



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министър на икономиката

ПОКАНА ЗА УЧАСТИЕ

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

На основание чл. 14, ал. 5, т. 2 във връзка с чл. 7, т. 1 от Закона за обществените поръчки (ЗОП), Министерство на икономиката отправя покана към всички заинтересовани лица за изпълнение на услугата: **„Комбиниран медиен мониторинг, включващ следните компоненти: печатен клипинг, радио мониторинг, телевизионен мониторинг и интернет мониторинг“**

I. Предмет на поръчката, срок и място на изпълнение.

1. Предмет на поръчката: „Комбиниран медиен мониторинг, включващ следните компоненти: печатен клипинг, радио мониторинг, телевизионен мониторинг и интернет мониторинг“

2. Срок на изпълнение: от датата на сключване на договора с изпълнителя до 31.12.2015 г.

3. Място на изпълнение: Информацията ще се предоставя на дирекция „Връзки с обществеността и протокол“ в административната сграда на Министерството на икономиката, находяща се в гр. София, ул. „Славянска“ № 8.

4. Максимална прогнозна стойност: 18 000 лв., без ДДС.

II. Изисквания към участниците за изпълнение на поръчката (Технически спецификации):

Участникът следва да има техническа възможност за изпълнение на поръчката, а именно:

- мониторинг и медиа клипинг на печатни издания (до 05.00 часа сутринта);

- радио и телевизионен мониторинг и медиа клипинг;
- интернет мониторинг на български език по заявка на пресцентъра и политическия кабинет на МИ;
- дайджест на английски език (превод на английски език на проследяваните теми и изброени източници, засегнали темата);
- изготвяне на количествен и контент анализ на материалите, включени в новинарския миниторинг;
- изготвяне на медиен миниторинг и клипинг за отразяване на събитие от пресцентъра на МИ;
- изготвяне на специализирани информационни бюлетини по заявена от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ тематика, чрез проследяване на посочен от тях набор от ключови думи (Приложение 2 от проекта на договора) в печатни издания, интернет, радиа и телевизии, включени в Приложение 1 от проекта на договора.
- получаване на ТВ и радио гости (вечерта преди текущия ден);
- електронен достъп и архив.

III. Необходими документи:

1. Предложение за участие (Приложение № 1) – съдържащо административни данни за лицето, което прави предложението – наименование на участника, седалище/адрес на управление, адрес за кореспонденция, телефон, факс, e-mail, банкова сметка, обслужваща банка, имена на представляващия дружеството попълнени **по образец**, публикуван на интернет страницата на министерството <http://www.mi.government.bg> в рубрика „Обяви и търгове”, както и посочване на ЕИК или представяне на заверено копие от документ за регистрация.

2. Предлагана цена (Приложение № 2)– **по образец**, публикуван на интернет страницата на министерството <http://www.mi.government.bg> в рубрика „Обяви и търгове”. Предложената цена не може да надхвърля 18 000 лв. без ДДС.

*Всички документи да бъдат представени на български език в оригинал или под формата на заверено от участника копие.

IV. Изисквания при представяне на офертата:

1. Писмените предложения, изготвени в отговор на настоящата покана следва да бъдат представени в срок **до 17.30 часа на 15 януари 2015 г.**, в деловодството на Министерство на икономиката, гр. София, ул. „Славянска” № 8. Същите се представят в запечатан, непрозрачен, с ненарушена цялост плик от участника или от упълномощен от него представител лично или по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка и да бъдат със следното обозначение **„Комбиниран медиен мониторинг, включващ следните компоненти: печатен клипинг, радио мониторинг, телевизионен мониторинг и интернет мониторинг“** .

**Всички разходи за подготовка на офертите и участие в процедурата са за сметка на участниците.*

2. Върху плика участникът посочва адрес за кореспонденция, телефон, по възможност - факс и електронен адрес, наименованието на предмета на услугата, както и следното предписание: **„Да не се отваря преди разглеждане от страна на комисията за оценяване и класиране“**.

3. При приемане на офертата върху плика се отбелязват поредният номер, датата и часа на получаването и посочените данни се записват във входящ регистър, за което на приносителя се издава документ;

4. Не се приемат за участие в процедурата и се връщат незабавно на участниците предложения, които са представени след изтичане на крайния срок за получаване или в незапечатан, прозрачен или скъсан плик.

5. Предложената цена - трябва да бъде **в лева**, с точност до два знака след десетичната запетая.

V. Показатели и методика за оценяване на офертите:

Оценяването на предложенията се извършва по критерий „най-ниска цена“.

Крайното класиране на участниците се извършва във възходящ ред, като на първо място се класира участникът, предложил най-ниска цена, а на последно място - участникът, предложил най-висока.

