орган за покупки			
I.3) Комуникация			
<input checked="" type="checkbox"/> Документацията за обществената поръчка е достъпна за неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL) http://www.mi.government.bg/bg/competitions/dizain-izrabotka-i-dostavka-na-reklamni-materiali-i-suveniri-svarzani-s-deinostta-na-operativna-1129-c354-1.html?p=e30=			
<input type="checkbox"/> Достъпът до документацията за обществената поръчка е ограничен. Допълнителна информация може да се получи на: (URL) Допълнителна информация може да бъде получена от			
<input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт			
<input type="checkbox"/> друг адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени			
<input type="checkbox"/> електронно посредством: (URL)			
<input checked="" type="checkbox"/> горепосоченото/ите място/места за контакт			
<input type="checkbox"/> до следния адрес: (моля, посочете друг адрес)			
<input type="checkbox"/> Електронната комуникация изисква използването на средства и устройства, които по принцип не са достъпни. Възможен е неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL)			
I.4) Вид на възлагащия орган			
<input checked="" type="checkbox"/> Министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения		<input type="checkbox"/> Публичноправна организация	
<input type="checkbox"/> Национална или федерална агенция/служба		<input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация	

<input type="checkbox"/> Регионален или местен орган	<input type="checkbox"/> Друг тип: _____
<input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба	
I.5) Основна дейност	
<input type="checkbox"/> Общи обществени услуги	<input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отход и култура
<input type="checkbox"/> Отбрана	<input type="checkbox"/> Социална закрила
<input type="checkbox"/> Обществен ред и безопасност	<input type="checkbox"/> Отход, култура и вероизповедание
<input type="checkbox"/> Околна среда	<input type="checkbox"/> Образование
<input checked="" type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности	<input type="checkbox"/> Друга дейност: _____
<input type="checkbox"/> Здравеопазване	

РАЗДЕЛ II: ПРЕДМЕТ**II.1) Обхват на обществената поръчка**

II.1.1) Наименование:
 Дизайн, изработка и доставка на рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020“
 Референтен номер: 2

II.1.2) Основен CPV код: 79341000
 Допълнителен CPV код: 1 2

II.1.3) Вид на поръчка
 Строителство Доставки Услуги

II.1.4) Кратко описание:
 Обхвата на услугата предвижда изготвяне на рекламни материали и сувенири по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. Рекламните материали ще бъдат разпространявани сред бенефициенти, потенциални бенефициенти, заинтересовани лица и широката общественост по време на информационни и други събития, свързани с изпълнението на програмата. Дейности, които ще се извършват при изпълнението на поръчката: изработване на материали и сувенири от пластмаса, от кожа, от метал и хартия, от плат, дърво и еко материали, както и изготвяне на електронни, дигитални и енергонезависими рекламни материали и сувенири.

II.1.5) Прогнозна обща стойност:²
 Стойност, без да се включва ДДС: 191000 Валута: BGN
 (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на рамковото споразумение или на динамичната система за покупки)

II.1.6) Разделяне на обособени позиции
 Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции
 Да
 Не
 Оферти могат да бъдат подавани за
 всички обособени позиции
 максимален брой обособени позиции:
 само една обособена позиция
 Максимален брой обособени позиции, които могат да бъдат възложени на един оферент:
 Възлагащият орган си запазва правото да възлага поръчки, комбиниращи следните обособени позиции или групи от обособени позиции:

РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ²
 Обособена позиция №: 2

II.2.2) Допълнителни CPV кодове ²
 Основен CPV код: ¹ 79341000
 Допълнителен CPV код: 1 2

II.2.3) Място на изпълнение

Основно място на изпълнение:

административна сграда на Министерство на икономиката, гр. София, ул. 6 септември №21
код NUTS:1 BG411

II.2.4) Описание на обществената поръчка:

(естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)

