

**ЗАКОН ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ
НА ЗАКОНА ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ**

(Обн., ДВ, бр. 99 от 2005 г.; изм. и доп., бр. 30, 51, 53, 59, 105 и 108 от 2006 г., бр. 31, 41, 59 и 64 от 2007 г., бр. 36 и 102 от 2008 г., бр. 23, 42 и 82 от 2009 г., бр. 15, 18 и 97 от 2010 г., бр. 18 от 2011 г., бр. 38 и 56 от 2012 г., бр. 15, 27 и 30 от 2013 г., бр. 61 от 2014 г., бр. 14, 57, 60 и 102 от 2015 г., бр. 59 и 74 от 2016 г., бр. 8, 58 и 103 от 2017 г., бр. 7, 20 и 37 от 2018 г., бр. 17, 45 и 100 от 2019 г., бр. 13 и 52 от 2020 г. и бр. 20 и 23 от 2021 г.)

§ 1. В чл. 4, ал. 1 се правят следните изменения:

1. Точка 5 се изменя така:

„5. напомняне за наличието на законова гаранция за съответствие на стоките, цифровото съдържание и цифровите услуги, и когато е приложимо, за наличието на извънгаранционно обслужване и на търговските гаранции, ако такива са предоставени и условията по тях;“.

2. Точки 7 и 8 се изменят така:

„7. когато е приложимо, се посочва функционалността на стоките, съдържащи цифрови елементи, на цифровото съдържание и на цифровите услуги, включително приложимите мерки за техническа защита;

8. когато е приложимо, се посочва всяка съответна съвместимост и оперативна съвместимост на стоките, съдържащи цифрови елементи, на цифровото съдържание и на цифровите услуги с някои видове хардуер и софтуер, които са известни на търговеца или за които може разумно да се очаква, че са му известни;“.

§ 2. В чл. 46 се правят следните изменения и допълнения:

1. Точка 7 се изменя така:

„7. за туристически пакети по смисъла на Закона за туризма, с изключение на чл. 47, ал. 7, чл. 49, ал. 2, 3 и 7 и чл. 62в - чл.62д;“.

2. Точка 11 се изменя така:

„11. за услуги за превоз на пътници, с изключение на разпоредбите на чл. 49, ал. 2 и 3 и чл. 62в - чл. 62д;“.

3. Създава се т. 14:

„14. стоки, продавани при принудително изпълнение от държавни или частни съдебни изпълнители, както и по отношение на продажби на изоставени или отнети в полза на държавата стоки, извършвани от държавни органи.“.

§ 3. В чл. 47, ал. 1 се правят следните изменения и допълнения:

1. Точка 3 се изменя така:

„3. географския адрес, на който търговецът е установен, както и телефонния номер и адреса на електронната му поща. Когато търговецът предоставя други средства за онлайн комуникация, които гарантират, че потребителя може да съхранява на траен носител всяка писмена кореспонденция с търговеца, включително датата и часа на тази кореспонденция, информацията съдържа също и подробно описание на тези други средства. Тези средства за комуникация, предоставени от търговеца дават възможност на потребителя да установи бързо контакт с търговеца и да общува ефективно с него. Когато е необходимо, търговецът предоставя също и географския адрес и данни, идентифициращи търговеца от чието име действа.“.

2. Точка 12 се изменя така:

„12. напомняне за наличието на законова гаранция за съответствие на стоките, на цифровото съдържание и цифровите услуги;“.

3. Точки 18 и 19 се изменят така:

„18. когато е приложимо, функционалността на стоките, съдържащи цифрови елементи, на цифровото съдържание и цифровите услуги, включително приложимите мерки за техническа защита;

19. когато е приложимо, се посочва всяка съответна съвместимост и оперативна съвместимост на стоките, съдържащи цифрови елементи, на цифровото съдържание и цифровите услуги с някои видове хардуер и софтуер, които са известни на търговеца или за които може разумно да се очаква, че са му известни;“.

