

Развитието на индийската бижутерийна индустрия и възможностите за бизнес пред българските компании в тази сфера

Бижутерийната индустрия в Индия играе важна роля за развитието на индийската икономика. През 2017 г. в този сектор в Индия работят над 500 хиляди компании, които осигуряват над 6% от БВП на страната и около 15% от общия индийския износ.

Индия е най-големия световен център за обработка/шлифование на диаманти, доставяйки около 95% от обработените диаманти в света.

През финансовата 2016-17 г. (април 2016 – март 2017 г.) общият индийски износ на бижута достига 35.6 млрд.щ.д., регистрирайки ръст от 9.1% спрямо предходната година. Понастоящем основно бижута от Индия се изнасят за САЩ, ОАЕ и Хонконг (към трите държави е насочен 75% от индийският износ на бижута и скъпоценни камъни), както и към Русия, Сингапур, Латинска Америка и Китай. През последните години нараства и износът на индийски бижута за ЕС.

Освен износа, налице е и огромно търсене на бижута и обработени скъпоценни камъни в самата Индия, предвид народопсихологията и вековните местни традиции. През 2016 г. около 29% от световното потребление и търговия с бижута се реализира в Индия.

Огромното търсене на злато в Индия за развитието на бижутерийната индустрия се задоволява основно чрез внос, който осигурява около 85% от общото злато в страната. Същевременно през последните години се наблюдава и значителен ръст на създадените рафинерии за злато в Индия, които от едва 4 броя през 2013 г., достигат 30 рафинерии през 2016 г. с общ капацитет от над 1450 тона злато.

Индия е също така най-големия световен вносител на необработени диаманти. Внесените диаманти се обработват/шлифват и по-голямата част от тях се реекспортират. С цел осигуряване на контрол върху качеството и цените на доставяните необработени диаманти, както и осигуряване на редовни доставки за развитието на тази индустрия, през 2015 г. индийското правителство откри Борса за диаманти в Мумбай (Bharat Diamond Bourse), в създадената за тази цел Специална икономическа зона. По този начин местните производители на бижута могат да закупуват необходимите необработени диаманти директно в Индия, без да се налага да пътуват до различни страни или да използват търговски посредници, което намалява производствената цена и ги прави по-конкурентноспособни на международните пазари.

Голямото търсене на индийски бижута в световен мащаб, наличието на евтина и добре обучена работна ръка за този сектор, която от поколения се занимава с този бизнес, както и редица правителствени инициативи подпомагат развитието на тази индустрия в Индия като: разрешено е 100% чуждестранно участие в този сектор като преките чуждестранни инвестиции в тази индустрия се одобряват по „автоматичен ред“ (automatic route); осигуряване на преференциални експортни кредити; създаването през 2015 г. на Борсата за диаманти в Мумбай.

Въпреки, че Индия е водещ в световен мащаб потребител и износител на златни бижута, налице са и множество проблеми в тази индустрия като: наличието на стотици нелицензирани търговци; липса на прозрачност в ценообразуването; множество измами. В тази връзка индийското правителство планира да създаде в най-скоро време електронна търговска платформа за търговия със злато и златни бижута.

Водещи индийски бижутерийни компании, с които български фирми биха могли да търгуват успешно са: Malabar Gold & Diamonds (сред петте най-големи бижутерийни компании в света); Rajesh Exports; Senco Gold Jewellers; Krishniah Chetty & Sons; Tribhovandas Bhimji Zaveri и Bhima Jewellers.

Делхи, октомври 2017 г.

Илия Деков, съветник, р-л СТИВ-Делхи