

**БИЗНЕС КОМПАС
ЗА РЕПУБЛИКА АЛБАНИЯ ЗА 2012 г.**

1. Обща информация.

ТЕРИТОРИЯ	28,7 хил. кв.
НАСЕЛЕНИЕ	2 831 741 души, октомври
2011 г.	
СТОЛИЦА	Тирана
РЕЛИГИИ	ислям, православна, католическа
НАЦИОНАЛЕН ПРАЗНИК	28 ноември, Ден на знамето
НАЦИОНАЛНА ВАЛУТА	лек
ОСНОВНИ НАЦИОНАЛНИ ЕЗИЦИ	албански, гръцки /малцинствен/

Официално название: Република Албания

Територия: км.

Население:

Столица: Тирана

Национален празник:

Държавен глава:

Министър-председател: Сали Бериша, /17 септември 2009 г., втори мандат/

Министър на външните работи: Едмонд Панарити /3 юли 2012 г./

Извънреден и пълномощен посланик: Петрит Карабина / 27 януари 2011 г./

Официален език: албански

Национална валута: лек

2. Форма на управление.

Форма на управление.

Албания е парламентарна република. Върховният закон – Конституцията, е одобрена от Парламента на 21.10.1998 г. и приета с референдум на 22.11.1998 г. Промени в Конституцията могат да се правят по инициатива на 1/5 от състава на Парламента, а утвърждаването им следва да става от 2/3 от състава му. В Албания няма официална религия. Държавата признава равенството на всички религиозни общности.

Висш законодателен орган.

Парламентът е висшият законодателен орган според Конституцията на Албания. Избира се за срок от 4 години и има 140 депутата, избирани по пропорционална система.

Президент.

Буяр Нишани /24 юли 2012 г./

Изпълнителна власт /вкл. състав на правителството/.

След проведените парламентарни избори на 23.6.2013 г. предстои конституиране на парламента и избор на правителство, което ще бъде съставено от опозиционната, досега, Социалистическа партия. До края на август обаче със сигурност функциите ще се изпълняват от старото правителство, което е в състав:

- Мухарем Тафай, вицепремиер и министър на образованието и науката;
- Алдо Бумчи, министър на външните работи;
- Майлинда Брегу, министър за европейска интеграция;
- Фламури Нока, министър на вътрешните работи;

- Арбен Имами, министър на отбраната;
- Ридван Боде, министър на финансите;
- Флорион Мима, министър на икономиката, търговията и енергетиката;
- Едуард Халими, министър на правосъдието;
- Сокол Олдаши, министър на обществените работи и транспорта;
- Халим Косова, министър на здравеопазването;
- Спиро Ксера, министър на труда, социалните дейности и равните възможности;
- Генц Рули, министър на селското стопанство, храните и защита на потребителите;
- Висар Жити, министър на туризма, културата, младежта и спорта;
- Фатмир Медиу, министър на околната среда;
- Генц Поло, министър на иновациите, информацията и комуникациите.

Последни проведени парламентарни избори /вкл. резултати от тях/.

Последните парламентарни избори бяха проведени на 23.06.2013 г., като бяха получени следните резултати, потвърдени от ЦИК:

Коалиция, начело с Социалистическата партия, спечели мнозинство от 84 мандата.

В нея влизат следните партии и спечелени мандати:

Социалистическа партия – 66 мандата; -
 Движение за социална интеграция – 16 мандата;
 Обединена партия за човешки права – 1;
 Християндемократическа партия – 1.

Досега управляващата коалиция, начело с Демократическата партия спечели 54 мандата.

Тя има следните мандати:

ДП – 49;
 Партия за права, интеграция и обединение – 4;
 РП – 1

3. Икономика и основни показатели на страната през финансовата 2012 г.

Природни ресурси, условия за развитие на селското стопанство.

Албания има големи залежи на хром, никел, цинк и други цветни метали. През последните няколко години бяха открити залежи на нефт и газ в континенталния шелф, както и в планинския масив Даволи. Страната има богат хидропотенциал – 8 бързи реки с добра естествена денивелация, които са удобни за изграждането на средни ВЕЦ-ове.

Албания е най-големият производител на естествен битум в Европа.

Селското стопанство се развива отлично, благодарение на географските и климатични условия. Отглеждат се плодове и зеленчуци, както и трайни маслинови насаждения, овошки и лозя.

Степен на развитие на отделните сектори:

- Промисленост
- Производство на ферохром, рудник Елбасан. Собственик – ДАРФО, Италия;
- Производство на мед, рудник Лезе и Мидрите. Собственик – БЕР ОБЕР, Турция

Металообработване – МК Елбасан. Приватизиран през 1999 г. от турския холдинг КОРУМ /производство на 10 000 т. желязо месечно, основен пазар - Албания и Косово/.

Циментова промишленост – Циментова фабрика Фуш Круе, собственост на британско-ливанската фирма RMC-ECF; Циментова фабрика Елбасан, собственост на ливанската компания Seament Holding; Циментова фабрика ТИТАН, построена и пусната в оборот през 2011 г.

- Енергетика

Страната има залежи на нефт /разработени полета в Берат и Фиер/ и газ /континентален шелф/.

Рафинерии – Балш /1 млн.т. годишно/; Фиер /0.4 млн.т. годишно/. 3 други по малки рафинерии за първичен крекинг.

Единствен производител на електрическа енергия е Албанската електрическа компания /АЕК/, която възвърна през 2012 г. пълната си собственост, откупувайки дела на ЧЕЗ поради неизпълнение на договорни задължения. Също така, тя има лиценз за доставчик на електричество до публичния сектор, големи консуматори и домакинства. Албания разчита основно на ВЕЦ-ове, които осигуряват около 97% от производството на електрическа енергия. Съществуват 2 ТЕЦ-а и 8 ВЕЦ-а. Тепърва ще се развият нови ВЕЦ-ове /6 проекта/. Най-голямата нова инвестиция – каскаден ВЕЦ на река Даволи, е с капацитет 800 МВ, като инвестицията възлиза на 970 млн.евро. Инвеститор - СТАТКРАФТ, Норвегия.

- Селско стопанство

Овощните и зеленчукови култури са преобладаващи сред земеделските култури. Липсва устойчиво производство на лозови насаждения и тютюн /както е било в близкото минало/. Страната не притежава големи възможности за развитие на зърнени култури и разчита на внос.

Животновъдството е екстензивно и силно раздробено. Разчита се на малки ферми за крави. Отглеждат се овце и кози. Риболовът е слабо развит.

- Услуги

Туризмът – разчита се основно на гости от регионите на Косово, Македония, Черна гора и Гърция. Общият приход от туризъм през 2012 г. е около 1.5 млрд. евро. Развит е морският и отчасти спортният и религиозен туръзъм. Липсва планинският и конгресен туризъм.

Банков сектор – Напълно приватизиран. Има 16 банки. В страната оперира и Първа инвестиционна банка – Албания с разгърнатата мрежа в 6 града, като тя е на 14-то място в банковата класация по активи.

Телекомуникационни услуги – 100% мобилно покритие, наличие на 4 мобилни оператора - Vodafone, AMC, Eagle Mobile, PLUS.

Транспортни услуги

Въздушен транспорт: 8 летища. Международно летище „Майка Тереза“, Тирана. Други големи – Кукъс и Гирокастро.

ЖП транспорт – 447 км., само вътрешни линии. Единствената международна връзка е с Черна гора и то само товарна.

Шосеен – нормално развит. Три магистрални участъка – Решен – Калимаш /направление Албания – Косово/, участък юг/от Фиер - Вльора/, Тирана - Елбасан.

Воден – Основни пристанища – Дуръс, Вльора, Саранда и Шенгин. Фериботна линия Саранда – о-в Корфу /Гърция/, Дуръс – Триест /Италия/, Бари и Котор – Бари /през лятото само/. Контейнерна линия Будапеща – Бар.

Данъчна система.

Корпоративният данък печалба е 10%.

ДДС – 20%. Ниво за регистрация по ДДС – 5 млн.леки за фирми и 2 млн.леки за ЕТ. Освободени от ДДС са: банковите услуги и непрофитабилните дейности.

Акцизи има за следните стоки: кафе, алкохол, цигари, петролни продукти, запалителни вещества, гуми, батерии.

Данък личен доход – 10%.

Съотношение държавен/частен сектор и приносът им за формиране на БВП на страната.

През 2012 г. съотношението държавен:частен сектор е 18% към 82%.

Масабни промишлени, инфраструктурни, енергийни и др. проекти, реализирани в страната. Перспективни проекти.

