

**ОДОБРЯВАМ:**

**КИРИЛ ПЕТКОВ**

*Министър на икономиката*

**Годишна програма  
за прилагане на Националната стратегия за малките и  
средните предприятия за 2021 година**

Годишната програма за 2021 г. е разработена в изпълнение на чл. 5, ал. 2 т. 4 от Закона за малките и средните предприятия и се основава на приетата с Решение № 281 на Министерския съвет от 01.04.2021 г. Национална стратегия за малките и средните предприятия 2021-2027 г.

Национална стратегия за малките и средните предприятия 2021-2027 г. определя рамката на политиките за малките и средните предприятия (МСП) въз основа на задълбочен анализ на системата на МСП в България, разработен за целите и нуждите на Министерство на икономиката (МИ) и всички останали заинтересовани страни в държавната администрация, които отговарят за формулирането и реализирането на политики, насочени към развитието малките и средните предприятия в България.

Стратегическите цели в Националната стратегия за МСП за периода 2021-2027 г. се основават на постигнатия напредък по Национална стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия 2014-2020 г., както и на идентифицирания потенциал за растеж на МСП и определени предизвикателства и движещи фактори за тяхното развитие. Основни фактори за конкурентоспособността на МСП са достъпа до пазари, достъпа до финансиране, използването на ИКТ решения и дигитализация на процесите, наличието на квалифицирани кадри и ефективното екологосъобразно използване на ресурси. Част от факторите за създаването и растежа на МСП са свързани с наличието на информация и знания, както и използването на иновативни технологии на глобално и местно равнище.

Националната стратегия за МСП 2021-2027 г. включва шест области на въздействие, всяка от които съдържа конкретни стратегически цели в подкрепа на МСП. Годишната програма за 2021 г. дефинира мерките от Националната стратегия за МСП 2021-2027 г., чието изпълнение е започнало през настоящата година.

## **Област на въздействие 1: Предприемачество**

### **Мярка 1.1 Насърчаване на предприемаческата екосистема**

Действие 2) Подкрепа за мероприятия, конференции, семинари, бизнес срещи между стартиращи предприятия и инвеститори и други инициативи за насърчаване на предприемачеството и бизнес комуникациите на регионално и местно ниво (ИАНМСП).

### **Мярка 1.2 Насърчаване на обучението по предприемачество в училищата и предприемаческата трансформация на българските висши училища (МОН).**

### **Мярка 1.3 Подкрепа за стартиращи предприятия**

Действие 6) Предоставяне на техническа помощ за регистрация на интелектуална собственост, вкл. за процеса на подготовка и за процедурата по кандидатстване за регистрация на интелектуална собственост – консултации със специалисти, правна помощ и др. (ИАНМСП).

### **Мярка 1.4 Насърчаване на ключови видове предприемачество**

Действие 2) Подкрепа за желаещите да стартират стопанска дейност като самонаети лица и МСП в ключови видове предприемачество (жени, младежи, възрастни хора, безработни и имигранти) за предоставяне на обучения, правни, консултантски и менторски услуги.

- Операция „Подкрепа за устойчив бизнес“ по ОПРЧР 2014-2020 г. (МТСП).

### **Мярка 1.5 Подкрепа за занаятчийството, предприемачеството в селските райони и творческите индустрии, вкл. на регионално ниво**

Действие 3) Проекти и мерки за насърчаване на занаятчийството и предприемачите в творческите индустрии.

- Процедура № BG06RDNP001-6.002 „Инвестиции, насочени към развитие на занаяти“ по подмярка 6.4.1. „Инвестиции в подкрепа на неземеделски дейности“ от ПРСР 2014-2020 г. (МЗХГ)

## **Област на въздействие 2: Достъп до пазари**

### **Мярка 2.1 Насърчаване на интернационализацията на МСП**

Действие 1) Продължаващо развитие и поддръжка на Експортен хъб България, по-специално на неговата дигитална платформа, за предоставяне на информация за: i) възможности за подкрепа, публични и други институции; ii) актуална пазарна информация за маркетингови проучвания на външни пазари; iii) международни и регионални търговски панаири и изложения; iv) прилагане на комбинирани мерки за подкрепа като част от насърчаването на интернационализацията, които позволяват едновременна подкрепа на съответните МСП за технологично развитие, дигитализация, разработване на нови продукти и формиране на умения (ИАНМСП).

### **Мярка 2.2 Подкрепа на МСП за участие в мероприятия за насърчаване на търговията**

Действие 1) Изготвяне на годишни програми от ИАНМСП в съответствие с националните и регионалните приоритети, определени в Стратегията, и с предложенията на заинтересованите страни за участие на МСП в търговски панаири и големи събития (ИАНМСП).

Действие 2) Провеждане и/или подкрепа на МСП за участие в международни търговски панаири, бизнес конференции и бизнес срещи в България (ИАНМСП).

Действие 3) Подкрепа за участие на МСП в международни панаири, търговски изложения и бизнес конференции в чужбина (ИАНМСП).

Действие 5) Участие на МСП в официални бизнес делегации и търговски мисии (ИАНМСП).

