

## **БИЗНЕС КОМПАС**

### **За Франция**

**2021 г.**

#### **ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ**

Общата територия на Франция – 675 417 кв.км е разделена на европейска част - 547 030 кв.км и отвъдморска част.

Население на страната е 67.41 милиона души, с отвъдморските области и територии.

Столицата и най-голям град е Париж.

Регион: Ile de France с площ 12 012 km<sup>2</sup> и население над 12,21 милиона души.

Национален празник - 14 юли.

Национална валута – евро.

Основен официален език – френски.

#### **ФОРМА НА УПРАВЛЕНИЕ**

Франция е демократична полупрезидентска конституционна република с многопартийна система. Президентът се избира с пряко гласуване от избирателите за срок от 5 години.

Парламентът има две камери, Национална асамблея с 577 членове, избрани за петгодишен мандат директно от гражданите и Сенат с 348 членове, избрани за срок от шест години. Съдебната власт е независима.

Изпълнителната власт е в ръцете на правителството. Министър-председателят се избира от президента на републиката след парламентарни избори и обикновено е от най-добре представената партия в парламента.

Функционалността на държавната власт се осъществява от Президент и Правителство. Правителството е съставено от министри и държавни секретари.

Президент на Франция е Емануел Макрон, встъпил в длъжност на 14 май 2017 г. Министър председател е Жан Кастекс.

#### **Действащ Парламент:**

Последни проведени избори са през 2017г. и са спечелени от новосформираната десноцентристка партия "La Republique En Marche" начело с Емануел Макрон. Изборите се провеждат съгласно правилата, определени в Конституция на Франция, организационни закони и избирателен кодекс. Следващите избори ще се състоят през 2022 г.

Управляваща партия: Десноцентристката партия на Макрон "La Republique En Marche".

Опозиционни партии: „Rassemblement national“ определена като крайно дясна на Марин Лю Пен, крайно лявата "La France insoumise" на Жан Люк Меланшон.

### **Актуално икономическо развитие:**

Икономическото развитие на Франция е белязано от строгите мерки на здравната криза и затварянето на страната от началото на 2021г., което ограничава икономическата дейност и активност. Според френския министър на икономиката, финансите и възстановяването Бруно Лю Мер Франция има изключително силен икономически капацитет на развитие, страната постепенно започва да се възстановява, като предвижданията на Европейската комисия за 2021 година относно френския икономически растеж са за ръст от 5,7%, което е един от най-силните икономически растежи в еврозоната. Според него това се потвърждава от започналото икономическото възстановяване на страната, тъй като правителството е предприело масивни мерки за предпазване на предприятията и работещите, прилагането на Плана за възстановяване от есента на 2020г., както и положените солидни основи на икономиката от 2017г.

### **Основни макроикономически показатели:**

Съгласно последните статистически данни на Френският статистически институт INSEE, публикувани в края на март 2021г., икономическите показатели за 2020 година на Франция, са относно публичният дефицит, който възлиза на 211,5 млрд. евро, или 9,2% от брутния вътрешен продукт (БВП). Приходите са намалели с 63,1 млрд. евро, което представлява - 5,0%, като дял от БВП. Разходите са 73,6 милиарда евро и достигат 62,1% от БВП. Социалните помощи са рязко увеличени с 8,0%, след + 2,7% през 2019 г. Изключителните мерки, взети в контекста на здравната криза, се отразяват и в много силен растеж на други трансфери и субсидии. Ръстът на субсидиите е 12,2%, след + 4,2% през 2019г. и се дължи главно на помощта, изплащана от фонда за солидарност на фирми и на практикуващите свободни професии, чиято дейност е била засегната от здравната криза и мерките, предприети за борба с разпространението на епидемията.

Приходите на сектор „Държавно управление“ са се понижали с 5,0%, след увеличението от 1,1% през 2019 г. Данъците върху продуктите и производството са намалели с 4,2% което се изразява в спад с - 17,1 милиарда евро. Приходите от ДДС са спаднали с 12,8 милиарда евро или -7,4%, поради намалелото потребление на домакинствата и бизнес инвестициите. Текущите данъци върху доходите и богатството са намалели с 14,4 милиарда евро, или -4,4%. Данъкът върху доходите на физическите лица е спаднал с 2,0 милиарда евро. Корпоративният данък е намалел с 3,7 милиарда евро.

