

**ИДЕЕН ПРОЕКТ ЗА ИНФОРМАЦИОНЕН ЩАНД ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА БЪЛГАРИЯ КАТО
АТРАКТИВНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ НА МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ
ИЗЛОЖЕНИЯ ПРЕЗ 2013 – 2015 г.**

СЪДЪРЖАНИЕ НА ИДЕЙНИЯ ПРОЕКТ

1. Концепция и идеен 3D проект за модулен информационен щанд, адаптируем към площи с размери от 18 до 200 кв.м., които са с единна визия, съобразени с приложени схеми, размери и разположения на щандовете на международни туристически изложения, съгласно Програма за национална туристическа реклама.
2. Представяне на 3D идейни проекти на български щанд на международни туристически изложения, съгласно Програма за национална туристическа реклама, реалистично пресъздаващи идейно-художествения проект.
3. Представяне на техническо описание на проектите (препоръчана конструкция; описание на материалите, параметри на елементите – конструктивни и художествени, осветление и електричество, технически изисквания за изпълнение и др.).
4. План-скици, разгъвки за изпълнение на проекта към площи съобразени с размерите на заявени площи на международни туристически изложения, съгласно Програма за национална туристическа реклама, с включени проекти за осветление на работните площи и художествените елементи. Формат с възможност за триизмерно разглеждане.
5. Използват се съвременни техники и иновационни подходи при рекламното представяне на България като целогодишна туристическа дестинация.

ТЕХНИЧЕСКО ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТИТЕ (ПРЕПОРЪЧАНА КОНСТРУКЦИЯ; ОПИСАНИЕ НА МАТЕРИАЛИТЕ, ПАРАМЕТРИ НА ЕЛЕМЕНТИТЕ – КОНСТРУКТИВНИ И ХУДОЖЕСТВЕНИ, ОСВЕТЛЕНИЕ И ЕЛЕКТРИЧЕСТВО, ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И ДР.).

ПОДОВО ПОКРИТИЕ

Подиум с дебелина мин. 4см ПДЧ с меламиново покритие – цвят бял, като:

- Проектът предвижда подът на щанда да се повдигне на височина 4 см. Състои се от ПДЧ 1.8 мм върху подложна дървена конструкция с дебелина 2 см, покрита с ПДЧ плоскости, ламинирани в бяло, обканти с алуминиева декоративна лайсна. От отворените страни на всеки щанд, с формата на дъга линия, се поставя графика с определена тематика.
- Повдигнатият под осигурява безпроблемното преминаване на всички комуникации.
- Монтиране на минимум 1 бр. рампа за хора в неравностойно положение.

КОНСТРУКЦИЯ НА ЩАНДА

Конструкцията на щанда е дървена с пана от МДФ. Върху тях се опъва печатан винил с визията. Стените са с твърдо изграждане.

Следва да бъде предложена цялостна визуална концепция, съобразена с размера на щанда и обемите на конструкцията.

Върху изпъкналата дъга на обемите се монтира обемен и видим от всички гледни точки надпис *БЪЛГАРИЯ*, на съответния език на изложението. Под тях се окачват LED стените.

Осветлението осигурява максимално добра осветеност на целия щанд с топла светлина.

По периферията на щанда се поставят дескове.

ОБЕМНИ СВЕТЕЩИ НАДПИСИ

Диagonalно на късите страни на щанда, върху винила, се монтират обемните светещи надписи *БЪЛГАРИЯ* на езика на изложението - 2 броя. Изработват се от кристален опалнобял плексиглас, осветен отвътре с LED-източници.

ВИЗИЯ НА ИНФОРМАЦИОННИЯ ЩАНД

Върху винила се отпечатват фотоси на висока резолюция, съотносими по между си. Те са съобразени с цялостната графична концепция на дестинация България. Предложенията трябва да включват визии за целия обем на конструкциите.

ОСВЕТЛЕНИЕ

Осветлението се осъществява с металхалогенни прожектори поставени на рамене на определено разстояние един от друг.

Осветителните тела са насочени към графиките, към работните места, към деск-рецепцията на МИЕ.

Електрическата инсталация, както и заявката за електроснабдяване на щанда, трябва да бъдат съобразени с консуматорите на щанда – осветление, плазмени екрани, озвучаване, електроуреди и други.

