

**МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА, ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА****ДО**  
.....**УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,**

На основание чл. 29, ал. 1 от ЗОП /[Редакция към ДВ бр. 99 от 17.12.2010](#)/, относно постъпили писмени искания от участници за разяснения във връзка с участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Разработване на стратегия за бранд „България“, на продуктови и регионални брандове и въвеждане на интегриран бранд мениджмънт“ в изпълнение на Проект №: BG161PO001/3.3-01/2008/001-08, Ви предоставяме следните разяснения:

**Въпрос:**

Във връзка с Ваши Разяснения от 21.02.2012 г., Въпрос и Отговор 3: „На етап кандидатстване е достатъчно участникът да представи творческа концепция“, имаме следния въпрос:

Моля, дефинирайте очакванията си за "творческа концепция" на ниво кандидатстване, при условие, че голяма част от данните, необходими за дефиниране на маркетингова комуникационна стратегия и произтичащата от нея творческа концепция, са предмет на настоящата поръчка и възможността за дефиниране на маркетингова комуникационна стратегия на бранд България въз основа на тези данни ще стане възможна едва след нейното изпълнение?

**Отговор:**

Съгласно Приложение № 2 – Техническа оферта, неразделна част от документацията, в точка 3.2.1. „Представяне на лого, слоган и набор от символи на бранд на дестинация България“, участникът трябва да:

- Представи методология за разработване на лого, слоган и набор от символи, описвайки подробно техниките и методите, които ще използва при организацията на работата по разработването на лого, слоган и набор от символи за бранда на дестинация България.
- Опише по какъв начин разработване на лого, слоган и набор от символи ще съответства на целите, спецификата, характера и резултатите от работата по разработването на лого, слоган и набор от символи за бранда на дестинация България.
- Посочи по какъв начин ще се гарантира обвързаността на логото, слогана и набора от символи с предложената стратегия за бранд на дестинация България.

**Въпрос:**

В описанието на дейност 5 в IX. Технически спецификации от документацията (стр. 33) се изисква Участникът, а не Изпълнителят „да представи визията си за интегрирана рекламна кампания за налагане на бранда и да предложи всички основни продукти, които са необходими за провеждане на цялостна и интегрирана рекламна кампания за налагане на бранда:

- Идейни проекти в цветови и графични варианти, подходящи за прилагане в брошури, дипляни, плакати, бланки, пликосе, билбордове и пр.);
- Слогани (конкретни запомнящи се послания);
- Символи и др. (звукови, музикални и пр. приложения).“

Моля да уточните дали става въпрос за Участника, или за Изпълнителя.

**Отговор:**

Моля да имате предвид, че два от абзаците на стр. 33 от документацията в IX. Технически спецификации - Дейност 5, следва да се четат по следния начин:

*Схема за безвъзмездна финансова помощ BG 161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване“ по договор № BG161PO001/3.3-01/2008/001-08 за проект „Разработване на стратегия за бранд България и въвеждане на практика на интегриран и последователен бранд мениджмънт“*

„Участникът“, а не „Изпълнителят“, следва да опише различните техники и методи за постигане на максимален ефект, които ще използва при организацията на работата по разработването на лого, слоган и набор от символи за бранда на дестинация България.

„Изпълнителят“, а не „Участникът“ трябва да представи визията си за интегрирана рекламна кампания за налагане на бранда и да предложи всички основни продукти, които са необходими за провеждане на цялостна и интегрирана рекламна кампания за налагане на бранда:

- Идейни проекти в цветови и графични варианти, подходящи за прилагане в брошури, дипляни, плакати, бланки, пликосе, билбордове и пр.);
- Слогани (конкретни запомнящи се послания);
- Символи и др. (звукови, музикални и пр. приложения).

**Въпрос:**

Във връзка с отговор на въпрос 3 от 21.02.2012, моля да разясните какво разбирате под "творческа концепция", която трябва да се представи от участника - това включва ли разработване на дизайн за лого, брошури, слоган, основна визия и др.? Очаква ли се участникът в процедурата да представи творчески предложения за лого, визии, рекламни разработки на този етап, след като позиционирането, логиката, елементите, визията, ценностите на бранда и т.н. ще бъдат създадени вследствие на анализите и допълнителните проучвания?

**Отговор:**

Виж отговора на първия въпрос от настоящото разяснение.

