



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА

№ 26-00-13

Дата: 29.01.2019 г.

ДО
ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпило искане за разяснение по документация за обществена поръчка с предмет: „Изработване на аудио и видео рекламни клипове за популяризиране на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.“, и на основание чл. 33, ал. 2 от Закона за обществените поръчки, Ви давам следното разяснение по поставените въпроси:

Въпрос 1:

„Какво разбира Възложителят под анотация

- кратък текст, който дава информация за съдържанието на филма, по същество е вид резюме.

Или

- примерен реален видеоклип“



Отговор 1:

Съгласно точка 8.2. „Изисквания при разработване на идейна концепция към Техническото предложение“ от Техническата спецификация за поръчката, примерният сценарий и анотацията представляват един от елементите, които следва да се съдържат в писмения проект на идейна концепция за изработване на рекламни аудио и видео клипове. Анотацията на рекламен видео (телевизионен) клип **включва тематичната и сюжетната идея на материала**, а не реален видеоклип.

Въпрос 2:

„Моля обяснете противоречието в отговорите, които сте дали в Разяснение №1

„Това означава, че на етап кандидатстване, участникът следва да представи примерен сценарий и анотация на 1 (един) рекламен видео (телевизионен) клип.

Възложителят не е поставил изискване в документацията на етап кандидатстване да се представя примерен сценарий и анотация на видео (телевизионен) клип/овете по подточка 9.1.1. от Техническата спецификация.“

Отговор 2:

Съгласно точка 8.2. „Изисквания при разработване на идейна концепция към Техническото предложение“ от Техническата спецификация за поръчката, на етап кандидатстване, Участникът трябва да предостави писмен проект на идейна концепция за изработване на рекламни аудио и видео клипове, който обхваща индивидуалния творчески подход за изпълнение на проекта. На този етап Възложителят изисква **примерен** сценарий и анотация на 1 (един) рекламен видео (телевизионен) клип, чието минимално съдържание и елементи са подробно описани в т. 8.2. от Техническата спецификация.

Възложителят не поставя изискване за съответствие между горепосочения 1 (един) рекламен видео (телевизионен) клип – **на етап кандидатстване** - и някой от видео (телевизионните) клипове по подточка 9.1.1. от Техническата спецификация - **на етап изпълнение на поръчката** (Моля вижте отговори № 1 и № 2 от Разяснение от 18.1.2019 г.). Следователно, няма противоречие в отговорите по Разяснение №1 по документация за



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

обществена поръчка с предмет: „Изработване на аудио и видео рекламни клипове за популяризиране на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.“

ВЪЗЛОЖИТЕЛ

ЗЛ.2 ЗЗЛА

ЕМИЛ ЗЛ.2 ЗЗЛА КАРАНИКОЛОВ
Министър на икономиката