

Бизнес Компас за Република Австрия 2019 г.



Обща информация

Административна столица	Виена
Национална валута	Евро (EUR)
Официален език	Немски
Население	8 858 775
Територия	83 878,99
Национален празник на Република Австрия данните са от 01.2019 г.	26-ти октомври

Като федерална република Австрия се състои от девет провинции със свои конституции, парламенти и правителства: Бургенланд, Каринтия, Долна Австрия, Горна Австрия, Залцбург, Щирия, Тирол, Форарлберг и Виена /столицата със своите 23 района (Bezirke) има статут на провинция/.

Форма на управление:

- Форма на управление Федерална република, Президентска-парламентарна демокрация
- Висш законодателен орган Федерално събрание (Парламент), състои се от две камари: Национален Съвет / долна камара / от 183 депутати / и Федерален съвет /горна камара / от 61 депутати, назначени от парламентите на провинциите
- Федерален Канцлер Г-жа Бригите Бирлайн /глава на правителството от 03.06.2019г. Първата жена канцлер/
- Вице-Канцлер и Федерален Министър за конституции, реформи и де регулации Клеменс Яблонер /от 03.06.2019г./
- Президент Г-н Александър Ван дер Белен – независим, подкрепен от партията на Зелените
Президентът назначава федералния канцлер и по негово предложение може и други членове на федералното правителство

- Изпълнителна власт, Федерални министри 11 Г-н Едуард Мюлер – федерален министър на финансите
 Г-н Волфганг Пешор – федерален министър на вътрешните работи
 Г-н Александър Шаленберг – федерален министър на външните работи
 Г-жа Бригите Царфъл – федерален министър на труда и социалната политика
 Г-жа Елизабет Удолф-Щробъл – федерален министър на икономиката и дигитализацията
 Г-жа Мария Патек – федерален министър на туризма
 Г-н Томас Щарлинггер – федерален министър на отбраната
 Г-н Андреас Райхард – федерален министър на транспорта, иновациите и технологиите
 Г-жа Ирис Елиса Раускала – федерален министър на образованието, науката и изследванията
 Г-жа Инес Щилинг – федерален министър без портфейл
- Парламентарни избори Предстоят парламентарни избори на 29.09.2019г.

Обща характеристика на австрийската икономика и основни макроикономически показатели

Австрия е една от най-богатите и стабилни страни в света с номинален БВП на глава от населението от 46 972 долара (оценки за 2018 г.). Страната е развила висок стандарт на живот и през 2016 г. е класирана на 24-то място в света по своя индекс за човешко развитие. Австрия е член на ООН от 1955 г., присъединява се към Европейския съюз през 1995 г. и е основател на ОИСР. Австрия подписва Шенгенското споразумение през 1995 г., а през 1999 г. приема европейската валута, еврото.

Австрийският БВП нараства през второто тримесечие на 2019 г. в сравнение с предходния период 0,3% (след + 0,4% през първото тримесечие на 2019 г. и + 0,5% през четвъртото тримесечие на 2018 г.). Растежът през първото тримесечие в Австрия е също толкова висок, както Евростат публикува в средата на май за еврозоната (0,4%) и за ЕС 28 (0,5%).

Междувременно държавните разходи нараснаха по-бързо (0,3% срещу 0,2%), докато частното потребление се увеличи със същия темп (0,5%). По отношение на нетната

търговия износът се повиши с 0.5% (от 0.9% през Q1), докато вносът се повиши с 0.4% (от 0.7% през Q1). На годишна база БВП нарасна с 1,7 процента, като се ускори от ревидираното увеличение с 1,5 процента през предходното тримесечие.

Положителното развитие на реалната икономика се отразява и на пазара на труда, като продължава да бъде под формата на увеличение на заетостта и намаляване на безработицата. Инфлацията на цените също отслабна.

Инвестициите в строителството продължиха да нарастват силно (първо тримесечие на 2019 г. + 0,8%, след средно 0,9% през първата половина на 2018 г.). Инвестициите в превозни средства намаляха. От друга страна, местните компании отново инвестираха в машини и електрически уреди (+ 0.7% към Q4 на 2018г) и се запазва положително през първото тримесечие на 2019г.