Дизайн, изработка и доставка на: 1. Рекламни материали и сувенири, изработени от пластмаса: 1.1 Химикал пластмасов едноцветен печат (с надпис и лого) - 4000 бр.; 1.2 Пластмасова папка за повече от 30 листа със закопчалка едноцветен печат (с надпис и лого) - 2000 бр.; 2. Рекламни материали и сувенири, изработени от кожа, метал и хартия: 2.1 Луксозни химикалки - метал (лазерно гравирание с надпис и лого), в представителна кутия от еко-кожа (преге печат с надпис и лого) - 3000 бр.; 2.2 Ключодържател от еко-кожа и метал (преге печат с лого) - 1000 бр.; 2.3 Луксозни тефтери от еко-кожа, формат А5, календар - бележник с дати - мин. 300 стр. плюс информационна част - календари, полезни телефони, пощенски и телефонни кодове в България, сравнителна таблица на мерните единици и др. полезна информация (преге печат с надпис и лого на корицата) - 2000 бр.; 2.4 Тефтери формат А5 със спирала, мин. 200 стр., корици от плътна хартия/картон (с пълноцветни надпис и лого на кориците и едноцветни надпис и лого на всяка страница) - 2000 бр.; 2.5 Конферентни папки с блок листа А4, корици от картон (с пълноцветен надпис и лого на корицата и едноцветни надпис и лого на всяка страница) мин. 30 листа - 3000 бр.; 2.6 Кутия за визитки, еко-кожа и метал (преге печат с надпис и лого) - 1000 бр.; 2.7 Визитни картички (пълноцветен печат) - 26000 бр.; 2.8 Конферентна чанта от еко-кожа - с мин. размери, както следва: дължина 40 см., височина 30 см., ширина 9 см. (преге печат с надпис и лого) - 1000 бр.; 2.9 Калъф за таблет 10", текстил/еко кожа (преге печат с надпис и лого) - 500 бр.; 2.10 Рол банер - самонавиващ се рол банер от винил със стойка от алуминий, с две крачета за стабилност. Захващането на рекламното пано в горната част да става посредством клип система, която да защипва винила. Формат - мин. 80 x 200 см. Пълноцветен едностранен печат 4+0. Транспортна чанта - 10 бр.; 2.11 Рор-уп стена - винил, с размери мин. 3,5/2 м. Пълноцветен едностранен печат 4+0. Транспортна чанта/куфар - 5 бр.; 2.12 Хартиени торбички, с мин. размери, както следва: дължина 30 см., височина 37 см., ширина 15 см., пълноцветен печат 4+0 - 3000 бр.; 2.13 Сгъваем чадър (с надпис и лого), едноцветен печат - 2000 бр. 3. Рекламни материали и сувенири, изработени от плат, дърво и еко материали: 3.1 Химикал от еко материали, едноцветен печат (с надпис и лого) - 2000 бр.; 3.2 Тефтер с твърди корици + химикал от еко материали едноцветен печат (с надпис и логата на корицата и върху тялото на химикала) - 1000 бр.; 3.3 Конферентни папки с блок листа А4 (с едноцветни надпис и лого на корицата и на всяка страница), до 30 листа - 3000 бр.; 3.4 Конферентна чанта от плат, едноцветен печат (с надпис и лого) - 3000 бр.; 3.5 Шапка с козирка: Материал: 100% памук, два цвята. Едноцветен печат. - 2000 бр.; 3.6 Тениски: Материал: 100% памук, мин. 170 г/м², цветни. Печат: едноцветен на лице и гръб. - 2000 бр.; 3.7 Бизнес раница за документи и лаптоп, едноцветен печат (с надпис и лого) - 1000 бр.; 4. Електронни, дигитални и енергонезависими рекламни материали и сувенири: 4.1 USB - 8 GB, пълноцветен печат (с надпис и лого) - 2000 бр.; 4.2 USB - 4 GB, пълноцветен печат (с надпис и лого) - 2000 бр.; 4.3 Стенен часовник, едноцветен печат (с надпис и лого) - 1000 бр.; 4.4 Външна мобилна акумулаторна батерия Power bank - над 5000 MAh, едноцветен печат (с надпис и лого) - 500 бр.; 5. Рекламни материали и сувенири, изработени от порцелан: 5.1 Чаша от порцелан, мин. 250 мл., пълноцветен печат (с надпис