**Въпрос:**

Моля да разясните какво се има предвид под "проучване за одобрението сред потенциалните потребители на свързаните с бранда продукти към момента на провеждане на проучванията, в началото и края на проекта" и по специално как да тълкуваме "към момента на провеждане на проучванията, в началото и края на проекта". Очаква ли Възложителят провеждане на тези проучвания в конкретни етапи от проекта и кои са те?

**Отговор:**

При провеждане на всички проучвания по дейност 1, участникът винаги трябва да залага като елемент „проучване за одобрението сред потенциалните потребители на свързаните с бранда продукти“. Участникът трябва да проведе две отделни проучвания - одобрението сред потенциалните потребители на свързаните с бранда продукти – едно, което да се съчетае с изпълнението на дейност 5 и едно, което да в края на дейност 5, когато се финализирани логото, слогана и набора от символи.

**Въпрос:**

В случай, че кандидатът използва външен експерт, нужно ли е да представи документ, доказващ договорните отношения с него или е достатъчно да бъде представена декларация за ангажираност - Приложение 12?

**Отговор:**

В случай, че кандидатът използва външен експерт, е достатъчно да бъде представена декларация за ангажираност - Приложение 12.

**Въпрос:**

В Приложение 2 от документацията - Техническата оферта 2.2.1. Представяне на лого, слоган и набор от символи на бранд на дестинация България, са дадени следните насоки „Опишете по какъв начин разработване на лого, слоган и набор от символи ще съответства на целите, спецификата, характера и резултатите от работата по разработването на лого, слоган и набор от символи за бранда на дестинация България“. Възможно ли да е получим допълнително разяснение на тази насока?

**Отговор:**

Най-вероятно участникът при поставяне на запитването си е имал предвид т. 3.2.1., тъй като Приложение 2 от документацията - Техническата оферта не съдържа точка 2.2.1. Тъй като тази част от Техническата оферта е пряко свързана с изборния от възложителя критерий за оценка, съгласно чл. 37, ал. 1, т. 2 от ЗОП – „икономически най-изгодна оферта“ и с прилагането на утвърдената от него методиката за оценка на офертите, участникът следва да представи подробно техниките и методите, които ще използва при разработването на лого, слоган и набор от символи за бранда на дестинация България. Необходимо е участникът да покаже как използваните от него техники и методи съответстват на целите, спецификата, характера и резултатите от работата по разработването на лого, слоган и набор от символи за бранда на дестинация България. Участникът трябва да докаже, че избраните от него методи и техники са адекватни на спецификата на предмета на възлаганата обществена поръчка и да гарантира обвързаността на символите с предложената стратегия за бранд на дестинация България.

**Въпрос:**

Възможно ли е да се специфицират конкурентните дестинации на България, които да бъдат анализирани в подготовката на Техническата оферта по настоящата обществена поръчка? В Дейност 1 на Техническата спецификация са упоменати 10-те генериращи пазара, но липсва информация за конкурентите.

**Отговор:**

Идентифицираните от възложителя като конкурентни на България дестинации са включени в 10-те генериращи пазара на дейност 1 от Техническата спецификация, но не се изчерпват само с тях. Възложителят ще приеме и анализ на брандингова стратегия на дестинация, идентифицирана от участника като конкурентна, но невключена в 10-те генериращи пазара.

**Въпрос:**

Във връзка участието в обществената поръчка "Разработване на стратегия за бранд "България", на продуктови и регионални брандове и въвеждане на интегриран бранд мениджмънт", бих искал да получа резултатите от маркетинговите проучвания посочени в IX. 1., 2. и 3. от техническото задание.

**Отговор:**

Маркетинговите проучвания посочени в IX. 1., 2. и 3. от техническото задание ще бъдат предоставени на изборния изпълнител на хартиен и електронен носител. Към момента информация за тях е качена на институционалния сайт на МИЕТ в рубрика туризъм, статистика и анализи, проучвания и анализи на следния линк:  
<http://www.mi.government.bg/bg/themes/prouchvaniya-i-analizi-za-turizma-v-balgariya-za-2010-g-652-323.html>;

На основание чл. 29, ал. 2 от ЗОП /[Редакция към ДВ бр. 99 от 17.12.2010](#)/ настоящото разяснение се изпраща до всички лица, които са получили документация и са посочили адрес за кореспонденция, прилага се към документацията, която се получава от други лица и се публикува на интернет сайта на възложителя: [www.mee.government.bg](http://www.mee.government.bg).

**С уважение,**

**ВЛАДИМИР ТУДЖАРОВ**

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР НА МИНИСТЕРСТВО НА  
ИКОНОМИКАТА,  
ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА