



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на
конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-
2013 г.
www.opcompetitiveness.bg

№: 26-A-187/23.03.2012 г.

ДО

ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

ОТНОСНО: Участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Организиране и провеждане на събития, свързани с Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”**.

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

На основание чл. 29 от Закона за обществените поръчки, регламентиращ писмените разяснения от Възложителя по документацията за участие и във връзка с вашето участие в открита процедура с предмет: **„Организиране и провеждане на събития, свързани с Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013”**, ви уведомявам за следния въпрос и неговия отговор:

1-ви въпрос: В кой плик от офертата – плик № 1 (документи за подбор) или плик № 2 (предложение за изпълнение на поръчката) трябва да се приложи подписан и подпечатан договора за изпълнение на обществената поръчка?

Отговор: В документацията няма изискване в плик № 1 или плик № 2 да бъде приложен подписан и подпечатан договора за изпълнение на обществената поръчка. Възложителят изисква записаният в Приложение 1 (образец на оферта) текст: „Заявяваме, че ще изпълняваме поръчката съгласно условията по договора, представляващ неразделна част от документацията за участие в процедурата. Запознати сме, че договорните клаузи не подлежат на преговаряне и ги приемаме безусловно с офертата си.” да бъде наличен в подадената от съответния участник оферта (Приложение 1).

2-ри въпрос: Относно Дейност 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 9 е упоменато, че проведените дейности трябва да се публикуват в минимум 3 национални ежедневника, в 12 регионални ежедневника, минимум три специализирани печатни издания, минимум 3 пъти в телевизия и минимум 12 пъти по радио, бихме искали да попитаме следното:

1. Трябва ли на етап кандидатстване да се направи конкретен медиа план относно гореспоменатите печатни и електронни медии?
2. Относно 3-те национални ежедневника и 12 регионални ежедневника Възложителя има ли изисквания към материала, който ще се публикува в тях – размер, цветност, на коя страница в изданието и други технически параметри?
3. Относно трите специализирани печатни издания – Възложителя има ли конкретни прецизи или това е по преценка на участника?

Отговор:

1. На етап кандидатстване Възложителят няма изискване да се изготви конкретен медиа план относно посочените в техническата спецификация печатни и електронни медии.
2. Възложителят има следните минимални технически изисквания относно публикуването на съобщения за събитията в минимум 3 национални ежедневника и минимум 12 регионални ежедневника:
 - Публикациите следва да се извършват в делнични/работни/ дни, на вътрешна страница, отразяваща икономическа, политическа или обществена тематика за България;
 - При изготвяне на съобщенията за публикуване в печатните медии, Изпълнителят следва да се съобразява с изискванията за публичност и информираност на оперативната програма, посочени в Приложение 20 „Мерки за публичност и информираност“ към документацията за участие в процедурата;
 - Съобщенията за събитията следва да бъдат публикувани в каре. Минимален размер на карето – 10/10 см.
 - Цветност – черно бяла, с изключение на графичното изображение на флага на ЕС, логото на Оперативна програма „Конкурентоспособност“ и логото на Националната стратегическа референтна рамка 2007 – 2013, които следва да бъдат публикувани цветно.
3. От Изпълнителя се очаква да предложи на Възложителя специализирани печатни издания, в които да бъде публикувана информация за организирани събития. Изборът на специализираните издания, в които да бъде публикувано съобщение за конкретно събитие (информационна кампания, ден на отворените врати, голямо информационно събитие, годишна национална конференция или среща на тема „Бизнесът среща науката“) следва да бъде насочен към постигане на един от очакваните резултати от изпълнението на поръчката: „Широко информиране за всяко от събитията с цел осигуряване участието на максимален брой представители на заинтересованите целеви групи“.

3-ти въпрос: В Дейност 1 сте посочили, че Възложителят ще посочи градовете, в които ще се извършват информационните дни. Това предполага ли, че трябва да се съобразим с това, когато избираме кои да бъдат регионалните печатни медии?

Отговор:

Графикът и градовете за провеждане на информационните дни се определят от Възложителя за всяка информационна кампания. Изборът на регионалните печатни медии, в които да се публикува съобщение за информационната кампания, следва да бъде съобразен с посочените от Възложителя градове за провеждането ѝ.

4-ти въпрос: Може ли Възложителят да представи предварително списък с градовете, където ще се провеждат информационните дни?