Външната търговия се разви силно към края на 2018г, въпреки че се наблюдава изравняване на нарастването на износа на стоки (+ 0,5%) в сравнение с първата половина на годината (среден ръст + 1,0%). Поради по-силната динамика на износа на услуги, общият износ нарасна с 0,7% през 4-то тримесечие на 2018г. Като цяло търсенето на внос се увеличи с 0,6%. Полученият нетен принос, както през годината до 2018 г., е положителен принос за растежа на БВП.

Икономиката на Австрия се характеризира с голям сектор на услугите (63 процента от общия БВП), солиден индустриален сектор (25 процента) и малък, но силно развит селскостопански сектор (1 процент). От гледна точка на разходите потреблението на домакинствата е основният компонент на БВП и представлява 54 процента, последвано от бруто образуване на основен капитал (22 процента) и държавни разходи (20 процента). Нетният износ на стоки и услуги добавя 3% към БВП, тъй като износът представлява 53%, а вносът - 50%.

Австрия е силно развита индустриализирана страна с важен сектор услуги. Най-важните отрасли са хранителни стоки и луксозни стоки, машиностроене и стоманена конструкция, химикали и производство на превозни средства.

В областта на селското стопанство Австрия е свидетел на силна тенденция към биологично земеделие. С общ дял от 22%, биологичните стопанства в Австрия заемат водеща позиция сред държавите-членки на ЕС.

Що се отнася до производството на суровини и енергия, Австрия може да използва изобилие от ресурси. Притежава природни ресурси от желязна руда, цветни метали, важни минерали и земи. Постоянният растеж на индустриалния сектор обаче все повече изисква допълнителен внос. Това важи и за горивата, енергийните ресурси и производството на електроенергия. Австрия разполага със собствени ресурси на нефт и природен газ. Генерирането на водноелектрическа енергия непрекъснато се разширява, което прави Австрия лидер в областта на водноелектрическата енергия в Европейския съюз.

Индустриалният и търговският сектор на Австрия се характеризират с висок дял на средни компании. Австрийската индустрия обхваща всеки отрасъл на производството, от основни стоки до трудоемкото производство на високо преработени продукти. Изграждането на инсталации и системи (включващо планирането, доставката и сглобяването на производствени мощности "до ключ", включително необходимото ноу-хау и експлоатационни експертизи) заема все по-важен дял. Това поле е силно експортно ориентирано, както и електрониката (включително например производството на интегрални схеми).

Република Австрия в световните класации

Австрия заема 21-во място за най-иновативна икономика в света съгласно Global Innovation Index 2018 http://www.wipo.int/econ_stat/en/economics/gii

Страната е 23-та в света по конкурентоспособност на икономиката за 2018 г. в класацията на Световния Икономически Форум <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/competitiveness-rankings>

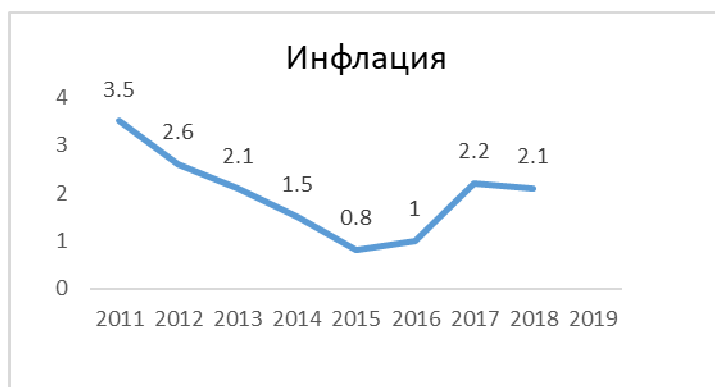
Кредитния рейтинг на Австрия, определен от Fitch и S&P е на ниво AA+ с позитивна перспектива, Moody's им дава Aa1 и стабилна перспектива през юни 2016г.