За изпълнител на договора се избира участникът, чиято оферта е класирана на първо място.

VI. Приложения:

- 1.Образец на оферта - Приложение № 1;
- 2.Образец на ценово предложение - Приложение № 2;
3. Проект на договор – Приложение № 3.

Лице за контакт и допълнителна информация: - Биляна Иванова, тел.: 02/940 73 22.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

за участие в процедура по чл. 14, ал. 5, т. 2 от Закона за обществените поръчки (ЗОП) с предмет: **„Комбиниран медиен мониторинг, включващ следните компоненти: печатен клипинг, радио мониторинг, телевизионен мониторинг и интернет мониторинг“.**

I. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА УЧАСТНИКА

Настоящата оферта е подадена от:.....

/наименование на фирмата, ЕИК/

и подписана от:.....

/трите имена и ЕГН/

В качеството му/им на.....

/длъжност/

II. АДМИНИСТРАТИВНИ СВЕДЕНИЯ

1. Адрес.....

.....

/пощенски код, град, община, кв., ул., бл., ап./

Телефон No:

факс No:.....

e-mail:.....

2. Лице за контакти.....

Длъжност:.....

Телефон

Факс

3. Сметката, по която ще бъдат извършвани разплащанията по Договора, ако бъде определен за изпълнител на поръчката:

IBAN.....BIC.....

При банка

Титуляр на сметката.....

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Заявявам, че желая да участвам в обявената от Вас процедура за възлагане на обществена поръчка по реда на чл. 14, ал. 5, т. 2 от ЗОП с предмет: „Комбиниран медиен мониторинг, включващ следните компоненти: печатен клипинг, радио мониторинг, телевизионен мониторинг и интернет мониторинг“.

Подаването на настоящата оферта удостоверявам, че безусловно приемам всички изисквания и задължения поставени от Възложителя в провежданата процедура.

В представената от мен ценова оферта са включени всички разходи, свързани с качествено изпълнение на предмета на процедурата в описания вид и обхват.

Гарантирам, че съм в състояние да изпълня качествено предмета на процедурата в пълно съответствие с изискванията на Възложителя посочени в утвърдената публична покана.

Срокът на валидност на подадената от мен оферта е (не по-малко от 60 дни).

Запознат съм със съдържанието на проекта на Договор, приемам без възражение клаузите в него и изразявам готовност за подписването му в случай, че бъде избран за изпълнител.

При изпълнение на обществената поръчка ще ползваме/няма да ползваме подизпълнители. **/погрешното се зачертава/**

Идентификация на подизпълнителя и посочване вида на работите и дела на участие, за които подизпълнителя участва в поръчката:

.....
.....
.....
.....

Друго по преценка на участника:

.....
.....
.....

Приемам, че изборът на Възложителя е единствено и изключително негово право.

Към настоящото предложение, прилагам следните документи:

1. Ценово предложение попълнено по образец (**Приложение № 2**);

Дата:.....2015 г.

Подпис и печат

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

От.....
със седалище и адрес гр.,
ул., № Единен идентификационен
номер:....., тел.,
факс....., e-mail....., представлявано от
....., в качеството му
на.....

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с представената от мен оферта за участие в процедура за възлагане на услуга с предмет: **„Комбиниран медиен мониторинг, включващ следните компоненти: печатен клипинг, радио мониторинг, телевизионен мониторинг и интернет мониторинг“**, представям следното ценово предложение за изпълнение на поръчката:

..... (словом)....., без ДДС и

..... (словом)....., с ДДС.

Посочената обща цена включва всички разходи по изпълнение на предмета на процедурата.

Дата :.....

Подпис и печат:

(представляващ по регистрацията или упълномощено лице)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

ДОГОВОР

Днес,2015 г., в гр. София, между:

1. МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА, с адрес: гр. София, ул. „Славянска“ № 8, ЕИК 176789453, представлявано от **Божидар Лукарски**, министър на икономиката и **Елена Карапаунова**, главен счетоводител, началник на отдел „Финансов“, наричано накратко **ВЪЗЛОЖИТЕЛ**, от една страна,
и

2., със седалище и адрес на управление:, ЕИК:, представлявано от, в качеството му/й на, наричано накратко **ИЗПЪЛНИТЕЛ**, от друга страна.

На основание чл. 14, ал. 5, т. 2 от Закона за обществените поръчки, страните се споразумява за следното:

I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

Чл. 1 (1) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ възлага, а ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ приема да осигурява срещу възнаграждение специализирано комуникационно обслужване, свързано с представянето на комбиниран медиен мониторинг, включващ следните компоненти: печатен клипинг, радио мониторинг, телевизионен мониторинг и интернет мониторинг и изготвяне на специализирани информационни бюлетини по заявена от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ тематика, чрез проследяване на посочен от тях набор от ключови думи (Приложение 2 от настоящия договор) в печатни издания, интернет, радиа и телевизии, включени в Приложение 1 към настоящия договор.

(2) Предоставяната от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ пакетна услуга носи характеристиките на веб базиран доклад, който цели да предоставя обща „картина“ на отразяването на теми, интересуващи ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за фиксиран интервал от време (всеки ден).

1. Докладът, предоставян от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, обобщава медийното излъчване и представя пълния текст на материалите, отразени в различните медии и свързани с ключовите думи, предоставени от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

2. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ определя съдържанието и структурата на доклада в зависимост от характеристиките и спецификата на конкретния случай (тематиката), определени от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

3. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ получава пакета от услуги чрез създаден от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ един общ акаунт с потребителско име и парола, и допълнителни акаунти, които са с различен брой и функционалност, според изискванията на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

4. Списъкът с наблюдавани медии в Приложение 1, в частта интернет страници, и списъкът с ключови думи в Приложение 2 могат да бъдат допълвани от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ и по предложение на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

5. Срокът за допълване на списъците в Приложения 1 и 2 е 24 часа от подаването им от страна на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

(3) Предоставяната от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ услуга има следната функционалност:

1. Всеки един материал от печатните медии се индексира от базата по следните параметри: източник, заглавие, подзаглавие, автор, дата, страница, позиция, размери, разположение спрямо останалите материали на страницата (ако има такива), процент от площта на страницата и брой ключови думи. Изданията са достъпни до два часа след излизането им от печат.

2. Радио мониторингът включва извършване на 24-часов запис на БНР – Хоризонт и Дарик радио. Прави се пълен мониторинг на новинарските емисии на БНР и Дарик. Пълният мониторинг включва запис и дешифриране в пълен текст на водещите рейтингови предавания. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ получава своевременно достъп до записа на съответния аудио материал, съдържащ ключова дума от утвърдения списък, който е придружен от напълно дешифриран текст.

3. Интернет мониторингът включва пълен мониторинг в реално време на интернет изданията в Приложение 1. Информацията се актуализира на всеки 15 минути.

4. Генератор на информация. Дава възможност за изтегляне на неограничен брой вторични бюлетини от главната категория чрез съставяне на различни комбинации от справки: свален текст, текст + снимка, снимки, видео (извадката да съдържа и директни линкове за сваляне), аудио (извадката да съдържа и директни линкове за сваляне) и свален текст + линк от интернет. Информацията може да бъде свалена в следните програми и формати: MS Word, (.doc, .docx), Open Office, Excel, PDF, JPG.

5. Инструмент за бързо търсене – позволява бърз достъп до материал чрез ключова дума или комбинация от такива.

6. Архив – стартовият архив е за период от два месеца. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ получава допълнителна опция за достъп за неограничен брой години назад (считано от сключването на договора). Отчети по ключови думи и задаван от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ период от време.

7. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има следните възможности за боравене с текстовете от клипинга: да види целия материал, да проследи оригиналния текст (за интернет клипинга), да отпечата и да изтегли материала.

8. От печатния клипинг ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ получава сканирания материал, който може да бъде изтеглен.

II. СРОК

Чл. 2. Настоящият договор се сключва за срок от дванадесет месеца (12 месеца), считано от датата на подписването му от двете страни.

III. ЦЕНИ И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

Чл. 3 (1) Общата сума за предоставената услуга за срока на договора е (.....) лв., без включен ДДС, или (.....) лв. с включен ДДС, за целия срок на договора и съгласно ценовата оферта на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, представляваща неразделна част от договора.

(2) При осъществяване предмета на договора, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава да заплаща на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ месечна сума в размер на (.....) лева, с включен ДДС.

1. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ заплаща дължимата месечна сума по ал. 2 до абонаментна услуга до края на изтеклия месец за извършената услуга.

2. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ заплаща услугите, предмет на настоящия договор, чрез банков превод по банковата сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ в българска търговска банка:.....

(3) Плащането по ал. 2 се извършва след получаване в отдел „Финансов“ на министерството на приемо-предавателен протокол за извършената работа и издадена оригинална фактура.

IV. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ

Чл. 4 (1) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава:

1. Да заплати цената по договора, в размер и по начин, указани в чл. 3 от договора.

2. Да определи свое длъжностно лице, с което ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ оперативно да съгласува извършването на услугите и да назначи комисия, която да приеме извършените услуги, с подписване на приемо-предавателен протокол в два екземпляра.