Държавният дълг се е увеличил с 270,6 млрд. евро през 2020 г. В края на 2020г., дългът е 2 650,1 млрд. евро, или 115,7% от БВП. Този дълг е придружен от увеличаване на паричния поток на публичните администрации (+ 76,5 милиарда евро), по-специално този на държавата и администрациите за социално осигуряване, както и увеличение на отпуснатите заеми от държавата.

През четвъртото тримесечие на 2020г., равнището на безработица е намалела до 8,0%. Спадът на безработицата през тримесечието се дължи главно на нарастването на равнището на заетост, която постепенно се възстановява.

Покупателната способност на домакинствата се увеличава през четвъртото тримесечие на 2020г., (+ 1,5%). Социалните помощи се увеличават значително(+2,3%), с увеличаването на обезщетенията за безработица и социалните помощи, изплащането на частични обезщетения за дейност и различните изключителни помощи за солидарност, свързани със спешната медицинска помощ за най-уязвимите домакинства.

### **Природни ресурси:**

Франция разполага с разнообразни полезни изкопаеми. Особено големи са находищата на желязна руда в Лотарингия, по чийто запаси страната е на първо място в Западна Европа. Много големи са запасите на уранова руда - главно в Централния масив и Бретан. Значителни находища има на боксит в Южна Франция, на каменна сол в Лотарингия и калиеви соли в Алзас. Добри водни ресурси – 2800 куб.м. на човек на година, както и с богата мрежа от минерални води. Най-известните балнеоложки центрове са Виши, Евиан и др. Франция разполага с твърде ограничени енергийни ресурси /нефт, газ, въглища/, което обяснява високия процент на добиваната електроенергия от атомни електроцентрали.

### **Условия за развитие на селското стопанство:**

Разнообразният географски релеф на страната, както и разнообразните климатични зони правят Франция един от най-големите световни производители на селскостопанска продукция, както и в Европейския съюз. Аграрното стопанство е високоефективно, модерно и финансово стимулирано от държавата. Специализиращи отрасли са говедовъдство, свиневъдство, птицевъдство и овцевъдство. По производство на месо Франция е на първо място в Европа и на четвърто в света. Растениевъдството е интензивно и многоотраслово. В световен мащаб, Франция е производител на: захарно цвекло, ябълки, ечемик, пшеница, праскови, царевица, картофи, мед. Франция обаче е не само производител на суровини, но и един от най-големите преработватели и производители на крайни храни за потребление. Страната е най-големият износител на вино, включително и на шампанско.

Производството на земеделски продукти и храни се поддържа не само от наличието на географски предпоставки, но и на много добре развитата научно-изследователска дейност в сектора, както и с факта, че световни лидери в сектора са разкрили свои изследователски центрове във Франция. В последните години провежданата политиката на хранителната промишленост води до извода, за уеднаквяване на границата между храненето и здравето в "доброто състояние" /bien-être/ и определят сектора като "хранене - здраве". Страната се явява и водеща в производството на биогорива, на вторични химически "биопродукти" – биополимери, биоразтворители, биомасла, на биоматериали за съвременното екологично строителство, за текстилната и автомобилна промишленост.

По отношение държавната политика за развитие на сектора, Франция е пример за много силната ангажираност на държавата особено за защита на интересите на земеделците пред Европейската комисия и Световната търговска организация.

Обработвайки 2 755 910 000 дка, земеделците във Франция са едни от най-големите производители на: зърнени култури /пшеница, царевица, ечемик/- първи и трети в производство на пресни зеленчуци и плодове в рамките на Европейския съюз.

### **Степен на развитие на отделните сектори:**

В исторически аспект Франция е една от първите страни, в която започва "индустриалната революция", където се поставят условията на съвременното образование, осъществяват се редица от базовите открития в областта на природните и технически науки.

Към 30 септември 2020 г. това е третата най-голяма икономика в Европа.

