

**Частична предварителна оценка на въздействието**

<b>Институция:</b> Министерство на икономиката и индустрията	<b>Нормативен акт:</b> проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия
<input checked="" type="radio"/> Не е включен в законодателна/оперативна програма на Министерския съвет	<input type="radio"/> Включен е в законодателната/оперативната програма на Министерския съвет за: .....
<b>Лице за контакт:</b> Иво Маринов, началник отдел „Търговски механизми“ при дирекция „Външноикономическа политика“	<b>Телефон и ел. поща:</b> 02 940 7758, iv.marinov@mi.government.bg

**1. Проблем/проблеми за решаване:****Проблем 1**

Делегирана директива (ЕС) 2022/2100 на Комисията от 29 юни 2022 година за изменение на Директива 2014/40/ЕС на Европейския парламент и на Съвета с оглед на оттеглянето на определени освобождавания по отношение на нагреваемите тютюневи изделия не е въведена в националното законодателство.

*1.1. Кратко опишете проблема/проблемите и причините за неговото/тяхното възникване. По възможност посочете числови стойности.*

През м. юни 2022 г. е приета Делегирана директива (ЕС) 2022/2100 на Комисията от 29 юни 2022 година за изменение на Директива 2014/40/ЕС на Европейския парламент и на Съвета с оглед на оттеглянето на определени освобождавания по отношение на нагреваемите тютюневи изделия.

Съгласно чл. 1, параграф 1 на Делегирана директива (ЕС) 2022/2100, нагреваемите тютюневи изделия попадат в обхвата на забраната за пускането на пазара на тютюневи изделия с характерни вкусово-ароматни качества или съдържащи овкусители, в която и да е от съставните си части, като например филтри, хартия, опаковки, капсули, или други технически елементи, даващи възможност за промяна на техния мирис или вкус, или интензитета на техния дим. Отпада и възможността държавите членки да освобождават нагреваемите тютюневи изделия от задълженията за поставяне на информационното съобщение по чл. 9, параграф 2 и на комбинираните здравни предупреждения по чл. 10 от Директива 2014/40/ЕС – чл. 1, параграф 2, буква „б“ на Делегирана директива (ЕС) 2022/2100.

По смисъла на Делегирана директива (ЕС) 2022/2100, „нагреваеми тютюневи изделия“ са нови тютюневи изделия, които се нагряват, за да се произведат емисии, съдържащи никотин и други химикали, които след това се вдишват от потребителя/ите, и които в зависимост от характеристиките си са бездимни тютюневи изделия или тютюневи изделия за пушене.

Държавите членки следва да приведат законовите, подзаконовите и административните си разпоредби в съответствие с Делегирана директива (ЕС) 2022/2100 не по-късно от 23 юли 2023 г. и да прилагат тези разпоредби, считано от 23 октомври 2023 г. – чл. 2, параграф 1 от Делегираната директива.

Обществените отношения, свързани с производството, представянето и продажбата на нови тютюневи изделия, се уреждат със Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия. Сега действащия Закон за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия не въвежда забрана за пускането на пазара на нагреваеми тютюневи изделия с характерни вкусово-ароматни качества или съдържащи овкусители, в която и да е от съставните им части, като филтри, хартия, опаковки, капсули или други технически елементи, даващи възможност за промяна на мириса или вкуса на съответните тютюневи изделия, или интензитета на техния дим. Не е въведено и изискване на всяка потребителска опаковка и на всяка външна

опакровка на нагреваемите тютюневи изделия, в случаите когато тези изделия попадат в категорията на тютюневите изделия за пушене, да се поставя общо предупреждение, информационно съобщение и комбинирани здравни предупреждения.

В случай, че националното законодателство не бъде приведено в съответствие с Делегирана директива (ЕС) 2022/2100, Европейската комисия може да започне процедура за нарушение срещу Република България и въпросът да бъде отнесен към Съда на Европейския съюз, съгласно чл. 258 от Договора за функционирането на Европейския съюз.

*1.2. Посочете възможно ли е проблемът да се реши в рамките на съществуващото законодателство чрез промяна в организацията на работа и/или чрез въвеждане на нови технологични възможности (например съвместни инспекции между няколко органа и др.).*

Проблемът не може да бъде решен в рамките на съществуващата нормативна уредба чрез промяна в организацията на работа и/или чрез въвеждане на нови технологични възможности.

*1.3. Посочете защо действащата нормативна рамка не позволява решаване на проблема/проблемите.*

Сега действащото национално законодателство, със Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия и подзаконовите нормативни актове към него, не въвеждат:

– забрана за пускането на пазара на нагреваеми тютюневи изделия с характерни вкусово-ароматни качества или съдържащи овкусители, в която и да е от съставните им части, като филтри, хартия, опаковки, капсули или други технически елементи, даващи възможност за промяна на мириса или вкуса на съответните тютюневи изделия или интензитета на техния дим;

– изискване на всяка потребителска опаковка и на всяка външна опаковка на нагреваемите тютюневи изделия, в случаите когато тези изделия попадат в категорията на тютюневите изделия за пушене, да се поставя общо предупреждение и информационно съобщение, както и комбинирани здравни предупреждения.

*1.4. Посочете задължителните действия, произтичащи от нормативни актове от по-висока степен или актове от правото на ЕС.*

Съгласно чл. 2, параграф 1 от Делегирана директива (ЕС) 2022/2100, държавите членки, в срок не по-късно от 23 юли 2023 г., следва да приведат законовите, подзаконовите и административните си разпоредби в съответствие със същата директива.

*1.5. Посочете дали са извършени последващи оценки на нормативния акт или анализи за изпълнението на политиката и какви са резултатите от тях?*

Не е извършвана последваща оценка на въздействието на нормативната уредба.

## **Проблем 2**

При въвеждането на Директива 2014/40/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 3 април 2014 година за сближаване на законовите, подзаконовите и административните разпоредби на държавите членки относно производството, представянето и продажбата на тютюневи и свързани с тях изделия и за отмяна на Директива 2001/37/ЕО (Директива 2014/40/ЕС) в националното законодателство са допуснати неточности.

*1.1. Кратко опишете проблема/проблемите и причините за неговото/тяхното възникване. По възможност посочете числови стойности.*

Директива 2014/40/ЕС е въведена в националното ни законодателство със Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия и с Правилника за неговото прилагане.

При въвеждането на Директива 2014/40/ЕС са допуснати следните неточности:

– член 35а, ал. 4 от Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, въвежда член 4, параграф 2 от Директива 2014/40/ЕС, предвижда лабораториите за измерване на

съдържанието на катран, никотин и въглероден оксид в емисиите от цигарите да не бъдат собственост на или контролирани пряко или непряко от производители на тютюневи изделия. Същевременно, член 4, параграф 2 от Директива 2014/40/ЕС въвежда изискване тези лаборатории да не могат да бъдат притежавани или контролирани пряко или непряко от тютюневата промишленост. Понятието „тютюнева промишленост“ включва по-широк кръг лица – например вносители и дистрибутори. Към настоящия момент в Република България е акредитирана само лабораторията на Института по тютюна и тютюневите изделия към Селскостопанската академия.

