



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във Вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпило искане за разяснения по документацията за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет "Работа с медиите във връзка с Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013" и на основание чл. 29, ал. 1 от Закона за обществените поръчки, Ви уведомяваме следното:

Въпрос 1:

Във връзка с Дейност 1, стр. 32 от заданието: „Изготвяне на концепция и издаването на електронен информационен бюлетин, който да бъде изпращан до медиите и до представители на съответните целеви групи съгласно Комуникационния план на ОП „Конкурентоспособност”, молим за по-конкретна дефиниция на целева група „Широка общественост”.

Отговор:

Съгласно чл. 69 от Регламента на Съвета (ЕО) № 1083/2006 г. от 11 юли 2006 г., който определя общите разпоредби за Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд и Кохезионния фонд:

„1. Държавата-членка и управляващият орган на оперативната програма предоставят информация и правят публично достояние операциите и съфинансираните програми. Информацията е предназначена за гражданите на Европейския съюз и бенефициерите с цел да се подчертае ролята на Комисията и да се гарантира, че помощта от фондовете е прозрачна.”

Управляващият орган на ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 - 2013 трябва да осигури информация и публичност по всички приоритетни оси и операции на оперативната програма за широката общественост и за потенциалните бенефициенти. Целта на предоставянето на информация и публичност е изтъкване на ролята на Общността при предоставянето на безвъзмездна финансова помощ по Оперативната програма и ефекта и резултатите от това, както и гарантиране прозрачността на финансирането от ЕС, повлияване върху прозрачността на процеса на управление на средствата от ЕС и допринасяне за изграждането и поддържането на доверието в държавните институции от страна на широката общественост и преоткриването им като надежден партньор на икономическите субекти в България.

Изпълнителят следва да дефинира и конкретни целеви групи и оптимални послания и канали за комуникация с цел достигане до най-широка аудитория.

Медиите имат роля на основен канал към широката общественост и потенциалните бенефициенти. Според проведено от Estat проучване относно европейските Структурни фондове електронните медии /телевизия, радио и интернет медии/ се посочват като най-лесно усвояеми канали за комуникация и са сред най-

Проект BG161PO003-5.0.01-0004 „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013 по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ” на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013, съфинансирана от Европейския фонд за регионално развитие на Европейския съюз и от държавния бюджет на Република България.

Настоящият документ е изготвен с финансовата подкрепа на Европейския фонд за регионално развитие. Дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност” носи цялата отговорност за съдържанието на настоящия документ и при никакви обстоятелства той не може да се приеме като официална позиция на Европейския съюз или Министерство на икономиката, енергетиката и туризма.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във Вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

силно въздействащите за предаване на ключовите послания и лесен канал за достигане на широката аудитория.

Основната цел на комуникацията със широката общественост е да бъде обяснена ролята на Общността в осъществяването на ОП „Конкурентоспособност”.

Въпрос 2:

Във връзка с Дейност 2: „Създаване на журналистическа мрежа с регулярни срещи на членовете — с цел редовен обмен на информация, стимулиране на медиите да търсят и обменят информация с експерти на МИЕТ” и Дейност 3: „Организиране на пресконференции на представители на Междинното звено и Управляващия орган на ОП „Конкурентоспособност”, моля да дадете разяснение по следния текст: „Изпълнителят следва да подготви пресклипинг за всяко проведено събитие въз основа на публикувания от Възложителя на интернет страниците на Управляващия орган (УО) и Междинното звено (МЗ) на ОП „Конкурентоспособност” (www.opcompetitiveness.bg и www.ibsme.org, в рубриката „Новини”) всекидневен пресклипинг на публикациите и излъчванията в наблюдаваните медии по всички теми от обхвата на оперативната програма.” Означава ли това, че пресклипингът трябва да бъде дефиниран по отношение на зададените от трета страна медии, а не на база посочените от самия Изпълнител? Трябва ли Изпълнителят да предвиди ресурс за закупуване на материали от електронните медии, конкретно репортажи и рубрики от предавания, за нуждите на пресклипинга, който е длъжен да подготви за всяко събитие?

Отговор:

Подготвеният от Изпълнителя по настоящата обществена поръчка пресклипинг за всяко проведено събитие ще бъде дефиниран въз основа на публикувания от Възложителя на интернет страниците на Управляващия орган (УО) и Междинното звено (МЗ) на ОП „Конкурентоспособност” (www.opcompetitiveness.bg и www.ibsme.org, в рубриката „Новини”) всекидневен пресклипинг на публикациите и излъчванията в наблюдаваните медии по всички теми от обхвата на оперативната програма”, който ще бъде изготвен от друг Изпълнител, отговорен за подготовката на всекидневен пресклипинг на публикациите и излъчванията в наблюдавани медии по всички теми от обхвата на оперативната програма.

Следователно, Изпълнителят по настоящата обществена поръчка не следва да предвижда ресурс за закупуване на материали от електронните медии, конкретно репортажи и рубрики от предавания, за нуждите на пресклипинга, който е длъжен да подготви за всяко събитие.

Въпрос 3:

Във връзка с Дейност 4: “Координация на прес-офис дейности” и изискването Изпълнителят да предостави предложение за формат на прес-съобщение, какво би следвало да бъде представено – визуален проект или проект за текстово съдържание?

Проект BG161PO003-5.0.01-0004 „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013 по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ” на Оперативна програма “Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013, съфинансирана от Европейския фонд за регионално развитие на Европейския съюз и от държавния бюджет на Република България.

Настоящият документ е изготвен с финансовата подкрепа на Европейския фонд за регионално развитие. Дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност” носи цялата отговорност за съдържанието на настоящия документ и при никакви обстоятелства той не може да се приеме като официална позиция на Европейския съюз или Министерство на икономиката, енергетиката и туризма.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във Вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Отговор:

Изпълнителят следва да представи визуален проект и проект за текстово съдържание. Визуалният проект следва да инкорпорира идея за собствен дизайн, който същевременно да бъде съобразен със заложените изисквания за информиране и публичност, Раздел V. Описание на поръчката. Условия за изпълнение. Технически спецификации, т.3.4 Мерки за информиране и публичност. Информация за изготвянето на проект за текстово съдържание може да бъде набавена от интернет страниците на Управляващия орган - www.opcompetitiveness.bg, Междинното звено - www.ibsme.org, както и на единния информационен портал www.eufunds.bg, като би могло да се използва информация за отминали събития, тъй като целта е Изпълнителят да предостави примерен текст на прес-съобщение.

С уважение:

ВЛАДИМИР ТУДЖАРОВ
ГЛАВЕН СЕКРЕТАР НА
МИНИСТЕРСТВОТО НА ИКОНОМИКАТА, ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА

Проект BG161PO003-5.0.01-0004 „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013 по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ” на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013, съфинансирана от Европейския фонд за регионално развитие на Европейския съюз и от държавния бюджет на Република България.

Настоящият документ е изготвен с финансовата подкрепа на Европейския фонд за регионално развитие. Дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност” носи цялата отговорност за съдържанието на настоящия документ и при никакви обстоятелства той не може да се приеме като официална позиция на Европейския съюз или Министерство на икономиката, енергетиката и туризма.