Важни особености на икономиката са силното влияние на големите френски банки и на транснационалните компании, както и високият дял на държавния сектор - около 30%. Промислеността е основен отрасъл. Страната разполага с висококвалифицирани кадри и има водещи позиции в света в атомната енергетика, транспортното машиностроене, химическата промишленост и др. Франция е на второ място по производство на електроенергия от АЕЦ, по производство на автомобили - 4-то място (6,1% от световното производство); по производство на синтетичен каучук - 6-то място (6,3% от световното производство). Водещи индустриални сектори във Франция са телекомуникациите, включително комуникационни сателити, космонавтиката и отбраната, корабостроенето (военноморски и специализирани кораби), фармацевтиката, текстилът. Химическата индустрия е ключов сектор за Франция, който помага за развитието на други производствени дейности и допринася за икономическия растеж. Във Франция се запазва голямото значение на отраслите на леката и хранително-вкусовата промишленост.

#### ❖ Енергетика

Във френската енергийна система стратегическо място заема ядрената енергетика с около 73%, възобновяемите източници приблизително 20%, като предимно е производството на водноелектрическа, вятърна, фотоволтаична соларна енергия, биомаса и др., топлоелектрическите централи, които постепенно намаляват своето значение. Френските атомни електроцентрали са с огромно значение за икономиката на страната. Това е продиктувано от няколко обстоятелства като наличието на солиден наука и традиции в сектора, технологични иновации и трайно присъствие на международните пазари чрез експорт на ядрени технологии. Франция е една от малкото държави в света, които разработват активна програма за преработка на ядрените отпадъци и повторното им използване в горивния цикъл. Световната тенденция за все по-голяма безотпадъчност на ядрените технологии, което играе ключова роля във френските реакторни дизайни от трето поколение.

Без съмнение Франция ще трябва да се адаптира към новите енергийни модели, целящи гъвкавост, екологичност и все по-ефективно управление на ресурсите. Продължават да се разработват нови източници на възобновяема енергия като:

- морски енергии за производство на електричество от океански течения и приливи; До Сен Мало е построена първата в света електроцентрала, използваща енергията на приливите и отливите от океана.
- дълбока геотермална енергия за използване на подпочвената топлина (4500 метра) за производство на пара, която задвижва електрически генератор;
- водород, произведен от възобновяеми енергийни източници, особено биомаса.
- усъвършенстваните биогорива, получени от селскостопански остатъци, горски ресурси, органични отпадъци или водорасли.

Енергетиката е област, в която държавното присъствие е преобладаващо, най-голямата държавна енергийна компания Électricité de France (EDF) е основен производител и доставчик на електроенергия за страната. Друга френска енергийна компания е Engie енергийна индустриална група. Тя е третата по големина световна група в енергийния сектор. Основният ѝ акционер е френската държава. Групата инвестира и насърчава в разработването на „без въглеродни“ енергии и възобновяеми енергийни източници.

Със значимо влияние във Франция е петролно газовата компания "Total", която се нарежда на пето място в света и чиято дейност обхваща цялата производствена верига - от добива на суров нефт и природен газ до създаването на енергия, включително по-специално дейностите по рафиниране и търговско разпространение. Total работи в секторите с ниско съдържание на въглерод в производството на електроенергия.

Производството на енергия се осигурява от много добре развит сектор на производство на техническо оборудване за енергетиката. Компанията "Orano" /предишно наименование "Areva"/ е световен лидер в производството на комплексно ядрено оборудване, включително и на реактори за АЕЦ, като компанията строи две централи с реактори "трето" поколение - ERP.

#### ❖ Транспортно машиностроене

Франция е първи производител на високоскоростни влакови композиции /TGV/ и много голям производител на железопътни транспортни средства - влакове за кратки разстояния и метро композиции.

Автомобилният сектор е основен сектор на френската икономика, представляващ 18% от оборота на френската промишленост. Страната е водеща в производството на автомобили в Европа със 17.1% от общо европейското или 3.5 млн. автомобили годишно. Два са основните автомобилни френски производителя "Renault Group" и PSA.

"Renault Group" е със силно международно присъствие, свързан е с японските производители NISSAN и MITSUBISHI и е един от лидерите в електрическата гама с емблематичния и един от най-продаваните в света автомобили ZOE.

PSA /Пежо, Ситроен, DS / е световна група производители, разположени в повече от 100 страни по света. Автомобилната промишленост се представлява от 140 000 компании и ангажира 800 000 служители в цялата страна. Във връзка с новите европейски правила за намаляване на въглеродните емисии и преход към по-чиста мобилност, търсенето и продажбите на електрически автомобили нараства и тази тенденция все повече се налага в производството на електрически автомобили и автономни превозни средства във Франция. Произвеждат се модели хибрид и 100% електрически автомобили на Ситроен и Пежо.