3. Да утвърди списък с медии за наблюдение и отразяване, който ще послужи за структурирането на бюлетина (Приложение 1).

4. Стриктно да спазва и по никакъв начин (с действия или бездействия) да не накърнява авторските и сродните права на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ като производител на базата данни, по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права.

5. Да определи обхвата на доклада съобразно изискванията му за обхвата на наблюдение и отразяване на медии и издания, предавания, излъчвания, рубрики и материали.

6. В срок от 3 (три) работни дни след подписване на договора и от двете страни да представи на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ на електронен или друг носител:

- списък с ключови думи и фрази, съобразно интересувашата го тематика (Приложение 2);
- списък с медии, съобразно необходимото информационно покритие.

(2) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право:

1. Да предоставя на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ информация (прессъобщения) за публикуване в уеб страницата на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

2. Във всеки момент от изпълнението на договора да осъществява контрол по изпълнението, без с това да пречи на самостоятелността на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

3. В случай на специален (определен) интерес от страна на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ по отношение на медия, издание, предаване, което е извън списъка за наблюдение и отразяване, той може да възложи допълнително и изрично включването на конкретния обект в списъка, при условия, които се договарят отделно за всеки конкретен случай с допълнително споразумение.

4. Всяка корекция или допълване на съдържанието на информацията се предава на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ по един от следните начини:

- писмено на адреса на редакцията;
- чрез редакционната електронна поща;
- директно на редакционния телефон

(3) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ няма право да използва количествени или качествени части от базата данни, за да ги разгласява под каквато и да е форма, за да разпространява нейни копия или за да я предоставя по цифров път на трети лица.

V. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ

Чл. 5 (1) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава:

1. Да обезпечи за своя сметка техническа готовност и ниво за осъществяване комуникационното пренасяне на цифрови данни по интернет-мрежата.

2. Да извърши предмета на настоящия договор с надлежните умения и внимание и съгласно очакваните професионални стандарти.

3. Да определи свое длъжностно лице, с което ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ оперативно да съгласува извършването на услугите.

(2) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ има право:

1. Да получи уговореното в настоящия договор възнаграждение в посочените срокове и условия.

2. Да получава съдействие от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ при подготовката и обработката на данните (прессъобщения) в подходящ вид за включване в Уеб сайта на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

(3) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ няма право да нанася каквито и да е корекции върху материалите, предоставени му от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ без получаване съгласието на същия изразено по един от следните начини:

- писмено на адреса на редакцията;
- чрез редакционната електронна поща;
- директно на редакционния телефон.

VI. ОТГОВОРНОСТИ ПРИ НЕИЗПЪЛНЕНИЕ

Чл. 6. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ носи отговорност за съдържанието на информацията (прессъобщения), която предоставя за публикуване в уеб страницата на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, както и за всички претенции, които могат да възникнат по повод на нейното публикуване.

Чл. 7. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ носи отговорност за начина на предаване на информацията, предоставена от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, в случаите когато тя не отговаря на предварително съгласуваната, както и за всички вреди във връзка с предоставена невярна или подвеждаща информация (прессъобщения, коментари, интервюта).

Чл. 8. Отговорност на персонала на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ е да предоставя пълна, точна и навременна информация, когато тя бъде поискана от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

Чл. 9. В случай на неизпълнение на задълженията по договора от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ той дължи неустойка за забава в размер на 0,5 % на ден, но не повече от 10 % от стойността на договора.

Чл. 10. При прекратяване на договора поради виновно неизпълнение на задълженията на някоя от страните, другата страна може да иска възстановяване на извършените от нея разноски, както и обезщетение за претърпените вреди.

Чл. 11. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ не носи отговорност за:

1. Повреди по съединителните линии или нарушения на работоспособността на програмно-техническите средства на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и неговия Интернет-доставчик, които правят невъзможно предоставянето на услугата чрез Интернет-мрежата.

2. Невъзможността да се предостави достъп до базата данни при настъпването на форс-мажорни обстоятелства, доказани с документи, издадени от съответните компетентни органи.

VII. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА

Чл. 12. Настоящият договор се прекратява:

1. с изтичане на срока на договора;
2. по взаимно съгласие на страните, изразено в писмена форма;
3. писмено от всяка една от страните, при виновно неизпълнение на задълженията по него от другата страна, продължило повече от 10 календарни дни;

4. когато изпълнението стане невъзможно поради причина, за която никоя от страните не отговаря;

5. едностранно прекратяване с предизвестие от 1 (един) месец.

VIII. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 13. Цялата информация ще бъде предоставяна на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ чрез Интернет, категоризирана и обработена с оглед максимално улесняване на работата и възможност за бързи справки.

