

**МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА, ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА****ДО**
.....**УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,**

На основание чл. 29, ал. 1 от ЗОП /[Редакция към ДВ бр. 99 от 17.12.2010](#)/, относно постъпило писмено искане от участник за становище във връзка с участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Разработване на стратегия за бранд „България“, на продуктови и регионални брандове и въвеждане на интегриран бранд мениджмънт“ в изпълнение на Проект №: BG161PO001/3.3-01/2008/001-08, Ви предоставяме следните разяснения:

Въпрос 1:

Във връзка с XI. Критерий и методика за оценяване, Критерий 1 – Разработване на стратегия за бранд на дестинация България, провеждане на консултация по нея и разработване на анализи и допълнителни проучвания, 1.1. Анализ на резултатите от маркетингови проучвания, осъществени в рамките на проект 1 „Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг“ по ОП „РР“ и допълнителни проучвания, Отлично ниво, имаме следния въпрос:

На етап кандидатстване необходимо ли е да се представи анализ на резултатите от маркетинговите проучвания, осъществени в проект 1 „Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг“ по ОП „РР“ и допълнителни проучвания“ или е нужно да се представи методика за извършване на същите анализи?

Отговор на Въпрос 1:

На етап кандидатстване не е необходимо да се представя анализ на резултатите от маркетинговите проучвания, осъществени в проект 1 „Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг“ по ОП „РР“ и допълнителни проучвания.

Съгласно точка 3.1.1. „Анализ на резултатите от маркетингови проучвания, осъществени в рамките на Проект 1 "Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг", договор № BG161PO001/3.3-01/2008/001-1 по ОП „Регионално развитие“ и допълнителни проучвания“ от образеца на техническа оферта „Приложение № 2 Техническа оферта“, неразделна част от документацията за възлагане на настоящата обществена поръчка, участникът трябва да:

- опише източниците на информация, които ще използва за осъществяване на проучванията и анализите;
- опише допълнителните проучвания, които счита за необходими за изграждането на архитектура и визия, които в последствие да бъдат детайлизирани в творческите разработки (криейтив) за рекламна кампания.
- представи избраните от него туристически дестинации, които ще включи в допълнителните си проучвания и обоснове избора си;
- представи кои са предвижданите от него методи за изследване и видове анализ;
- конкретизира информацията, която ще търси и обоснове избора на тази информация.

Въпрос 2:

Във връзка с XI. Критерий и методика за оценяване, Критерий 1 – Разработване на стратегия за бранд на дестинация България, провеждане на консултация по нея и разработване на анализи и допълнителни проучвания, 1.1. Анализ на резултатите от маркетингови проучвания, осъществени в рамките на проект 1 „Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг“ по ОП „РР“ и допълнителни проучвания, Отлично ниво, имаме следния въпрос:

[Схемa за безвъзмездна финансова помощ BG 161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване“
Проект BG161PO001/3.3-01/2008/001-5 „Мултимедиен каталог на туристическите обекти и електронен маркетинг за дестинация България“

При условие, че на етап кандидатстване е необходимо да се представи анализ на резултатите от маркетинговите проучвания, осъществени в Проект 1 „Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг“ по ОП „РР“ и допълнителни проучвания“, то къде кандидатът би могъл да се запознае с резултатите от проучванията по Проект 1?

Отговор на въпрос 2:

Виж отговора на въпрос 1. Проучванията от проект 1 ще бъдат предоставени на избрания изпълнител на хартиен и електронен носител. Към момента информация за тях е качена на институционалния сайт на МИЕТ в рубрика туризъм, статистика и анализи, проучвания и анализи на следния линк:

<http://www.mee.government.bg/bg/themes/prouchvaniya-i-analizi-za-turizma-v-balgariya-za-2010-g-652-323.html>

Въпрос 3:

Във връзка с XI. Критерий и методика за оценяване, Критерий 1 – Разработване на стратегия за бранд на дестинация България, провеждане на консултация по нея и разработване на анализи и допълнителни проучвания, т.1.2. Правен анализ и създаване на концепция за собствеността на продуктите на проекта, като част от по-обща система за интегриран мениджмънт на национален, продуктови и регионални брандове. Отлично ниво, имаме следния въпрос.

Какви разбира Възложителят под „обоснован списък от страни по региони“?

Отговор на Въпрос 3:

Под „обоснован списък от страни по региони“ следва да се разбира списък от водещи в туристическо отношение страни, които участникът ще включи в проучването си, на база на което ще изготви правния анализ и концепцията за собствеността на продуктите на проекта. Участникът следва да обоснове избора си и да посочи континентът и географска част от него, в която са разположени съответните страни.

На основание чл. 29, ал. 2 от ЗОП /[Редакция към ДВ бр. 99 от 17.12.2010](#)/ настоящото разяснение се изпраща до всички лица, които са получили документация и са посочили адрес за кореспонденция, прилага се към документацията, която се получава от други лица и се публикува на интернет сайта на възложителя: www.mee.government.bg.

С уважение,

ВЛАДИМИР ТУДЖАРОВ

*ГЛАВЕН СЕКРЕТАР НА МИНИСТЕРСТВО НА
ИКОНОМИКАТА,
ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА*