



УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ), гр. София, ул. „Славянска“ № 8, тел. централа 02/ 9407001, централен факс: 987 21 90, на основание чл. 101а от Закона за обществените поръчки (ЗОП) Ви уведомяваме, че е публикувана публична покана с № 9001534 от 07.05.2012г. на Портала за обществени поръчки за възлагане на услуга с предмет: **„Изработка на печатни материали за популяризация на целите на Стратегията на ЕС за Дунавския регион, съ-финансирани от ЕК по проект „Техническа помощ за координаторите“ на приоритетни области“**, при следните условия:

Участниците в процедурата следва да прегледат и да се съобразят с всички указания, образци, условия и изисквания, посочени в образците на документи и изискванията за изпълнение на поръчката.

Офертите на участниците ще се приемат в деловодството на ул. „Славянска“ № 8 /гр. София 1000/ в срок **до 17.30 часа на 23.05.2012 г.**

За допълнителна информация и въпроси се обръщайте към следните тел.: 02/ 940 7321; 02/940 7265.

Настоящите документи ще Ви помогнат да се запознаете с условията и да подготвите своите оферти за участие в тази процедура по реда на чл. 101а от ЗОП.



Изисквания за изпълнение на поръчката – ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ

Предмет на поръчката: „Изработка на печатни материали за популяризация на целите на Стратегията на ЕС за Дунавския регион, съ-финансирани от ЕК по проект „Техническа помощ за координаторите“ на приоритетни области“:

Прогнозна стойност: 43 341.19 лв. без ДДС

Описание: Поръчката се провежда в изпълнение на дейност „Издаване на брошури“ по проект „Техническа помощ за координаторите на Приоритетни области“, съ-финансиран от Европейската комисия по споразумение 2011CE160AT090/03.12.2011 г.

Печатните материали са необходими за популяризация на целите и изпълнението на Стратегията на ЕС за Дунавския регион и за визуализация и информация за проект „Техническа помощ за координаторите на Приоритетни области“.

Дейностите обхващат разработването на идеен проект на дизайн, предпечатна подготовка, тиражиране и доставка до Възложителя на печатни материали за популяризиране на целите и изпълнението на Стратегията на ЕС за Дунавския регион и за визуализация на проект „Техническа помощ на координаторите на Приоритетни области“. Всички материали следва да бъдат с единна концепция за визия и дизайн и общи графични елементи.

Печатните материали са следните:

- A. **интегрална информационна брошура** – целта на брошурата е да представи обща информация за Стратегията на ЕС за Дунавския регион, за седемте стратегически цели на Приоритетна област 3 „Насърчаване на културата, туризма и контактите между хората“, за структурата на управление и координация на Приоритетната област, обща информация за начина на привличане на проекти и инициативи за изпълнение в съответствие на стратегическите цели, както и информация за изпълнявания проект „Техническа помощ за координаторите на Приоритетни области“. Съдържанието на брошурата ще бъде на английски език. Брошурата следва да бъде с опростен дизайн и изчистена визия, като текстовият материал ще преобладава над снимковия.

Технически параметри:

Размер: А3, сгънат до А4 с телчета, обем 16 стр. + 4 корици

Материал: хартия минимум 130 г/м² мат за тяло и минимум 250 г/м² гланц за корица
Проект „Техническа помощ за координаторите на Приоритетни области“, съ-финансиран от ЕК, Споразумение № 2011CE160AT090/03.12.2011 г.



Цветност: пълноцветен печат (4+4)

Опаковане: във фолио по 25 бр.

Проект: одобрен от Възложителя

Тираж на брошурата: 8 000 (осем хиляди) бр. на английски език.

Прогнозна стойност: 13 769.04 лв. без ДДС.

Б. тематични информационни листовки – целта на листовките е да представят специфична информация за всяка една от седемте стратегическите цели на Приоритетна област 3 „Насърчаване на културата, туризма и контактите между хората“ на Стратегията на ЕС за Дунавския регион, за постигането им и за механизма за реализация на проекти в контекста на Приоритетната област. Всяка цел ще бъде представена в отделна листовка. Листовките ще бъде двуезична – на английски и на езика на всяка страна-участник в Стратегията на ЕС за Дунавския регион. Информационните листовки следва да бъдат с опростен дизайн и изчистена визия, като текстовият материал ще преобладава над снимковия.

Технически параметри:

Размер А4 с телчета, обем 4 стр. + 4 корици

Материал: хартия минимум 130 г/м² мат за тяло и минимум 250 г/м² гланц за корица

Цветност: пълноцветен печат (4+4)

Опаковане: във фолио по 50 бр. според целта и езиковата версия

Езикови версии: английски език + немски език; унгарски език; чешки език; словашки език; словенски език; босненски език; сръбски език; хърватски език; български език; румънски език и украински език

Проект: одобрен от Възложителя

Прогнозна стойност: 29 572.15 лв. без ДДС

Тираж според целите и езиковите версии:

Езикова версия/Цел	Цел 1	Цел 2	Цел 3	Цел 4	Цел 5	Цел 6	Цел 7
Англ.+немски	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
Англ.+унгарски	550	550	550	550	550	550	550
Англ.+чешки	550	550	550	550	550	550	550
Англ.+словашки	550	550	550	550	550	550	550
Англ.+словенски	550	550	550	550	550	550	550
Англ.+босненски	550	550	550	550	550	550	550
Англ.+сръбски	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
Англ.+хърватски	550	550	550	550	550	550	550
Англ.+български	550	550	550	550	550	550	550
Англ.+румънски	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
Англ.+украински	550	550	550	550	550	550	550
Общо:	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000

Общ тираж: 56 000 бр.

Уточнения за изпълнението на поръчката:

Всички снимки, текстове, в т.ч. на различните езици, надписи, контактна информация, списъци и др. на български език за всички печатни материали по настоящата поръчка ще бъдат предоставени от Възложителя.

Всички задължителни атрибути/ реквизити за визуализация и публичност ще бъдат предоставени от Възложителя.

Печатните материали не трябва да съдържат информация, идентифицираща участника по настоящата процедура за възлагане на обществена поръчка за услуга.

Изпълнителят доставя готовите печатни материали до посочен в гр. София от Възложителя адрес.



Всички печатни материали по настоящата поръчка следва да бъдат предварително одобрени от Възложителя преди тиражиране (печат) на заявените обеми (количества).

Художественото оформление на печатните материали, става собственост на Възложителя. Възложителят придобива правото да използва художественото оформление на заплатените печатни материали, предмет на поръчката, без разрешение на авторите им за целта, за която те са представени в настоящата процедура и след срока на договора.