и лота) -2000бр.	
П.2.5) Критерии за възлагане	
<input checked="" type="checkbox"/> Критериите по-долу	
<input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: 1 2 2 ⁰	
<input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: 1 2 ⁰	
<input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: 2 ¹	
<input type="checkbox"/> Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка	
П.2.6) Прогнозна стойност	
Стойност, без да се включва ДДС:	191000
Валута:	BGN
<i>(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)</i>	
П.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки	
Продължителност в месеци: _____ или Продължителност в дни: _____	
или	
Начална дата: _____ дд/мм/гггг	
Крайна дата: 31.12.2017 дд/мм/гггг	
Тази поръчка подлежи на подновяване	
Описание на подновяванията:	
	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
П.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени	
(с изключение на открити процедури)	
Очакван брой кандидати: _____	
или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: 2 _____	
Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:	

П.2.10) Информация относно вариантите	
Ще бъдат приемани варианти	
	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
П.2.11) Информация относно опциите	
Опции	
Описание на опциите:	
	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
П.2.12) Информация относно електронни каталози	
<input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог	
П.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз	
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз	
	Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
Идентификация на проекта:	
„Предоставяне на адекватна и навременна информация на общественото относно възможностите за финансиране по ОПИК“	
П.2.14) Допълнителна информация:	

РАЗДЕЛ III: ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

III.1) Условия за участие

III.1.1) Годност за упражняване на професионалната дейност, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри

Списък и кратко описание на условията:

III.1.2) Икономическо и финансово състояние

Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка

Списък и кратко описание на критериите за подбор:

НЯМА ИЗИСКВАНЕ НА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

Изисквано минимално/ни ниво/а: ²

III.1.3) Технически и професионални възможности

Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка

Списък и кратко описание на критериите за подбор:

Участникът доказва съответствието си с критериите за подбор със Списък на услугите, които са идентични или сходни на предмета и обема на настоящата обществена поръчка, изпълнени през последните три години считано от датата на подаване на офертата с посочване на стойностите, датите и получателите заедно с доказателство за извършените услуги, което се посочва в част IV, раздел В: „Технически и професионални способности“, т.1 б от ЕЕДОП.

Забележки: - Под „услуги, с предмет и обем, идентичен или сходен с този на поръчката“ се разбират услуги по изработка и доставка на рекламни материали и/или сувенири в обем минимум 500 броя рекламни материали и/или сувенири.

- „изпълнена“ е тази услуга, чието изпълнение е приключило до датата на подаване на офертата, независимо от датата на възлагането ѝ.

Изисквано минимално/ни ниво/а: ²

Участникът трябва да е изпълнил поне една услуга изработка и доставка на рекламни материали и/или сувенири в обем минимум 500 бр. рекламни материали и/или сувенири.

III.1.5) Информация относно запазени поръчки ²

Поръчката е запазена за защитени предприятия и икономически оператори, насочени към социална и професионална интеграция на лица с увреждания или лица в неравностойно положение

Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места

III.2) Условия във връзка с поръчката ²

III.2.1) Информация относно определена професия (само за поръчки за услуги)

Изпълнението на поръчката е ограничено до определена професия

Позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна разпоредба:

III.2.2) Условия за изпълнение на поръчката:

III.2.3) Информация относно персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

Задължение за посочване на имената и професионалните квалификации на персонала, който

отговаря за изпълнението на поръчката

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА**IV.1) Описание****IV.1.1) Вид процедура**

- Открита процедура
 Ускорена процедура
 Обосновка:
- Ограничена процедура
 Ускорена процедура
 Обосновка:
- Състезателна процедура с договаряне
 Ускорена процедура
 Обосновка:
- Състезателен диалог
 Партньорство за иновации
 Публично състезание

IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки

- Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение
 Рамково споразумение с един оператор
 Рамково споразумение с няколко оператора
 Предвиден максимален брой участници в рамковото споразумение: 2
- Тази обществена поръчка обхваща създаването на динамична система за покупки
 Динамичната система за покупки може да бъде използвана от допълнителни купувачи

В случай на рамкови споразумения – обосноваване на срока, чиято продължителност надвишава четири години:

IV.1.4) Информация относно намаляване на броя на решенията или офертите по време на договарянето или на диалога

- Прилагане на поэтапна процедура за постепенно намаляване на броя на обсъжданите решения или на договаряните оферти

IV.1.5) Информация относно договаряне (само за състезателни процедури с договаряне)

- Възлагащият орган си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти, без да провежда преговори

IV.1.6) Информация относно електронния търг

- Ще се използва електронен търг
 Допълнителна информация относно електронния търг:

IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA)

Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA)

Да Не

IV.2) Административна информация**IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура ²**

Номер на обявлението в ОВ на ЕС: □□□□/S □□□□-□□□□□□

Номер на обявлението в РОП: □□□□□□□□

(Едно от следните: Обявление за предварителна информация; Обявление на профила на купувача)

IV.2.2) Срок за получаване на оферти или на заявления за участие

Дата: 19.09.2016 дд/мм/гггг

Местно време: 17:30

IV.2.3) Прогнозна дата на изпращане на покани за търг или за участие на избраните кандидати ⁴

_____ дд/мм/гггг

IV.2.4) Езици, на които могат да бъдат подадени офертите или заявленията за участие ¹

- | | | | | |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Английски | <input type="checkbox"/> Ирландски | <input type="checkbox"/> Малтийски | <input type="checkbox"/> Румънски | <input type="checkbox"/> Френски |
| <input checked="" type="checkbox"/> Български | <input type="checkbox"/> Испански | <input type="checkbox"/> Немски | <input type="checkbox"/> Словашки | <input type="checkbox"/> Хърватски |
| <input type="checkbox"/> Гръцки | <input type="checkbox"/> Италиански | <input type="checkbox"/> Нидерландски | <input type="checkbox"/> Словенски | <input type="checkbox"/> Чешки |

- Датски Латвийски Полски Унгарски Шведски
 Естонски Литовски Португалски Фински

IV.2.6) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата

Офертата трябва да бъде валидна до: _____ дд/мм/гггг

или Продължителност в месеци: 4 (от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата)

IV.2.7) Условия за отваряне на офертите

Дата: 20.09.2016 дд/мм/гггг

Местно време: 14:30

Място: административна сграда на министерството, находяща се в гр. София, ул. Славянска № 8

Информация относно упълномощените лица и процедурата на отваряне:

Отварянето на офертите е публично и на него могат да присъстват участниците в процедурата или техните упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване, съобразно разпоредбата на чл. 54, ал. 2 от ППЗОП.

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

VI.1) Информация относно периодичното възлагане

Това представлява периодично повтаряща се поръчка

Прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления: 2

Да Не

VI.2) Информация относно електронното възлагане

- Ще се прилага електронно поръчване
 Ще се използва електронно фактуриране
 Ще се приема електронно заплащане

VI.3) Допълнителна информация: 2

Право да участва в процедурата има лице, което отговаря на условията на чл. 10, ал. 1 от ЗОП и: а) което подаде оферта за участие в процедурата; б) спрямо което не са налице обстоятелствата: - по чл. 54, ал. 1 от ЗОП; - посочените от възложителя в обявлението за поръчка обстоятелства по чл. 55, ал. 1, т. 1, 3, 4 и 5 от ЗОП; - по чл. 3, т. 8 от Закон за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, контролираните от тях лица и техните действителни собственици (ЗИФОДРЮПДРСЛ), освен в случаите на изключенията по чл. 4 от ЗИФОДРЮПДРСЛ. Забележка: Възложителят отстранява участника в процедурата по обществена поръчка на основание чл. 5, ал. 1, т. 3 от ЗИФОДРЮПДРСЛ. в) което отговаря на обявените от възложителя условия за допустимост, определени с критериите за подбор. Информацията относно наличието или липсата на горепосочените обстоятелства се декларира от участниците в ЕЕДОП (по образец към документацията). Към ЕЕДОП се прилагат: документи за доказване на предприетите мерки за надеждност (когато е приложимо); копие от документ, от който да е видно правното основание за създаване на обединение (когато е приложимо), съдържащ: 1. правата и задълженията на участниците в обединението; 2. разпределение на отговорността между членовете на обединението, включително солидарност на отговорността; 3. дейностите, които ще изпълнява всеки член на обединението; 4. представляващ обединението партньор; документи за поетите от третите лица задължения по чл. 65, ал. 3 от ЗОП (когато е приложимо); доказателство за поетите от подизпълнителите задължения по чл. 66, ал. 1 от ЗОП (когато е приложимо). Офертата включва: 1. техническо предложение, съдържащо: а) документ за упълномощаване, когато лицето, което подава офертата, ако не е законният представител на участника; б) предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с техническите спецификации и изискванията на възложителя (по образец); в) декларация за съгласие с клаузите на приложения проект на договор (по образец); г) декларация за срока на валидност на офертата (по образец); д) мостри (реална мостра на сувенир/рекламен материал и