ИЗИСКВАНИЯ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ПРОСТРАНСТВЕНОТО ОФОРМЛЕНИЕ, ФУНКЦИОНАЛНОСТ И ОБОРУДВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИЯ ЩАНД

Надписите на отделните работни места да са съобразени дизайнерски с цялостната визия на щанда, да са максимално видими и четими.

Минимум 2 броя пълноцветен LED дисплеи с непрекъснат образ /без разделителна линия между отделните модули/ с площ не по-малко от 3 /три/ кв.м. Не се приема изграждане на видеостени от отделни плазмени екрани; Дисплеят да бъде разположен на най-доброто от видима точка място. Висока яркост на картината, без разделяне на образа. Максимално разстояние между отделните пиксели – 4,4 мм.

Работните пространства за съизложителите са оборудвани с бар-стол за участниците /цвет бял/, плотове от ламинирано ПДЧ, работен деск със заключващо се шкафче за брошури с рафтове /цвет бял/, с достатъчна големина за поставяне на рекламни-информационни материали с формат А4 и А5, стелажи за индивидуално ползване, изход за електричество.

Конфигурацията на десковете и конструкцията дават възможност да се поставят посетителски столове /цвет бял/ и ниска маса /цвет бял/ към всяко работно място за допълнителен комфорт на изложителите.

Деск-рецепцията на МИЕ е оформена както следва:

2 бар-стола в бял цвят, стелажи за брошури, деск с 2 броя заключващи се шкафа с рафтове и се разполага на лицева страна на щанда.

Обособява се заключващо се складово помещение със стелажи, рафтове за рекламни-информационни материали и закачалка за връхни дрехи.

Естествени цветя и зеленина – на целия щанд.

Подиум с дебелина мин. 4см ПДЧ с меламиново покритие – цвят бял, с минимум 1 бр. рампа за инвалиди.

Кошчета за отпадъци.

Осветлението се осъществява с металхалогенни прожектори поставени на рамене на определено разстояние един от друг.

Да се осигури Wi-Fi връзка на целия щанд, чиято скорост, качество и надеждност са съобразени с броя на съ-изложителите.

ИЗИСКВАНИЯ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ХУДОЖЕСТВЕНО ОФОРМЛЕНИЕ И ДИЗАЙН

Визията е съобразена с цялостната графична концепция на дестинация България.

Всички надписи БЪЛГАРИЯ да са на съответния език за изложението. Шрифтовете да са атрактивни и да са в съответствие с цялостната визия на щанда и официалното туристическо лого на България.

Размерите на логата, надписите и всички рекламno-информационни елементи да са съобразени с пространството и площта на местата, на които ще бъдат разположени.

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ АНИМАЦИЯ НА ЩАНДА

Организиране на дегустация на качествени български бели и червени вина от различни производители /осигуряване на стъклени чаши за дегустацията/ от сомелиер, говорещ най-малко английски език и дегустация на български месни и млечни деликатеси. Участие и на един аниматор, който да бъде съобразен със спецификата на събитието – професионалисти от MICE индустрията.

ИЗПОЛЗВАНЕ НА СЪВРЕМЕННИ ТЕХНИКИ И ИНОВАЦИОННИ ПОДХОДИ ПРИ РЕКЛАМНОТО ПРЕДСТАВЯНЕ НА БЪЛГАРИЯ КАТО ЦЕЛОГОДИШНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ

Графиката се печата върху беклайт винил (задно осветен винил), което създава възможност за ярко и равномерно осветяване на изображенията и фотосите.

Върху пода се лепи износоустойчиво фолио.

Минимум 2 броя пълноцветен LED дисплеи с непрекъснат образ /без разделителна линия между отделните модули/ с площ не по-малко от 3 /три/ кв.м. Не се приема изграждане на видеостени от отделни плазмени екрани; Дисплеят да бъде разположен на най-доброто от видима точка място. Висока яркост на картината, без разделяне на образа. Максимално разстояние между отделните пиксели – 4,4 мм.

Кристален опалнобял плексиглас и LED-осветление за Обемните светещи букви „България“.

Осветлението се осъществява с металхалогенни прожектори поставени на рамене на определено разстояние един от друг.