### **Мярка 2.3 Специфична подкрепа за МСП с висок експортен потенциал**

Действие 1) Разработване на инструмент за самооценка на експортния потенциал въз основа на индивидуално проучване на предприятията, данни на НСИ и експертизата на национално представителните работодателски организации в използването на подобни платформи. Създаване на автоматизирана система за изчисляване на експортния потенциал на ниво предприятие и по този начин създаване на възможност за точно определяне на МСП с висок експортен потенциал (ИАНМСП).

## **Мярка 2.4 Подкрепа за развитие на електронната търговия**

Действие 1) Разработване, изграждане и използване на уеб платформи за електронна търговия от МСП като неразделна част от дигиталната платформа на Експортен хъб България (ИАНМСП).

## **Област на въздействие 3: Достъп до финансиране**

### **Мярка 3.2 Осигуряване на финансови инструменти и гаранционни схеми за инвестиционно финансиране и експортна дейност на МСП**

Действие 1) Осигуряване на различни финансови инструменти за МСП – банкови кредити, кредитни линии, лизинг, факторинг и др. (ББР и ХФ)

Действие 2) Осигуряване на гаранционни схеми за МСП от Групата на Българска банка за развитие, Холдингов фонд, Национален гаранционен фонд и др. (ББР, ХФ и Национален гаранционен фонд)

Гаранционен финансов инструмент за осигуряване на оборотен капитал и ограничени инвестиции - Финансовият инструмент е продължение на гаранционния финансов инструмент по Приоритетна ос 2 на ОПИК, управляван от Фонд мениджър на финансови инструменти в България. Предвижда се инструментът да се изпълнява при същите условия и изисквания като за новите средства ФМФИБ ще проведе нова процедура за избор на банки партньори в кратки срокове. Средствата, предвидени за посочения инструмент, са в размер на 100 000 000 лева. (ОПИК)

Действие 3) Осигуряване на предекспортно и следекспортно финансиране от Българска агенция за експортно застраховане чрез финансови инструменти, които ще подкрепят интернационализацията на МСП. (БАЕЗ)

### **Мярка 3.3 Осигуряване на финансови инструменти за микропредприятията и малките предприятия**

Действие 2) Осигуряване на микрофинансиране, кредити за оборотен капитал и преференциални инвестиционни кредити за микропредприятия и малки предприятия.

- Финансови инструменти за микрокредитиране и гаранции за микрокредитиране по ОПРЧР 2014-2020 г. чрез Фонд мениджър на финансови инструменти в България ЕАД (МТСП).

## **Област на въздействие 4: Дигитализация и умения**

### **Мярка 4.1 Насърчаване на дигитализацията на МСП**

Действие 1) Въвеждане на дигитални технологии, софтуер, решения за електронна търговия, дигитални приложения и прилагане на подходящи процеси за киберсигурност и сигурност на данните. (ИАНМСП)

Действие 3) Подкрепа за МСП чрез въвеждане на дигитални технологии и софтуерни продукти за автоматизация и роботизация на производствените процеси, технологии за комуникация и дистрибуция и др. в селското стопанство.

- Процедура BG06RDNP001-4.012 по подмярка 4.1 „Инвестиции в земеделски стопанства“ от мярка 4 „Инвестиции в материални активи“ от Програма за развитие на селските райони за периода 2014-2020 г. (МЗХГ)
- Процедура № BG06RDNP001-4.013 по подмярка 4.2. „Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти“ от мярка 4 „Инвестиции в материални активи“ от Програма за развитие на селските райони за периода 2014-2020 г. (МЗХГ)

### **Мярка 4.3 Подкрепа за придобиване на дигитални умения.**

Действие 1) Извършване на редовни оценки на потребностите от обучение за точно определяне на целевите групи за обучение и техните специфични потребности (вкл. потребности от умения, свързани с дигитализацията).

- Операция „Развитие на дигиталните умения“ по ОПРЧР 2014-2020 г. (МТСП)

Действие 3) Провеждане на обучения за МСП за подобряване формирането на необходимите умения в областта на дигитализацията, ИКТ, киберсигурността и в други области, които са специфични за дейността на МСП.

- Операция „Умения“ по ОПРЧР 2014-2020 г. (МТСП)

#### **Мярка 4.4 Насърчаване на участието на МСП в дуално обучение (обучение чрез работа).**

Действие 1) Последващо развитие и поддържане на информационна база данни на работодателите, които отговарят на изискванията за участие в партньорства за дуално обучение (обучение чрез работа) с цел насърчаване, популяризиране и подкрепа на дуалното обучение в България. (МИ)

Действие 2) Подкрепа на МСП за предоставяне на дуално обучение. Насърчаване на МСП, които предоставят дуално обучение, в процеса на участието им в програми с национално и европейско финансиране. (МИ, МОН, МТСП)

### **Област на въздействие 5: По-добро регулиране и бизнес среда**

#### **Мярка 5.2 Подкрепа за по-добра свързаност на МСП: създаване на мрежа на МСП и подобрен консултативен процес**

Действие 3) Актуализиране на Бизнес наръчника за МСП с по-подробна информация за: започване на бизнес, бизнес операции, човешки ресурси, счетоводство и отчет, финансиране, търговска дейност, защита на личните данни, обществени поръчки, НИРД, строителство, промяна в структурата на бизнеса, прекратяване на стопанска дейност, трансгранична търговия и операции и др.

