

## **БИЗНЕС КОМПАС за Исландия през 2021 г.**

### **1. Обща информация**

ТЕРИТОРИЯ - 103 хиляди км 2

НАСЕЛЕНИЕ – 354 хиляди жители

СТОЛИЦА - Рейкявик

РЕЛИГИИ – Лутерани - 62,3% от населението, 4% католици, 4,7% са християни от други деноминации, а 15% от населението се категоризират неопределени

НАЦИОНАЛЕН ПРАЗНИК - 17 юни, Ден на основаването на републиката през 1944

НАЦИОНАЛНА ВАЛУТА – исландска крона (1 EUR=149 ISK)

ОФИЦИАЛНИ ЕЗЦИ – исландски език

### **2. Държавно устройство**

Форма на управление – Единна парламентарна република

Законодателна власт – Парламент, състоящ се от 63 депутати, които биват избирани за период от четири години

Държавен глава (президент) – Гудни Йоханесон

Изпълнителна власт /вкл. състав на правителството/

Министър-председател – г-жа Катрин Якобсдотир

Министър на финансите и икономическите въпроси – г-н Бжарни Бенедиктсон

Министър на транспорта и местното управление - г-н Сигурдур Инги Йохансон

Министър на рибарството и земеделието – г-н Кристиан Тор Юлиусон

Министър на здравеопазването – г-жа Свандис Свасасдотир

Министър на външните работи и международното сътрудничество за развитие – г-н

Гудлаугур Тор Тордарсон

Министър на туризма, индустрията и иновациите – г-жа Торис Колбрюн Рейкфжорд  
Гюлфадотир

Министър на образованието, културата и научните изследвания и висшето образование -  
г-жа Лиля Алфредсдотир

Министър на социалните въпроси и децата – г-н Асмундур Ейнар Дадасон

Министър на околната среда и природните ресурси – г-н Гудмундур Инги Гудбрандсон

Министър на правосъдието - Аусла Арна Сигурбьорнсдотир

- Последни проведени парламентарни избори /вкл. резултати от изборите/:

През септември 2021 г. са проведени редовни парламентарни избори. 63-членния състав на парламента се представлява от следните партии:

Партия на независимостта – 16 места

Прогресивна партия - 13 места  
Ляво-зелено движение - 8 места  
Социалдемократи – 6 места  
Народна партия – 6 места  
Пиратска партия – 6 места  
Реформатори - 5 места  
Центристка партия - 3 места

### **3. Икономика и основни макроикономически показатели на страната**

Икономиката на Исландия е малка и подлежи на голяма нестабилност. Финансовата криза от 2007г. до 2010 г. доведе до рязък спад в БВП и заетостта. През 2011 г. брутният вътрешен продукт е 12 милиарда щатски долара, но до 2018 г. той се е увеличил до номинален БВП от 27 милиарда щатски долара. С население от 350 000 души това е 55 000 щатски долара на глава от населението. Възстановяването на икономиката се дължи главно на края на финансовата криза в световен мащаб и туристическия бум в Исландия през второто десетилетие на 21ви век. Туризмът представлява повече от 10% от БВП на Исландия през 2017 г. Пандемията доведе до нов период на свиване на икономиката през 2020 г. със отрицателен растеж на БВП от -6.6%.

- Основни отрасли - туризъм; преработка на риба; алуминий; геотермална енергия; хидроенергия; медицински/фармацевтични продукти

- Данъчна система:

Ставката на корпоративния данък в Исландия е 20%. Тези 20% се плащат от дружества с ограничена отговорност и дружества с ограничено партньорство. Данъкът върху корпоративния доход за други видове юридически лица (например партньорства) е 37,6%.

Стандартната ставка на данъка върху добавената стойност е 24%. Редица специфични потребителски стоки и услуги подлежат на намалена ставка на ДДС от 11% (храни, хотели, вестници, книги, електричество, отопление и гориво).

- БВП - съотношение по последни данни:

потребление на домакинства: 50,4%  
държавно потребление: 23,3%  
инвестиция в основен капитал: 22.1%  
инвестиция в материални запаси: 3,5%  
износ на стоки и услуги: 47%

внос на стоки и услуги: -42.8%

•Разпределение на БВП по сектори:

селско стопанство: 5,8%

индустрия: 19,7%

услуги: 74,6%

•Търговска политика:

Исландия договаря споразумения за свободна търговия с други държави чрез Европейската асоциация за свободна търговия (ЕАСТ).

Търговските споразумения гарантират достъпа на исландския бизнес до международните пазари и улесняват търговията със страните партньори. Един от основните приоритети на исландската търговска политика е да се увеличи достъпът до пазара на произведени стоки, риба и услуги.

В момента Исландия има споразумения за свободна търговия и със следните страни: Китай, Фарьорските острови, Гренландия

•Туристическа политика:

Ключовото предизвикателство за Исландия е да увеличи максимално печалбите от туризма, като същевременно защити активите, от които зависи секторът. Новата дългосрочна рамка на политиката в областта на туризма със силен акцент върху устойчивостта за 2020-30 беше публикувана през 2019 г.

•Състояние на транспортната инфраструктура на страната:

Обществени пътища, общо: 12 848 Км

Летища: 96 (7 от тях павирани)

Основните пристанища: 7

Рибарски пристанища: 33

•Макроикономически показатели 2020 г.

БВП: 21 710 млн. щ.д.