Франция е сериозен корабостроител в пълната гама и типове кораби. Луксозните и големи големи круизни кораби са произведени в корабостроителницата на Сен Назер.

Със стратегическо значение за страната е развитието на авио и космическата промишленост. Чрез консорциума "EADS", в който Франция е най-голям акционер, страната конкурира първото място в света в производството на самолети /Airbus/, а с филиала "Airbus Helicopters SAS" в производството на хеликоптери /Kugar, Tiger, Puma/. Компаниите "Safran" са водещи производители на авиодвигатели, а "Thalès" и "Alcatel Alenia" - в общо и електронно оборудване на всички видове летателни средства. "Arianespace" е световен доставчик на ракети за извеждане на сателити и космически модули. В дейността си, големите компании са подпомагани от много добре развита структура от специализирани подизпълнители. Представител на световноизвестната френска група "Latécoère", специализирана в производството на самолетни части, създаде и в България заводски комплекс за производство на самолетни части за Airbus. Най-голямото годишно събитие на авиоиндустрията е авиоизложението на летище Бурже, където световни производители, доставчици и авиокомпани представят най-новите си продукти, иновации и идеи за бъдещето.

#### ❖ Химическата промишленост

Франция е един от основните производители, в световен мащаб, като S.N.F SA, EXXONMOBIL CHIMICAL FRANCE, MICHLIN, BIOMERIEUX SA и др.

В приложната химия /парахимия/ или фармахимията за производство на "активни субстанции" като обем на производство Франция е втора в Европа. Страната е с голям пазар на медикаменти в Европа и голям производител на континента със световно известните фирми като "Sanofi", която подготвя за края на 2021г., новата френска антиковид ваксина, "Institut Pasteur" и други. От началото на април 2021г., френският подизпълнител "Delpharm" започна производството на ваксините Pfizer/BioNTech.

Франция е световен производител и на стъкло и различни строителни, високоефективни материали /"Saint Gobain"/, строителни материали /"Lafarge"/, индустриални чисти газове /"Air Liquide"/ и услуги на различни индустрии, включително на медицински, електронни производители.

Важно място заема металургията, като Франция е трети стоманопроизводител в Европа и първи на алуминий.

Високото ниво на оборудване и производство, както и на квалифицирана работна ръка в горепосочените сфери са привлекли много световноизвестни големи производители във Франция. Някои от тях: Шел, Ексон Мобил, Дюпон, Джонсон и Джонсон, Мерк, Новартис, Рош, Арселор-Митал и други.

Хранително-вкусовата промишленост е индустрия, която се развива и е важен сектор във френската икономика. Той включва фирми със международно производство и значение като Nestlé, Danone, Lactalis, Savencia Fromage & Dairy, Pernod Ricard, Bel group, United Biscuits и др.

#### ❖ Военна промишленост

Франция развива собствена военна индустрия, която задоволява, както собствените нужди, така осигурява и продукти за износ. Страната е между първите пет световни износители на военно производство. Военно-промишленият комплекс обхваща компании като Nexter, Panhard, Arquus за отбраната земя, EADS, Safran и Dassault, за космическите изследвания, Thales за електроника и също за производство на военноморско оборудване с Naval Group.

#### ❖ Информационни технологии и комуникации

Много добре и постоянно развиващ се сектор, който допринася за развитието на икономиката като цяло, 72% от тях се реализират от чужди фирми, работещи в страната. Между тях са Microsoft, IBM, LG, Motorola и други. Сериозни са производствата на електронни компоненти и комуникационно оборудване като "Thales", "STMicroelectronics", както и на софтуер Dassault Systèmes SE, Atos и други.

### **ЧЛЕНСТВО В МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕГИОНАЛНИ ИНИЦИАТИВИ**

Франция е сред основателите на Европейския съюз, част от еврозоната и Шенгенското пространство. Франция членува в общо над 150 международни организации като Съвета на Европа, Съвета за сигурност на Обединените нации, член на НАТО, Г-7, Г-20, на Световната търговска организация, на ЮНЕСКО. Париж е седалище на важни

международни организации, в които страната е член, като Организация за икономическо сътрудничество и развитие, Международна организация на Франкофонията, Международното бюро по изложенията, Международното бюро за мерки и теглилки, Европейската космическа агенция и др.