4. Създава се т. 21:

„21. когато е приложимо се посочва, че цената е била индивидуализирана въз основа на автоматизирано вземане на решение.“.

§ 4. Създава се чл. 47а:

„Чл. 47а (1). Преди потребителят да бъде обвързан от договор от разстояние или от предложение за сключване на договор чрез онлайн място за търговия, доставчикът на онлайн мястото за търговия предоставя на потребителя по ясен и разбираем начин и във форма, която е съобразена със средството за комуникация от разстояние, следната допълнителна информация относно:

1. основните параметри, определящи класирането на направените предложения на потребителите в отговор на тяхното търсене, както и тяхната относителна тежест в сравнение с други параметри. Информацията се предоставя в специален раздел на онлайн интерфейса, до който има пряк и лесен достъп от страницата, на която са представени предложенията;

2. това дали третата страна, предлагаща стоките, услугите или цифровото съдържание е търговец или не, въз основа на декларация на третата страна пред доставчика на онлайн мястото за търговия;

3. това, че потребителите нямат правата, произтичащи от този закон и от други закони, въвеждащи изисквания на законодателство на Европейския съюз за защита на потребителите, когато третата страна, предлагаща стоките, услугите или цифровото съдържание, не е търговец;

4. разпределението на задълженията по договора между третата страна, предлагаща стоките, услугите или цифровото съдържание и доставчика на онлайн мястото за търговия, ако е приложимо.

(2) Информацията по ал. 1, т. 4 не засяга отговорността, която доставчикът на онлайн мястото за търговия или третата страна, предлагаща стоките, услугите или цифровото съдържание, носят във връзка с договора, съгласно националното законодателство или законодателството на Европейския съюз.“.

§ 5. В чл. 48, ал. 3 се изменя така:

„(3) Когато потребителят желае предоставянето на услугата или доставянето на вода, газ или електрическа енергия, когато те не се предлагат за продажба, опаковани в ограничен обем или в определено количество, или доставянето на централно отопление да започне по време на срока за упражняване правото на отказ от договора извън търговския обект по чл. 50, и договорът предвижда задължение за потребителя да плати, търговецът е длъжен да изиска от потребителя да направи изрично искане за това на траен носител и да потвърди, че след като договорът бъде изпълнен изцяло от търговеца, потребителят няма да има право на отказ.“.

§ 6. В чл. 49 се правят следните изменения:

1. Алинея 5 се изменя така:

„(5) Когато договорът е сключен чрез използване на средство за комуникация от разстояние, което е с ограничено пространство или време за представяне на информация, търговецът предоставя на използваното средство за комуникация или чрез него, преди сключването на договора най-малко преддоговорната информация по чл. 47, ал. 1, т. 1, 2, 5, 8 и 15, с изключение на стандартния формуляр за упражняване правото на отказ по т. 8. Търговецът предоставя на потребителя останалата информация по чл. 47, ал. 1, включително стандартния формуляр за упражняване правото на отказ, по подходящ начин, съгласно ал. 1.“.

2. Алинея 9 се изменя така:

„(9) Когато потребителят желае предоставянето на услуга или доставянето на вода, газ или електрическа енергия, когато те не се предлагат за продажба, опаковани в ограничен обем или в определено количество, или доставянето на централно отопление да започне по време на срока за упражняване правото на отказ от договора от разстояние по чл. 50 и договорът предвижда задължение за потребителя да плати, търговецът е длъжен да изиска от потребителя да направи изрично искане за това на траен носител и да потвърди, че след като договорът бъде изпълнен изцяло от търговеца, потребителят няма да има право на отказ.“.

§ 7. В чл. 54 се създават алинеи 5 - 9 :

„(5) Търговецът е длъжен да спазва изискванията на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (ОВ, L 119/1 от 4 май 2016 г.), наричан по-нататък "Регламент (ЕС) 2016/679" и на Закона за защита на личните данни.