Макроикономически показатели

Икономика и финанси	Единица	2005	2010	2015	2017	2018
Промяна в реалния БВП	% спрямо мин.година	2,2	1,8	1,1	2,6	2,7
БВП, текущи цени	Млрд. USD	316,5	392,6	382,0	417,7	457,6
БВП на глава на населението, текущи цени	USD	38.477	46.959	44.266	47.384	51.509
БВП, по покупателна способност на глава от населението	USD	35.014	42.006	49.878	53.879	56.253
Бюджетно салдо на страната	% от БВП	-2,5	-4,5	-1,0	-0,7	-0,2
Бюджетни приходи	% от БВП	48,6	48,4	50,0	48,3	48,3
Бюджетни разходи	% от БВП	51,2	52,8	51,0	49,0	48,5
Данъчна ставка	% от БВП	25,5	25,3	26,8	25,4	-
Инфлация(промяна в ценовия индекс)	% спрямо мин.година	2,1	1,7	0,8	2,2	2,1
Паритет на покупателната способност	EUR за USD	0,84	0,83	0,84	0,84	0,84
Лихви по заеми	%	-	-	-	-	-
Валутен курс, средногодишно	EUR за EUR	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Валутен курс, средногодишно	EUR за USD	0,80	0,75	0,90	0,89	0,85
Публичен дълг	% от БВП	68,3	82,4	84,4	78,5	74,2
Валутни и златни резерви	Млрд. USD	11,8	22,2	22,2	21,6	23,2

Източник: IMF, World bank

	Единица	2005	2010	2015	2017	2018
Селско стопанство брутна добавена стойност	% от БВП	1,3	1,3	1,1	1,2	1,2
Индустрия брутна добавена стойност	% от БВП	27,1	25,5	25,2	25,3	25,4
Услуги брутна добавена стойност	% от БВП	60,6	62,3	62,9	62,7	62,7
Бруто образуване на основен капитал	% от БВП	23,1	21,6	22,7	23,6	23,9
Потребителски разходи	% от БВП	73,2	74,0	72,4	71,5	70,9
Разходи за потребление на частни домакинства	% от БВП	53,8	53,5	52,7	52,0	51,7
Износ на стоки и услуги	% спрямо мин.година	6,7	13,1	3,5	4,7	4,4
Дял на износа на стоки и услуги	% от БВП	48,6	51,3	53,1	53,7	54,5
Внос на стоки и услуги	% спрямо мин.година	5,5	12,0	3,6	5,1	2,8
Дял на вноса на стоки и услуги	% от БВП	45,4	47,8	49,3	50,6	51,0
Военни разходи	% от БВП	0,9	0,8	0,7	0,8	0,7
<i>Източник: IMF, World bank</i>						



Икономически анализ и социална ситуация

Австрийският пазар на труда се разви много благоприятно през 2018 г. в добрия икономически климат. След ръст от 2,5% за 2018 г. като цяло, заетостта през първите седем месеца на 2019 г. се увеличи с 1,8% на годишна база, с явна тенденция към спад. Търсенето на допълнителни служители се увеличи особено в производствения сектор. В производството на стоки процентът на заетост дори е нараснал до 3,1% до почти 620 000, най-високо ниво на персонал в преработващата промишленост от средата на 90-те години. Това означава, че сега 16,5% от австрийските служители работят в преработващата промишленост. Развитието в автомобилостроенето през 2018 г. беше отлично, но заетостта също се повиши над средната стойност в метал производство, машиностроене и химическата промишленост. Силната икономика в строителството през 2018 г. се отрази и на създаване на работни места в сектора с над 3% в сравнение с предходната година. Нивото на заетост надхвърли показателя от 260 000 за първи път от 20 години насам. Секторът на услугите постигна рекордно ниво на заетост от над 2,7 милиона за първи път.

Предвид доброто развитие на заетостта, броят на търсещите работа в Австрия значително намаля през 2018 г. Въпреки това, тъй като предлагането на работна сила отново се увеличи, предимно поради имиграцията от други страни от ЕС, спадът с почти 28 000 лица беше очевидно по-малък от ръстът на заетостта. Годишната безработица средно падна до около 312 000. Коефициентът на безработица спадна от 8,5% през 2017 г. до 7,7% или 4,9% (Евростат) през 2018.

Външна търговия

Тъй като Австрия е индустриална страна с малък вътрешен пазар, експортната икономика е особено важна. Експортната квота за 2018 г. (износът на продукти и услуги като процент от БВП) е 54,2%. Най-важните търговски партньори на Австрия са: Германия, САЩ, Италия, Швейцария и Франция.

Близостта на Австрия до държавите от Централна и Източна Европа е ключов фактор за нарастващото значение на търговията и икономическите отношения с тези страни. Делът на австрийския износ в тези региони през 2018 г. достигна 18,9%.

Най-важните групи продукти за износ са: машиностроене, превозни средства и автомобилни части, желязо, стомана и метални изделия, храна и напитки, медицински и фармацевтични продукти, синтетика и синтетични продукти, хартия и картон.

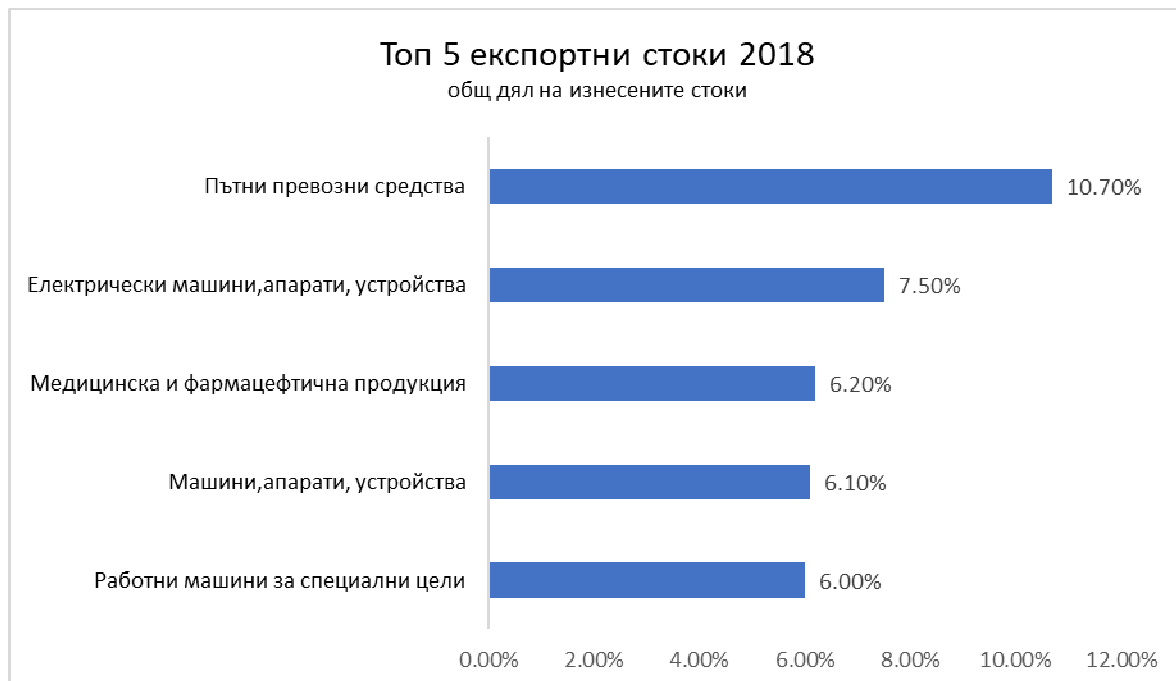
Австрийският износ също е силно повлиян от износа на услуги, като туризмът заема първо място в този сектор.

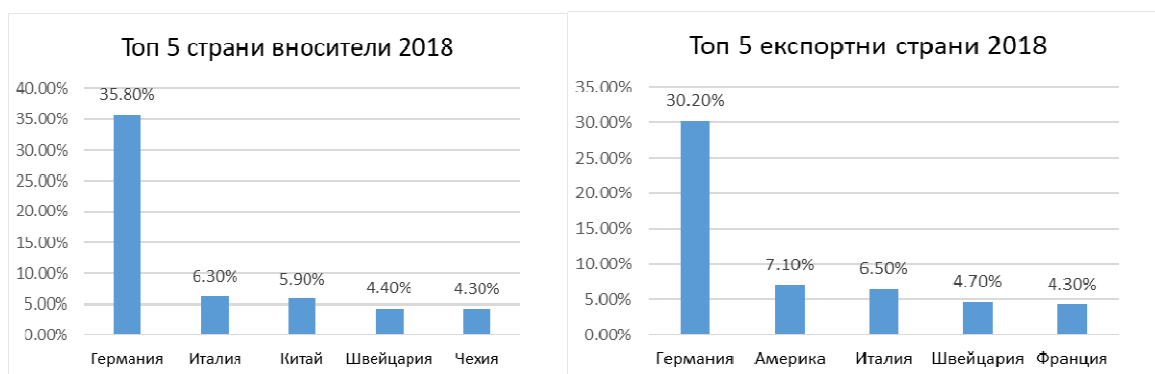
В периода януари до май 2019 г. общият внос възлиза на 67,56 млрд. евро, а общият износ е нараснал до 65,42 млрд. евро, показват предварителни резултати от статистиката на Австрия. В сравнение със съответния период на предходната година