цветна разпечатка на хартиен носител, формат А4 на всеки сувенир/рекламен материал), които се представят към офертата на участника, с приложен опис на мострите. Мострите следва да са номерирани така, че техният номер да съответства на номера, под който те са посочени в Техническата спецификация. е) Декларация за конфиденциалност по чл.102, ал.1 от ЗОП (когато е приложимо, по образец); 2. Ценово предложение (по образец); 3. Опис на представените документи; Гаранцията за изпълнение е в размер на 5 % от максимално допустимата стойност на договора за изпълнение на обществената поръчка без ДДС в една от следните форми: 1. парична сума, внесена по банкова сметка на Министерството на икономиката или 2. банкова гаранция. Валидността на банковата гаранция за изпълнение трябва да е в рамките на 90 календарни дни, след изтичане срока на договора. Под „срок на договора“ се разбира срокът на изпълнение на услугата, срокът за приемането ѝ и срокът за извършване на плащанията. 3. застраховка, която обезпечава изпълнението чрез покритие на отговорността на изпълнителя. В случаите, когато определения за изпълнител представя гаранция за изпълнение под формата на застраховка: 1. Застраховката се предава на Възложителя в оригинал. 2. В застраховката следва да е посочено пълното наименование и ЕИК (или съответно друг идентифициращ номер, когато е приложимо) на Възложителя и Изпълнителя. 3. Застрахователната премия да е платена изцяло. 4. Изрично да е указан срока на валидност на гаранцията (съгласно проекта на договор). 5. Не се допускат никакви изключения относно основанията, начините и причините за изплащане на застрахователното обезщетение на Възложителя, различни от условията в проекта на договор.

VI.4) Процедури по обжалване**VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване**

Официално наименование:

Комисия за защита на конкуренцията

Пощенски адрес:

бул. Витоша № 18

Град:

София

Пощенски код:

1000

Държава:

BG

Телефон:

+359 29884070

Електронна поща:

cpcadmin@cpc.bg

Факс:

+359 29807315

Интернет адрес (URL):

<http://www.cpc.bg>**VI.4.2) Орган, който отговаря за процедурите по медиация²**

Официално наименование:

Пощенски адрес:

Град:

Пощенски код:

Държава:

Телефон:

Електронна поща:

Факс:

Интернет адрес (URL):

VI.4.3) Подаване на жалби

Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби:

Жалбите се подават, съгласно сроковете по чл. 197, ал. 1, т. 1 от ЗОП

VI.4.4) Служба, от която може да бъде получена информацията относно подаването на

жалби 2		
Официално наименование:		
Пощенски адрес:		
Град:	Пощенски код:	Държава:
	Телефон:	
Електронна поща:	Факс:	
Интернет адрес (URL):		
VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление		
Дата: 26.08.2016 дд/мм/гггг		

Възлагащият орган/възложителят носи отговорност за гарантиране на спазване на законодателството на Европейския съюз и на всички приложими закони.

- 1 моля, повторете, колкото пъти е необходимо
- 2 в приложимите случаи
- 4 ако тази информация е известна
- 20 може да бъде присъдена значимост вместо важност
- 21 може да бъде присъдена значимост вместо важност; ако цената е единственият критерий за възлагане, тежестта не се използва

Утвърден:

*Бонислав Луцезъ Лукарски,
министър на икономиката*