– член 35б, ал. 7, т. 6 от Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, въвеждащ чл. 7, параграф 9 от Директива 2014/40/ЕС, предвижда възможност, а не задължение за въвеждане на забрана за пускането на пазара на тютюневи изделия, които съдържат добавки в количества, които в момента на консумацията увеличават съществено или в измерима степен токсичния ефект, свойствата, водещи до пристрастяване, или канцерогенни, мутагенни или токсични за репродукцията свойства (КМТР свойства) на тези изделия. Разпоредбата на чл. 7, параграф 9 от Директива 2014/40/ЕС въвежда изискване, въз основа на научни доказателства, държавите членки да забранят пускането на пазара на тютюневи изделия, които съдържат добавки в количества, които в момента на консумацията увеличават съществено или в измерима степен токсичния ефект, водещите до пристрастяване свойства или КМТР свойствата на тютюневото изделие.

– член 35ж, ал. 1, т. 4 от Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, въвеждащ чл. 13, параграф 1, буква „в“ от Директива 2014/40/ЕС, не предвижда забрана за поставяне на елементи или отличителни обозначения, които се отнасят до всякакви овкусители върху потребителската опаковка и върху външната опаковка на тютюневите изделия, както и върху самото изделие. Сега действащата разпоредба на член 35ж, ал. 1, т. 4 от Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия въвежда изискване на потребителската опаковка и върху външната опаковка на тютюневите изделия, както и върху самото тютюнево изделие, да не може да се поставят елементи или отличителни обозначения, които се отнасят до вкус, мирис или други добавки или тяхната липса. Съгласно чл. 13, параграф 1, буква „в“ от Директива 2014/40/ЕС, етикетирването на потребителската опаковка и на всяка външна опаковка на тютюневото изделие, както и самото изделие, не трябва да включват никакви елементи или отличителни обозначения, които се отнасят до вкус, мирис, всякакви овкусители или други добавки или тяхната липса.

– член 35п, ал. 1 от Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия въвежда изискване потребителските опаковки на тютюневите изделия, предназначени за пускане на пазара, да бъдат маркирани с уникален идентификатор. Директива 2014/40/ЕС, с чл. 15, параграф 1, изисква и потребителските опаковки на тютюневите изделия, които вече са пуснати на пазара, също да бъдат маркирани с уникален идентификатор.

– член 35, ал. 5, т. 1 и 2 от Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, въвеждащ чл. 20, параграф 5, букви „в“ и „г“ от Директива 2014/40/ЕС, забранява спонсорирането на радио- и телевизионни предавания или трансгранични събития от лица, чийто основен предмет на дейност са и производството или търговията с електронни цигари и контейнери за многократно пълнене. Същевременно, член 20, параграф 5, букви „в“ и „г“ от Директива 2014/40/ЕС забранява всякакви форми на публичен или частен принос към радиопрограми, които целят или пряко или непряко оказват въздействие за популяризирането на електронните цигари и на контейнерите за многократно пълнене, както и всякакви форми на публичен или частен принос за събития, дейности или отделни лица, които целят или пряко или непряко оказват въздействие за популяризирането на електронните цигари и на контейнерите за многократно пълнене, и които обхващат или се провеждат в няколко държави членки или по друг начин имат трансгранично въздействие.

– член 43г от Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, въвеждащ чл. 20, параграф 9 от Директива 2014/40/ЕС, не предвижда задължение за икономическите

оператори, в случаите когато считат или имат причини да считат, че предвидените за пускане на пазара или пуснати на пазара електронни цигари или контейнерите за многократно пълнене, които са тяхно притежание, не са безопасни или не са с добро качество, или по друг начин не отговарят на въведените изисквания, незабавно да предприемат действия за тяхното евентуално изземване. Член 20, параграф 9 от Директива 2014/40/ЕС въвежда подобно изискване.

– член 43и, ал. 2 от Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, въвеждащ чл. 21, параграф 3 от Директива 2014/40/ЕС, не е посочено, че здравното предупреждение, което следва да се поставя върху всяка потребителска опаковка и всяка външна опаковка на изделията за пушене, различни от тютюневи изделия, следва да отговаря на изискванията, предвидени в член 9, параграф 4, буква „б“ от Директивата. Последната въвежда изискване общото предупреждение и информационното съобщение, които следва да се поставят на всяка потребителска опаковка и всяка външна опаковка на тютюневи изделия за пушене, да са в центъра на повърхността, предназначена за тях, като при опаковките с форма на паралелепипед и всички външни опаковки те са успоредни на страничния ръб на потребителската опаковка или на външната опаковка.

– съгласно § 1, т. 4в от Допълнителните разпоредби на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, „пурета“ е вид малка пура, която е определена в чл. 10 от Закона за акцизите и данъчните складове. Същевременно, по смисъла на Директива 2014/40/ЕС, „пурета“ означава вид малка пура, която е подробно определена в член 8, параграф 1 от Директива 2007/74/ЕО на Съвета от 20 декември 2007 г. относно освобождаването от данък върху добавената стойност и акциз на стоки, внасяни от лица, пътуващи от трети страни. Съгласно член 8, параграф 1 от Директива 2007/74/ЕО, пуретите са пури с максимално тегло 3 грама за къс.

Посочените по-горе неточности водят до затруднение при прилагането на законодателството, регламентиращо производството, представянето и продажбата на тютюневите и свързаните с тях изделия. Освен това, допуснатите неточности при въвеждането на Директива 2014/40/ЕС биха могли да бъдат основание за започване от Европейската комисия на процедура за нарушение срещу Република България и въпросът да бъде отнесен към Съда на Европейския съюз.

*1.2. Посочете възможно ли е проблемът да се реши в рамките на съществуващото законодателство чрез промяна в организацията на работа и/или чрез въвеждане на нови технологични възможности (например съвместни инспекции между няколко органа и др.).*

Проблемът не може да бъде решен в рамките на съществуващата нормативна уредба чрез промяна в организацията на работа и/или чрез въвеждане на нови технологични възможности.

*1.3. Посочете защо действащата нормативна рамка не позволява решаване на проблема/проблемите.*

Сега действащите разпоредби на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия и по-конкретно на чл. 35, ал. 5, т. 1 и 2, чл. 35а, ал. 4, чл. 35б, ал. 7, т. 6, чл. 35ж, ал. 1, т. 4, чл. 35п, ал. 1, чл. 43г, чл. 43и, ал. 2 и § 1, т. 4в от Допълнителните разпоредби на закона, не въвеждат напълно изискванията на Директива 2014/40/ЕС.

*1.4. Посочете задължителните действия, произтичащи от нормативни актове от по-висока степен или актове от правото на ЕС.*

Директива 2014/40/ЕС, с чл. 29, параграф 1, предвижда задължение за държавите членки да приведат в сила законовите, подзаконовите и административните си разпоредби, с цел изпълнение на същата директива, в срок до 20 май 2016 г.

*1.5. Посочете дали са извършени последващи оценки на нормативния акт или анализи за изпълнението*

Не е извършвана последваща оценка на въздействието на нормативната уредба.

### **Проблем 3**

Несъответствие на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия с Рамковата конвенция на Световната здравна организация за контрол на тютюна, както и наблюдаваната тенденция за нарастване на рекламата, включително и на външната реклама, на тютюневи и свързани с тях изделия.

