

**МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА, ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА****ДО**  
.....**УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,**

На основание чл. 29, ал. 1 от ЗОП /[Редакция към ДВ бр. 99 от 17.12.2010/](#), относно постъпило писмено искане от участник за становище във връзка с участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Разработване на стратегия за бранд „България“, на продуктови и регионални брандове и въвеждане на интегриран бранд мениджмънт“ в изпълнение на Проект №: BG161PO001/3.3-01/2008/001-08, Ви предоставяме следните разяснения:

**Въпрос 1:**

„Във връзка с VII Обща информация, т. 3 Очаквани резултати от изпълнението на настоящата обществена поръчка, /стр. 23/, подточка 10 – Създадени лого, слоган и набор от символи на бранд на дестинация България, имаме следния въпрос: Бихте ли пояснили, при условие, че понятието „символи“ не включва лого, както става ясно от подточка 10, то какво влага Възложителят в него?“

**Отговор на Въпрос 1:**

Видно от съдържанието на дейност 5 (стр. 33) на раздел IX „Технически спецификации“, „символите“ могат да бъдат звукови, музикални и др. приложения.

**Въпрос 2:**

„Във връзка с VII Обща информация, т. 3 Очаквани резултати от изпълнението на настоящата обществена поръчка, /стр. 24/, подточка 10 – Създадени лого, слоган и набор от символи на бранд на дестинация България, имаме следния въпрос: Бихте ли пояснили, изисква ли се създаване на (комплект) лого, слоган и набор от символи само за бранд на дестинация България и само символи за продуктовете и регионален бранд?“

**Отговор на въпрос 2:**

Подточка 10 към т. 3 „Очаквани резултати от изпълнението на настоящата обществена поръчка“ към раздел VII „Обща информация“ и дейност 5 на раздел IX „Технически спецификации“ предвиждат да бъдат създадени лого, слоган и набор от символи за бранд на дестинация България. Съгласно дейност 6 на раздел IX „Технически спецификации“ разработените продуктови подбрандове стъпват на цялостната концепция за национален бранд и следват идентична линия на внушение, като чрез символи, цветове и графични решения и варианти според носителя на знака на под-бранда трябва да бъде постигнат принцип на единност в представянето на продуктите.

**Въпрос 3:**

„Във връзка с VII Обща информация, т. 3 Очаквани резултати от изпълнението на настоящата обществена поръчка, /стр. 24/, подточка 14 – Разработване на наръчник за правилното ползване на символите за националния, продуктовете и регионален бранд, имаме следния въпрос: Наръчникът за правилно ползване на символите за националния, продуктовете и регионален бранд включва ли правила за правилното ползване на логото и слогана на бранд на дестинация България?“

**Отговор на въпрос 3:**

Доколкото националният бранд, видно от разясненията по предходните точки и съдържанието на документацията за участие, се състои от лого, слоган и набор от символи, то и наръчникът за правилно ползване на символите за националния, продуктовете и

регионален бранд трябва да включва правила за правилното ползване на логото и слогана на бранд на дестинация България.

На основание чл. 29, ал. 2 от ЗОП /[Редакция към ДВ бр. 99 от 17.12.2010](#)/ настоящото разяснение се изпраща до всички лица, които са получили документация и са посочили адрес за кореспонденция, прилага се към документацията, която се получава от други лица и се публикува на интернет сайта на възложителя: [www.mee.government.bg](http://www.mee.government.bg).

**С уважение,**

**ВЛАДИМИР ТУДЖАРОВ**  
ГЛАВЕН СЕКРЕТАР НА МИНИСТЕРСТВО НА  
ИКОНОМИКАТА,  
ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА