

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА

Изх. № 26-00-37

Дата 16.03.2016г.

ДО

.....

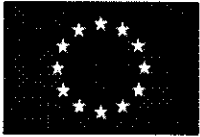
УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

На основание чл. 69а, ал. 1 и ал.3 от Закона за обществените поръчки и във връзка с Вашето участие в процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Провеждане на социологически проучвания за изпълнение и мониторинг и оценка на Годишните планове за действие по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ във връзка с изпълнението на Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014-2020г. по обособени позиции: Позиция 1:** Провеждане на социологически проучвания за степента на информираност и социологическо измерване на имиджа на програмата сред целевите групи на програмата и широката общественост. **Позиция 2:** Провеждане на социологически проучвания за оценка изпълнението на Годишните планове за действие и удовлетвореността от провеждането на информационните дни за популяризиране изпълнението на програмата”, открита на основание чл. 16, ал. 8 от Закона за обществените поръчки с Решение № РД-16-1106/15.12.2015г. на министъра на икономиката, Ви уведомяваме следното:

1. На 21.03.2016г. в 14:00 часа в сградата на Министерството на икономиката, находяща се на ул. “Славянска” № 8, ще се извърши отварянето на ценовите оферти, оповестяването на предлаганите цени за изпълнение на поръчката и съобщаване на резултатите от оценяването на офертите на участниците по другите показатели.

2. Пликът с цената, предлагана от участник, чиято оферта не отговаря на изискванията на възложителя, не се отваря.

3. Резултатите от оценката на офертите по показател „Техническо предложение”, на участниците, чиито оферти отговарят на изискванията на възложителя, по реда на подаване на офертите е както следва:



По позиция 1

За „Център за анализи и маркетинг“ ООД – 14 точки

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70, T_n = P1 + P2 + P3$$

Подпоказател P1 - Обосновка и стратегия на участника – 4 т.

$$P1 = P1.1 + P1.2$$

1.1. Обосновка на участника – 2 т.

1.2. Стратегия на участника Подпоказател P2 – 2 т.

Подпоказател P2 - План за провеждане на социологически проучвания, методи за анализ на набраните данни и проект на изследователски доклади – 2 т.

Подпоказател P3 - План за действие и организация на изпълнението – 2 т.

За „Естат“ ООД – 70 точки:

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70, T_n = P1 + P2 + P3$$

Подпоказател P1 - Обосновка и стратегия на участника – 20 т.

$$P1 = P1.1 + P1.2$$

1.1. Обосновка на участника – 10 т.

1.2. Стратегия на участника Подпоказател P2 – 10 т.

Подпоказател P2 - План за провеждане на социологически проучвания, методи за анализ на набраните данни и проект на изследователски доклади – 10 т.

Подпоказател P3 - План за действие и организация на изпълнението – 10 т.

По позиция 2:

За „Естат“ ООД – 70 точки:

$$T = (T_n / T_{max}) \times 70, T_n = P1 + P2 + P3$$

Подпоказател P1 - Обосновка и стратегия на участника – 20 т.

$$P1 = P1.1 + P1.2$$

1.1. Обосновка на участника – 10 т.

1.2. Стратегия на участника Подпоказател P2 – 10 т.

Подпоказател P2 - План за провеждане на социологически проучвания, методи за анализ на набраните данни и проект на изследователски доклади – 10 т.

Подпоказател P3 - План за действие и организация на изпълнението – 10 т.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

При отварянето на плика с предлаганата цена имат право да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на юридически лица с нестопанска цел и средствата за масова информация.

С уважение,

Юлия Стефанова

Председател на комисията за разглеждане, оценяване и класиране на оферти,
съгласно заповед № 16-51/26.01.2016г. на министъра на икономиката