*1.1. Кратко опишете проблема/проблемите и причините за неговото/тяхното възникване. По възможност посочете числови стойности.*

Една от основните цели на Рамковата конвенция на Световната здравна организация за контрол на тютюна (подписана от Република България на 22 декември 2003 г. и ратифицирана със закон, приет от 40-то Народно събрание, в сила от 5 февруари 2006 г.) и свързаните с нея протоколи е да се предпазят сегашните и бъдещи поколения от здравните, социалните и икономически последици в резултат на употребата на тютюн чрез осигуряване на пакет от мерки за контрол върху тютюна, които следва да бъдат приложени от всички страни членки на национално ниво, с оглед намаляване търсенето на тютюневи изделия. За изпълнението на тези цели, всяка страна членка следва да предприеме и действия за ограничаване, а там където е възможно и за въвеждане на всеобхватна забрана на реклама и други практики, насочени към насърчаване употребата на тютюневи изделия – чл. 13 от Рамковата конвенция за контрол на тютюна. Като минимум, всяка страна членка следва да:

- забранява всички форми на реклама, които популяризират тютюнев продукт чрез употребата на подвеждащи, неистинни, заблуждаващи, склонни да създадат погрешно впечатление средства по отношение на неговите характеристики, здравни последици, рискове и емисии;
- изисква здравни, други подходящи предупреждения или послания да придружават всяка реклама на тютюн, съобразно конкретния случай;
- ограничава употребата на преки и косвени стимули, които насърчават закупуването на тютюневи продукти от населението.

Законът за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, с чл. 35, ал. 1, допуска възможност за рекламирането на тютюн, тютюневи и свързани с тях изделия:

- на територията на предприятия, където се произвеждат тютюн, тютюневи или свързани с тях изделия, и обектите, в които се извършва търговия с тези изделия;
- чрез използването на търговска марка, когато в рекламата не участват лица под 18 години и тя не е предназначена или насочена към тях чрез други външни признаци на рекламната визия с конкретна или специална отличителност, която да е разпознаваема предимно или само от лица под 18 години;
- на места или мероприятия, на които достъпът на лица под 18 години е забранен.

Същевременно, Законът за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия не въвежда изисквания, подобни на тези, регламентирани с чл. 13 от Рамковата конвенция за контрол на тютюна.

През последните години се наблюдава тенденция за значително нарастване на рекламата, включително и на външната реклама (билбордове, външни витрини и фасади на обекти) на тютюневи и свързани с тях изделия. Подобна тенденция се наблюдава и при непряката реклама на тютюневи и свързани с тях изделия чрез рекламиране на принадлежности, използвани за тяхната употреба. Възможността за рекламиране на тютюневи и свързани с тях изделия, както и на принадлежностите за тяхната употреба, води до стимулиращо въздействие върху потребителите.

Република България е единствената държава членка на Европейския съюз, която допуска

външна реклама на тютюневи и свързани с тях изделия и на места и обекти, различни от тези, в които се извършва търговия с тези изделия.

*1.2. Посочете възможно ли е проблемът да се реши в рамките на съществуващото законодателство чрез промяна в организацията на работа и/или чрез въвеждане на нови технологични възможности (например съвместни инспекции между няколко органа и др.).*

Проблемът не може да бъде решен в рамките на съществуващата нормативна уредба чрез промяна в организацията на работа и/или чрез въвеждане на нови технологични възможности.

*1.3. Посочете защо действащата нормативна рамка не позволява решаване на проблема/проблемите.*

Сега действащия Закон за тютюна, тютюневите и свързаните допуска възможност за външна реклама на тютюн, тютюневи и свързани с тях изделия чрез използването на търговска марка, когато в рекламата не участват лица под 18 години и тя не е предназначена или насочена към тях чрез други външни признаци на рекламната визия с конкретна или специална отличителност, която да е разпознаваема предимно или само от лица под 18 години.

Законът за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия не въвежда изисквания, подобни на тези, регламентирани с чл. 13 от Рамковата конвенция за контрол на тютюна.

*1.4. Посочете задължителните действия, произтичащи от нормативни актове от по-висока степен или актове от правото на ЕС.*

Няма задължителните действия, произтичащи от нормативни актове от по-висока степен или актове от правото на Европейския съюз.

*1.5. Посочете дали са извършени последващи оценки на нормативния акт или анализи за изпълнението на политиката и какви са резултатите от тях?*

Не е извършвана последваща оценка на въздействието на нормативната уредба.

#### **Проблем 4:**

Заобикаляне на въведената със Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия забрана за предлагането и продажбата на цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари с характерни вкусово-ароматни качества и съдържащи овкусители, в която и да е от съставните им части, като филтри, хартия, опаковки, капсули или други технически елементи, даващи възможност за промяна на мириса или вкуса на съответните изделия или интензитета на техния дим; филтрите, хартията и капсулите не могат да съдържат тютюн или никотин.

*1.1. Кратко опишете проблема/проблемите и причините за неговото/тяхното възникване. По възможност посочете числови стойности.*

Законът за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, с чл. 30, ал. 2, т. 18, въвежда забрана за предлагането и продажбата на цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари с характерни вкусово-ароматни качества и съдържащи овкусители, в която и да е от съставните им части, като филтри, хартия, опаковки, капсули или други технически елементи, даващи възможност за промяна на мириса или вкуса на съответните изделия или интензитета на техния дим; филтрите, хартията и капсулите не могат да съдържат тютюн или никотин. След въвеждането на посочената забрана на българския пазар започнаха да се предлагат изделия (овкусителни капсули или течности), съдържащи вещества, които придават различни характерни вкусово-ароматни качества на цигарите и тютюна за ръчно свиване на цигари и които се предлагат самостоятелно, независимо под каква форма, извън потребителската и външната опаковка на тези тютюневи изделия. Тези продукти са предназначени за самостоятелно прилагане от потребителите при употребата на цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари, с цел получаване на характерни вкусово-ароматни качества, като по този начин се създават предпоставки за заобикаляне на цитираната по-горе забрана.

*1.2. Посочете възможно ли е проблемът да се реши в рамките на съществуващото законодателство чрез промяна в организацията на работа и/или чрез въвеждане на нови технологични възможности (например съвместни инспекции между няколко органа и др.).*

Проблемът не би могъл да бъде решен в рамките на съществуващата нормативна уредба чрез промяна в организацията на работа и/или чрез въвеждане на нови технологични възможности.

*1.3. Посочете защо действащата нормативна рамка не позволява решаване на проблема/проблемите.*

Сега действащия Закон за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия и подзаконовите нормативни актове към него не регламентират предлагането и продажбата на овкусителни капсули, течности и други подобни изделия, предназначени за придаване на характерни вкусово - ароматни качества на цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари.

*1.4. Посочете задължителните действия, произтичащи от нормативни актове от по-висока степен или актове от правото на ЕС.*

Няма задължителните действия, произтичащи от нормативни актове от по-висока степен или актове от правото на Европейския съюз.

*1.5. Посочете дали са извършени последващи оценки на нормативния акт или анализи за изпълнението на политиката и какви са резултатите от тях?*

Не е извършвана последваща оценка на въздействието.

## **2. Цели:**

### **Цел 1**

Намаляване привлекателността на нагреваемите тютюневи изделия и повишаване информираността на потребителите относно нивото на риска, свързан с употребата на тези изделия.

### **Цел 2**

Създаване на ясно и съответстващо на правото на Европейския съюз, регламентиращо производството, представянето и продажбата на тютюневи и свързани с тях изделия, национално законодателство.