(6) Търговецът е длъжен да се въздържа от използване на всяко съдържание, което е различно от лични данни, и което е предоставено или създадено от потребителя при използване на цифровото съдържание или цифровата услуга, предоставено от търговеца, с изключение на случаите, когато съдържанието:

1. няма приложение извън контекста на цифровото съдържание или цифровата услуга, предоставено/а от търговеца;

2. се отнася само до дейността на потребителя при използване на цифровото съдържание или цифровата услуга, предоставено/а от търговеца;

3. е било обобщено с други данни от търговеца и не може да бъде отделено от другите данни или може да бъде отделено от тях само посредством непропорционални усилия или

4. е било създадено съвместно от потребителя и от други лица, и други потребители могат да продължат да го използват.

(7) При искане от страна на потребителя, търговецът предоставя на негово разположение всяко цифрово съдържание, което не съставлява лични данни, предоставено или създадено от потребителя по време на използване на цифровото съдържание или цифровата услуга, предоставено/а от търговеца, с изключение на случаите по ал. 6, т. 1 - 3. Потребителят има право да получи това цифрово съдържание безплатно, без да бъде възпрепятстван от търговеца, в рамките на разумен срок и в широко използван машинночетим формат.

(8) При упражняване правото на отказ от договора от страна на потребителя, търговецът може да възпрепятства всяко по-нататъшно използване на цифровото съдържание или цифровата услуга, като например направи цифровото съдържание или цифровата услуга недостъпни за потребителя или като блокира профила на потребителя.

(9) Разпоредбата на ал. 8 не възпрепятства прилагането на ал. 7.“.

§ 8. В чл. 55 се създава ал. 9:

„(9) След упражняване правото на отказ от договора, потребителят се въздържа от използване на цифровото съдържание или цифровата услуга и предоставянето им на трети лица.“.

§ 9. В чл. 57 се правят следните изменения и допълнения:

1. Точка 1 се изменя така:

„1. за предоставяне на услуги, при които услугата е предоставена напълно, когато договорът предвижда задължение за потребителя да плати, и изпълнението е започнало с изричното предварително съгласие и потвърждение на потребителя, че знае, че ще загуби правото си на отказ, след като договорът бъде изпълнен изцяло от търговеца.“.

2. Точка 13 се изменя така:

„13. за предоставяне на цифрово съдържание, което не се предоставя на материален носител, когато изпълнението е започнало и договорът задължава потребителя да плати, в случаите когато:

а) потребителят е дал изричното си предварително съгласие за започване изпълнението по време на срока за отказ;

б) потребителят е потвърдил, че знае, че по този начин ще загуби правото си на отказ;

в) търговецът е предоставил потвърждение, съгласно чл. 48, ал.2 или чл. 49, ал. 8.“.

3. Създава се т. 14:

„14. за предоставяне на услуги, които задължават потребителя да плати, когато потребителят изрично е поискал от търговеца да го посети в дома му за извършване на дейности за ремонт, след като услугата е предоставена напълно и изпълнението е започнало с изричното предварително съгласие на потребителя.“.

§ 10. В чл. 64 се правят следните изменения:

1. В т. 1 думата „старата“ се заменя с „предишната“.

2. В т. 2 думите „стара цена“ се заменят с „предишна цена“.

3. В т. 3 думите „старата цена“ се заменят с „предишната цена“.

§ 11. В чл. 65 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 думата „старата“ се заменя с „предишната“.

2. Алинея 2 се изменя така:

“(2) Предишна цена е най-ниската цена на стоката или услугата, която търговецът е прилагал през период, не по-кратък от 30 дни преди датата на намалението на цената.“.

3. Създават се ал. 4 и 5:

„(4) За стоки, чието качество подлежи на бързо разваляне, или които имат кратък срок на годност, или които се предлагат на пазара за период по-кратък от 30 дни, срокът по ал. 2 е не по-кратък от 7 дни преди датата на намалението на цената.

(5) При прогресивно намаление на цената, предишната цена е цената без намаление, преди първото намаление на цената.“.

