

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

І. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Предмет на настоящата обществена поръчка е предоставяне на услуга за подготовката и организиране на предстоящия празник „5 години Велинград – Спа столица на Балканите“ в периода 13-15 септември 2013 г. Прогнозната стойност на обществената поръчка е до 65 000 /шестдесет и пет хиляди/ лева, без включен ДДС.

Предмета на услугата, включва следните основни дейности:

1. Национална конференция Spa & Beauty – включваща лекции и демонстрации;
2. Национален конкурс “Спа масаж 2013” – за участници от България и Балканските страни;
3. Официална програма;
4. Медиен тур;
5. Популяризиране на събитието, реклама и ПР.

Дейност 1 „Национална конференция Spa & Beauty“

Дейността включва подбор на теми и подготовка на програма на конференцията. Застъпените теми следва да бъдат съобразени със спецификата на Spa & Beauty услугите – технологии и спа, изисквания към работата на персонала, зонирание на услугите в спа център и йерархичен обмен на информация, алгоритъм на комуникацията персонал-клиент, начини за оценка на удовлетвореността на клиентите, Спа етикет. Дейността включва и демонстрации на нови Спа, уелнес и аква практики, уърк-шопове.

Тематични направления:

- Тенденции и новости в СПА
- СПА мениджмънт
- Стандарти и сертифициране в СПА индустрията
- Обучение и квалификация в СПА индустрията
- Критерии при избор на продуктова СПА линия
- Източни СПА практики
- Естетична медицина
- Съвременни технологии в Spa & Beauty индустрията (напр. Лед технологии)
- Необходимост от уменията да продаваме продукти за домашна грижа и други.

Дейност 2 - Конкурс „СПА масаж 2013“

Дейността включва определяне на условия и начин на провеждане на конкурса „СПА масаж 2013“. За провеждане на конкурса следва да се осигури жури и съдии, като журито включва 2-ма журиращи и 5 съдии на конкурса.

Дейност 3 - Официална програма

Дейността включва:

- организиране на концертна програма в центъра на Велинград;
- организиране на официален коктейл и Кръгла маса на тема „Спа туризъм“.

Предвижда се присъствието на 50 човека официални гости от Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация /БХРА/, Български съюз по балнеология и спа туризъм

/БСБСПА/, гостуващи асоциации в сферата на спа туризма от Балканските страни и други.

Дейност 4 - Медиен тур

Дейността включва организиране на медиен тур, изготвяне на програма на тура за до 23 участници, в това число:

- до 20 журналисти от телевизионни, печатни и електронни медии по време на празника, един оператор и двама фотографи;

Дейност 5 - Популяризиране на събитието, реклама и ПР

Дейността включва изработване на:

1. Печатни материали – транспарант, покана, програма, папка, баджове, сертификати, комуникационни табла;

2. Реклама и ПР:

- знаменца
- транспаранти
- билборд
- транспарант сцена концерт
- радио реклама – в национални и регионални радиа

II. СПЕЦИФИКАЦИИ НА ОТДЕЛНИТЕ ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ, ПРЕДМЕТ НА ПОРЪЧКАТА

Дейност 1 „Национална конференция Spa & Beauty”

1. Изпълнителят следва да осигури лектори, както следва:

- от 3-ма до 5 лектори и демонстратори на нови спа техники - чуждестранни водещи специалисти по Beauty & Spa на ниво преподаватели в университети, специализирани институти и други.

Минималното изискване на Възложителя е да бъдат ангажирани минимум 3 чуждестранни гост-лектори на ниво водещи специалисти по Beauty & Spa /преподаватели в университет, институт и др./ от Англия, Бали, Русия, Тайланд, Германия, Франция и/или Турция;

- до 15 лектори и демонстратори от България - водещи специалисти по Beauty & Spa на ниво преподаватели в университети, специализирани институти и други.