### **Цел 3**

Намаляване употребата на тютюневи и свързани с тях изделия.

### **Цел 4**

Предотвратяване възможностите за заобикаляне на въведената с националното законодателство забрана за предлагането и продажбата на цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари с характерни вкусово-ароматни качества, както и съдържащи овкусители, в която и да е от съставните им части.

*Посочете определените цели за решаване на проблема/проблемите, по възможно най-конкретен и измерим начин, включително индикативен график за тяхното постигане. Целите е необходимо да са насочени към решаването на проблема/проблемите и да съответстват на действащите стратегически документи.*

## **3. Заинтересовани страни:**

По Проблем 1, Проблем 2, Проблем 3 и Проблем 4:

- преки заинтересовани страни:
  - Министерство на икономиката и индустрията;
  - Агенция „Митници“;

- Институт по тютюна и тютюневите изделия;
  - Комисия за защита на потребителите;
  - общини;
  - производители, вносители и лица, които въвеждат на територията на страната от друга държава членка на Европейския съюз, тютюневи и свързани с тях изделия (около 160 физически и юридически лица);
  - физически и юридически лица, извършващи продажба на тютюневи и свързани с тях изделия (над 40 000);
  - физически и юридически лица, извършващи рекламна дейност.
- косвени заинтересовани страни:
- потребители.

*Посочете всички потенциални заинтересовани страни/групи заинтересовани страни (в рамките на процеса по извършване на частичната предварителна частична оценка на въздействието и/или при обществените консултации по чл. 26 от Закона за нормативните актове), върху които предложенията ще окажат пряко или косвено въздействие (бизнес в дадена област/всички предприемачи, неправителствени организации, граждани/техни представители, държавни органи/общини и др.).*

#### **4. Варианти на действие. Анализ на въздействията:**

**4.1. По проблем 1:** Делегирана директива (ЕС) 2022/2100 на Комисията от 29 юни 2022 година за изменение на Директива 2014/40/ЕС на Европейския парламент и на Съвета с оглед на оттеглянето на определени освобождавания по отношение на нагреваемите тютюневи изделия не е въведена в националното законодателство.

##### **Вариант „Без действие“:**

###### **Описание:**

При вариант „Без действие“ националното законодателство няма да бъде приведено в съответствие с Делегирана директива (ЕС) 2022/2100. При този вариант на действие няма да бъде постигната и цел 1. На българския пазар ще продължи да се предлагат нагреваеми тютюневи изделия с характерни вкусово-ароматни качества.

###### **Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:**

Няма да доведе до положителни икономически, социални и екологични въздействия върху заинтересованите страни.

*(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)*

###### **Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:**

– Министерство на икономиката и индустрията, Агенция „Митници“, Институт по тютюна и тютюневите изделия и Комисия за защита на потребителите:

В случай, че не бъде приведено националното законодателство в съответствие с Делегирана директива (ЕС) 2022/2100, Европейската комисия може да започне процедура за нарушение срещу Република България и да сезира Съда на Европейския съюз.

– Производители, вносители и лица, които въвеждат на територията на страната от друга държава членка на Европейския съюз, тютюневи и свързани с тях изделия и лица, извършващи продажба на тези изделия:

Не са идентифицирани отрицателни икономически, социални и екологични въздействия.

*(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)*

###### **Специфични въздействия:**

При този вариант на действия не са идентифицирани специфични въздействия върху малките и средните предприятия.

###### **Въздействия върху малките и средните предприятия:**



Няма да окаже въздействие върху малките и средните предприятия.

**Административна тежест:**

Няма да окаже влияние върху административната тежест.

*1.1. Опишете качествено (при възможност – и количествено) всички значителни потенциални икономически, социални и екологични въздействия, включително върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни. Пояснете кои въздействия се очаква да бъдат значителни и кои второстепенни.*

*1.2. Опишете специфичните въздействия с акцент върху малките и средните предприятия и административната тежест (задължения за информиране, такси, регулаторни режими, административни услуги и др.)*

**Вариант 1 „Приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“**

**Описание:**

**При Вариант 1 националното законодателство ще бъде приведено в съответствие с Делегирана директива (ЕС) 2022/2100, както и ще бъде постигната цел 1.**

При този вариант се предвижда да бъдат предприети действия за допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, като се въведе:

- забрана за предлагането и продажбата на нагреваеми тютюневи изделия с характерни вкусово-ароматни качества и съдържащи овкусители, в която и да е от съставните им части, като филтри, хартия, опаковки, капсули или други технически елементи, даващи възможност за промяна на мириса или вкуса на съответните тютюневи изделия или интензитета на техния дим;
- изискване на всяка потребителска опаковка и на всяка външна опаковка на нагреваеми тютюневи изделия, в случаите когато тези изделия попадат в категорията на тютюневите изделия за пушене, да се поставят общо предупреждение и информационно съобщение, както и комбинирани здравни предупреждения. В случаите когато нагреваемите тютюневи изделия попадат в категорията на бездимните тютюневи изделия – за тях следва да се прилагат изискванията за етикетиране на бездимните тютюневи изделия;
- въвеждане на определение за нагреваемо тютюнево изделие.

**Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:**

- Министерство на икономиката и индустрията, Агенция „Митници“, Институт по тютюна и тютюневите изделия и Комисия за защита на потребителите:

Сега действащата нормативна уредба ще бъде приведена в съответствие с изискванията на правото на Европейския съюз, регламентиращо производството, представянето и продажбата на тютюневи изделия.

- Производители, вносители и лица, които въвеждат на територията на страната от друга държава членка на Европейския съюз, тютюневи и свързани с тях изделия и лица, извършващи продажба на тези изделия:

Със своевременното приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия ще се създаде предвидимост на нормативната уредба и възможност икономическите оператори да приведат дейността си в съответствие с новите изисквания относно пускането на пазара на нагреваеми тютюневи изделия.

*(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)*

**Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:**

Не са идентифицирани отрицателни икономически, социални и екологични въздействия по отношение на идентифицираните заинтересовани страни при избора на този вариант на действие.

*(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)*

**Специфични въздействия:**

При този вариант на действия не са идентифицирани специфични въздействия.

**Въздействия върху малките и средните предприятия:**

Няма да окаже въздействие върху малките и средните предприятия.

**Административна тежест:**

Няма да окаже влияние върху административната тежест.

*(въздействията върху малките и средните предприятия; административна тежест)*

*1.1. Опишете качествено (при възможност – и количествено) всички значителни потенциални икономически, социални и екологични въздействия, включително върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни. Пояснете кои въздействия се очаква да бъдат значителни и кои второстепенни.*

*1.2. Опишете специфичните въздействия с акцент върху малките и средните предприятия и административната тежест (задължения за информиране, такси, регулаторни режими, административни услуги и др.)*

**4.2. По проблем 2:** При въвеждането на Директива 2014/40/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 3 април 2014 година за сближаване на законовите, подзаконовите и административните разпоредби на държавите членки относно производството, представянето и продажбата на тютюневи и свързани с тях изделия и за отмяна на Директива 2001/37/ЕО в националното законодателство са допуснати неточности.

**Вариант „Без действие“:****Описание:**

При Вариант „Без действие“ няма да бъде постигната цел 2. Действащото национално законодателство ще продължи да съдържа разпоредби, несъответстващи на изискванията на Директива 2014/40/ЕС.

**Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:**

Няма да доведе до положителни въздействия върху заинтересованите страни.

*(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)*

**Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:**

– Министерство на икономиката и индустрията, Агенция „Митници“, Институт по тютюна и тютюневите изделия и Комисия за защита на потребителите:

• В случай, че не бъдат предприети действия за привеждане на националното законодателство в пълно съответствие с Директива 2014/40/ЕС, Европейската комисия може да започне процедура за нарушение срещу Република България и да сезира Съда на Европейския съюз.

• действащата нормативна уредба, регламентираща производството, представянето и продажбата на тютюневите и свързаните с тях изделия, ще продължи да води до затруднения при нейното прилагане.

- Производители, вносителите и лица, които въвеждат на територията на страната от друга държава членка на Европейския съюз, тютюневи и свързани с тях изделия и лица, извършващи продажба на тези изделия, както и физически и юридически лица, извършващи рекламна дейност:

Действащата нормативна уредба, регламентираща производството, представянето и продажбата на тютюневите и свързаните с тях изделия, ще продължи да води до затруднения при нейното прилагане.

*(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)*

**Специфични въздействия:**

При този вариант на действия не са идентифицирани специфични въздействия.

### **Въздействия върху малките и средните предприятия:**

Няма да окаже въздействие върху малките и средните предприятия.

### **Административна тежест:**

Няма да окаже влияние върху административната тежест.

*1.1. Опишете качествено (при възможност – и количествено) всички значителни потенциални икономически, социални и екологични въздействия, включително върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни. Пояснете кои въздействия се очаква да бъдат значителни и кои второстепенни.*

*1.2. Опишете специфичните въздействия с акцент върху малките и средните предприятия и административната тежест (задължения за информирание, такси, регулаторни режими, административни услуги и др.)*

### **Вариант 1 „Приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“:**

#### **Описание:**

При този вариант на действие ще се създаде ясна и съответстваща на европейското законодателство, регламентиращо производството, представянето и продажбата на тютюневи и свързани с тях изделия, нормативна уредба.

Предвижда се да бъдат предприети действия за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, като се предвиди:

- въвеждане на изискване лабораториите за измерване равнището на емисиите от цигарите да не може да бъдат собственост на или контролирани пряко или непряко от тютюневата промишленост. С проекта на закон ще се предвиди и въвеждане на определение на понятието „тютюневата промишленост“, а именно: „тютюнева промишленост“ включва физически или юридически лица, които преработват тютюн и/или произвеждат, и/или разпространяват тютюневи изделия.“.
- въвеждане на задължение за Министерството на икономиката и индустрията да въведе забрана за пускането на пазара на тютюневи изделия, съдържащи добавки в количества, които в момента на консумацията увеличават съществено или в измерима степен токсичния ефект, свойствата, водещи до пристрастяване, или канцерогенни, мутагенни или токсични за репродукцията свойства на изделието;
- въвеждане на забрана върху потребителската опаковка и върху външната опаковка на тютюневите изделия, както и върху самото тютюнево изделие, да се поставят елементи или отличителни обозначения, които се отнасят до всякакви овкусители;
- въвеждане на изискване потребителските опаковки на тютюневите изделия, които вече са пуснати на пазара, също да бъдат маркирани с уникален идентификатор;
- здравното предупреждение, което следва да бъде поставено на всяка потребителска опаковка и на всяка външна опаковка на изделия за пушене, различни от тютюневи изделия, да е разположено в центъра на повърхността, предназначена за него, като при опаковките с форма на паралелепипед и при всички външни опаковки - успоредно на страничния ръб на потребителската опаковка или на външната опаковка;
- въвеждане на изискване за икономическите оператори, в случаите, когато считат или имат причина да считат, че предлаганите от тях електронни цигари не са безопасни или по друг начин не съответстват на изискванията на закона да предприемат незабавни действия и за изземване на изделията от пазара. Със законопроекта ще се предвиди и определяне на реда за изземване, като икономическите оператори следва незабавно да уведомяват потребителите за възможността да върнат закупените от тях изделия, чрез поставяне на съобщение на видно за тях място в съответния търговски обект за продажба на дребно. Съобщението трябва да съдържа: подробна информация за вида на изделието; мястото, начина и срока, в който потребителите могат да върнат съответното изделие; информация за формата и начина на

обезщетение на потребителите;

– въвеждане на забрана на всички форми на публичен или частен принос към радиопрограми, които целят популяризирането на електронни цигари и на контейнери за многократно пълнене или пряко или непряко оказват въздействие за популяризирането на електронни цигари и на контейнери за многократно пълнене. Подобна забрана ще се предвиди и за всички форми на публичен или частен принос на събития, дейности или отделни лица, които целят или пряко или непряко оказват въздействие за популяризирането на електронни цигари и на контейнери за многократно пълнене или които обхващат или се провеждат в няколко държави членки или по друг начин имат трансгранично въздействие;

– прецизиране на определението за пурети, а именно: „пурета“ е вид малка пура, която е определена в чл. 10 от Закона за акцизите и данъчните складове, с максимално тегло 3 грама за къс.

#### **Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:**

– Министерство на икономиката и индустрията, Агенция „Митници“, Институт по тютюна и тютюневите изделия и Комисия за защита на потребителите:

В националното законодателство ще бъде изцяло въведена Директива 2014/40/ЕС.

- Производители, вносители и лица, които въвеждат на територията на страната от друга държава членка на Европейския съюз, тютюневи и свързани с тях изделия и лица, извършващи продажба на тези изделия, както и физически и юридически лица, извършващи рекламна дейност:

Действащата нормативна уредба, регламентираща производството, представянето и продажбата на тютюневите и свързаните с тях изделия, няма да води до затруднения при нейното прилагане.

*(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)*

#### **Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:**

Не са идентифицирани отрицателни въздействия по отношение на идентифицираните заинтересовани страни при избора на този вариант на действие.

*(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)*

#### **Специфични въздействия:**

При този вариант на действия не са идентифицирани специфични въздействия.

#### **Въздействия върху малките и средните предприятия:**

Няма да окаже въздействие върху малките и средните предприятия.

#### **Административна тежест:**

Няма да окаже влияние върху административната тежест.

*(въздействията върху малките и средните предприятия; административна тежест)*

*1.1. Опишете качествено (при възможност – и количествено) всички значителни потенциални икономически, социални и екологични въздействия, включително върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни. Пояснете кои въздействия се очаква да бъдат значителни и кои второстепенни.*

*1.2. Опишете специфичните въздействия с акцент върху малките и средните предприятия и административната тежест (задължения за информиране, такси, регулаторни режими, административни услуги и др.)*

**4.3. По проблем 3:** Несъответствие на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия с Рамковата конвенция на Световната здравна организация за контрол на тютюна, както и наблюдаваната тенденция за нарастване на рекламата, включително и на външната реклама, на тютюневи и свързани с тях изделия.

#### **Вариант „Без действие“:**

**Описание:**

При Вариант „Без действие“, Законът за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия няма да съответства на Рамковата конвенция за контрол на тютюна.

Националното законодателство ще допуска възможност за външна реклама (пряка и непряка) на тютюневи и свързани с тях изделия.

**Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:**

– Министерство на икономиката и индустрията, общини и Комисия за защита на потребителите:

Няма да доведе до положителни икономически, социални и екологични въздействия.