§ 12. В чл. 68б, ал. 2 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 2 след думата „включително“ се добавя „цифрово съдържание и цифрови услуги“

2. Създава се нова ал. 3:

„(3) Продукт по смисъла на този раздел е всяка стока или услуга, включително недвижимо имущество, цифрово съдържание и цифрови услуги, както и права и задължения.“

§ 13. В чл. 68д се създават ал. 4 и 5:

„(4) Заблуждаващо е и всяко предлагане на стока в една държава-членка на ЕС като идентична на стока, предлагана на пазара в друга държава-членка на ЕС, когато тази стока има значителни разлики в състава или характеристиките, освен ако това не е обосновано от законосъобразни и обективни фактори, като:

1. изискванията на националното законодателство;

2. наличието или сезонния характер на суровините, необходими за производство на стоката;

3. наличието на доброволни стратегии, имащи за цел подобряване на достъпа до здравословни храни;

4. правото на търговците да предлагат стоки от същата марка в опаковки с различно тегло или обем на различните географски пазари.

(5) Заблуждаващият характер на предлагането на стоки по ал. 4 се преценява като се вземе предвид дали средния потребител може да установи лесно разликата в стоките, въз основа на предоставената от търговеца информация и нейната адекватност.“.

§ 14. В чл. 68е се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 4:

а) точка 4 се изменя така:

„4. условията за плащане, доставка и изпълнение, ако те се отклоняват от изискванията за добросъвестност и професионална компетентност.“.

б) създава се т. 6:

„6. за продукти, предлагани на онлайн местата за търговия, информация за това дали третата страна, която предлага продуктите, е търговец или не, въз основа на декларация от третата страна пред доставчика на онлайн мястото за търговия.“.

2. Създава се нова ал. 5:

„(5) Когато на потребителите е предоставена възможност да търсят продукти, които се предлагат от различни търговци или от потребители въз основа на търсене под формата на ключова дума, фраза или други въведени данни, независимо от мястото, на което се сключват сделките, общата информация относно основните параметри, определящи класирането на продуктите, предоставени на потребителя в отговор на търсенето, както и тяхната относителна тежест в сравнение с други параметри, се счита за съществена. Тази информация се предоставя на потребителите в отделен раздел на онлайн интерфейса, до който потребителите имат пряк и лесен достъп от страницата, на която са предоставени резултатите от търсенето.“.

3. Създават се ал. 6 и 7:

“(6) Алинея 5 не се прилага за доставчици на онлайн търсачки, посочени в чл. 2, т. 6 от Регламент (ЕС) 2019/1150 на Европейския парламент и на Съвета за насърчаване на справедливост и прозрачност за бизнес ползвателите на посреднически онлайн услуги.

(7) Когато търговец предоставя достъп до потребителски отзиви за продукт, по смисъла на чл. 68б, ал. 2, той предоставя информация за начина на извършване на проверка за автентичността на потребителските отзиви и предоставя ясна информация на потребителите за начина на обработване на потребителските отзиви, като посочва дали са публикувани всички отзиви, дали са положителни или отрицателни, дали са били обект на спонсорство или са повлияни от договорно отношение с търговец.

Информацията, позволяваща да се установи дали и как търговецът гарантира, че публикуваните отзиви за продукт са на потребители, които действително са използвали или закупили продукта, се счита за съществена.“.

4. Досегашната ал. 5 става ал. 8.

§ 15. В чл. 68ж се създават т. 24 - 27:

„24. да се предоставят резултати от търсене в отговор на онлайн търсене на потребител без ясно уведомяване на потребителя за всяка платена реклама или за всяко плащане, извършено с цел да се постигне по-добро класиране на продукти в резултатите от търсенето;

25. да се препродават билети за събития на потребители, ако търговецът ги е придобил чрез използване на автоматизирано средство, за да заобиколи всяко наложено ограничение относно броя на билетите, които може да закупи едно лице, или всички други изисквания, приложими към покупката на билети;

26. да се твърди, че отзивите за продукт са изпратени от потребители, които действително са използвали или закупили продукта без да бъдат предприети разумни и пропорционални мерки за проверка, че отзивите са направени от тези потребители;

27. да се предоставят фалшиви потребителски отзиви или препоръки, или да се възлага на друго физическо или юридическо лице да предоставя фалшиви отзиви или препоръки на потребители, или да се преправят отзиви на потребители или обществени препоръки с цел насърчаване продажбата на продуктите.“.

