

КАНАДА



Бизнес компас



Офиц. наименование
Членства

Канада (Canada)
Г8, ОИСР, НАТО, СТО, НАФТА

Форма на държ. упр.

Конституционна монархия
Федерално, провинциални и териториални
правительства

Държавен глава

Кралица Елизабет II. (Elizabeth Alexandra Mary)
Монархическият представител в Канада е
Генералният губернатор - David Johnston

Федер. правителство

Министър – председател - Stephen Joseph Harper, 22-ри;
Консервативна партия на Канада;

Столица

Отава (Ottawa), в източната част
на провинция Онтарио

Админ. структура

Федерация

10 провинции:

Онтарио, п.к. - ON, столица – Торонто;

Квебек, п.к. - QC, столица - Квебек;

Нова скотия, п.к. – NS, столица – Халифакс;

Ню Брънзуик, п.к. – NB, столица - Фредериктън
Манитоба, п.к. – MB, столица - Уинипег;
Британска Колумбия, п.к. – BC, столица – Виктория;
Остров Принц Едуард, п.к. – PE, столица – Шарлътатун;
Съскачеван, п.к. – SK, столица – Реджайна;
Албърта, п.к. – AB, столица – Едмънтън;
Нюфаундленд и Лабрадор – NL, столица – Сейнт Джонс;

3 територии:

Северозападни територии, п.к. – NT, ст. - Йелоунайф;
Юкон, п.к. – YT, столица - Уайтхорс;
Нунавут, п.к. – NU, столица – Икалуит.
Всяка провинция – автономна от федералното
Правителство и с министър – председател
Териториите се управляват от комисар.

| | |
|---------------------------------------|--|
| Федерален Парламент | 41-ви, от 02 юни, 2011 г.; двукамарен – Сенат (горна камара) – 105 депутата; Камара на Общините – 308 депутата |
| Площ | 9 984 670 км. km ² |
| Местоположение | на изток - Атлантическия океан; на запад – Тихи океан; на север - Северен ледовит океан; на юг и северозапад - САЩ |
| Бр. жители | 35 141 542 (април, 2013) |
| Най-гъсто населени градове | Торонто (около 5 млн.); Монреал; Ванкувър; Калгари; Отава; Едминтън; Мисисага; Северен Йорк; Уинипег |
| Парична единица | CAD (канадски долар) |
| Езици | английски език (21 457 075) френски език (6 827 865) неофициални езици (3 673 865) |
| Национален празник | 01 юли (1867) |

Канада е едно от най-печелившите места в света за международен бизнес и преки чуждестранни инвестиции. Тя е технологично ориентирана, с високо образовано население и културно многообразие.

Канадската икономика се отличава с висока конкурентоспособност и като развитие надминава икономиките на повечето други индустриализирани страни, заслуга за което имат серия от конкурентни предимства, като например ниско ниво на корпоративните данъчни ставки, нисък данък добавена стойност; готовност и откритост към чужди пазари и нови търговски взаимоотношения и стабилни, финансови институции. Списание Форбс нарежда Канада на първо място сред страните от G20 като държава на бизнес – растежа, а през 2012 г. за пета

поредна година, на Световния икономически форум, канадската банковата система се сочи като най-стабилна в света.

Международният валутен фонд и Организацията за икономическо сътрудничество и развитие прогнозираха, че канадската икономика ще остане сред водещите икономики в света и през 2013 г. Канада ще е най-доброто място за бизнес сред страните от Г7 за следващите 5 години, смята Световната банка. За последните години Канада е с най-бързия ръст на заетостта. Въпреки кризисната ситуация в глобален мащаб, в Канада няма фалирала банка или застраховател, а 6 от общо 10-те номинирани като най-стабилни банки в Северна Америка са канадски.