– Производители, вносителите и лица, които въвеждат на територията на страната от друга държава членка на Европейския съюз, тютюневи и свързани с тях изделия и лица, извършващи продажба на тези изделия, както и физически и юридически лица, извършващи рекламна дейност:

Националното законодателство ще допуска възможност за външна реклама (пряка и непряка) на тютюневи и свързани с тях изделия.

– Потребители:

Няма да доведе до положителни икономически, социални и екологични въздействия.

*(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)*

**Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:**

– Няма да доведе до отрицателни икономически, социални и екологични въздействия върху пряко заинтересованите страни.

– Потребители:

Съществуващата към настоящия момент възможността за реклама (пряко и непряка) на тютюневи и свързани с тях изделия би довела до нарастване употребата на тези изделия.

*(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)*

**Специфични въздействия:**

При този вариант на действия не са идентифицирани специфични въздействия.

**Въздействия върху малките и средните предприятия:**

При този вариант на действия не е идентифицирано въздействие върху малките и средни предприятия.

**Административна тежест:**

Няма да окаже влияние върху административната тежест.

*1.1. Опишете качествено (при възможност – и количествено) всички значителни потенциални икономически, социални и екологични въздействия, включително върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни. Пояснете кои въздействия се очаква да бъдат значителни и кои второстепенни.*

*1.2. Опишете специфичните въздействия с акцент върху малките и средните предприятия и административната тежест (задължения за информиране, такси, регулаторни режими, административни услуги и др.)*

**Вариант 1 „Приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“:****Описание:**

Този вариант на действие ще ограничи възможностите за външна реклама на тютюн, тютюневи и свързани с тях изделия. При този вариант на действие ще бъдат предприети действия за изменение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия, като се предвиди:

- забрана за рекламирането на тютюн, тютюневи и свързани с тях изделия, и на аксесоари, приспособления или принадлежности, предназначени за тяхната употреба, извън:
  - територията на предприятия, където се произвеждат тютюн, тютюневи и свързани с тях изделия;
  - обектите, в които се извършва търговия с тютюн, тютюневи и свързани с тях изделия, включително на вътрешната страна на външните им витрини или фасади, при условие, че рекламирането не е насочено навън;
  - външните витрини или фасади на обектите, в които се извършва търговия с тютюневи и свързани с тях изделия и които не притежават вътрешна търговска площ, достъпна за потребители, единствено чрез излагане на потребителската опаковка за всяко от предлаганите в обекта тютюневи и свързани с тях изделия;
  - места, мероприятия и обекти, в които достъпът на лица под 18 години е забранен;
  - рекламата да е придружена от здравно предупреждение;
  - здравното предупреждение да заема не по-малко от 10 на сто от общата рекламна площ и да е отпечатано на български език с черен плътен шрифт „хелветика“ на бял фон, като размерът на шрифта на съответното здравно предупреждение да заема цялата повърхност, предназначена за него.

#### **Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:**

- Министерство на икономиката и индустрията, общини и Комисия за защита на потребителите:

Законът за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия ще бъде приведен в съответствие с Рамковата конвенция за контрол на тютюна.

- Производители, вносители и лица, които въвеждат на територията на страната от друга държава членка на Европейския съюз, тютюневи и свързани с тях изделия и лица, извършващи продажба на тези изделия:

Националното законодателство ще допуска възможност за рекламирането на тютюн, тютюневи и свързани с тях изделия на територията на предприятия, където се произвеждат; в обектите, в които се извършва търговия с тези изделия; на места, мероприятия и обекти, в които достъпът на лица под 18 години е забранен.

- Потребители

Ограничаване на рекламата на тютюневи и свързани с тях изделия би довело до намаляване употребата на тези изделия.

*(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)*

#### **Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:**

Не са идентифицирани отрицателни икономически, социални и екологични въздействия.

*(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)*

#### **Специфични въздействия:**

При този вариант на действия не са идентифицирани специфични въздействия.

#### **Въздействия върху малките и средните предприятия:**

Няма да окаже въздействие върху малките и средните предприятия.

#### **Административна тежест:**

Няма да окаже влияние върху административната тежест.

*(въздействията върху малките и средните предприятия; административна тежест)*

*1.1. Опишете качествено (при възможност – и количествено) всички значителни потенциални икономически, социални и екологични въздействия, включително върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни. Пояснете кои въздействия се очаква да бъдат значителни и кои*

второстепенни.

1.2. Опишете специфичните въздействия с акцент върху малките и средните предприятия и административната тежест (задължения за информирание, такси, регулаторни режими, административни услуги и др.)

**4.4. По проблем 4:** Заобикаляне на забраната за предлагането и продажбата на цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари с характерни вкусово-ароматни качества.

**Вариант „Без действие“:**

**Описание:**

При Вариант „Без действие“ ще продължи заобикалянето на забраната за предлагането и продажбата на цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари с характерни вкусово-ароматни качества.

**Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:**

Няма да доведе до положителни въздействия върху заинтересованите страни.

*(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)*

**Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:**

Целта на въведената забрана за предлагането и продажбата на цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари с характерни вкусово-ароматни качества е да се намали атрактивността на тези изделия за потребителите и съответно – да се намали тютюнопушенето. В случай, че продължи заобикалянето на забраната няма да бъде постигната тази цел.

*(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)*

**Специфични въздействия:**

При този вариант на действия не са идентифицирани специфични въздействия.

**Въздействия върху малките и средните предприятия:**

При този вариант на действия не е идентифицирано въздействие върху малките и средни предприятия.

**Административна тежест:**

Няма да окаже влияние върху административната тежест.

*1.1. Опишете качествено (при възможност – и количествено) всички значителни потенциални икономически, социални и екологични въздействия, включително върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни. Пояснете кои въздействия се очаква да бъдат значителни и кои второстепенни.*

*1.2. Опишете специфичните въздействия с акцент върху малките и средните предприятия и административната тежест (задължения за информирание, такси, регулаторни режими, административни услуги и др.)*

**Вариант 1 „Приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“:**

**Описание:**

Този вариант на действие ще ограничи възможностите за заобикаляне на въведената със Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия забрана за предлагането и продажбата на цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари с характерни вкусово-ароматни качества и съдържащи овкусители, в която и да е от съставните им части, като филтри, хартия, опаковки, капсули или други технически елементи, даващи възможност за промяна на мириза или вкуса на съответните изделия или интензитета на техния дим; филтрите, хартията и капсулите не могат да съдържат тютюн или никотин.

При този вариант на действие ще бъдат предприети действия за въвеждане на забрана за пускането на пазара на всякакви технически елементи, съдържащи добавки, които водят до промяна на мириза и/или вкуса на тютюневите изделия и/или интензитета на техния дим и

които се предлагат самостоятелно, независимо под каква форма, извън потребителската и външната опаковка на цигарите и тютюна за ръчно свиване на цигари.

**Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:**

– Министерство на икономиката и индустрията, Агенция „Митници“, Институт по тютюна и тютюневите изделия и Комисия за защита на потребителите:

Ще се предотврати заобикалянето на забраната за предлагане на пазара на определени тютюневи изделия с характерни вкусово-ароматни качества.

– Производители, вносители и лица, които въвеждат на територията на страната от друга държава членка на Европейския съюз, тютюневи и свързани с тях изделия и лица, извършващи продажба на тези изделия:

Не са идентифицирани положителни икономически, социални и екологични въздействия.