§ 16. В чл.68м се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 след думите „Потребителят има право“ се добавя „на намаляване на цената или“, думите „да претендира за обезщетение“ се заменят с „да претендира обезщетение за претърпени вреди“, а след думите „по заповед за забрана на прилагането на нелоялна търговска практика на“ се добавя „председателя“.

2. В ал. 2 след думите „заповед за забрана на прилагането на нелоялна търговска практика на“ се добавя „председателя“.

3. В ал. 3 след думите „заповедта на“ се добавя „председателя“.

§ 17. В чл. 167, ал. 2 думите „заемат ръководни длъжности в“ се заменят със „са членове на“.

§ 18. В чл. 170, ал. 1, т. 6 се правят следните изменения и допълнения:

1. Буква „б“ се изменя така:

„б) издател е на списание или на друго специализирано издание на потребителска тематика;“.

2. В б. „г“ накрая се поставя запетая и се добавя „различни от тези по б. „б“ и „д“;
3. В б. „д“ накрая се поставя запетая и се добавя „различни от тези по б. „б“ и „г“.

§ 19. В чл. 172, ал. 2 се правят следните изменения и допълнения:

4. След думите „се разпределят“ се добавя „със заповед“.
3. Създава се изречение второ: „Обжалването на заповедта не спира изпълнението ѝ“.

§ 20. В чл. 180, ал. 1 се създава изречение второ: „При случаи с фактическа или правна сложност срокът за извършване на проверката може да бъде удължен с още един месец.“

§ 21. Създава се глава девета „б“ с чл. 190н:

„Глава девета „б“

Санкции за трансгранични нарушения на законодателството по смисъла на Регламент (ЕС) 2017/2394

Чл. 190н (1) При извършено „широко разпространено нарушение“ или „широко разпространено нарушение със съюзно измерение“, установено от Комисията за защита на потребителите, при осъществяване на мерки за прилагане на законодателството за защита на потребителите в рамките на координирани действия, предприети от компетентните органи на държавите-членки на ЕС съгласно чл. 21 на Регламент (ЕС) 2017/2394, председателят на Комисията за защита на потребителите налага на едноличните търговци и юридическите лица имуществена санкция в размер от 0,5% до 4% от реализираният от тях оборот през предходната финансова година във всяка една от държавите-членки, участващи в координираното действие за:

1. нарушение на разпоредбите на чл. 68в - 68к относно прилагането на нелоялни търговски практики;
2. нарушение на разпоредбите на чл. 16, чл. 19, ал. 2, чл. 20, ал. 1, чл. 21, чл. 23 и чл. 65 относно обозначаване цените на стоките;
3. нарушение на разпоредбите на чл. 4, чл. 47, ал. 1-3, ал. 5-7, чл. 47а, чл. 48, чл. 49, чл. 50, чл. 52, ал. 4, чл. 54, ал. 1 и 2, чл. 55, ал. 3, чл. 58, ал. 1, чл. 62, ал. 1, чл. 62а, чл. 62б, чл. 62в, чл. 62г, ал. 2, чл. 62д;
4. продължаващо прилагане от търговец на клауза, включена в договор с общи условия с потребители, която е обявена с влязло в сила решение на съда за неравнопознава по смисъла на чл. 143 - 147.

(2) В случаите по ал. 1, т. 1, 3 и 4, когато няма информация за оборота, реализиран от търговеца през предходната финансова година във всяка една от държавите-членки,

участващи в координираното действие, се налага имуществена санкция в размер от 200 000 до 3 920 000 лв.”.

§ 22. В чл. 200 думите „от 200 до 1500“ и „от 300 до 3000“ се заменят съответно с „от 300 до 5000“ и „от 500 до 5000“.

