

## ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА НА ШВЕЙЦАРИЯ

Политиката в областта на туризма в Швейцария се регулира от една страна на ниво Федерално правителство /осъществява се от Държавния секретариат по икономика SECO в Министерството на икономиката, образованието и изследванията/ и от друга, на ниво кантони, които имат основна грижа за прилагане на федералната политика както и за изработване и прилагане на собствени насърчителни мерки в синхрон с федералната .

### **Основен ангажимент на Федералното правителство е:**

1. Да създава и непрекъснато да подобрява общите рамковите условия за развитие на икономиката в страната, което допринася за развитието и на сектора като цяло.
2. Да взема преки мерки за насърчаване развитието на туризма.
3. Да насърчава предприемачеството в сектора.
4. Да създава условия за оптимално използване на възможностите на дигиталната трансформация за развитие и подобряване на туристическото предлагане.

Целите са взаимосвързани, което се взема предвид при прилагането на туристическата политика на Конфедерацията.

### **Финансови насърчителни инструменти:**

**Innotour** [www.seco.admin.ch/innotour](http://www.seco.admin.ch/innotour) – Иновационна програма за туризма на Държавния секретариат по икономика. Насърчават се иновациите, сътрудничеството и изграждането на знания и умения в областта на туризма. Кандидатстването за проекти става към SECO, държавния секретариат по икономика. Финансират се основно проекти от национално значение.

**Швейцарско дружество за хотелски кредити**, [www.sgh.ch](http://www.sgh.ch) . Дружеството се създава със закон през 2003г. Субект е на публичното право и се финансира с публични и с частни средства. Най-значим е делът на банките, които притежават капитал в него, следва федерално участие, кантони и общини и частния бизнес (хотели, мотели, места за настаняване). Дружеството предоставя ниско лихвени кредити, чиито получатели могат да са само места за настаняване. Териториите, на които могат да се финансират места за настаняване са също точно определени за всеки кантон отделно.

**Нова Регионална Политика/НРП/** [www.regiosuisse.ch/regionalpolitik](http://www.regiosuisse.ch/regionalpolitik) В рамките на НРП се подкрепя от държавата туризма в планински, селски и погранични региони на Швейцария. Като е възможно еднократно безвъзмездно финансиране до 50% от стойността на проекта/за иновативни проекти/, ниско лихвени кредити за инфраструктурни проекти, данъчни облекчение за частни фирми. Средствата се разпределят от съответните компетентни офиси на кантоните.

**Schweizer Tourismus** [www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com) дружество, публично правен субект, създадено с основна задача маркетинг и реклама на швейцарския туристически проект. Това е и официалния туристически портал на Швейцария. Финансира се изцяло с държавни средства.

Финансови средства се набират и посредством различни туристически налози- курортни такси, такси настаняване и др. финансови средства отделяни за насърчаването на регионалните икономики. Тези налози се въвеждат и размерът им се определя от кантоните, а не на федерално ниво и в този смисъл са различни за всеки отделен кантон. Тези средства се използват основно за:

Финансиране на национална туристическа реклама и промоция на туристически продукт Швейцария в страната и чужбина посредством [www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com)

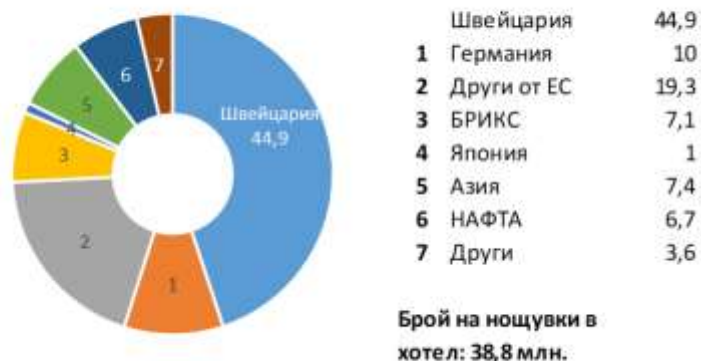
За изграждане, поддръжка и подобряване на туристическата инфраструктура: туристическа сигнализация, туристически пътеки и т.н.

### **Актуално развитие на туризма**

Туристическият сектор е един от основните двигатели на швейцарската икономика и в нея работят около 4% от трудово заетото население.

През 2019 г. швейцарският хотелски сектор е регистрирал общо 38,8 милиона нощувки. Това представлява ръст от 1,9% (+755 000) в сравнение с 2018 г. и бележи нов рекорд. Този резултат потвърждава възходящата тенденция, започнала през 2017 г. в чуждестранното търсене, което възлиза на 21,6 милиона нощувки. Търсенето на туристическите услуги от страна на чуждестранни туристи бележи увеличение с 1,1% (+246 000), т.е. ниво на нощувки. Швейцарското търсене се е увеличило с 2,9% (+509 000), достигайки рекордната стойност от 17,9 милиона нощувки. Алтернативният на хотелския сектор също отчита 16,7 милиона нощувки. Около две трети от швейцарците предпочитат да началото на 2020 г. да прекарват ваканциите си в чужди страни, близки или далечни. Салдото на чуждестранни туристи в Швейцария и швейцарски туристи посещаващи чужди страни е отрицателно. През 2019 г. това съотношение е било 17,8 милиарда франка приходи от чуждестранни туристи в сравнение с 18,6 милиарда франка разходи на швейцарски туристи в чужбина.

Произход на гостите по нощувки през 2019 в %



Графика 1.

Предстои да бъде проследено поведението в намеренията за пътувания под въздействието на пандемията, причинена от корона вируса, и да установи дали кризата наистина ще накара швейцарските граждани отново да обмислят по-често почивки в собствената си страна. Съответните сравнителни цифри обаче все още не са достъпни. Понастоящем броят на нощувките е в силен спад. В сравнение с нощувките осъществени през 2018 г. за 2019 г. се наблюдава 80 % спад.

През 2019 г. По отношение на пътуванията тенденцията се запази и по отношение на транспортните средства. Въпреки глобалните климатични предизвикателства швейцарците не се отказаха от полетите до близки и далечни дестинации. Статистиката сочи дори обратното: през 2019 г. швейцарските летища регистрираха 58,6 милиона пътници в редовен трафик и чартърен трафик взети заедно. От 2000 г. насам тези цифри са се увеличили със 70%. Данните за железопътния транспорт също сериозно се

увеличиха през 2019 г.: SBB /швейцарската железопътна компания/ превозва средно 1,32 милиона пътници на ден през миналата година. През 2019 г. линиите на PostBus са били използвани от 167 милиона пътници или с 12 милиона повече в сравнение с 2018 година.

Националната мрежа за алтернативна мобилност, която съчетава немоторизирани видове транспорт като велосипеди или ролери, също продължава да се развива. През 2019 г. швейцарската мрежа от пътеки за алтернативната мобилност достигна забележителната дължина от 66 367 километра. За сравнение, ако всички туристически пътеки в Швейцария бяха изградени около екватора, би било възможно да се обикаля земята повече от един и половина пъти.

За сведение Швейцарската федерация по туризъм публикува ежегодно данни за швейцарския туризъм под заглавие „Швейцарски туризъм в цифри“ [https://www.stv-fst.ch/sites/default/files/2020-11/STV\\_STIZ\\_2019\\_fr\\_web.pdf](https://www.stv-fst.ch/sites/default/files/2020-11/STV_STIZ_2019_fr_web.pdf)

**Изготвил:** Веселка Лалова-Мютце, ик. съветник.      ноември, 2020 г.