- селскостопански проекти: консервиране на маслини и производство на зехтин, билки, отглеждане на зеленчуци;
- участие в концесиониране на ВЕЦ на реките: Улез, Шкопет, Ланабрегази и Бистрица. Данъчни облекчения за мощности над 5 МВ.;
- концесиониране на нови залежи на хром, никел и мед;
- инвестиции в морския туризъм;
- инвестиране в ВЕИ /соларни и вятърни паркове/;

Макроикономически показатели в табличен вид, с аналитичен коментар.

№	ПОКАЗАТЕЛ	2012
1	БВП по реални цени в млрд. евро	9.8
2	БВП на човек по реални цени в евро	3 379
3	Реален ръст на БВП в %	2%
4	Инфлация	2.8%
5	Ниво на безработицата в %	13.0
6	Средно възнаграждение в евро	320.00
7	Бюджетен дефицит/излишък в % от БВП	5.1%
8	FDI в % от БВП	6.1%
9	Общ външен дълг , млрд.евро	14

4. Привлечени преки чуждестранни инвестиции и местни инвестиции в чужбина.

През 2011 г. са привлечени 742 млн.евро преки чуждестранни инвестиции. През 2010 г. ПЧИ в Албания възлизат на 1.1 млрд. щ. д., а през 2011 г. на 1.03 млрд. щ.д., което е незначително намаление на фона на драстичното свиване на инвеститорския интерес към страните от Балканите.

Географско разпределение.

Класация на чуждестранните инвеститори в Албания по страни през 2010 г.:

1. Гърция - 27%
2. Италия - 15%
3. Китай - 14%
4. Австрия - 14%
5. Турция - 11%
6. ФРГ - 3%
7. Ливан - 1%
8. Други - 15%

Български инвестиции в страната в евро:

Година	Инвестиции на Албания в България		Инвестиции на България в Албания	
	Нетни трансакции; общо (млн. евро)	Салдо към края на отчетния период; общо (млн. евро)	Нетни трансакции; общо (млн. евро)	Салдо към края на отчетния период; общо (млн. евро)
2001	0.0	0.1	0.0	5.7
2002	0.0	0.1	0.0	4.8
2003	0.0	0.1	0.0	4.1
2004	0.0	0.0	0.0	6.0
2005	7.1	6.8	-0.3	6.7
2006	-1.1	5.0	-4.1	7.0
2007	0.2	5.1	-8.5	16.0
2008	13.8	19.8	-0.5	7.9
2009	-14.7	5.4	-7.1	12.0
2010	0.3	5.5	1.0	12.5
2011	1.0	6.7	2.2	9.9
Q1, 2012	0.5	7.1	-0.2	11.2
Q2, 2012	0.0	7.1	-0.1	11.5
Q3, 2012	0.1	7.2	-0.3	11.7
Q4, 2012	n. a.	7.2	-0.0	11.7
Q1, 2013	n. a.	n. a.	0.1	n. a.

*Некоригирани данни по отношение на сезонността и броя на работните дни. Всички валути са деноминирани в евро. Източник: БНБ

Голяма българска инвестиция в Албания е откритата през 2005 г. българо-албанска фабрика "Дерби" за сокове, безалкохолни напитки и полиетилен-терафталат на стойност 6 млн. евро. 90 % от нея е собственост на „Готмар“ - гр. Съединение. За реализирането на проекта е отпуснат кредит от гръцката „Пиреос Банк“ - София като в Албания се контролира от „Тирана банк“, филиал на „Пиреос Банк“. Продължава успешното развитие на предприятието. Размерът на първоначалната инвестиция вече е нараснал на 10 млн. евро. Производственият комплекс е изграден върху терен с обща площ 15 дка, разгърнатата застроена площ 11 230 м², от които 7 350 м². - производствено хале и складово пространство. В края на 2006 г. започна изграждане на административната и търговска част – 3 880 м², с цел да се поеме и представителството на „Хюндай“ за продажба на автомобили в Албания и Косово. Разкрити са 250 работни места.

През 2007 г. „Първа инвестиционна банка“ (ПИБ) получи лиценз за извършване на банкова дейност и откри два свои филиала - в Тирана и Дуръс. ПИБ се утвърди на местния банков пазар и се нарежда сред най-бързо развиващите се малки средни банки, като залага на нови продукти. Банката развива активно и кредитна дейност, като финансира проекти на средна стойност. Предпочитани отрасли са хранителната промишленост, туризмът и търговията. В момента ПИБ има отворени 9 свои офиса – два в Тирана, а останалите в градовете Вльора, Елбасан, Фиер, Корча, Дуръс, Шкодра и Берат.