§ 23. Член 204 се изменя така:

„Чл. 204. За неизпълнение на задълженията за предоставяне на информация на потребител по чл. 47, ал. 1 - 3, 5 - 7, чл. 47а, чл. 48 и 49 на физическите лица се налага глоба в размер от 300 до 2000 лв., а на едноличните търговци и юридическите лица – имуществена санкция в размер от 1000 до 5000 лв. за всеки отделен случай.“

§ 24. Член 206 се изменя така:

„Чл. 206. За нарушение на разпоредбите на чл. 52, ал. 4, чл. 54, ал. 1, 2, 6 -7, чл. 55, ал. 3, чл. 62в, чл. 62г, ал. 2 и чл. 62д на физическите лица се налага глоба в размер от 300 до 2000 лв., а на едноличните търговци и юридическите лица – имуществена санкция в размер от 1000 до 5000 лв. за всеки отделен случай.“

§ 25. В чл. 207, ал. 1 думите „от 500 до 2000“ и „от 1000 до 3000“ се заменят съответно с „от 1000 до 3000“ и „от 2000 до 5000“.

§ 26. В чл. 209, думите „от 300 до 1000“ и „от 500 до 3000“ се заменят съответно с „от 300 до 5000“ и „от 500 до 5000“.

§ 27. Член 210а се изменя така:

„Чл. 210а. За нарушение на чл. 68в, чл. 68г, чл. 68ж, т. 1 - 11, 13, 15, 18 - 27 и чл. 68к, т. 3 - 6 на виновните лица се налага глоба в размер от 1000 до 30 000 лв., а на едноличните търговци и юридическите лица - имуществена санкция в размер от 2000 до 50 000 лв.“

§ 28. В чл. 210б, думите „от 1500 до 30 000“ и „от 2000 до 50 000“ се заменят съответно с „от 2000 до 50 000“ и „от 2000 до 70 000“.

§ 29. В чл. 210в, думите „от 1500 до 30 000“ и „от 3000 до 50 000“ се заменят съответно с „от 2000 до 50 000“ и „от 3000 до 70 000“.

§ 30. Член 226, ал.1 се изменя така:

„Чл. 226. (1) Който не изпълни влязло в сила решение на съда за предприемане на мерки по чл. 187 за преустановяване на нарушения или който въпреки влязло в сила решение на съда продължава прилагането на незаконна търговска практика или на клауза, включена в договор с общи условия с потребители, която е обявена за неравнопавна, се наказва с глоба в размер от 5 000 до 20 000 лв., а на едноличните търговци и юридическите лица се налага имуществена санкция в размер от 10 000 до 100 000 лв.“

§ 31. Създава се чл. 234:

„Чл. 234. При налагане на глоба или имуществена санкция по този закон, председателят на Комисията за защита на потребителите взема предвид следните неизчерпателни критерии:

1. естеството, тежестта, мащабът и продължителността на нарушението;
2. предприетите от търговеца действия за смекчаване или поправяне на вредите, претърпени от потребителите;
3. предишните нарушения на търговеца, ако има такива;
4. получените финансови ползи или предотвратените загуби от търговеца, ако има информация за това;
5. санкциите, наложени на търговеца за същото нарушение в друга държава членка на ЕС при трансгранични случаи, когато информацията за тези санкции е налична посредством механизма за осъществяване на сътрудничество между националните органи, отговарящи за прилагане на законодателството за защита на потребителите, създаден по силата на Регламент (ЕС) 2017/2394;
6. всички други утежняващи или смекчаващи обстоятелства, приложими за конкретния случай.“

§ 32. В Допълнителните разпоредби се правят следните изменения и допълнения:

1. §1в се изменя така:

