



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА

№..... 26-00-9

Дата 25.07.2019

ДО

ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпило искане за разяснение по документация за обществена поръчка с предмет: „Изработване на аудио и видео рекламни клипове за популяризиране на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.“, и на основание чл. 33, ал. 2 от Закона за обществените поръчки, Ви давам следното разяснение по поставения въпрос:

Въпрос 1:

„На стр. 9 от Техническата спецификация в точка 8.2 е записано „Участникът трябва да предостави писмен проект на идейна концепция за изработване на рекламни аудио и видео клипове, който обхваща различни типове и видове рекламни форми, които предлага да изработи“.

Моля да разясните **на етап кандидатстване за кои типове и видове рекламни форми** трябва да се представи писмен проект?“

Отговор 1:

Съгласно точка 8.2. „Изисквания при разработване на идейна концепция към Техническото предложение“ от Техническата спецификация за поръчката, **на етап кандидатстване**, Участникът трябва да предостави писмен проект на идейна концепция за изработване на рекламни аудио и видео клипове, който обхваща **индивидуалния творчески подход** за изпълнение на проекта и съдържа: творческа идея, в съответствие с целите на

1



ОПИК; предложение за ключово послание/ слоган, различни типове и видове рекламни форми, които предлага да изработи със съответна обосновка.

Възложителят не поставя конкретни изисквания към типовете и видове рекламни форми, доколкото те са част от индивидуалната концепция и творчески подход на всеки кандидат, като следва да се има предвид, че при разработване на проекта на идейна концепция за изработване на рекламни аудио и видео клипове, Участникът следва да се съобрази с предмета на поръчката и обхвата на услугата, изискванията на Възложителя, посочени в Техническата спецификация, приложимото европейско и национално законодателство, свързано с мерките за информация и публичност и мерките за повишаване видимостта на фондовете, както и със стратегически и програмни документи, като Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. (ОПИК), Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014-2020 г., Годишния план за действие за 2018 г. на ОПИК и изискванията за визуализация на ОПИК, съгласно Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация за програмен период 2014-2020 г.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ

ЕМИЛ *ка. 2 33АД*
Министър на икономиката

ка. 2 33АД
КАРАНИКОЛОВ