австрийският внос нараства с 5.4%, а австрийският износ също нараства с 5.6%. Дефицитът на търговския баланс възлиза на 2,14 милиарда евро спрямо 2,15 милиарда евро за същия период на предходната година. Коригиран на ежедневна база, вносът нараства с 4,5%, а износът - с 4,2%.

През януари-май 2019 Австрия внася стоки на стойност 47,37 милиарда евро (+ 4,7%) от държавите-членки на Европейския съюз. Стойността на стоките, изнесени в тези страни, също се повишава спрямо същия период на предходната година (+ 5,1%) и възлиза на 46,08 милиарда евро. Търговският дефицит с Европейския съюз възлиза на 1,29 милиарда евро (от януари до май 2018 г.: дефицит от 1,41 милиарда евро).

Външната търговия с трети страни показва увеличение както на вноса (+ 7.0% до 20.19 милиарда евро), така и на износа (+ 6.8% до 19.34 милиарда евро). Това доведе до търговски баланс в размер на 0,85 милиарда евро с трети страни.





ИНДУСТРИАЛНИ СЕКТОРИ

Най-важните индустриални сектори в Австрия са:

Хранително-вкусова промишленост

Независимо дали става въпрос за млечни продукти, хляб или колбаси, австрийската храна се изнася в 180 страни. Най-големият производител на енергийни напитки в света идва от Австрия. Страната също има голям международен успех в конфитюри, меко сирене и студен чай. Виенската култура за кафе е произвела голям брой вкусни сладкиши, които са популярни в цял свят. А тиролското алпийско сирене и олиото от тиквени семки от Щирия са защитени регионални продукти на ЕС.

Този сектор е неразделна част от австрийската икономика и допринася с 12% за БВП на страната. Измервана от обема на продажбите, пивоварната индустрия и безалкохолните напитки се оказват най-значимите сегменти в този сектор.

В Австрия има компании с много опит и дълга традиция, от една страна, и новодошлите и стартиращите фирми от друга, които черпят от великата кулинарна култура на страната със собствени идеи. Много от австрийските компании са малки и средни (SME), което прави силна ориентацията им към клиентите и специален акцент върху качеството на продуктите. Освен това австрийските компании влагат голяма вяра в регионалния произход и в концепцията за здравето.

Секторът за хранителни и безалкохолни напитки в Австрия има много компании, чиято история се простира още през XIX век. Съзнавайки традициите и успешните иновации, те допринасят за добрия имидж на Австрия като доставчик на продукти с най-високо качество.

Машиностроене и стомана

Австрия е една от най-важните страни в света на машиностроенето. През 2017 г. са изнесени машини, уреди и котли на стойност 25,4 милиарда, докато производството на машинни инструменти и износът на обработка на материали и интралогистика правят Австрия една от водещите страни в света. С брутна добавена стойност от около 8,5 милиарда евро, индустрията е и много важна за Австрия. През 2016 г. индустрията генерира продажби от около 22 милиарда евро и наема около 80 800 души, а през 2017г. генерира продажби от около 23,07 милиарда евро.

Около 40 процента от австрийския износ през 2017 г. идва от сектора на машините и превозните средства. Това отговаря на приблизително 56,6 милиарда евро. През 2017 г. от тази индустрия са внесени стоки на стойност 52,7 милиарда евро. В чужбина особено търсени са австрийските специализирани машини, както и такива за подземно и високо строителство.

Производство на хартия/опакровки

Австрийската опаковъчна индустрия има международна ориентация и е успешна със своите продукти по целия свят. Експортният ѝ процент е повече от 85%. Около 5,2 милиона тона хартия и картон и 1,5 милиона тона целулоза са произведени на 27 места. За 2017г има произведени 4 860 000 метрични тона хартия и картон.

Специални хартии, опаковки, велпапе и опаковъчни машини са всички области на австрийската експертиза. 85% от хартиените продукти се изнасят. Секторът е новатор в устойчивостта, който може да се похвали с най-големия в света производител на боядисани рециклирани картонени опаковки и първата хартия, неутрална за климата.

Хартиената индустрия на Австрия има дълга традиция. Един от международно успешните производители на картонени кутии и сгъваеми кутии има вече повече от 100 години корпоративна история.

Химическа и пластмасова индустрия

Със силна репутация за най-високо качество, този сектор разполага с разнообразна гама от продукти от бои до торове, автомобилни и самолетни компоненти и пластмасови опаковки. Основни инициативи като „Smart Plastics“, които поощряват проекти в интерфейса на мехатрониката, пластмасите и дизайна, поддържат Австрия напред в тази игра.

Австрийският опит е скрит във всяка Lego тухла. Защото Lego използва машини за леене под налягане от Австрия за своите пластмасови компоненти. И всеки, който лети в A380, най-големият пътнически самолет в света, може да погледне на части от фюзелаж и крилата, произведени в Австрия. Това са само два примера за силната международна пазарна позиция на австрийските компании в сектора на химикалите и пластмасите, който има експортна норма от около 70%. Много от компаниите са традиционни предприятия, които са световни лидери с пионерски постижения и иновации. И положителната тенденция продължава в австрийската индустрия за химикали и пластмаси. Това е гарантирано чрез изключителното обучение на служителите и високите проценти на научни изследвания - дванадесет на сто във фармацевтичния сектор!

Австрийската пластмасова индустрия включва цялата стойностна верига на пластмасите - от суровината до продукта. Това включва: производство на суровини, пластмасово машиностроене, конструкция на инструменти и форми, пластмасова обработка, специфични за пластмасата услуги и изследователски съоръжения.

В Австрия регионалният клъстер за пластмаса улеснява тясното сътрудничество между различните области в областта на технологиите, развитието и обучението.

Данните към 2018г за химическата индустрия са:

Фирми	240
Персонал	45596
Приходи	16 177 млн. Евро
Внос	25 086 млн. Евро
Експорт	23 826 млн. Евро

Най-голям дял в производството имат пластмасовите изделия с 36,3% за 2018г., фармацевтиката с 14,4%, химикалите с 13,1% и пластмаса за производство 13,0%.

Екологична и енергийна политика

Приоритет на австрийската енергийна политика е сигурността на енергийните доставки, диверсификация на енергийните източници и трасета. Австрия се стреми да заздравя ролята си на централно– и западноевропейски хъб за руските газопроводи. Приоритетен за нея е проектът Северен поток-2 /австрийският концерн OMV подписа акционерно споразумение с "Газпром" за участие на OMV в изграждането му/.

но Австрия подкрепя също така продължението към Европа на руския газопровод Турски поток.

Австрийският енергиен сектор включва производство на нефт и природен газ, производство и доставка на енергия, изграждане на турбини и тръбопроводи, системи за съхранение и възобновяеми енергийни източници. Австрия също играе важна роля като транзитна страна, по-специално Трансалпийския нефтопровод и основните съоръжения за съхранение на газ.

Австрия се обявява против развитието на ядрената енергетика. Страната не произвежда никаква ядрена енергия. Австрия се ангажира със защитата на климата, но на основа възобновяеми енергийни източници, а не на атомна енергия и въглища.

В сравнение с ЕС, Австрия е на първо място по дял на възобновяемите енергийни източници в производството на електроенергия и въз основа на площта на страната. Един успех на усилията в тази област е намаляването на емисиите на парникови газове.

Брутното потребление на енергия в страната за 2017г е разпределено, както следва: петрол 35,7%, природен газ 22,4%, биоенергии 16,8%, ВЕЦ 9,6%.

Туризм

Туризмът е основен стълб на австрийската икономика. Австрия е планинска страна с един от най-големите природни резервати в централна Европа.

5.8% от всички работни места (служители) са в сектора на настаняването и гастрономията. Включително заетостта на фирми и съоръжения за свободното време, всяка шеста работа в Австрия се осигурява от туризъм.

След като нощувките и пристиганията през лятото на 2018 г. продължиха да нарастват, австрийският туризъм също отбеляза значителен ръст на търсенето в началото на зимния сезон 2018/19. Предишните максимуми от предходната година бяха надхвърлени отново от ноември до декември 2018 г. (пристигания на гости + 5,6%, нощувки + 7,6%, номинален доход от туризъм + 7,3%).

През зимния сезон (от ноември до декември) 2018 г. достигна общия доход в австрийския туризъм според първоначалните оценки на WIFO с номинален 3.80 милиарда евро, нов максимум. По този начин увеличението спрямо същия период на 2017 г. е 7,3% (коригирано за цена + 5,2%).

Ръстът на търсенето беше широко диверсифициран в региона: на провинциално ниво приходите от туризъм се разшириха силно през 2018г, особено във Виена (номинално + 18,0%), но в Каринтия също бяха една десета част от стойността от ноември до декември 2017 г.

Динамиката в Горна Австрия с + 7,2% съответства приблизително на развитието в цяла Австрия.

Долна Австрия, Форарлберг, Тирол и Залцбург отбелязаха номинално увеличение на приходите от туризъм от 5,0% до 6,5%, като по този начин постигнаха и значителен ръст на продажбите в реално изражение. Търсенето се разви само по-малко

благоприятно в две федерални провинции: В Щирия приходите по текущи цени останаха на нивото от предходната година през зимния пред сезон 2018/19 и дори спаднаха в Бургенланд (-2,0%).

Членство в международни икономически организации

Австрия е член на ЕС, активен участник в ООН, ОССЕ, ОИСР, СТО, Съвета на Европа и други международни организации. В качеството си на ротационен председател на ОССЕ през 2017 г. Виена положи усилия за укрепване на мерките по възстановяване на доверието, включително в кризисни региони, както и за борбата с радикализма. Австрия е посредник при решаване на международни кризи, спорове и място за провеждане на диалог. Виена е едно от основните седалища на ООН и други международни организации.

ПРАВНО НОРМАТИВНА БАЗА И ПОЛЕЗНИ КОНТАКТИ

www.bmdw.gv.at – Федерално министерство на дигитализацията и икономиката

www.wko.at – Австрийска търговска камара

www.advantageaustria.org – Българо-Австрийска търговска камара

www.messen-austria.at – Панаири и изложения

www.statistik.at – Статистическа служба на Австрия

www.oenb.at – Австрийска национална банка

investinaustria.at – Агенция за инвестиции и бизнес в Австрия

www.migration.gv.at – Официален портал на федералната администрация по въпросите и условията за работа и живот в Австрия

www.aba.sg – Асоциация на австрийския бизнес

www.austriatourism.com – Портал за австрийски туризъм

Почетни консули на България в Австрия:

Dr. Peter Harold, St.Pölten

Тел.: + 43 660 50 75 448

e-mail: honorarkonsulatbg@anwalt-abodago.eu

Arch. Erio Hofmann, Salzburg

Тел.: + 43 662 88 30 61

e-mail: office@architekt-hofmann.at

Посолство на Република България във Виена

Schwindgasse 8, 1040 Wien

Тел.: + 43 1 505 31 13

Факс: +43 1 505 14 23

e-mail: Embassy.Vienna@mfa.bg

Постоянно Представителство на България за ООН, ОССЕ и други международни организации

Rechte Wienzeile 13, 1040 Wien

Тел.: + 43 1 585 66 03

Факс: +43 1 585 20 01

e-mail: bg.mission@bulgvert.at

Изготвил: Десислава Стоянова

Август, 2019 г.

Служба търговско-икономически връзки

Rechte Wienzeile 13, 1040 Wien

Тел.: + 43 1 581 3226 e-mail: d.stoyanova@mi.government.bg