Ръст на БВП: -6,6 %

Безработица: 6,4 %

Инфлация: 2.85 %

#### **4. Привлечени преки чуждестранни инвестиции и местни инвестиции в чужбина**

- Географско разпределение

Най-големите исландски преки инвестиции в чужбина са в Китай, Ирландия, САЩ, Сингапур и Обединеното Кралство.

По отношение на чуждестранните инвестиции в Исландия, най-големи инвеститори са Япония, Швейцария, Франция, Канада и Южна Корея.

- Абсолютни стойности на ПЧИ

В края на 2020, Исландските преки инвестиции в чужбина възлизат на -475 милиона щатски долара

Размерът на преките чуждестранни инвестиции в Исландия е -600 милиона щатски долара

## **5. Външна търговия**

- Членство в международни търговски и финансови организации

Исландия е страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство (ЕИП). Исландия Норвегия е член на Европейската асоциация за свободна търговия (ЕАСТ).

Исландия е член на редица други международни организации, включително МВФ, ОИСР, Световната банка и Световната търговска организация (СТО).

- Данни за външната търговия на страната. Географско разпределение на външната търговия, основни външнотърговски партньори. Основни стоки по вноса/износа на страната:

Общо износът на стоки възлиза на 10,4 млрд. щ.д. през 2019 г., а вносът е в размер на 9,4 млрд. щ.д. Търговското салдо е положително и е в размер на 1 млрд. щ.д.

Исландия изнася предимно за Холандия (23% от износа), Обединеното Кралство (9%), Германия (9%), Испания (9%), САЩ (7%), Франция (7%), Канада (5%).

Основните стоки в износа на Исландия са алуминий и алуминиеви изделия, рибни продукти, самолети, железни сплави, животинско брашно.

Основни страни вносители в Исландия са Норвегия (11%), Холандия (10%), Германия (8%), Дания (8%), САЩ (7%), Обединеното Кралство (7%) и Китай (6%).

Стоковата листа по вноса в Исландия включва рафиниран петрол, алуминиев оксид, електроника от въглерод/графит, автомобили, пакетирани лекарства.

## 6. Развитие на търговскоикономическите отношения с България

• Данни за стокообмена /в табличен вид/

Година	2020
Износ от Исландия за България	2,1 млн. евро
Внос от България за Исландия	8,49 млн. евро

Основен износ от Исландия за България:

95% - Риби замразени, с изключение на филетата и другите меса от риби

3% - Филета и други меса от риби (дори смлени), пресни, охладени или замразени

1.5% - Други продукти от животински произход

Основен внос от България за Исландия:

38% - Медикаменти (с изключение на продуктите от NN 3002, 3005 или 3006), съставени от смесени или несмесени продукти, приготвени за терапевтични или профилактични цели, представени под формата на дози или пригодени за продажба на дребно:

15% - Препарати, които се използват преди, по време или след бръснене, дезодоранти за тяло, препарати за баня, депилатори, други готови парфюмерийни или тоалетни продукти и други козметични препарати, неупоменати, нито включени другаде;

7.5% - Осветителни тела (включително прожекторите) и техните части, неупоменати, нито включени другаде; рекламни лампи, светлинни надписи, светлинни указателни табели и подобни артикули, притежаващи

5.5% - Приемателни апарати за радиотелефония, радиотелеграфия или радиоразпръскване, дори комбинирани в една кутия с апарат за записване или възпроизвеждане на звук или с часовниково устройство:

5% - Пластмасови транспортни или опаковъчни артикули; пластмасови тапи, капаци, капсули и други приспособления за затваряне

• Възможности за разширяване на българския износ за страната. Перспективни стоки и услуги:

ИТ продукти, услуги и решения, храни и вина, продукти на химическата промишленост, преди и текстил.

## **7. Правнонормативна база и полезни бизнес контакти**

•Официални електронни страници, в които може да се намери информация за митническия и данъчен режим на страната, основните местни закони, регламентиращи външноикономическата и стопанска дейност:

Митница - <https://www.skatturinn.is/english/>

Данъчна служба - <https://www.skatturinn.is/english/>

Основни закони преведени на английски език - <https://www.government.is/publications/legislation/>

•Контактна информация за водещите местни търговско-промишлени палати, стопански камари и браншови организации:

Исландска търговска камара - <https://www.chamber.is/>

Информация за надеждни консултантски и юридически фирми в страната, които могат да бъдат търсени за съдействие от българския бизнес:

Списък с адвокатски кантори в Норвегия – <https://www.hg.org/lawfirms/iceland>

Списък с консултантски фирми - <https://www.consultingcase101.com/list-of-consulting-firms-in-reykjavik-iceland/>

•Координати на българската дипломатическа мисия (СТИВ) и почетни консулства в страната

Координати на дипломатическата мисия в Осло:

Посолство на Република България в Кралство Норвегия

Адрес: Tidemands gate 11, 0244 Oslo

Телефон: +47 22 55 40 40

Работно време:

08.30 - 17.00 ч.

E-mail: [Embassy.Oslo@mfa.bg](mailto:Embassy.Oslo@mfa.bg)

Служба по търговско-икономическите въпроси:

тел: +47 41374175

електронен адрес: [s.mihaylov@mi.government.bg](mailto:s.mihaylov@mi.government.bg)

дата 15.10.2021 г. изготвил: Стоян Михайлов, СТИВ-Осло