



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА

№ 26-Д-7

Дата 18.01.2019

ДО

ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпило искане за разяснение по документация за обществена поръчка с предмет: „Изработване на аудио и видео рекламни клипове за популяризиране на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.“, и на основание чл. 33, ал. 2 от Закона за обществените поръчки, Ви давам следното разяснение по поставените въпроси:

Въпрос 1:

„Моля за потвърждение дали участникът е необходимо да представи анотация и сценарий само на един от шестте рекламни видео клипа и съответното описание как предложеният сценарий за видео клип може да се адаптира за 1 рекламен аудио клип? Ако е така, моля за потвърждение дали темата на този клип трябва да е рекламиране на ОПИК като цяло или друга тема, и коя е тя?“

Отговор 1:

Съгласно точка 8.2. „Изисквания при разработване на идейна концепция към Техническото предложение“ от Техническата спецификация за поръчката, проектът на идейната концепция трябва да включва като елемент **примерен сценарий и анотация**. Участникът представя анотация на рекламен видео (телевизионен) клип, която включва тематичната и сюжетната идея на материала. Участникът представя в кратка форма основните моменти в примерния сценарий и неговото съдържание. Това означава, че на етап

1



кандидатстване, участникът следва да представи примерен сценарий и анотация на **1 (един)** рекламен видео (телевизионен) клип.

Възложителят не е поставил изискване в документацията на етап кандидатстване да се представя примерен сценарий и анотация на видео (телевизионен) клип/овете по подточка 9.1.1. от Техническата спецификация.

На етап кандидатстване, Възложителят не поставя изискване за конкретна тема на клипа, но е поставено изискване творческата идея да бъде разработена в съответствие с целите на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. (ОПИК), а предложението за ключово послание/слоган следва в най-пълна степен да отразява целите и приоритетите на ОПИК и Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

Въпрос 2:

„Ако отговорът на 1-ия въпрос е отрицателен, моля за уточнение дали в такъв случай се очакват в Техническото предложение анотация и сценарий на шестте рекламни видео клипа и съответстващите им шест аудио клипа? Ако е така, моля да се посочат конкретно съответните 6 теми, по които трябва да се разработят проекти на идейните концепции?“

Отговор 2:

Възложителят не поставя изискване в техническото си предложение участникът да разработи анотация и сценарий на шестте рекламни видео клипа и съответстващите им шест аудио клипа.

Въпрос 3:

„Дали на етап кандидатстване участникът е необходимо да предостави детайлно разработен сториборд и подробен сценарий на рекламния/те клип/ове?“

Отговор 3:

Съгласно точка 8.2. „Изисквания при разработване на идейна концепция към Техническото предложение“ от Техническата спецификация на етап кандидатстване, като елемент от проекта на идейна концепция, трябва да се представи примерен сценарий и анотация. Участникът представя анотация на рекламен видео (телевизионен) клип, която

2



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

включва тематичната и сюжетната идея на материала. Участникът представя в кратка форма основните моменти в примерния сценарий и неговото съдържание.

Съгласно т. 9.Изисквания при изпълнение на поръчката, т.9.1.1. Обхват на услугата от Техническата спецификация, Изпълнителят следва да представи детайлно разработен сториборд и подробен сценарий за всеки възложен рекламен клип **на етап изпълнение на договора.**

ВЪЗЛОЖИТЕЛ

г.л. 2 3311



ЕМИЛ г.л. 2 3311 Д. КАРАНИКОЛОВ

Министър на икономиката