Всяка година в Париж се провеждат над 400 международни изложения, в области на индустрията, автомобилостроене, ИТ, телекомуникации, туризъм, мода, социален и културен живот и др.

Интересно ежегодно мащабно изложение представлява Парижкият панаир, който се провежда в „Porte de Versailles“, като се разполага в 7 палати, в които са представени най-различни сектори като строителство, мебели, кухни, баня, градинско обзавеждане, спа продукти, хранителни, битови, текстил и други, с изложители от различни страни и с възможност за продажба на място. Важно международно изложение е и “Top Resa”, което е в областта на туризма. В областта на текстилната промишленост и мода е изложението “Premiere vision”. През 2020г. поради санитарната криза изложенията не се проведеха.

### **ПРИВЛЕЧЕНИ ПРЕКИ ЧУЖДЕСТРАННИ ИНВЕСТИЦИИ**

Поради пандемията COVID-19 и кризата в икономиката в световен мащаб, потоците от преки чуждестранни инвестиции във Франция са намалели с -39% през 2020 г., до 21 милиарда щатски долара, като през 2019 г., чуждестранните инвестиции са били около 868,9 милиарда щатски долара. Франция е тринадесетата страна по привличане на преки чуждестранни инвестиции в света.

Според доклада на Business France за 2020 г. Франция е привлякла 1215 нови проекта на чуждестранни инвестиции, което е спад от 17% в сравнение с 2019 г., и -33% в международен мащаб.

Една четвърт от проектите са за индустриални цели за създаване и разширяване на производствата. Научноизследователската дейност представлява 12% от всички чуждестранни инвестиции, останалите са в сферата на модернизацията и иновациите. Най-голям е процентът на инвестициите в здравеопазването, отбелязва се ръст от 40% и енергетиката 12%.

По държави: Делът на преките чуждестранни инвестиции във Франция са 64% от Европа, 20% от Северна Америка и 10% от Азия. Като 17% са от САЩ, 16,5% от Германия, 10% от Англия, 8% от Италия, 7% от Холандия.

### **ВЪНШНА ТЪРГОВИЯ**

Франция се нарежда на шесто място по износ на стоки и услуги за 2020 година. Износът представлява 428,1млрд.евро, което е с 15,9% по-малко в сравнение с 2019г. Вносът на стоки представлява 493,3млрд.евро, което е с 13% по-малко в сравнение с 2019г. Салдото е отрицателно и е 65,2млрд.евро.

Основни страни партньори при износ са Германия – 60,8млрд.евро, Италия – 32,3млрд.евро, САЩ – 32,3млрд.евро, Испания – 30,9млрд.евро

Основни страни партньори при внос са Германия – 71,7млрд.евро, Китай – 56,6млрд.евро, Италия – 39,2млрд.евро, Испания – 35,4млрд.евро.

## **Външна търговия по сектори**

### ❖ Износ

Авиационни и космически продукти 16,5млрд.евро;  
Химия, Парфюмерия и козметика - 12,9млрд.евро  
Селскостопански и хранителни стоки – 6,3млрд.евро  
Фармацевтични продукти - 5млрд.евро

### ❖ Внос

Машинно оборудване – 33,2млрд.евро  
Енергия – 25,7млрд.евро  
Текстил и облекло – 15,4млрд.евро  
Автомобили - 15,4млрд.евро.

Външната търговия за 2020 година бележи забавяне, поради санитарни мерки и липса на доставки, в резултат на което износът намалява с 33%. Намаление бележи и вносът с 13%, поради спад на френските поръчки на индустриални стоки, енергия и стоки за потребление. Спадът се компенсира с увеличение на вноса на санитарни стоки – маски, тестове с 232%.