„§1в. Разпоредбата на чл. 4 за договори, различни от договор от разстояние или от договор извън търговския обект, и на глава четвърта, раздел I се прилагат по отношение на договорите, сключени между търговец и потребител, съгласно които потребителят заплаща или се задължава да заплати цена. Те се прилагат и по отношение на договорите за доставка на вода, газ, електрическа енергия или за централно отопление, включително и тези, предоставяни от публични доставчици, доколкото тези стоки се предоставят въз основа на договор.“

2. Създава се § 1в¹:

„§ 1в¹. Разпоредбата на чл. 4 за договори, различни от договор от разстояние или от договор извън търговския обект, и на глава четвърта, раздел I се прилагат и по отношение на договорите, сключени между търговец и потребител, съгласно които търговецът предоставя или се задължава да предостави цифрово съдържание, което не е на материален носител, или цифрова услуга на потребителя, а потребителят предоставя или се задължава да предостави лични данни на търговеца, с изключение на случаите, когато личните данни, предоставени от потребителя, се обработват от търговеца изключително с цел предоставяне на цифровото съдържание, което не е на материален носител или на цифровата услуга, или за да позволи на търговеца да изпълни своите

задължения, произтичащи от закон, доколкото търговецът не обработва тези данни с друга цел“.

3. § 1и се отменя.

4. В § 13 се правят следните изменения и допълнения:

1. Точка 13 се изменя така:

„13. „Стока“ е :

а) всяка движима материална вещ, включително вода, газ и електрическа енергия, когато се предлагат за продажба, опаковани в ограничен обем или в определено количество;

б) всяка движима материална вещ, която съдържа цифрово съдържание или цифрова услуга, или е взаимосвързана с цифрово съдържание или с цифрова услуга по такъв начин, че липсата на цифровото съдържание или цифровата услуга би попречило на стоката да изпълнява своите функции („стока, съдържаща цифрови елементи“).

2. Точки 34 и 35 се изменят така:

„34. „Договор за продажба“ е всеки договор, по силата на който търговецът прехвърля или се задължава да прехвърли собствеността на стоки на потребителя, включително договорите, имащи за предмет едновременно стоки и услуги.

35. „Договор за услуга“ е всеки договор, различен от договор за продажба, по силата на който търговецът предоставя или се задължава да предостави услуга на потребителя, в т.ч. и цифрова услуга.“.

3. Точки 38 - 40 се изменят така:

„38. „Цифрово съдържание“ са данни, които са произведени и предоставени в цифрова форма.

39. „Функционалност на цифрово съдържание или цифрова услуга“ е способността на цифровото съдържание или цифровата услуга да изпълняват функциите си с оглед на целта, за която са предназначени.

40. „Оперативна съвместимост на цифрово съдържание или цифрова услуга“ е способността на цифровото съдържание или цифровата услуга да функционира с хардуер или софтуер, различни от онези, с които обичайно се използват цифрово съдържание или цифровите услуги от същия вид.“.

4. Точка 46 се изменя така:

„46. „Онлайн място за търговия“ означава услуга, която чрез използване на софтуер, включително интернет страница, част от интернет страница или приложение, управляван/о от търговеца или от негово име, позволява на потребителите да сключват договори от разстояние с други търговци или потребители.“.

5. Създават се точки 47 - 53:

„47. „Съвместимост на цифрово съдържание или цифрова услуга“ е способността на цифровото съдържание или цифровата услуга да функционира с хардуер или софтуер, с които обичайно се използват цифровото съдържание или цифровите услуги от същия вид, без да е необходимо да се преобразува цифровото съдържание или цифровата услуга;

48. „Доставчик на онлайн място за търговия“ означава всеки търговец, който доставя на онлайн място за търговия на потребители;

49. „Цифрова услуга“ е услуга, позволяваща:

а) на потребителя да създава, обработва или съхранява данни в цифрова форма или да има достъп до тях, или

б) споделянето или всяко друго взаимодействие на данни в цифрова форма, въведени или създадени от потребителя или от други ползватели на тази услуга;