2. Техническо осигуряване

- Място за провеждане на конференцията – до 450 места в една или повече зали;

- Оборудване:

- озвучаване
- мултимедия
- превод (симултантен)
- оборудване за демонстрациите

- До 4 кафе паузи и общо до 4 обяда и вечери за лектори и демонстратори за два дни;

- Настаняване на чуждестранни гост-лектори – максим. 5 души – Хотел 4/5 звезди на база нощувки със закуски - за 3 нощувки със закуска;

- Настаняване на гост-лектори от България – максим. 15 души – Хотел 3/4/5 звезди на база нощувки със закуски за 3 нощувки със закуска.

Дейност 2 Конкурс „СПА масаж 2013“

Изпълнителят следва да осигури:

1. **Награди** – купи, грамоти, сертификати, голяма награда – **ваучер**;

2. Техническо осигуряване:

- Място за провеждане на конкурса – капацитет до 200 места в една или повече зали, или на открито в подходящо за мероприятиято място;

- Оборудване:

- оборудване за състезанията
- озвучаване
- мултимедия

- До 4 кафе паузи и общо до 4 обяда и вечери за жури и съдии – общо 7 човека за два дни;

- Настаняване на **2 журиращи** на база нощувки със закуски (2 нощувки) – Хотел 3/4/5 звезди.

Дейност 3 Официална програма

Изпълнителят следва да организира:

1. Концертна програма на централен площад във Велинград:

- сцена и техническо осигуряване – озвучаване, осветление, техническо обслужване, водещ / конферансие
- осигуряване на увеселителна програма

2. Официален коктейл и Кръгла маса на тема „Спа туризъм“:

- Официален коктейл – осигуряване на зала и кетъринг за до 130 човека;

- Кръгла маса - осигуряване на зала за до 130 човека и техническо осигуряване (озвучаване и техническа поддръжка, официална маса / президиум за водещи и официални лица);

Дейност 4 Медиен тур

1. Участници - общо 23 участника:

- Журналисти - до 20 участника, един оператор и двама фотографи

2. Програма на тура, включваща посещение на мероприятията от общата програма на празника и в района на Велинград;

3. Настаняване на участниците (общо до 23 човека) в хотел 3/4/5 звезди на база нощувка със закуска за 3 нощувки;

4. Осигуряване на изхранване на до 23 участника в медиен тур за два дни.

Дейност 5 Популяризиране на събитието, реклама и ПР

1. Печатни материали - транспарант /1 бр./, покана /250 бр./, програма /1000 бр./, папка /250 бр./, бадж /250 бр./, сертификати /250 бр./, комуникационни табла /10 бр./, включително:

- дизайн, предпечат и печат на материалите;
- превод на 2 езика на покана и програма;
- монтаж на транспаранти и комуникационни табла.

2. Реклама и ПР – изработване, печат, наем, монтаж, изработване на клипове и банери, както следва:

- знаменца – 1000 бр.
- транспаранти – 10 бр.
- билборд – 4 седмици
- транспарант сцена – 1 бр.
- радио реклама – 7 национални и регионални радиа (2 клипа) – 20 дни x 35 излъчвания

III. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ИЗПЪЛНИТЕЛЯ:

1. За осъществяване предмета на настоящата поръчка, участникът следва да има опит в областта на подготовката и организирането на събития - семинари, кръгли маси, конференции, работни срещи и други подобни дейности. Изискването се доказва с документи (препоръки) или други еквивалентни документи - по преценка на участника.

2. Участникът следва предварително да съгласува програмата на организираното мероприятие с организационния комитет за честването на празника според решение на Общинския съвет – Велинград № 4 / 31.01.2013 г.

3. Участникът следва да извърши документиране на извършените от него дейности, чрез снимки или видеозаснемане, списъци с присъствали лица, резервации от хотелите за настаняване на лицата и друг приложим доказателствен материал. Снимките и/или видеозаписите и/или друг доказателствен материал, се предоставят на възложителя в 2/два/ екземпляра в срок от 7 работни дни, след приключване на празника.

4. По дейност 5.2 – радио реклама следва да представи и медиен план и сертификация на излъчванията по отделните медии, от които да са видни медия и брой излъчвания.