Чл. 14. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ и ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ договарят време за извършване на доставка на информацията – 24 часа на денонощие.

Чл. 15. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ събира на едно място, групира и допълва непрекъснато информацията по определената тема от източниците, посочени от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

Чл. 16. Настоящият договор влиза в сила от датата на подписването му и има действие до изтичане на уговорения срок.

Чл. 17. За неуредените в настоящия договор въпроси ще се прилагат разпоредбите на законодателство в Република България, уреждащо отношенията между страните.

Чл. 18. Всеки спор относно съществуването и действието на настоящия договор или във връзка с него или неговото нарушаване, тълкуването, прекратяването, изпълнението или неизпълнението му, ще се уреждат от страните по взаимно споразумение. При непостигане на съгласие, спорът ще се отнася за разрешаване пред компетентен съд по реда на Гражданско-процесуалния кодекс.

Чл. 19 (1) В изпълнение на задължението си по чл. 4, ал. 1, т. 2 ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ определя за свой представител, който оперативно да съгласува извършването на услугите – Биляна Иванова , главен експерт в отдел „Комуникации“, дирекция „Връзки с обществеността и протокол“.

(2) В изпълнение на задължението си по чл.5, ал.1, т.3 ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ определя за свой представител:.....

Официално наименование на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ:

Адрес за кореспонденция:,
телефон:, факс:, мобилен:
....., e-mail:

Чл. 20. Всички уведомления, доклади, писмени консултации и други материали, които страните са длъжни да си изпращат една на друга във връзка с изпълнението на този договор ще се правят в писмена форма и могат да се доставят чрез електронна поща, препоръчано писмо, куриер или факс съобщение.

Чл. 21. Страните по настоящия договор не отговарят за неизпълнението му, причинено вследствие на непредвидени или необратими събития от извънреден характер (непреодолима сила), възникнали след сключването му, което прави

невъзможно изпълнението на поетите задължения. Всяка от страните е задължена да уведоми другата страна за възникването на непреодолима сила в 3 (три) триденен срок от възникването ѝ. В случай на неуведомяване виновната страна дължи обезщетение за настъпилите от това вреди.

Настоящият договор се изготви и подписа в два еднообразни екземпляра - един за ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и един за ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, всеки един от които с еднаква доказателствена сила.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

ИЗПЪЛНИТЕЛ:

.....

БОЖИДАР ЛУКАРСКИ,
Министър на икономиката

.....

ЕЛЕНА КАРАПАУНОВА
Главен счетоводител

Приложение № 1

МЕДИЕН СПИСЪК

Радио и ТВ				
БНТ	БиТиВи	Нова ТВ	ТВ7	
Дарик	БНР - Хоризонт			

Ежедневници				
в. Дневен труд	в. 24 часа	в. Стандарт	в. Новинар	в. Класа
в. Дума	в. Сега	в. Телеграф	в. Монитор	в. Земя
в. Всеки ден	в. България днес	в. 19 Минути	в. Меридиан мач	в. 7 дни спорт
в. Тема спорт	в. Капитал Daily	в. Преса	в. Репортер	

Седмичници			
в. 168 Часа	в. Седмичен труд	в. Уикенд	в. Топ преса
в. Банкер	в. Българска армия	в. Computerworld	в. Здравословно
в. Доктор	в. Всичко за семейство	в. Супер 19 мин	в. Computerworld
в. Атака	в. Застраховател прес	в. Mobile.bg	в. Здраве за всички
в. Капитал	в. Строител	в. Шоу	в. Лечител
в. Десант	в. Строителство и градът	в. Ретро	в. Строго Секретно
в. Политика	в. Български транспортен вестник	в. Еврофутбол	в. Галерия

Списания			
сп. Тема	сп. Grazia	сп. Moto Club	сп. Коса и красота
сп. Cio	сп. Блясък	сп. Икономика	сп. Мебелен дизайн
сп. АТТ	сп. Знание	сп. Логистика	сп. Harper's Bazaar
сп. EVA	сп. HiComm	сп. Фотомания	сп. Български Ловец
сп. EVO	сп. Voyage	сп. mobile.bg	сп. Прическа & стил
сп. GEO	сп. Сватба	сп. Casa Viva	сп. Туризмъ & Отдых
сп. JOY	сп. Travel	сп. LOVE Style	сп. Coiffure Beauty
сп. Max	сп. ABITARE	сп. Prime time	сп. Сватбен каталог
сп. ОК!	сп. Club S1	сп. Brava Casa	сп. Всичко за жената
сп..Net	сп. Камиони	сп. Моето дете	сп. Журнал за жената
сп. Elle	сп. Кенгуру	сп. Лов и куче	сп. Кулинарен журнал
сп. Moda	сп. Наш дом	сп. Моето бебе	сп. Кулинарен Уикенд
сп. Аеро	сп. Про рок	сп. PC Magazine	сп. Къщите на хората

сп. Бела	сп. Playboy	сп. Жената днес	сп. Уикенд за Жената
сп. Осем	сп. Glamour	сп. Идеален дом	сп. На плувка и дъно
сп. Мери	сп. Магазин	сп. 360 градуса	сп. Строителна техника
сп. Меню	сп. 9 месеца	сп. Networkworld	сп. National Geographic
сп. Езда	сп. Top Gear	сп. Beauty Woman	сп. Оръжие + Лов и Куче
сп. Bravo	сп. Biograph	сп. Cosmopolitan	сп. Auto motor und sport
сп. Hello	сп. Мениджър	сп. Агробизнесът	сп. Интериор & Екстериор
сп. Story	сп. Ютилитис	сп. Men's Health	сп. Бременност и раждане
сп. Криле	сп. Hi Drive	сп. The explorer	сп. Metal Hammer Bulgaria
сп. Ловът	сп. Off-road	сп. Твоят бизнес	сп. Игрите на твоето дете
сп. Amica	сп. Leuropeo	сп. Computerworld	сп. Personal Computer World
сп. Maxim	сп. Yachting	сп. Лов и риболов	сп. ЕКО техника и технологии
сп. Булка	сп. Estetica	сп. Риби и такъми	сп. Автокласика & Мотоциклети
сп. DiVino	сп. Auto Bild	сп. Business Lady	сп. Строителство и обзавеждане в цени
сп. Forbes	сп. Good Food	сп. Авто Мото Свят	
Регионални			
в. Отзвук	в. Знаме - Пазарджик	в. Слово плюс - Монтана	
в. Бряг - Русе	в. Търговишки новини	в. Новинар юг - Хасково	
в. Утро - Русе	в. Съперник - Перник	в. Шуменска заря - Шумен	
в. Ние - Видин	в. Твоят ден - Варна	в. Народно дело - Варна	
в. Видин - Видин	в. Твоят ден - Шумен	в. Струма - Благоевград	
в. Ловеч - Ловеч	в. Твоят ден - Враца	в. Янтра днес - В.Търново	
в. Делник - Ямбол	в. Твоят ден - Бургас	в. Сливенско дело - Сливен	
в. Фактор - Бургас	в. Твоят ден - Плевен	в. Посредник - Плевен	
в. Компас - Бургас	в. Твоят ден - Пловдив	в. Черноморски фар - Бургас	
в. Посоки - Плевен	в. Твоят ден - Благоевград	в. Бургас днес и утре - Бургас	
в. Зов нюз - Враца	в. Твоят ден - Ст.Загора	в. Добруджанска трибуна - Добрич	
в. Марица - Пловдив	в. Твоят ден - В.Търново	в. Старозагорски новини - Ст.Загора	
в. Шанс нюз - Враца	в. Нов живот - Кържали	в. Нова добруджанска трибуна - Добрич	

в. Искра - Казалнък	в. Враца днес - Враца	в. Национална бизнес поща - Ст.Загора
в. Борба - В.Търново	в. Вяра - Благоевград	
в. Монт прес Монтана	в. Черно море - Варна	

Информационни сайтове			
dir.bg	www.health.bg	www.frognews.bg	www.bgchervilo.com
www.dw.de	www.gazeta.ru	www.finance5.bg	www.pcbulgaria.com
profit.bg	www.expres.bg	www.dw-world.de	www.yambolpress.bg
it.dir.bg	www.expert.bg	www.dnesplus.bg	www.blagoevgrad.eu
en.apa.az	www.europe.bg	www.burgas24.bg	www.zonayambol.com
www.bnr.bg	www.bsport.bg	www.bszone.info	www.plovdivutre.bg
www.hbo.bg	www.broker.bg	www.ananova.com	www.pressadaily.bg
www.pik.bg	www.bbc.co.uk	english.wafa.ps	www.arenamedia.net
www.lex.bg	www.annews.ru	www.reuters.com	www.progressive.bg
www.lev.bg	rousse.dir.bg	www.rusenews.eu	www.investitori.bg
www.ivo.bg	news.cnet.com	www.az-jenata.bg	www.satinfobox.com
www.idg.bg	money.ibox.bg	www.dartsnews.bg	www.dailyvarna.com
www.ide.li	burgas.dir.bg	www.greentech.bg	www.slivenpress.bg
www.gsm.bg	www.regnum.ru	www.newsmaker.bg	www.novinitepro.bg
www.gol.bg	www.ruse24.bg	www.aboutcars.bg	www.newsmoldova.ru
www.btv.bg	www.struma.com	www.automobil.bg	www.newsgeorgia.ru
www.bnt.bg	www.topgear.bg	www.telephone.bg	www.narododelo.bg
www.big.bg	www.rs-auto.bg	www.notrial.info	www.ivanbedrov.com
tialoto.bg	www.b2bnews.bg	www.vestnikat.bg	www.hardwarebg.com
www.rbc.ru	www.pcmmania.bg	www.shashavo.net	www.globusnews.net
www.nbtv.bg	www.briz15.com	www.bg-today.com	www.focus-news.net
www.kmet.bg	www.moreto.net	www.itnine.com	www.economynews.bg

www.mypr.bg	www.359gsm.com	www.gsmreview.bg	www.burgasnews.com
www.dete.bg	www.mobibg.com	www.press.mvr.bg	www.burgasinfo.com
www.potv.bg	www.premium.bg	www.ruseinfo.net	www.bgnewsroom.com
www.fame.bg	www.biznews.bg	www.temadaily.bg	www.antennear.com
www.edna.bg	www.bgonair.bg	www.gustonews.bg	en.alalam-news.com
www.edno.bg	www.segabg.com	www.dimitech.net	www.vestnikataka.bg
www.potv.eu	www.bacchus.bg	www.sofiautre.bg	www.businessweek.bg
www.pari.bg	www.ngobg.info	www.stroiteli.bg	www.cars.autohop.bg
www.jobs.bg	www.newshub.bg	www.news-sat.com	www.industryinfo.bg
www.gong.bg	www.btvnews.bg	www.smartnews.bg	www.autoplanet1.com
www.econ.bg	www.vij-me.com	www.sofialive.bg	www.networkworld.bg
www.dnes.bg	www.bia-bg.com	www.novinaria.bg	www.radioblg.bnr.bg
www.club.bg	www.timeart.bg	www.plovdiv24.bg	www.narodensport.eu
www.beta.rs	www.hotline.bg	www.novsport.com	www.computerbild.bg
topsport.bg	www.offnews.bg	www.moitepari.bg	www.projectmedia.bg
dnes.dir.bg	www.karieri.bg	www.infostock.bg	www.eurochicago.com
auto.dir.bg	www.economy.bg	www.haskovo.info	www.boyscoutmag.com
www.rian.ru	www.pianews.eu	www.ekipnews.com	www.energyonline.bg
www.cross.bg	www.zadoma.com	www.e-vestnik.bg	www.pharmacy-bg.com
www.petel.bg	www.flagman.bg	www.doctorbg.com	www.nesebarinfo.com
www.fakti.bg	www.forbes.com	www.deltanews.bg	www.interfax.com.ua
www.stars.bg	www.pcworld.bg	www.dariknews.bg	www.focus-sport.net
www.blife.bg	www.novosti.az	www.cross-bg.net	www.focus-radio.net
www.vidin.bg	www.hotnews.bg	www.computers.bg	www.doctoronline.bg
www.bivol.bg	www.dnevnik.bg	www.bgfactor.org	www.darikfinance.bg
www.ndt1.com	www.digital.bg	www.bbt.tv - new	insurance.profit.bg
www.kmeta.bg	www.capital.bg	www.automedia.bg	www.prontosofia.com
www.afera.bg	www.bliasak.bg	www.actualno.com	www.stroitelenbg.com
www.grama.bg	www.avtora.com	news.myvidin.com	www.maritime.port.bg

