



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на икономиката и енергетиката

Главен секретар

№ 91-00-113

Дата 18.03.2014 г.

**ДО
ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ УЧАСТНИЦИ**

ОТНОСНО: Молби за разяснения относно открита процедура за възлагане на обществена поръчка, с предмет: "Преиздаване на тематични рекламno-информационни материали" при следните три самостоятелно обособени позиции: Позиция 1: Тематични брошури – печат на тираж; Позиция 2: Брошура Дунав – закупуване; Позиция 3: Нискобюджетни рекламни материали – печат на тираж

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

На основание чл. 29 от Закона за обществените поръчки и постъпили молби за разяснения, както и във връзка с Вашето участие в открита процедура с гореописания предмет, открита на основание чл. 16, ал. 8 от Закона за обществените поръчки с Решение № РД-16-201/17.02.2014 г., Ви уведомявам за следните постъпили въпроси и техните отговори:

1. По Позиция 1: Във връзка с т.1.1.2. Мини компактдискове – необходимо ли е офертата да включва и запис на мини компактдиска?

Отговор: Изработването на мини-компактдисковете включва всичко - изработка, корекция на съдържанието (карта и контактна информация) и запис.

2. По Позиция 2: Възложителят ще предостави ли дизайн, текст и превод на текста на Изпълнителя?

Отговор: След приключване на процедурата за избор на изпълнител и сключване на договор за изработване на рекламните материали, от страна на Възложителя ще бъдат предоставени на Изпълнителя/ите всички печатни файлове заедно по вид и езикова версия. Съгласно изискванията на документацията за избор на изпълнител за различните обособени позиции е необходима актуализация на информацията, която ще бъде предоставена от Възложителя на избрания/ те Изпълнител/и, заедно с файловете за печат на рекламните материали след сключване на договора. За различните обособени позиции е необходима актуализация на информацията, според съответното издание, вкл. актуализиране на контактната информация и карта. Информацията за актуализиране ще бъде идентична за един вид издание, например: Позиция 1 Тематични брошури – актуализация на съдържание на картите в изданията и контактна информация. Обемът на информацията за актуализиране е в рамките на 1 машинописна страница, която включва контактна информация за Министерство на икономиката и енергетиката (име, адрес телефон), актуализиране на карта и други. Преводът на необходимата за актуализиране информация се извършва от избрания/те Изпълнител/и.

3. По Позиция 1, 2 и 3: В документацията е посочена опаковка с прозрачно фолио. Как следва да се разбира опаковането - Всяка бройка от съответния материал ще бъде опакована индивидуално?

Отговор: Опаковането на изработените рекламни материали включва:

- опаковане във фолио - 20-25 бр. тематични брошури на опаковка или 100 бр. дипляни или 30 карти (миникомпакдискете може да са само кашонирани);
- опаковане в кашон - 5-10 фолирани пакета, според големината на кашона и вида на рекламните материали;
- палетизиране на европале на кашоните - с височина на палето до 80 см.

4. По Позиция 1, 2 и 3: В документацията не е включен образец за "Предложение за изпълнение на поръчката". Следва ли да се разбира, че той следва да бъде предоставен от Изпълнителя в свободен текст?

Отговор: Съгласно документацията за участие: т. 3.2. от Раздел IV. "Общи изисквания при изготвяне и представяне на офертите" офертата следва да съдържа плик № 2 с надпис: "Предложение за изпълнение на поръчката", в който се поставят документите, свързани с изпълнението на поръчката, съобразно Техническото задание (Участникът представя толкова пликове "Предложение за изпълнение на поръчката" за колкото позиции от предмета на поръчката участва. Върху пликовете № 2 се изписва наименованието на участника и позицията, за която се представя предложението за изпълнение на поръчката.). Изпълнителят представя предложението си за изпълнение на поръчката в свободен текст, като съобразява изискванията на Възложителя, определени в Раздел VI. "Специфични изисквания и условия за офертиране на предложения. Технически изисквания. Специфични изисквания".

5. В технически параметри към точка 1.1.1. е посочен обем на тялото 22 страници. Предвид шиенето с телчета, обемът на тялото трябва да е кратно на 4 стр. Моля посочете, какъв ще е обемът на тялото - 20 или 24 страници, имайки предвид че публикациите на сайта на МИЕ са 20 страници тяло и 4 страници корица.

Отговор: В документацията е описан точният обем на видовете брошури. Могат да се проверят мострите. Обемът на брошурите е 20 страници тяло и 4 страници корици.

6. Какъв е обемът на информацията, която ще се записва върху дисковете?

Отговор: На диска се записват всички тематични брошури в PDF формат. Дискът е мини - до 180 Мб.

7. Съществува разминаване между обявените размери на туристическата карта по точка 3.1.1. - 37,40x67,90 см и реалните размери на мострата 48x68,20 см. Кой е коректният размер?

Отговор: В документацията е посочен "ориентиrowъчен" размер на картата, който е размерът на готовата мостра.

8. Всички файлове за печат които ще се предоставят за корекции, в какъв файлов формат ще бъдат: (.pdf) (.cdr) (.indd)?

Отговор: Фаловите за печат са различни - (.pdf) (.cdr).

С УВАЖЕНИЕ,

ВЛАДИМИР ТУДЖАРОВ
ГЛАВЕН СЕКРЕТАР НА МИНИСТЕРСТВОТО НА
ИКОНОМИКАТА И ЕНЕРГЕТИКАТА