Фирма „Каолин“ регистрира българо-албанско дружество „МИД-АЛ“ с 92% българско участие. Дружеството развива успешна дейност, след подписването на договор с албанската страна за разработване на кариера. Към момента фирмата е замразила инвестиционната си програма, в следствие на икономическата криза.

Фирма „Болкан роудс“ чрез своето дъщерно дружество, регистрирано в Албания, редовно участва и печели търгове. През 2010 г. се утвърждава като надежден изпълнител при строителството на пътища в страната.

Предстои откриване на представителства на българските фирми „Атра“, специализирана в производството на осветителни тела и електроинсталационни изделия, „Булаке тръст“ и „Римпекс“, с производства в областта на строителството.

Албания не е сред водещите чуждестранни инвеститори в България. За периода 1996-2012 г., привлечените албански инвестиции са в размер на около **7.3 млн. евро**, което е незначителна част от общия размер на инвестициите за периода (41.637 млрд. евро), като **страната се нарежда на 74-то място** от общо 182 страни.

За 2012 г. от Албания са привлечени **0,6 млн. евро**.

По Закона за насърчаване на инвестициите, до момента няма сертифицирани проекти с участието на албански инвеститори.

Български фирми спечелили търгове са:

- **фирма „Електроимпекс“ София** след спечелен търг на стойност 4 млн.щ.д. през 2006 г. предаде на Албанската национална корпорация /КЕШ/ завършени 2 подстанции 220/110/20 киловолта в гр. Елбасан и гр. Вльора и високоволтовата линия 220/110 киловолта Елбасан-Фиер-Вльора.
- **през 2005 г. „Хюндай Трафо“** спечели търг на стойност 2 697 982 щ.д. за доставка на трансформатори.
- **„Елкабел Бургас“** печели почти всяка година търгове на КЕШ, като през 2009 г. е изпълнявала поръчка за 3 млн. щ. д.
- **НЕК** продължава да продава електроенергия епизодично на Албания чрез швейцарската фирма – EFT и други, като финансовите стойности не се включват в стокообмена.

Присъстват още **„Филкабел“ - Пловдив** /кабели/, **„НИКДИМ“ – Казанлък** /прекъсвачи/, **„НИТИ“**, **„Драгоман-Ел“ ООД** /електромери/ и др.

От началото на 2013 г. са в процес на реализация следните инвестиции от български компании:

1. Два ВЕЦ-а, оборудване за тях - турбини, мотори и измервателна техника. Общата стойност на инвестицията се очаква да възлезе на около 2 млн. евро. Инвеститор е компанията „ВАПЦАРОВ холдинг АД“;
2. Фабрика за производство на чай и пакетирани билки. Стойност на инвестицията е около 200 000 евро. Проектът е в процес на реализация. В момента продължават проучванията на терена за строителство;
3. Изграждане на спедиторска база на фирма „ШЕНКЕР България“ в сътрудничество с местната фирма „СКАЙ НЕТ“. Стойността на инвестицията е около 150 000 евро. Компанията е австрийска, но седалището ѝ за Балканския полуостров се намира в София;
4. Изграждане на проектантски бюра на инфраструктурните фирми „РАИ“ и „С 13“. Стойността на инвестицията е около 100 000 евро.

5. Външна търговия.

Данни за външната търговия на страната. Географско разпределение на външната търговия и основни външнотърговски партньори. Основни стоки по износа/вноса на страната.

По данни на Централната банка на Албания, износьт от страната през 2012 г. е възлизал на 1.4 млрд.евро, а вносьт – 4.3 млрд.евро. Дефицит – (-) 2.9 млрд.евро.

Основни външнотърговски партньори през 2012 г. /Топ 10/

Износ за:

- Италия – 45.3%
- Китай – 7.8%
- Турция – 6.3%
- Гърция – 5.2%

- Испания – 5.1%
- Индия – 4.6%.

Внос от:

- Италия – 33%
- Гърция – 12.2%
- Китай – 5.9%
- Турция – 5.6%
- ФРГ – 4.3%

Основни стоки от внос:

Машини, оборудване, хранителни стоки, текстил, химия.

Основни стоки за износ:

Текстил и обувки, битум, метали, руда, суров петрол, зеленчуци и плодове.

6. Развитие на търговско икономическите отношения България.

Данни за развитието на стокообмена в табл. вид.