*(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)*

**Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:**

Икономическите оператори, които към влизането в сила на забраната за пускането на пазара на технически елементи (овкусителни или ароматизиращи капсули, течности и подобни изделия), съдържащи добавки, които водят до промяна на мириса и/или вкуса на тютюневите изделия и/или интензитета на техния дим и които се предлагат самостоятелно, независимо под каква форма, извън потребителската и външната опаковка на цигарите и тютюна за ръчно свиване на цигари, ще следва да прекратят предлагането и продажбата на подобни елементи.

*(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)*

**Специфични въздействия:**

При този вариант на действия не са идентифицирани специфични въздействия.

**Въздействия върху малките и средните предприятия:**

Въвеждането на забрана за пускането на пазара на технически елементи (овкусителни или ароматизиращи капсули, течности и подобни изделия), съдържащи добавки, които водят до промяна на мириса и/или вкуса на тютюневите изделия и/или интензитета на техния дим и които се предлагат самостоятелно, независимо под каква форма, извън потребителската и външната опаковка на цигарите и тютюна за ръчно свиване на цигари, ще наложи икономическите оператори, в т. ч. и малките и средните предприятия, които развиват подобна дейност, да се преориентират към предлагането и продажбата на други стоки.

**Административна тежест:**

Няма да окаже влияние върху административната тежест.

*(въздействията върху малките и средните предприятия; административна тежест)*

*1.1. Опишете качествено (при възможност – и количествено) всички значителни потенциални икономически, социални и екологични въздействия, включително върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни. Пояснете кои въздействия се очаква да бъдат значителни и кои второстепенни.*

*1.2. Опишете специфичните въздействия с акцент върху малките и средните предприятия и административната тежест (задължения за информиране, такси, регулаторни режими, административни услуги и др.)*



**5. Сравняване на вариантите:**

**Степени на изпълнение по критерии:** 1) висока; 2) средна; 3) ниска.

**5.1. По Проблем 1:**

		Вариант „Без действие“	Вариант 1
<b>Ефективност</b>	Цел: Намаляване привлекателността на нагреваемите тютюневи изделия и повишаване информираността на потребителите относно нивото на риска, свързан с употребата на тези изделия.	3	1
<b>Ефикасност</b>	Цел: Намаляване привлекателността на нагреваемите тютюневи изделия и повишаване информираността на потребителите относно нивото на риска, свързан с употребата на тези изделия.	3	1
<b>Съгласуваност</b>	Цел: Намаляване привлекателността на нагреваемите тютюневи изделия и повишаване информираността на потребителите относно нивото на риска, свързан с употребата на тези изделия.	3	1

**5.2. По Проблем 2:**

		Вариант „Без действие“	Вариант 1
<b>Ефективност</b>	Цел: Създаване на ясно и съответстващо на правото на Европейския съюз, регламентиращо производството, представянето и продажбата на тютюневи и свързани с тях изделия, национално законодателство.	3	1
<b>Ефикасност</b>	Цел: Създаване на ясно и съответстващо на правото на Европейския съюз, регламентиращо производството, представянето и продажбата на тютюневи и свързани с тях изделия, национално законодателство.	3	1

<b>Съгласуваност</b>	Цел: Създаване на ясно и съответстващо на правото на Европейския съюз, регламентиращо производството, представянето и продажбата на тютюневи и свързани с тях изделия, национално законодателство.	3	1
----------------------	--	---	---

**5.3. По Проблем 4:**

		Вариант „Без действие“	Вариант 1
<b>Ефективност</b>	Цел: Намаляване употребата на тютюневи и свързани с тях изделия.	3	1
<b>Ефикасност</b>	Цел: Намаляване употребата на тютюневи и свързани с тях изделия.	3	1
<b>Съгласуваност</b>	Цел: Намаляване употребата на тютюневи и свързани с тях изделия.	3	1

**5.4. По Проблем 4:**

		Вариант „Без действие“	Вариант 1
<b>Ефективност</b>	Цел: Предотвратяване възможностите за заобикаляне на въведената с националното законодателство забрана за предлагането и продажбата на цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари с характерни вкусово-ароматни качества, както и съдържащи овкусители, в която и да е от съставните им части.	3	1

<b>Ефикасност</b>	Цел: Предотвратяване възможностите за заобикаляне на въведената с националното законодателство забрана за предлагането и продажбата на цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари с характерни вкусово-ароматни качества, както и съдържащи овкусители, в която и да е от съставните им части.	3	1
<b>Съгласуваност</b>	Цел: Предотвратяване възможностите за заобикаляне на въведената с националното законодателство забрана за предлагането и продажбата на цигари и тютюн за ръчно свиване на цигари с характерни вкусово-ароматни качества, както и съдържащи овкусители, в която и да е от съставните им части.	3	1

1.1. Сравнете вариантите чрез сравняване на ключовите им положителни и отрицателни въздействия.

1.2. Посочете степента, в която вариантите ще изпълнят определените цели, съгласно основните критерии за сравняване на вариантите:

ефективност, чрез която се измерва степента, до която вариантите постигат целите на предложението;  
ефикасност, която отразява степента, до която целите могат да бъдат постигнати при определено ниво на ресурсите или при най-малко разходи;  
съгласуваност, която показва степента, до която вариантите съответстват на действащите стратегически документи.

**6. Избор на препоръчителен вариант:** Вариант 1 „Приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“. Прилагането на Вариант 1 ще доведе до решаване на проблемите по т. 1 и в най-висока степен ще допринесе за постигане на целите.

*Посочете препоръчителните варианти за решаване на поставения проблем/проблеми.*

**6.1. Промяна в административната тежест за физическите и юридическите лица от прилагането на препоръчителния вариант (включително по отделните проблеми):**

- Ще се увеличи
- Ще се намали
- Няма ефект

**По Проблем 1**

Прилагането на Вариант 1 „Приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“ не води до промяна в административната тежест за физическите и юридическите лица.

**По Проблем 2**

Прилагането на Вариант 1 „Приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“ не води до промяна в административната тежест за физическите и юридическите лица.

**По Проблем 3**

Прилагането на Вариант 1 „Приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“ не води до промяна в административната тежест за физическите и юридическите лица.

**По Проблем 4**

Прилагането на Вариант 1 „Приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“ не води до промяна в административната тежест за физическите и юридическите лица.

*1.1. Изборът следва да е съотнесен с посочените специфични въздействия на препоръчителния вариант за решаване на всеки проблем.*

*1.2. Ако се предвижда въвеждането на такса, представете образуването на нейния размер съгласно Методиката по чл. 7а от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност.*

**6.2. Създават ли се нови/засягат ли се съществуващи регулаторни режими и услуги от прилагането на препоръчителния вариант (включително по отделните проблеми)?**

Да

Не

**По Проблем 1**

Прилагането на Вариант 1 „Приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“ не води до създаването на нови регулаторни режими.

**По Проблем 2**

Прилагането на Вариант 1 „Приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“ не води до създаването на нови регулаторни режими.

**По Проблем 3**

Прилагането на Вариант 1 „Приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“ не води до създаването на нови регулаторни режими.

**По Проблем 4**

Прилагането на Вариант 1 „Приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“ не води до създаването на нови регулаторни режими.