50. „Класиране“ е относителната приоритетна позиция на продукти, включени в обхвата на глава четвърта, раздел III, така както са представени, организирани или съобщени от търговеца, независимо от използваното технологично средство за това представяне, организиране или съобщаване, включително в резултат от използването на алгоритмична последователност, механизъм за класиране или механизъм за оценка, визуално осветяване или други средства за подчертаване, или комбинация от тях;

51. „Широко разпространено нарушение“ е всяко действие или бездействие, което противоречи на законодателството на ЕС за защита на потребителите, включено в обхвата на Регламент (ЕС) 2017/2394 и което е увредило, уврежда или има вероятност да увреди колективните интереси на потребителите, пребиваващи в поне две държави-членки на ЕС, различни от държавата членка, в която:

а) е започнало или е извършено действието или бездействието;

б) е установен търговецът, отговорен за действието или бездействието, или

в) се намират доказателства или активи на търговеца, които са свързани с действието или бездействието, или всяко действие или бездействие, което противоречи на законодателството на ЕС за защита на потребителите, включено в обхвата на Регламент (ЕС) 2017/2394 и което е увредило, уврежда или има вероятност да увреди колективните интереси на потребителите и притежава общи характеристики, включително еднакви незаконни практики, нарушаване на еднакви интереси, и което едновременно е извършено от същия търговец в поне три държави членки;

52. „Широко разпространено нарушение със съюзно измерение“ е широко разпространено нарушение, което е увредило, уврежда или има вероятност да увреди

колективните интереси на потребителите в най-малко две трети от държавите-членки на ЕС, които заедно представляват най-малко две трети от населението на ЕС;

53. „Лични данни“ са лични данни по смисъла на член 4, точка 1 от Регламент (ЕС) 2016/679.“.

§ 33. В Приложение № 6 към чл. 47, ал. 1, т. 8 и чл. 52, ал. 2 и 4, текстът в първото тире се изменя така:

„До (фирмено наименование на търговеца, географски адрес и адрес на електронната поща се попълват от търговеца)“.

§ 34. В приложение № 7 към чл. 47, ал. 4 се правят следните изменения и допълнения:

1. В Стандартните указания за отказ, т. III се изменя така:

„III. Срокът за отказ е 14 дни, считано от дата (попълва се датата, съгласно видовете договор, посочени в точка 1, бук. „а“, „б“, „в“, „г“ или „д“ от Указанията за попълване).

За да упражните правото си на отказ, трябва да ни уведомите за Вашето решение да се откажете от договора с недвусмислено заявление (например писмо, изпратено по пощата или на електронна поща). Можете да използвате приложения стандартен формуляр за упражняване правото на отказ от договора, но това не е задължително.

За да спазите срока на отказ от договора е достатъчно да изпратите съобщението си относно упражняването на правото на отказ преди изтичане на срока за отказ от договора.“.

2. В Указанията за попълване, т. 2 се изменя така:

„2. Попълнете Вашето име, географски адрес, телефонен номер и адрес на електронна поща.“.

Допълнителна разпоредба

§ 35. Този закон въвежда разпоредбите на Директива (ЕС) 2019/2161 на Европейския парламент и на Съвета от 27 ноември 2019 година за изменение на Директива 93/13/ЕИО на Съвета и на Директиви 98/6/ЕО, 2005/29/ЕО и 2011/83/ЕС на Европейския парламент и на Съвета по отношение на по-доброто прилагане и модернизирани на правилата за защита на потребителите в Съюза.

Преходни и Заключителни разпоредби

§ 36. Висящите съдебни производства по дела, образувани до 27 май 2022 г. по реда на глава втора, раздел IV "Обозначаване на цените на стоките и услугите", глава

четвърта „Търговски практики и способности за продажба“ и глава шеста „Неравноправни клаузи в потребителски договори“ се довършват по досегашния ред.

§ 37. Законът влиза в сила от 28 май 2022 г., с изключение на § 2, т. 1 и § 32, т. 3, които влизат в сила от деня на обнародването на закона в „Държавен вестник“.

Законът е приет от 46-то Народно събрание на 2021 г. и е подпечатан с официалния печат на Народното събрание.