Година	Стокообмен	Ръст %	Износ	Ръст %	Внос	Ръст %	Салдо
2000	24.05		23.98		0.07		23.91
2001	27.37	13.8	27.28	13.8	0.09	28.6	27.19
2002	38.31	40.0	38.16	39.9	0.15	66.7	38.01
2003	30.19	-21.2	29.94	-21.5	0.25	66.7	29.69
2004	40.18	33.1	38.78	29.5	1.4	460.0	37.38
2005	66.55	65.6	62.84	62.0	3.71	165.0	59.13
2006	98.45	47.9	94.76	50.8	3.69	-0.5	91.07
2007	82.97	-15.7	71.56	-24.5	11.41	209.2	60.15
2008	120.48	45.2	109.22	52.6	11.26	-1.3	97.96
2009	95.49	-20.7	88.34	-19.1	7.15	-36.5	81.19
2010	94.28	-1.3	78.27	-11.4	16.01	123.9	62.26
2011	95.70	1.5	71.56	-8.6	24.14	50.8	47.42
2012	88.69	-7.3	64.23	-10.2	24.46	1.3	39.77
01-02.2012	14.25	-8.6	10.72	-1.7	3.53	-24.7	7.19
01-02.2013	10.49	-26.4	6.85	-36.1	3.64	3.1	3.2

При сравнение на данните за периода януари – февруари 2013 г. с тези за същия период на 2012 г. се отчита:

- спад в стокообмена от 26.4 %;
- спад в износа от 36.1 %;
- ръст във вноса от 3.1 %;
- търговското салдо остава положително за България и възлиза на 3.2 млн. щ. долара.

Туризм

Година	брой албански туристи в България	изменение спрямо предходна година, %	брой български туристи в Албания	изменение спрямо предходна година, %
2010	7172	10.3	1224	-32.1
2011	20470	185.4	908	-25.8
2012	24294	18.7	1336	60.8
01-04.2013	8091	17.8	177	4.7

През **2011 г.** албанските туристи, посетили България, са 20 470 души (30^{то} място), което представлява увеличение със 185.4 % спрямо същия период на 2010 г.

За **2012 г.** албанските туристи, посетили България, са **24294** (28^{мо} място), което е **увеличение с 18.7 %** в сравнение с 2011г. За периода **януари – април 2013 г.** албанските туристи, посетили България, са **8091** (18^{-то} място), като е отбелязан ръст от 17.8 % в сравнение с този период на 2012 г.

Българските граждани, посетили Албания, през **2011 г.** са 908 (37^{мо} място), което е спад с 25,8 % спрямо същия период на 2010 г. За **2012 г.** българските граждани, посетили Албания, са **1336** (34^{то} място), което е увеличение с 60.8 % спрямо предходната година. Само за летния сезон на 2012 г. (юни, юли и август), по данни на ГДГП и НСИ, страната ни е посетена от **5885** албански граждани с цел туризъм, което е увеличение с **19 %** спрямо летния сезон на 2011 г. През първите **четири месеца на 2013 г.** българските граждани, посетили Албания са 177 (42^{-ро} място), като се отбелязва ръст от 4.7 %.

Забелязва се активизиране на контактите между българските и албанските туроператорски фирми. От албанска страна има силен интерес към българското Черноморие, балнеолечението и възможностите, предлагани от българските ски-курорти. От българска страна интерес има към организирането на специализирани конгресни посещения и спортни активности. Активна роля за промотирането на българския туризъм играят организации като Българска асоциация на конгресния туризъм, Балканска камара на СПА операторите и др.

Възможности за разширяване на българския бизнес в страната. Перспективни стоки.

Страната членува в ЦЕФТА, което дава възможностите за пласиране на българските стоки на местния пазар и за реекспорт. Най-често внасяните стоки през 2012 г. са били:

Житни продукти, хранителни масла, горива, медикаменти, индустриална химия, дрехи, тютюневи изделия, парфюмерия, хранителни стоки и електроника.