www.lekar.bg	www.24chasa.bg	blitz.bg - sport	www.propertyindex.bg
www.grada.bg	plovdiv.dir.bg	blitz.bg - other	www.radioveselina.bg
www.bpost.bg	www.rosbalt.ru	www.prkernel.com	www.forummedicus.com
www.bnews.bg	www.bourgas.org	www.viewsofia.com	www.zonaotoplenie.eu
www.blitz.bg	www.sinoptik.bg	www.yambolnews.eu	www.computerworld.bg
www.19min.bg	www.mp3.dnes.bg	www.barometar.net	www.bulgaria-news.bg
varna.dir.bg	www.sport365.bg	www.varna-news.eu	www.blagoevgrad24.bg
sofia.dir.bg	www.bestnews.bg	www.varnanews.com	nellyo.wordpress.com
news.ibox.bg	www.pudriera.bg	www.itforumbg.net	english.farsnews.com
news.data.bg	www.zonabg.info	www.4press.idg.bg	bgfactor.org - other
mediapool.bg	www.autoclub.bg	www.botevgrad.com	www.novini.rozali.com
banks.dir.bg	www.hospital.bg	www.socialevo.net	www.radiovarna.bnr.bg
www.regal.bg	www.iskam3d.com	www.sportmedia.tv	www.zastrahovatel.com
www.marica.bg	www.viasport.bg	www.enterprise.bg	www.po-zdravidnes.com
www.events.bg	www.tvdarts.com	www.chinarweb.com	www.ruse11-11news.com
www.versia.bg	www.bl-grad.com	www.komentator.bg	www.burgasdunews.info
www.itnews.bg	www.wcif-bg.org	www.gramophon.com	www.posredniknews.com
www.bageri.bg	www.smartage.bg	www.programata.bg	news.stara-zagora.org
www.divino.bg	www.lentata.com	www.podtepeto.com	www.spisanie.mobile.bg
www.akcent.bg	www.zajenata.bg	www.pixelmedia.bg	www.economymagazine.bg
www.xinhua.bg	www.cinefish.bg	www.phonearena.bg	www.asenovgradnews.com
www.reduta.bg	www.pressbox.bg	www.mobilenews.bg	www.opac.government.bg
www.teatri.bg	www.economic.bg	www.itar-tass.com	www.mobilebulgaria.com
www.chuime.bg	www.bulevard.bg	www.gramofona.com	www.chernomorie-bg.com
www.jenite.bg	www.novinite.bg	www.factor-bs.com	www.agencia-sliven.com
www.jasmin.bg	www.pernik24.bg	www.bloomberg.com	focus-news.net - topic
www.bgdnes.bg	www.pariteni.bg	www.44paralel.com	www.computermagazine.bg
www.gradat.bg	www.nytimes.com	style.investor.bg	www.chernomorskifar.com
www.novatv.bg	www.news4000.bg	lifestyle.ibox.bg	focus-news.net - scandal

www.mytech.bg	www.medicine.bg	www.prime-tass.ru	focus-news.net - opinion
www.kliuki.bg	www.kaldata.com	www.auto-press.net	focus-news.net - analysis
www.kafene.bg	www.investor.bg	www.varnapress.net	http://android.mobility.bg
www.hicomm.bg	www.infoweek.bg	www.bgautoblog.com	darikfinance.bg - analysis
www.hiclub.bg	www.haskovo.net	www.newbusiness.bg	focus-news.net - analysis of the day

Приложение №2

Ключови думи

1. Божидар Лукарски
2. Любен Петров
3. Даниела Везиева
4. Министър на икономиката
5. Зам.-министър на икономиката
6. Министерство на икономика
7. Икономика
8. Държавната агенция по метрология и технически надзор (ДАМТН)
9. Българската асансьорна асоциация
10. Фондация "Асансьорна безопасност" (ФАБ).
11. Икономически ръст
12. Бизнес
13. Малки и средни предприятия
14. Среден бизнес
15. Гръбнакът на икономиката
16. Оперативна програма „Конкурентоспособност”
17. Конкурентоспособност Еврофинансиране
18. Административна тежест
19. Съвет за икономически растеж (СИР)
20. КЗП
21. КЗК
22. БАЕС
23. БАИ
24. Агенция за приватизация
25. Малък и среден бизнес
26. Безработица
27. Инфлация
28. Дефлация
29. Бюджет
30. Иновации
31. Иновативни продукти
32. Инвестиции

33. ЗНИ
34. Инвестиция клас А
35. БРАНДИКО
36. Експорт
37. Импорт
38. Стратегически приоритети
39. Ключови пазари
40. Генериращи пазари
41. СТИВ
42. Търговия
43. Икономически зони
44. Публично-частно партньорство
45. Инвестиционен фонд
46. индустрия
47. администрация
48. електронни услуги
49. НСИ
50. БНБ
51. Данъци
52. Информационни и комуникационни технологии
53. БТПП
54. БСК
55. ВМЗ Сопот
56. Кинтекс
57. Ел Би Булгарикум
58. Национален институт за вино и спиртни напитки
59. Филип Кирев
60. Чуждестранни инвестиции
61. Търговски представителства
62. Реструктуриране
63. Предприемачество
64. Българска икономика
65. Обществена поръчка ?
66. МВФ
67. ЕБВР
68. София Тех Парк
69. Икономически растеж
70. Европейски съюз
71. Водещи европейски икономики
72. Инвестиционен климат
73. Инвестиционна среда
74. Внос
75. Износ
76. Концесии
77. Българска служба за акредитация
78. Държавно участие
79. Външноикономическо сътрудничество
80. Външноикономическа политика
81. Регистриране, лицензиране и контрол
82. Агенция по обществени поръчки

83. Център на промишлеността на България в Москва

84. СДС

85. Реформаторски блок