*1.1. Изборът следва да е съотнесен с посочените специфични въздействия на избрания вариант.*

*1.2. В случай че се предвижда създаване нов регулаторен режим, посочете неговия вид (за стопанска дейност: лицензионен, регистрационен; за отделна стелка или действие: разрешителен, уведомителен; удостоверителен и по какъв начин това съответства с постигането на целите).*

*1.3. Мотивирайте създаването на новия регулаторен режим съгласно изискванията на чл. 3, ал. 4 от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност.*

*1.4. Посочете предложените нови регулаторни режими отговарят ли на изискванията на чл. 10 – 12 от Закона за дейностите по предоставяне на услуги.*

*1.5. Посочете изпълнено ли е изискването на § 2 от Допълнителните разпоредби на Закона за дейностите по предоставяне на услуги.*

*1.6. В случай че се изменят регулаторни режими или административни услуги, посочете промяната.*

**6.3. Създават ли се нови регистри от прилагането на препоръчителния вариант (включително по отделните проблеми)?**

Да

Не

**По Проблем 1**

Прилагането на Вариант 1 „Приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“ не води до създаването на нови регистри.

### **По Проблем 2**

Прилагането на Вариант 1 „Приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“ не води до създаването на нови регистри.

### **По Проблем 3**

Прилагането на Вариант 1 „Приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“ не води до създаването на нови регистри.

### **По Проблем 4**

Прилагането на Вариант 1 „Приемане на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия“ не води до създаването на нови регистри.

*Когато отговорът е „Да“, посочете регистрите, които се създават и по какъв начин те ще бъдат интегрирани в общата регистрова инфраструктура.*

## **6.4. По какъв начин препоръчителният вариант въздейства върху микро-, малките и средните предприятия (МСП) (включително по отделните проблеми)?**

Актът засяга пряко МСП

Актът не засяга МСП

### **По Проблем 1**

С приемането на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия (Вариант 1) ще се въведе забрана за предлагането и продажбата на нагреваеми тютюневи изделия с характерни вкусово-ароматни качества и съдържащи овкусители, в която и да е от съставните им части, както и на изискване опаковките на нагреваеми тютюневи изделия, в случаите когато тези изделия попадат в категорията на тютюневите изделия за пушене, да се поставят общо предупреждение и информационно съобщение, и комбинирани здравни предупреждения. Лицата, извършващи продажба на нагреваеми тютюневи изделия, следва да приведат дейността си в съответствие с новите изисквания. В основната си част, лицата, извършващи продажба на тютюневи изделия, са микро-, малки или средни предприятия.

### **По Проблем 2**

С приемането на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия (Вариант 1) ще се въведе изискване икономическите оператори, в случаите когато смятат или има причини да смятат, че предвидените от тях за пускане или пуснати на пазари електронни цигари или контейнерите за многократно пълнене не са безопасни или не са с добро качество, или по друг начин не съответстват на изискванията на закона, незабавно да предприемат действия освен за привеждане на съответното изделие в съответствие с изискванията на закона или за неговото изтегляне, но и за изнемване на съответното изделие от пазара. В основната си част, лицата, извършващи продажба на електронни цигари и контейнери за многократно пълнене, са микро-, малки или средни предприятия.

### **По Проблем 3**

С приемането на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия (Вариант 1) ще се въведат ограничения за рекламиране на тютюн, тютюневи и свързани с тях изделия. Икономическите оператори в сектора на производството и търговията с тютюн, тютюневи и свързани с тях изделия следва да приведат дейността си в съответствие с новите изисквания. В основната си част, лицата, извършващи продажба на тютюн, тютюневи и свързани с тях изделия, са микро-, малки или

средни предприятия.

#### **По Проблем 4**

С приемането на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия (Вариант 1) ще се въведе забрана за пускането на пазара на овкусителни или ароматизиращи капсули, течности и подобни изделия, предназначени за придаване на характерни вкусово – ароматни качества на цигарите и тютюна за ръчно свиване на цигари. Въвеждането на подобна забрана ще наложи и МСП, пускащи на пазара такива продукти, да се преориентират към предлагането и продажбата на други стоки.

*Изборът следва да е съотнесен с посочените специфични въздействия на препоръчителния вариант.*

### **6.5. Потенциални рискове от прилагането на препоръчителния вариант (включително по отделните проблеми):**

#### **По Проблем 1**

Не са идентифицирани рискове от приемането на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия (Вариант 1), включително възникване на съдебни спорове.

#### **По Проблем 2**

Не са идентифицирани рискове от приемането на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия (Вариант 1), включително възникване на съдебни спорове.

#### **По Проблем 3**

Не са идентифицирани рискове от приемането на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия (Вариант 1), включително възникване на съдебни спорове.

#### **По Проблем 4**

Не са идентифицирани рискове от приемането на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия (Вариант 1), включително възникване на съдебни спорове.

*Посочете възможните рискове от прилагането на препоръчителния вариант, различни от отрицателните въздействия, напр. възникване на съдебни спорове и др.*

### **7. Консултации:**

Проведени са консултации

*Посочете основните заинтересовани страни, с които са проведени консултации. Посочете резултатите от консултацията, включително на ниво ЕС: спорни въпроси, многократно поставяни въпроси и др.*

Предстоят обществени консултации по чл. 26 от Закона за нормативните актове

Проектът на Закон за изменение и допълнение на Закона за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия и проекта на мотиви към него ще бъдат публикувани за обществено обсъждане на интернет страницата на Министерството на икономиката и индустрията и на Портала за обществени консултации за срок от 14 дни.

*Обобщете най-важните въпроси за обществени консултации. Посочете индикативен график за тяхното провеждане и видовете консултационни процедури.*

### **8. Приемането на нормативния акт произтича ли от правото на Европейския съюз?**

Да

Не

▪ Член 2 от Делегирана директива (ЕС) 2022/2100 на Комисията от 29 юни 2022 година за изменение на Директива 2014/40/ЕС на Европейския парламент и на Съвета с оглед на

оттеглянето на определени освобождавания по отношение на нагреваемите тютюневи изделия.

▪ Член 29, параграф 1 от Директива 2014/40/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 3 април 2014 година за сближаване на законовите, подзаконовите и административните разпоредби на държавите членки относно производството, представянето и продажбата на тютюневи и свързани с тях изделия и за отмяна на Директива 2001/37/ЕО.

1.1. Посочете изискванията на правото на Европейския съюз, включително информацията по т. 6.2 и 6.3, дали е извършена оценка на въздействието на ниво Европейски съюз, и я приложете (или посочете връзка към източник).

1.2. Изборът трябва да съответства на посоченото в раздел 1, съгласно неговата т. 1.5.

**9. Изисква ли се извършване на цялостна предварителна оценка на въздействието поради очаквани значителни последици?**

Да

Не

(преценка съгласно чл. 20, ал. 3, т. 2 от Закона за нормативните актове)

**10. Приложения:**

.....

.....

Приложете необходимата допълнителна информация и документи.

**11. Информационни източници:**

Посочете изчерпателен списък на информационните източници, които са послужили за оценка на въздействията на отделните варианти и при избора на вариант за действие: регистри, бази данни, аналитични материали и др.

**12. Име, длъжност, дата и подпис на директора на дирекцията, отговорна за извършването на частичната предварителна оценка на въздействието:**

**Име и длъжност:** Сребрина Петрова, директор на дирекция „Външноикономическа политика“

**Дата:**

**Подпис:**