Отговор:

Градовете за провеждане на информационните дни се определят от Възложителя за всяка информационна кампания. Списъкът с градовете, от който Възложителят определя конкретните градове за дадена информационна кампания, включва всички областни градове в страната. Целта е да бъде осигурена максимална информираност чрез директен контакт с потенциалните бенефициенти във всеки от шестте райони за планиране. По своя преценка, Възложителят може да добави към списъка и други градове от дадена област, където се очаква да бъде проявен голям интерес към информационните дни.

5-ти въпрос: Относно Дейност 1, стр. 30: „Изготвяне на проект на съобщение на кампанията, което да бъде излъчено преди и по време на кампанията минимум три пъти в минимум три национални телевизии.....“ – бихте ли уточнили точния брой на излъчванията преди и по време на кампанията – по три преди и три по време на кампанията във всяка национална телевизия ли трябва да бъде или по друг начин?

Отговор:

Съобщението за информационната кампания следва да бъде излъчено минимум три пъти във всяка национална телевизия (Възложителят изисква излъчването на съобщението да е

в минимум три национални телевизии) преди началото на кампанията и минимум три пъти във всяка национална телевизия (Възложителят изисква излъчването на съобщението да е в минимум три национални телевизии) по време на кампанията.

6-ти въпрос: Относно Дейност 2, стр. 31: „Изготвяне на проект на съобщение в деня на отворените врати, което да бъде излъчено минимум три пъти в минимум три национални телевизии преди събитието...” - бихте ли уточнили дали това означава, че съобщението ще се излъчи по три пъти във всяка от трите национални телевизии?

Отговор:

Съобщението за деня на отворените врати следва да бъде излъчено минимум три пъти във всяка национална телевизия (Възложителят изисква излъчването на съобщението да е в минимум три национални телевизии) преди събитието.

7-ми въпрос: Относно Дейност 3, стр. 34: „Изготвяне на проект на съобщение за голямото информационно събитие, което да бъде излъчено преди събитието минимум три пъти в минимум три национални телевизии ...” - бихте ли уточнили дали това означава, че съобщението ще се излъчи по три пъти във всяка от трите национални телевизии?

Отговор:

Съобщението за голямото информационно събитие следва да бъде излъчено минимум три пъти във всяка национална телевизия (Възложителят изисква излъчването на съобщението да е в минимум три национални телевизии) преди събитието.

8-ми въпрос: Относно Дейност 4, стр. 35: „Изготвяне на проект на информация за семинара, която да бъде излъчена преди събитието минимум три пъти в минимум три национални телевизии ...” - бихте ли уточнили дали това означава, че съобщението ще се излъчи по три пъти във всяка от трите национални телевизии?

Отговор:

Информация за семинара следва да бъде излъчена минимум три пъти във всяка национална телевизия (Възложителят изисква излъчването на информацията да е в минимум три национални телевизии) преди събитието.

9-ти въпрос: Относно Дейност 6, стр. 38: „Изготвяне на проект на съобщение за годишната национална конференция, което да бъде излъчено преди събитието минимум три пъти в минимум три национални телевизии ...” бихте ли уточнили дали това означава, че съобщението ще се излъчи по три пъти във всяка от трите национални телевизии?

Отговор:

Съобщението за годишната национална конференция следва да бъде излъчено минимум три пъти във всяка национална телевизия (Възложителят изисква излъчването на съобщението да е в минимум три национални телевизии) преди събитието.

10-ти въпрос: Относно Дейност 7, стр. 39: „Изготвяне на проект на съобщение за кръгла маса, което да бъде излъчено преди събитието минимум три пъти в минимум три национални телевизии...” - бихте ли уточнили дали това означава, че съобщението ще се излъчи по три пъти във всяка от трите национални телевизии?

Отговор:

Съобщението за кръгла маса следва да бъде излъчено минимум три пъти във всяка национална телевизия (Възложителят изисква излъчването на съобщението да е в минимум три национални телевизии) преди събитието.

11-ти въпрос: Относно Дейност 9, стр. 43: „Изготвяне на проект на съобщение за срещата на тема „Бизнесът среща науката”, което да бъде излъчено минимум три пъти по телевизия ...” - бихте ли уточнили дали да имаме предвид излъчвания само по една национална телевизия?

Отговор:

Съобщението за среща на тема „Бизнесът среща науката” следва да бъде излъчено минимум три пъти в една национална телевизия.

С УВАЖЕНИЕ,

ЕМИЛИЯ ЯНЕВА,

**ЗА ГЛАВЕН СЕКРЕТАР НА МИНИСТЕРСТВОТО
НА ИКОНОМИКАТА, ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА**