Като перспективни стоки през 2013 г. се очертават:

- продукти на химическа промишленост (торове, пластмаси и др.);
- преработвателна промишленост;
- дървопреработване и мебелна индустрия; продажба на алуминиеви профили и допълнителни елементи;
- производство и търговия на цигари и цигарени продукти.
- фармацевтични и парфюмерийно-козметични продукти;
- земеделски машини - минитрактори и мотоблокове, селскостопанска техника за работа в планински и полупланински райони;
- износ на зърнени и маслодайни култури и месопреработване;
- машини и оборудване за хранително-вкусовата промишленост, включително линии за бутилиране на хранителни течности, малки комплектни предприятия за преработка на мляко, месни произведения, за консервиране на плодове и зеленчуци и др.;
- електроника /касови апарати, фискални системи, датчици/ и информационни услуги; продажба на сегменти, готови системи и електронни модули за специфични сектори /туризъм, бензиностанции и газстанции/; специализирани софтуерни услуги;
- износ на петролни продукти и смазочни масла;
- винопроизводство;
- текстилна, трикотажна и обувна промишленост;
- увеличаване на търговския обмен на земеделски и хранителни продукти главно на хлябна пшеница, семена и посадъчен материал;
- двустранно сътрудничество в развитието на сортопроизводството в Албания и продажба на иновативни продукти;

- строителството на пречиствателни станции, колектори и депа за твърди отпадъци; борба с ерозията и свлачищата; корекции на речни корита;
- пътно и комунално строителство; монтиране на допълнителни инфраструктурни обекти;
- строителни материали.

Тенденции в развитието на двустранната търговия. Перспективни области за развитието на двустранните търговско-икономически отношения.

Като позитивна тенденция през следващите години се очертава повишеното предлагане на български услуги, особено на такива, в областта на консултациите и туризма. Това може да става самостоятелно или чрез включването в международни консорциуми. Българският опит в проектното менаджиране и управлението на ПЧП е от съществено практическо значение за албанския бизнес при кандидатстване за грант средства от ЕС и международни финансови институции.

Проектирането и управлението на проекти във ВЕИ областта е от друга тема за съвместно сътрудничество между специализирани фирми и институции. Клъстерните политики също могат да бъдат развивани в Албания с българска помощ.

През 2013 г. се забелязва тенденцията към търсене на български експертен опит и референции в областта на пътното строителство и ВиК мрежите, като албанските фирми търсят български партньори за съвместно кандидатстване по проекти с държавна важност.

Албания е важен партньор на България и заради близките си връзки с Косово и географската близост до Италия.

7. Правно-нормативна база и полезни бизнес контакти.

7.1. Официални електронни страници, в които може да се намери информация за митническия и данъчен режим на страната, основните местни закони, регламентиращи външноикономическата и стопанската дейност.

www.dogana.gov.al Митническа служба на Черна Гора;
www.aida.gov.al Албанска агенция за инвестиционно развитие.

7.2. Контактна информация за водещите местни търговско-промишлени палати, стопански камари и браншови организации.

- www.abcinfos.com Асоциация на камарите за търговия и индустрия на Албания.

www.fiaalbania.com Асоциация на чуждите инвеститори в Албания;
www.konfindustria.al Съюз на работодателите на Албания.

7.3. Информация за надеждни консултантски и юридически фирми в страната, които могат да бъдат търсени за съдействие от български фирми.

Консултанти:
www.kpmg.com/al Утвърден международен консултант с добри позиции в Албания;
www.deloitte.com/al Утвърдена международна консултантска къща.
www.customs-consulting.com Американска компания за митнически консултации, с офис в Албания.

Адвокатски къщи:

Адвокатска канцелария „Хаджия и Хайдари“, Специализирана в гражданско и данъчно право. Адрес: Тирана, бул. „Дешморит е комбит“, тел. 00355 42 2800170

Адвокатска канцелария „Путо, Топи и партньори“, регистрация и поддържане на фирми. Адрес: Тирана, ул. „Джин Буе Шпата“ 3, тел. 00355 44 529797

Нотариална кантора „Хаджинасто“. Адрес: Тирана, ул. „Джерджи Фища“ 15, тел.: 00355 44 505927

7.4. Координати на българската дипломатическа мисия и на СТИВ в страната.

Посолство на Република България в Черна Гора:

Подгорица 81 000

Ул. „Скандербег“ 12

Албания

Тел. 00355 4 2233155

Факс. 00355 4 2232272

e-mail: embassy.tirana@mfa.bg

www.mfa.bg/embassies/albania

СТИВ Черна Гора /отговаря и за Албания/:

Подгорица 81 000

Ул. „Жертви на фашизма“

Тел. 00382 20 512843

Факс 00382 20 512791

Мобилен 00382 69 465566

E-mail: daniel.dobrev@mee.government.bg

daniel.dobrev@mail.bg

8.7.2013 г.

Изготвил:

Ръководител СТИВ Албания:

Даниел Добрев