Освен с ниски данъчни ставки, стабилна и ефективна гранична система, сигурна банкова система, строго регулиран ипотечен пазар и водещо си място като страна, предлагаща най-добри условия за живот, Канада привлича инвеститорски интерес и с разнообразни природни ресурси (втора в света по нефтени резерви и на трето място като производител на природен газ), което е причина да съществуват повече от 100 инвестиционни проекта, на стойност 1 млрд долара всеки, в областите: минно дело, нефт и газ, метали.

Налице е силно търсене в световен мащаб на стоки, които Канада произвежда и изнася. Основен дял в износа на страната традиционно заема петролът и петролните продукти; автомобилите и автомобилните части; самолетите; промишленото оборудване; телекомуникационното оборудване; химическите продукти; пластмасите и торовете; руди и метали; хартия и дървен материал и зърно.

В ЦИФРИ:

Основни икономически характеристики

| | |
|--------------------------------------|--|
| <i>БВП</i> | \$1.839 трилиона (2013) |
| <i>Ръст на БВП</i> | 1.9% (2012) |
| <i>БВП по сектори</i> | селско стопанство: 1.9%, промишленост: 27.1%, услуги: 71% (2011) |
| <i>Инфлация</i> | 1.3% |
| <i>Работна сила</i> | 18.89 млн. (2012) |
| <i>Работна сила по сектори</i> | селско стопанство: 2%, производство: 13%, строителство: 6%, услуги: 76%; други: 3% |
| <i>Безработица</i> | 7.2% (юли, 2013) |
| <i>Основни отрасли:</i> | транспортно оборудване, химикали и препарати, минерали, хранителни продукти, дървен материал и продукти от хартия, рибни продукти, петрол и природен газ |
| <i>Силни производствени сектори:</i> | добив на петрол и природен газ, дърводобив, добив на злато, цинк, уран, никел, алуминий и олово; самолетостроене, автомобилостроене; земеделие |
| <i>Стойност на износа</i> | \$462.9 милиарда (2012) |
| <i>Стоки за износ</i> | Моторни превозни средства и части, промишлено оборудване, въздухоплавателни средства, далеко- |

съобщително оборудване; химични вещества и препарати, пластмаси, торове; дървесина, дървен материал, суров петрол, природен газ, електроенергия, алуминий

Основни партньори
в износа

САЩ - 74.5%
Китай - 4.3%
Обединено кралство - 4.1% (2012)

Стойност на вноса
Стоки по вноса

\$474.8 милиарда (2012)
Машини и оборудване, моторни превозни средства и части, суров нефт, химикали, ток, дълготрайни стоки за потребление

Основни партньори
във вноса

САЩ - 50.6%
Китай - 11.0%
Мексико 5.5% (2012)

Брутен външен дълг

\$1.181 трилиона (30 юни 2011)

Държавен дълг

\$582.2 милиарда CAD (2012) / 84.6% of БВП (2012)

Бюджетен дефицит

\$33.9 милиарда CAD (федерален, 2010-11)

Приходи

\$682.5 милиарда (2012)

Разходи

\$749.5 милиарда (2012)

Икономическа помощ

\$4.1 милиарда (2010)

Кредитен рейтинг

AAA (Standard & Poor's)

Валутни резерви

\$65.82 милиарда (31 декември, 2011)

Годишна ипотечна

лихва в проценти

3.50 (август 2013)

Бележка: Посочените стойности са в американски долари освен, ако не е уточнено друго.

Източници: CIA World Fact Book; Canada Revenue Agency (CRA - федералната Агенция по приходите); Numbeo; Statistics Canada

Брутен вътрешен продукт по сектори (месечно)

| | Май, 2012 | Април, 2013 | Май, 2013 | Април, 2013- Ма, 2013 | Май, 2012 - Май, 2013 |
|---|------------------|------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|
| | в милиони долари | | | % | |
| Всички отрасли | 1 552 665 | 1 573 186 | 1 576 966 | 0.2 | 1.6 |
| Производствени отрасли | 469 179 | 472 228 | 470 877 | -0.3 | 0.4 |
| Селско и горско Стопанство; лов и риболов | 24 773 | 24 674 | 24 887 | 0.9 | 0.5 |
| Мини, кариери, Петрол и пр. газ | 124 668 | 129 968 | 27 727 | -1.7 | 2.5 |
| Комунални услуги | 37 992 | 39 457 | 39 304 | -0.4 | 3.5 |
| Строителство | 110 853 | 112 431 | 112 484 | 0.0 | 1.5 |
| Производство | 170 335 | 165 906 | 166 342 | 0.3 | -2.3 |

| | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|------|------|
| Услуги | 1 084 916 | 1 102 230 | 1 107 226 | 0.5 | 2.1 |
| Търговия на едро | 83 866 | 83 667 | 84 855 | 1.4 | 1.2 |
| Търговия на дребно | 84 220 | 85 310 | 86 862 | 1.8 | 3.1 |
| Транспорт | 64 542 | 65 476 | 65 248 | -0.3 | 1.1 |
| Култура | 51 359 | 52 144 | 52 279 | 0.3 | 1.8 |
| Финанси и застраховане | 101 192 | 105 130 | 105 226 | 0.1 | 4.0 |
| Недвижими имоти, наеми и лизинг | 191 649 | 196 099 | 196 895 | 0.4 | 2.7 |
| Професионални, научни и технич. услуги | 80 918 | 81 964 | 82 237 | 0.3 | 1.6 |
| Мениджмънт | 11 813 | 11 830 | 11 830 | 0.0 | 0.1 |
| Управление на отпадъци услуги по саниране | 40 143 | 40 153 | 40 260 | 0.3 | 0.3 |
| Образование | 83 189 | 86 056 | 86 334 | 0.3 | 3.8 |
| Здравеопазване и социална помощ | 109 165 | 111 108 | 111 484 | 0.3 | 2.1 |
| Изкуства, Забавление и почивки | 11 345 | 11 988 | 12 014 | 0.2 | 5.9 |
| Хотелиерство и ресторантьорство | 32 576 | 33 189 | 33 478 | 0.9 | 2.8 |
| Други услуги без публичната администрация | 31 645 | 32 530 | 32 695 | 0.5 | 3.3 |
| Публична администрация | 107 317 | 105 799 | 105 761 | 0.0 | -1.4 |
| Северноамериканска секторна класификация | | | | | |

Източник: Statistics Canada, база данни към 31.07.2013 г.

Федерални данъци. Банкова система

Федералните данъци върху облагаемия доход са по ставки, съобразени с дохода: от 15% върху първите \$42 707 от облагаемия доход – до 29% върху облагаемия доход над от \$132 406.

Според Bloomberg Markets magazine, CIBC, Royal Bank, Scotiabank и TD, са съответно на 3-то, 4-то, 7-мо и 8-мо място в световната класация за най-успели и сигурни банкови институции по комплексни показатели, включващи капиталови резерви, активи и депозити.

Общият брой на банките на територията на Канада е 76; а на банковите клонове - 6205, от които около 2100 са в селата и в малките градове. Общият брой на on-line банковите операции за 2012 г. е 583.7 млн. Данъците, платени от 6-те най-големи банки в Канада за 2012 г., са в общ размер на 8 милиарда долара. Банките формират около 3.1% от БВП на Канада. Те осигуряват финансиране на около 1.6 милиона малки и средни предприятия. Общо инвестираната от 6-те най-големи банки сума за банкови технологии през 2012 г. е в размер на 7.7 милиарда долара. Също през 2012 г., банките са разпределили на акционерите си 12.6 милиарда долара дивидент. Канадският Закон за банките се преразглежда и

актуализира на всеки 5 години, за да се гарантира, че регулаторната рамка съответства на промените в отрасъла. 87% от канадците считат банковата си система за стабилна и сигурна. В годишния доклад на Световния икономически форум се акцентира, че канадската банкова система е най-стабилна в света за последните 5 години и че 5-те най-големи канадски банки са сред 50-те най-големи в света по пазарна капитализация. Докато пазарната капитализация на банките в Ню Йорк и Лондон бележи спад през годината, топ 5 на базираните в Торонто канадски банки бележат ръст от 29.9% между 2005 и 2012 г.

Източник: CBC News; Canadian Bankers Association; TFCA (Toronto Financial Services Alliance)

Енергетика

Канада е сред малкото развити държави, които изнасят енергия зад граница. Атлантическото крайбрежие на Канада е богато на залежи от природен газ, а на територията на Албърта има големи залежи на природен газ и петрол. Битумните пясъци в Атабаска, провинция Албърта, съхраняват най-големите залежи на петрол в света, изпреварени единствено от тези в Саудитска Арабия. Разположени в три големи участъка, те съдържат поне 175 млрд. барела петрол по данни на американското министерство на енергетиката. За разлика от саудитските залежи, тези в Албърта лесно могат да бъдат оценени като обем, посочва брокерската компания от Калгари.

Изследване относно промишленото потребление на енергия в Канада, финансирано от Natural Resources Canada, дава данни за консумацията на енергия от производствените предприятия и е важен индикатор за икономическите резултати. Данните се използват от всички нива на правителството в създаване на информирани политики в енергийната област. Резултатите се използват и за проследяване на енергийната ефективност и за изчисляване емисиите на въглероден диоксид.

Източник: Statistics Canada

Международна търговия. Внос. Износ. Търговски баланс

| | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. |
|---|----------------------------------|------------------|------------------|
| | <i>В милиони канадски долари</i> | | |
| Общ ИЗНОС | 403,966.7 | 456,807.5 | 462,528.2 |
| САЩ, Пуерто Рико и Вирджински о-ви | 295,113.1 | 329,928.3 | 338,440.5 |
| Япония | 9,751.6 | 11,336.4 | 10,823.8 |
| Обединено кралство | 16,971.6 | 19,371.4 | 19,829.3 |
| ЕС, без Обединеното Кралство | 20,238.4 | 23,041.2 | 21,143.0 |
| Австралия, Чили, Израел, Мексико, Нова Зеландия, Норвегия, Швейцария, Ю Корея | 17,864.7 | 20,486.3 | 18,510.4 |
| Други | 44,027.5 | 52,643.7 | 53,781.0 |
| Общ ВНОС | 413,670.0 | 456,054.7 | 474,544.5 |
| САЩ, Пуерто Рико и Вирджински о-ви | 259,934.8 | 281,460.3 | 296,458.1 |

| | | | |
|--|-----------------|--------------|------------------|
| Япония | 10,062.0 | 9,367.0 | 10,791.4 |
| Обединено кралство | 9,556.3 | 10,559.1 | 8,310.9 |
| ЕС, без Обединеното Кралство | 30,867.2 | 35,237.2 | 36,302.7 |
| Австралия, Чили, Израел Мексико, Нова Зеландия, Норвегия, Швейцария, Ю Корея | 28,824.7 | 32,701.4 | 35,988.1 |
| Други | 74,424.9 | 86,730.1 | 86,693.5 |
| Търговски БАЛАНС | -9,703.3 | 752.8 | -12,016.3 |
| САЩ, Пуерто Рико и Вирджински о-ви | 35,178.3 | 48,468.0 | 41,982.4 |
| Япония | -310.4 | 1,969.4 | 32.4 |
| Обединено кралство | 7,415.3 | 8,812.3 | 11,518.4 |
| ЕС, без Обединеното Кралство | -10,628.8 | -12,196.0 | -15,159.7 |
| Австралия, Чили, Израел Мексико, Нова Зеландия, Норвегия, Швейцария, Ю Корея | -10,960.0 | -12,215.1 | -17,477.7 |
| Други | -30,397.4 | -34,086.4 | -32,912.5 |

Търговски баланс – по месеци

| | Юни, 2012 г. | Май, 2013 г. | Юни, 2013 г. | Май, 2013 г. - Юни, 2013 г. | Юни, 2012 г. - Юни, 2013 г. |
|--|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|--|--|
| | <i>В милиони канадски долари</i> | | | <i>Изменение в %</i> | |
| Търговски партньори | | | | | |
| ИЗНОС | 38,785 | 39,010 | 39,573 | 1.4 | 2.0 |
| САЩ, Пуерто Рико и Вирджински о-ви | 28,679 | 28,962 | 29,383 | 1.5 | 2.5 |
| Япония | 966 | 898 | 845 | -5.9 | -12.6 |
| Обединено кралство | 1,584 | 955 | 1,481 | 55.1 | -6.5 |
| ЕС, без Обединеното Кралство | 1,805 | 1,660 | 1,602 | -3.5 | -11.3 |
| Австралия, Чили, Израел Мексико, Нова Зеландия, Норвегия, Швейцария, Южна Корея | 1,455 | 1,520 | 1,666 | 9.6 | 14.5 |
| Други | 4,295 | 5,015 | 4,597 | -8.3 | 7.0 |
| ВНОС | 40,535 | 39,791 | 40,043 | 0.6 | -1.2 |
| САЩ, Пуерто Рико и Вирджински о-ви | 25,628 | 25,800 | 25,589 | -0.8 | -0.2 |
| Япония | 954 | 911 | 802 | -11.9 | -15.9 |
| Обединено кралство | 697 | 1,110 | 623 | -43.9 | -10.7 |
| ЕС, без Обединеното Кралство | 3,067 | 3,242 | 3,162 | -2.4 | 3.1 |
| Австралия, Чили, Израел Мексико, Нова Зеландия, Норвегия, Швейцария, Южна Корея | 3,096 | 2,948 | 2,986 | 1.3 | -3.6 |
| Други | 7,093 | 5,781 | 6,881 | 19.0 | -3.0 |
| БАЛАНС | -1,750 | -781 | -469 | ... | ... |
| САЩ, Пуерто Рико и Вирджински о-ви | 3,051 | 3,162 | 3,794 | ... | ... |
| Япония | 13 | -13 | 43 | ... | ... |
| Обединено кралство | 887 | -155 | 858 | ... | ... |

| | | | | | |
|--|--------|--------|--------|-----|-----|
| ЕС, без Обединеното Кралство | -1,262 | -1,581 | -1,560 | ... | ... |
| Австралия, Чили, Израел Мексико, Нова Зеландия, Норвегия, Швейцария, Южна Корея | -1,641 | -1,428 | -1,319 | ... | ... |
| Други | -2,798 | -766 | -2,284 | ... | ... |

Източник: *Statistics Canada*

Селско стопанство

Канада е един от най-големите износители на земеделска продукция в света. Финансовите постъпления за 2012 г. общо от сектор „селско стопанство“ са в размер на 53 688 347 кан. долари. (За сравнение: 49 964 197 кан. долари за 2011 г. и 44 466 265 кан. долари за 2010 г.) От посочената сума, постъпленията от земеделски култури са в размер на 29 261 973 долара, от които:

пшеница: 4 178 249; овес: 430 371; ечемик: 680 121; царевица: 2 302 220; картофи: 1 011 679; парникови зеленчуци: 1 066 480; ябълки: 157 722; грозде: 142 974; боровинки: 247 272.

Постъпленията от селскостопански животни са в общ размер на 20 984 504 долара, от които: говеда и телета - 6 575 863; овци и агнета - 139 941; прасета - 3 824 482; млечни продукти - 5 917 152; пилета - 2 371 714; пуйки - 377 770; яйца - 880 054; мед - 163 997; кожи - 224 538.

Източник: *Statistics Canada*

Туризм

Ресорна държавна администрация за този отрасъл е канадската Комисия по туризма, която е федерален орган и национална, туристическа и маркетингова организация. Същата регулярно следи за мястото на Канада и отделните региони по отношение на световния туристически пазар и публикува статистически данни с адресат канадски туроператори и браншови организации с оглед улесняване и ориентир в ежедневната им дейност. В партньорство с провинциални, областни и общински маркетингови организации, Комисията по туризъм следи за развитието на туристическата индустрия и за организацията на инициативи от цял свят с цел бъдещо канадско домакинство.

Ключови партньори на държавната администрация в сектора са: Канадска туристическа асоциация (представляваща интересите на туристическия сектор на национално равнище и насърчаваща политики и програми от полза за сектора); Асоциация на хотелиерите (разработваща пазарни програми и ангажирана в провеждането на текущи изследвания за сектора); Канадски туристически съвет за човешките ресурси (ангажиран с подготовката на кадри за работа в бранша, с обучение и сертифициране); Изследователски институт по туризъм (извършващ икономически прогнози и текущи статистики); Асоциацията за научни изследвания в областта на туризма и браншовата Асоциация на канадските пътнически агенции.

За значимостта, която канадското правителство отдава на отрасъла, показателни са инвестираните суми през последните няколко години, направени по програми за финансиране на туристическия бизнес и за директно управление на традиционни за Канада туристически забележителности. Докато в периода 2008 – 2009 г., в пряка подкрепа на туристическия сектор канадското правителство инвестира повече от 530 млн. долара, от които 360 млн. долара за инфраструктурно развитие – основно транспорт, околна среда, автомобилни пътища и мостове и железопътни линии, и други 113 млн. долара за туристически маркетинг, през последните години допълнителни 782 млн. долара са насочени към художествени, културни и спортни дейности с отношение и влияние върху туризма като: конгресни и изложбени зали, центрове за визуални изкуства, спорт и отдих и съоръжения за музейни експонати. През последните години вниманието на ресорната администрация е насочено към икономическо стимулиране на организацията и провеждането на конкретни туристически форуми, на събития от разнообразен тип с международно участие, на поддръжката на национални паркове и резервати и на инфраструктурното развитие на паркингите и търговските площи около и в близост до известни туристически забележителности, които се смятат за имащи дълготрайна полза за сектора. В контекста на стремежа за улесняване дейностите на сектора, се допълват или променят международни споразумения за въздушния транспорт, действащата нормативна уредба, регламентираща дейността на граничните служби; външни отношения; визов контрол и физическата сигурност на посетителите. По отделна програма се стимулират местни инициативи за отделните канадски провинции, насочени към организация на търговски форуми, панаири и туристически изложения, особено онези ориентирани към привличане на чуждестранния бизнес от САЩ и от Европа. В подкрепа на програмата се работи текущо върху глобален многоезичен уеб сайт, целящ да повиши осведомеността и атрактивността на Канада като туристическа дестинация и да мотивира и насърчи провеждането на международни форуми на канадска територия. Комисията по туризма текущо е съсредоточена върху потребителски пазари с най-висок потенциал за възвръщаемост на инвестициите като: САЩ, Бразилия, Китай, Индия, Япония, Южна Корея, Мексико, Австралия, но също и европейски държави като: Франция, Германия и Обединеното кралство. Оперативно подчинени на администрации на канадското правителство са основни туристически обекти от национална значимост: 42 национални парка, 167 национални исторически обекта, 3 национални морски защитени зони; 10 от общо 15-те канадски национални обекта, включени в списъка на ЮНЕСКО на световното природно и културно наследство; исторически забележителности и музеи. Според официалната статистика на Комисията по туризъм, през март 2013 г. около 920 000 туристи са посетили Канада, което е с 9% повече, сравнено със същия период на 2012 г. Най-голям дял от посетителите са пристигащите от САЩ по автомобилни маршрути. С голям дял на следващите места от статистиката за същия месец са туристите от Мексико и Бразилия. Висок е и дялът на туристите от Австралия и Китай. От европейските държави статистиката отчита повишена посещаемост от страна на френските туристи и понижена от германските и тези от Обединеното кралство. Европейски държави, сред които Германия, Франция, Австрия, Белгия, Хърватия, Дания, Финландия, Гърция, Унгария, Исландия, Ирландия, Италия, Люксембург,

Холандия, Норвегия, Португалия, Сан Марино, Словакия, Словения, Испания, Швеция и Швейцария, не са с визов режим за Канада.

Германия - като най-силната икономика от еврозоната - е с брой на туристите през 2011 г. 290 000 (с 8% по-малко спрямо 2010 г.); Франция е трета по брой на туристи, идващи в Канада и огромен ресурс за приходи от туризъм (538 млн. кан. долари за 2011 г.). Обединеното кралство е на второ място, веднага след САЩ, като брой на туристи за година. За 2011 г. статистиката на канадската Комисия по туризъм отчита 622 700 туристи от Обединеното кралство в Канада и съответно 792 млн. долара приход за канадската икономика. Щатският офис на канадската комисия по туризъм сочи неизменно първо място за САЩ по брой на туристи в Канада – 3.5 млн. за 2011 г. (по въздух).

България присъства в изследванията на Комисията повече като дестинация за планински туризъм.

Източник: *Canadian Tourism Commission.*

Индекс на потребителски цени

| | Юли, 2012 | Юни, 2013 | Юли, 2013 | Юни, 2013 - Юли, 2013 | Юли, 2012 - Юли, 2013 |
|----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | Изменение в % | | | | |
| Всички позиции | 121.5 | 123.0 | 123.1 | 0.1 | 1.3 |
| храна | 131.7 | 132.5 | 132.7 | 0.2 | 0.8 |
| домакинство | 127.2 | 128.5 | 128.8 | 0.2 | 1.3 |
| обзавеждане | 113.0 | 114.2 | 114.5 | 0.3 | 1.3 |
| Дрехи и обувки | 89.1 | 91.2 | 90.4 | -0.9 | 1.5 |
| транспорт | 126.4 | 130.2 | 129.8 | -0.3 | 2.7 |
| Здравни и лични грижи | 118.5 | 118.4 | 118.0 | -0.3 | -0.4 |
| Почивка и образование | 107.2 | 106.6 | 107.7 | 1.0 | 0.5 |
| Алкохол и цигари | 137.6 | 140.9 | 140.5 | -0.3 | 2.1 |
| Сумарни: | | | | | |
| Всички позиции без храната | 119.4 | 121.1 | 121.2 | 0.1 | 1.5 |
| Всички позиции без енергия | 118.7 | 119.9 | 119.9 | 0.0 | 1.0 |
| Енергия | 156.0 | 162.1 | 164.2 | 1.3 | 5.3 |

За последните месеци:

| | Период | Данни | Промяна спрямо предишен период | Промяна спрямо предходна година |
|--|---------------------|-------|--------------------------------|---------------------------------|
| Оперативни печалби на предприятията | 2-ро трим., 2013 г. | 72.2 | -0.8% | 1.4% |
| Търговия на дребно (в милиарди долари) | Юни, 2013 г. | 40.1 | -0.6% | 3.1% |
| Търговия на едро (в милиарди долари) | Юни, 2013 г. | 48.8 | -2.8% | -1.4% |
| Безработица | Юли, 2013 г. | 7.2 | 1.4 | -1.4% |
| Средноседмичен | Май, | 914.7 | 0.9% | 2.5% |

| | | | | |
|-------------------------------------|-----------------|-------|------|-------|
| доход в кан. долари | 2013 г. | | | |
| Износ (в миллиарди кан. долари) | Юни, 2013 г. | 39.6 | 1.4% | 2.0% |
| Внос (в миллиарди кан. долари) | Юни, 2013 г. | 40.0 | 0.6% | -1.2% |
| Индекс на потребител- ските цени | Юли, 2013 г. | 123.1 | 0.1% | 1.3% |

Источник: *Statistics Canada.*