#### **Мярка 5.3 Популяризиране на ролята на Посланика на МСП (SME Envoy)**

Действие 4) Идентифициране и насърчаване на добри практики в политиката за МСП и в областта на предприемачеството, реализирани в рамките на различни инициативи и програми. (МИ)

### **Област на въздействие 6: Околна среда**

#### **Мярка 6.1 Подобряване на енергийната и ресурсната ефективност на МСП и увеличаване използването на възобновяеми енергийни източници**

Действие 3) Подкрепа за увеличаване използването на различни видове възобновяема енергия от МСП в съответствие с добрите европейски практики (соларна, вятърна, водна, системи на биомаса и когенерационни системи и др.)

- Процедура „Енергийна ефективност в предприятията“ по Програма „Възобновяема енергия, енергийна ефективност, енергийна сигурност“, финансирана по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2014-2020 г. (ME)

### **Мярка 6.2 Популяризиране и въвеждане на системи за управление на околната среда в МСП**

Действие 3) Популяризиране на секторните добри практики за управление по околна среда, разработени от Съвместния изследователски център (JRC), като основни документи на ЕК за прилагане на екологични практики в даден сектор (МОСВ).

### **Мярка 6.3. „Подкрепа за участието на МСП в стратегическите вериги на стойността на Европейския съюз“**

Действие 1) Подкрепа на МСП за по-добро интегриране в европейските вериги на стойността в контекста на кръговата икономика. Реализиране на целенасочени действия за повишаване на кръговата активност на отделни МСП или вериги на стойността чрез въвеждане на кръгови бизнес модели (МОСВ).

### **Мярка 6.4 Подобряване на капацитета на МСП във връзка с прехода към кръгова и нисковъглеродна икономика**

Действие 1) Стартиране на поредица от програми за изграждане на капацитет на МСП в страната за:

- концепции на кръговата икономика (ИАНМСП);
- нови кръгови бизнес модели на регионално и местно ниво; и възможности за МСП в процеса на преход към кръгова икономика (ИАНМСП);
- повишаване на кръговостта на определени вериги на стойността (с подкрепата на браншови организации, секторните асоциации и бизнес посредници (ИАНМСП).

Действие 3) Подкрепа на МСП и стартиращи предприятия за въвеждане на конкретни кръгови бизнес модели като повторна употреба, ремонт и поправка, обратна логистика, преработка (remanufacturing), индустриална симбиоза и др. Подкрепа за МСП в прехода от продажба на продукти към предоставяне на услуги. (МОСВ, ПКИП).

Действие 4) Подкрепа на МСП за увеличаване на дела на разделно събираните и рециклираните отпадъци на секторна база с конкретен акцент върху секторите, произвеждащи значителни количества отпадъци (напр. строителство и разрушаване на сгради, обновяване на сгради и др.). Стартиране на няколко пилотни проекта в различни сектори. (МОСВ, ПКИП).

## **Политики в отговор на кризата с COVID-19**

### **Мярка 1: Осигуряване на подкрепа за платежоспособността на МСП и стимулиране на частните инвестиции**

Действие 1) Осигуряване на ликвидност чрез безвъзмездни средства и финансови инструменти за малките и средните предприятия, вкл. и за самонаетите лица. (ПКИП и Групата на ББР)

- Процедура на директно предоставяне *BG16RFOP002-2.094 "Подкрепа чрез оборотен капитал за МСП, засегнати от временните противоепидемични мерки, чрез прилагане на схема за подпомагане от Национална агенция за приходите (НАП)".* Основната цел на процедурата е осигуряване на бърз и ефективен механизъм за подкрепа на българските микро-, малки и средни предприятия, засегнати от временните противоепидемични мерки, въведени в страната, чрез прилагане на схема за подпомагане от Национална агенция за приходите.
- Процедура за подбор на проекти *BG16RFOP002-2.089 „Подкрепа за малки предприятия с оборот над 500 000 лв. за преодоляване на икономическите последици от пандемията COVID-19".* Целта на процедурата е осигуряване на оперативен капитал за българските малки предприятия, реализирали оборот над 500 000 лв. за 2019 г., за справяне с последиците от пандемията COVID-19.

Действие 2) Осигуряване на финансови инструменти и друга подкрепа на МСП за намаляване на отрицателните последици от забавени плащания в условията на криза. (Групата на ББР и БАЕЗ)



Действие 3) Насърчаване участието на МСП и стартиращи предприятия да започнат производство на нови продукти и услуги, както и за адаптирането на продукти с двойна употреба в отговор на търсенето на пазара в условията на криза. Подкрепа на МСП за предоставянето на иновативни производства в областта на фармацията, профилактиката на здравето, лечението на заболявания и използването на нови технологии като бърз отговор на здравни кризи. (ПКИП)