## **ОТНОШЕНИЯ С БЪЛГАРИЯ**

### **Търговия**

#### ❖ Стокообмен

Франция заема 6-о място по отношение на износа и 11-о място по отношение на вноса. В периода януари-декември 2020 г., санитарната криза и спада в икономическата активност в международен мащаб се отразява и на стокообмена между България и Франция. Той е в размер на 1.961 млрд. евро и отбелязва спад от 8.3% спрямо същия период на 2019 г. Износът към Франция е спаднал с 4.7% и е в размер на 1.074 млрд. евро. Вносът е намалял с 12.3% и е в размер на 887.1 млн. евро. Салдото е положително 187 млн. евро. През 2019 г. стокообменът между България и Франция е в размер на 2.138 млрд. евро, отбелязва ръст от 6.5% спрямо 2018 г. Износът към Франция е нараснал с 0.1% и е в размер на 1.127 млрд. евро. Вносът се е увеличил с 14.8% и е в размер на 1.011 млрд. евро. Салдото е положително (115 млн. евро).

#### ❖ Водещи стоки в износа за България за 2020 година са:

Медикаменти, текстилна промишленост /костюми, ансамбли, сака, рокли/, двигатели, части, храни, меса, нефтени масла и др.

#### ❖ Водещи стоки във вноса от България за 2020 година са:

Пътнически автомобили и други автомобилни превозни средства, медикаменти, трактори, храни, меса, части за уредите, памучни тъкани и др.

## **Инвестиции в България**

По данни на БНБ преките чуждестранни инвестиции от Франция в България към 01.01.2021 г., са в размер на 1.262 млрд. евро.

По сектори: Най-голям е делът на френските инвестиции в промишлеността - 58%, следвани от финансите - 28%, търговията - 11%, селското стопанство, съобщенията, строителството, банковия сектор (7.5%) и др.

Водещи инвеститори: Société Générale, BNP Paribas, Dewavrin, Ciment Français, M.Bricolage, Mecamidi, Danon, Air Liquide, Groupe Schneider, Groupama, Veolia, Malteries "Soufflet", Décathlon, Solarezo, Montupet, Total, Latécoère.



България е благоприятната среда за предприемачество с квалифицирана работна сила, бързото развитие на информационните технологии, данъчните облекчения, както и прилагането на Законът за насърчаване на инвестициите, който регламентира условията и процедурите за инвестиране в страната. Националната компания "Индустриални зони", създадена през 2009 г., изиграва голяма роля в подобряване на инвестиционния климат в България и улесняване на реализацията на проекти, в София, Бургас, Видин, Русе, Свиленград, Стара Загора, Варна и други, които са в процес на развитие. Важен момент в насърчаването на френските потенциални инвеститори е наблягането на идеята, че инвестират не само на българския пазар, но и на Балканския полуостров.

### **Туризм**

Туризмът за Франция е от изключително голямо значение. Тук се намират най-емблематичните места и произведения в света на изкуството и архитектурата, известната френска кухня, красиви плажове, големи ски курорти, красива природа и невероятна история. Това е една от най-посещаваните страни, като броя на туристите е средно около 90 милиона туристи годишно посетили страната. Туризмът заема 7,5% от brutния вътрешен продукт и осигурява около 2 милиона работни места. Приходите в страната от туризма за 2018/2019 г. са около 55,5 милиарда евро.

През 2018 година, въпреки политическата нестабилност белязана от мащабно национално недоволство и протести на „жълтите жилетки“ срещу високите цени на горивата и данъчните реформи, остава благотворна за туризма като броят на туристите леко намалява с 1,1% спрямо предходния период. През 2019/2020 година спадът от около 60% белязан от санитарната криза и налаганите мерки за ограничаване на разпространението на коронавируса.

Важно място в организацията на туризма във Франция е Националният съвет по туризъм, който е консултативен орган към Министъра на туризма. Агенциите за икономическо и туристическо развитие и туристически услуги на местни общности са разпространени в цяла Франция и помагат на бизнеса и туристическите дейности на местно ниво. Atout France е частна организация с икономически цели, отговорна за популяризирането на туристическите дестинации на национална територия и в чужбина. Националната агенция за ваканционни ваучери (ANCV), отговоря за управлението на ваканциите и почивките на френските граждани.

Френските туристи, посетили България през 2020 г. са 96 126. Регистрираният спад от около 60% спрямо 2019 г. е белязан от санитарната и икономическа криза.

### **ПРАВНО-НОРМАТИВНА БАЗА И ПОЛЕЗНИ БИЗНЕС КОНТАКТИ**

Търговско-икономическите отношенията между България и Франция, като членове на Европейския съюз, са подчинени и облекчени от Директивите и Регламентите на ЕК.

Мрежата на Търговско-промишлената камара (CCI), ръководена от националната камара CCI France, представлява мрежа от 125 национални, регионални и местни палати. Те реално подпомагат бизнеса в страната от създаването на фирма до съдействие към чужди пазари. Информация за търговско-промишлени палати може да се намери на сайта - [www.cci.fr](http://www.cci.fr)

Френското правителство има сайт с връзки към всички министерства и агенции – [www.gouvernement.fr](http://www.gouvernement.fr)

Съществуват държавни структури за подпомагане на бизнеса в чужбина /Business France/  
[www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)

Конфедерация на работодателите / MEDEF/ - [www.medef.fr](http://www.medef.fr)

Асоциация на търговско-промишлените палати – [www.cci.fr](http://www.cci.fr)

В правно отношение, двустранните връзки се подпомагат от редица юридически кантори, имащи бюра в България и във Франция, контактите на които могат да бъдат предоставени от СТИВ-Париж.

### **КООРДИНАТИ НА БЪЛГАРСКАТА ДИПЛОМАТИЧЕСКА МИСИЯ И СТИВ**

Българското посолство в Париж, Франция е на адрес:

1, avenue Rapp, 75007 Paris

Тел: +33 1 45 51 85 90

E-mail : [contact@ambbulgarie.fr](mailto:contact@ambbulgarie.fr)

[www.ambbulgarie.fr](http://www.ambbulgarie.fr)

Служба по търговско-икономически въпроси,

Тел: +33 1 45 51 75 60

E-mail : [commercial@ambbulgarie.fr](mailto:commercial@ambbulgarie.fr)

### **ДРУГА ПОЛЕЗНА ИНФОРМАЦИЯ**

Основните предимства, които привличат чуждите инвеститори във Франция са комуникационната и транспортна инфраструктури, обема на вътрешния ѝ пазар и обучението, и квалифицирането на чужденците.

Най-разпространената форма във Франция за регистрация на фирми е Опростеното акционерно дружество, което представлява търговско дружество много популярно сред партньори, които желаят да упражняват съвместна дейност. Тази правна форма се характеризира с голяма договорна свобода, позволяваща на създателите ѝ свободно да определят правилата за работа на компанията в устава.

За наемане на персонал и работна ръка чуждестранният инвеститор може да бъде подпомогнат от Агенцията по заетостта, която предоставя информация за свободните работни места, обявени от инвеститора, идентифицира профилите, извършва предварителен подбор на кандидатите и организира при необходимост обучения на персонала преди наемането им.

Над 60% от инвестиционните проекти са локализиращи в следните пет региона във Франция: Ил дьо Франс /столица Париж/, Рон Алп /столица Лион/, Алзас /столица Страсбург/, Миди Пирине и Прованс-Алп-Кот д'Азюр /столица Марсилия/. Към всеки регион съществува индустриална зона, която представлява публичен терен в първоначалния си вид, възмездно придобиван най-вече от Търговските палати, в които членуват фирми от съответния регион, всяка регистрирана фирма във Франция задължително членува в съответната Търговска палата. Самите региони и Търговски палати имат интерес и държат да развият и облагородяват съответните терени, с цел създаване на нови работни места. Това са структури със силна индустриална идентичност и ноу-хау, където всички участници са мобилизирани за развитието на индустрията. Децентрализираното управление включва местни избрани служители, индустриалци, кметове, регионални съвети и държавата. Финансирането е насочено главно за

административни, технически и човешки ресурси, като основните цели са набиране на високо квалифициран персонал, въвеждане на иновации и други.

Между правителствата на Република България и Френската република има подписана Спогодба за избягване на двойното данъчно облагане. При получаване на доходи във Франция е необходим френски идентификационен данъчен номер (Numero fiscal de reference). Това се налага в случай на задължения за плащане на данъци във Франция и подпомага френската данъчна администрация да изчисли точно съответните задължения. Конкретна информация може да се намери в сайтовете на <https://www.service-public.fr> - интернет сайт на Френската държавна администрация, предоставя обширна информация за всички аспекти на данъчното облагане на физическите и юридическите лица, както и за социално осигурителните вноски, <https://www.impots.gouv.fr/portail/> - Министерство на икономиката и финансите, отговаряща за данъците върху доходите.