

**МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА, ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА****ДО**  
.....**УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,**

На основание чл. 29, ал. 1 от ЗОП /[Редакция към ДВ бр. 99 от 17.12.2010/](#), относно постъпило писмено искане от участник за становище във връзка с участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Разработване на стратегия за бранд „България“, на продуктови и регионални брандове и въвеждане на интегриран бранд мениджмънт“ в изпълнение на Проект №: BG161PO001/3.3-01/2008/001-08, Ви предоставяме следните разяснения:

**Въпрос 1:**

По дейност 4: Консултиране с и утвърждаване на стратегия за бранд „България“ сред туристическия бизнес, неговите сдружения и други заинтересовани Участникът трябва да предложи списък от представители на туристическия бизнес, сдружения, медии и други, с които да обсъди разработената стратегия на бранд на дестинация България. На ниво кандидатстване какви данни трябва да включва списъкът и има ли минимален брой на контактите, които Изпълнителят трябва да предостави?

**Отговор на Въпрос 1:**

На етап кандидатстване участникът трябва да предложи списък от представителите на туристическия бизнес, сдружения, медии и други, с които да обсъди разработената от него стратегия за бранд на дестинация България. Списъкът следва да включва имена на организации и медии. Няма изискване за минимален брой. При консултирането и утвърждаването на стратегията изпълнителят следва да достигне до максимално голям брой лица сред туристическия бизнес, неговите сдружения и други заинтересовани страни, за да се постигне оптимален ефект.

**Въпрос 2:**

По ДЕЙНОСТ 4: Консултиране с и утвърждаване на стратегията за бранд „България“ сред туристическия бизнес, неговите сдружения и други заинтересовани Участникът следва да опише начина на протичане на обсъжданията и консултациите. Под „начин на протичане“ трябва да се разбира, че Изпълнителят на ниво кандидатстване трябва да предложи примерен сценарен ред или изброяване на активности в рамките на тези два вида мероприятия?

**Отговор на въпрос 2:**

Следва да се предложи примерен сценарий и да се опише начинът на протичане на обсъжданията и консултациите, мерките за публичността им, информацията, която ще се представи на участниците, информацията, която ще се търси от тях, както и местата, на които ще се организират.

**Въпрос 3:**

По ДЕЙНОСТ 4: Консултиране с и утвърждаване на стратегията за бранд „България“ сред туристическия бизнес, неговите сдружения и други заинтересовани Участникът следва да опише начина на протичане на обсъжданията и консултациите. Каква е очакваната от Възложителя бройка участници във всяко едно обсъждане и консултации?

**Отговор на Въпрос 3:**

Няма изискване за минимален брой участници. При консултирането и утвърждаването на стратегията изпълнителят следва да достигне до максимално голям брой лица сред

1 Схема за безвъзмездна финансова помощ BG 161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване“  
Проект BG161PO001/3.3-01/2008/001-5 „Мултимедиян каталог на туристическите обекти и електронен маркетинг за дестинация България“

туристическия бизнес, неговите сдружения и други заинтересовани страни, за да се постигне оптимален ефект.

**Въпрос 4:**

По ДЕЙНОСТ 4: Консултиране с и утвърждаване на стратегията за бранд „България“ сред туристическия бизнес, неговите сдружения и други заинтересовани при „Резултат от дейността“ е описано проведени общо 11 обсъждания и консултации. Какъв брой обсъждания и какъв брой консултации трябва да заложи Изпълнителят?

**Отговор на Въпрос 4:**

Изпълнителят трябва да проведе общо 11 обсъждания и консултации с цел представяне и усъвършенства на стратегията за бранд на дестинация България сред туристическия бизнес, неговите сдружения и други заинтересовани, така че да съответстват напълно на разписаните в документацията за участие цели и очаквани резултати от изпълнението.

На основание чл. 29, ал. 2 от ЗОП /[Редакция към ДВ бр. 99 от 17.12.2010](#)/ настоящото разяснение се изпраща до всички лица, които са получили документация и са посочили адрес за кореспонденция, прилага се към документацията, която се получава от други лица и се публикува на интернет сайта на възложителя: [www.mee.government.bg](http://www.mee.government.bg).

**С уважение,**

**ВЛАДИМИР ТУДЖАРОВ**

*ГЛАВЕН СЕКРЕТАР НА МИНИСТЕРСТВО НА  
ИКОНОМИКАТА,  
ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА*