

2018



**ПОСОЛСТВО НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
ОТАВА**

**СЛУЖБА ПО ТЪРГОВСКО -
ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ВЪПРОСИ**

**ХРАНИТЕЛНА ПРОМИШЛЕНОСТ –
ПРОИЗВОДСТВО НА ЗАХАРНИ И СЛАДКАРСКИ ИЗДЕЛИЯ
СЕКТОРЕН АНАЛИЗ**

**ПРОИЗВОДСТВО НА ЗАХАРНИ И СЛАДКАРСКИ ИЗДЕЛИЯ
(NAICS 3113)**



ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Подсекторът от хранителната промишленост, ангажиран с производство на захарни и сладкарски изделия обхваща фирми, ангажирани в: производство на захар; производство на шоколад и други сладкарски изделия от какаови зърна; производство на сладкарски изделия от купен шоколад; производство на сладкарски изделия без шоколад.

Настоящият анализ на подсектора представя обща информация за състоянието на бранша през последните години; икономическият му принос за канадската икономика; сочи средните приходи, разходи и брутна печалба на малките и средни фирми от подсектора; представя накратко компаниите от подсектора - по провинции и територии; сочи търговският баланс на Канада общо с останалите страни; с ЕС и с България за последните години, както и основни търговски партньори на Канада.

Подсекторът „Производство на захарни и сладкарски изделия“ в Канада е с номер 3113 от Северноамериканската класификационна система North American Industry Classification System (NAICS).

Категоризацията на канадските фирми съгласно NAICS става в съответствие с дейността, от която те генерират най-големи приходи. Стопански субекти, които упражняват повече от една дейност, могат да променят кода си по системата според приходите си за конкретната година.

Ресорен за подсектора е канадският Департамент по иновации, наука и икономическо развитие (Innovation, Science and Economic Development Canada, Web: <http://www.ic.gc.ca/>), на чиято страница, освен обща информация за структурата на ведомството и ресорите, се публикува информация, предназначена за малкия бизнес, целяща да послужи като ръководство и ориентир във федералното корпоративно законодателство; база данни на регистрирани фирми; бази данни за банки и други финансиращи институции; статистики, касаещи внос, износ и търговски баланс; информация, касаеща защитата на интелектуалната собственост и авторските права; статистически данни по икономически сектори; информация за дейностите, изискващи лицензиране; информация, касаеща обявяването в несъстоятелност; рекламирането на продукти; правила за поставяне на етикети; реда и начина за подаване на жалби от потребители; съвети за разпознаване на некоректни търговци и др. С отношение към подсектора са и: канадският Департамент за селско стопанство и хранително-вкусова промишленост, който предлага пазарна информация, анализи и добри практики по сектори за предприемачи в областта на селското стопанство и биотехнологиите; Канадската агенция за инспекция на храните, отговаряща за дейностите, свързани със съответствието и прилагането на относимите към вноса регламенти, Агенцията за граничен контрол, в чийто ресор е проверката на документацията при внос на продукти от сектора в Канада и Департамента по

здравеопазване, с компетенции, свързани с установяването на стандарти за безопасност и качество на храните в търговските мрежи в Канада.

СЪСТОЯНИЕ НА ПОДСЕКТОРА ОБЩА ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

Обобщените данни към 2016 г. на канадската статистика сочат, че канадските фирми, наемащи персонал и с предмет на дейност: производство на захарни и сладкарски изделия, преобладаващо са от малък или микро тип. Общо за Канада, фирмите с нает персонал под 100 човека са 88.9%, а големите работодатели съставляват 1.5% от общия брой на фирмите. Подсекторът е развит основно в провинциите: Квебек, Онтарио и Британска Колумбия и значително в по-малка степен в провинциите: Албърта, Нова Скотия и Манитоба. Публикуваните от канадския Департамент за селско стопанство и хранително-вкусова промишленост данни касаят общо хранително-вкусова промишленост. През последните години продукти на индустрията се изнасят основно за САЩ; Китай, Япония, Мексико и Южна Корея. Търговското салдо в индустрията е отрицателно, като за последните десет години най - съществен е спадът в периода: 2009 – 2012 г. Салдото се възстановява на положителна стойност само през 2015 г., като през 2016 и 2017 г. е отново отрицателно.

Най-развитите подотрасли на хранително-вкусовата промишленост в Канада общо, са производството на месни и млечни продукти (с продажби през 2014 г. на обща стойност – 26.3 млрд. долара); производството на храни за животни; консервирани плодове и зеленчуци; на риба и морски дарове. Продажбите на захарни и сладкарски изделия през същата година са на стойност: 4.1 млрд. долара. Общо инвестираните от хранително-вкусовата промишленост ежегодни средства за капиталови разходи са около 2 млрд. долара, като около 80% от общите инвестиции са за машини и оборудване. През 2016 г., ангажирани в производството на сурова захар, захарен сироп и рафинирана захар от захарна тръстика или захарно цвекло, са основно микро и малки предприятия от провинциите Квебек и Онтарио. Произвеждащите захарни изделия са основно предприятия от малък тип и няколко средни предприятия със седалища също в Квебек и Онтарио. В производството на сладкарски изделия от шоколад, канадската индустрия в значителна степен ползва вносна суровина.

Информация за преките и оперативните разходи и за брутната печалба на канадски фирми от подсектор „Производство на захарни и сладкарски изделия“ за 2016 г., е посочена в таблицата по-долу, като са взети предвид предприятия с годишен приход в диапазона от 30 хил. канадски долара (CAD) – до 5 млн. CAD. Данните са от Национален статистически институт на Канада и са публикувани през м. февруари, 2018 г. на сайта на федералния Департамент по иновации, наука и икономическо развитие за нуждите на бизнеса.

NAICS 3113	За индустрията като цяло	Последна четвърт (25%)	Под средното ниво (25%)	Над средното ниво (25%)	Водеща Четвърт (25%)	% доклад-вали фирми
ПРИХОДИ И РАЗХОДИ	(хиляди долари)					
Приходи общо	550.8B	44.2	118.9	344.2	1696.0	100.0
Преки разходи	305.2B	13.3	45.2	146.6	1015.7	89.2
Заплати и обезщетения	75.3A	0.9	6.0	24.2	270.1	41.7
Покупки, материали и подизпълнители	233.4B	12.6	37.9	128.2	754.9	88.9
Начални запаси	73.4B	4.5	8.4	25.7	255.0	64.6
Крайни запаси	76.9B	4.8	7.1	31.4	264.3	67.6
Оперативни разходи	228.4B	23.8	73.5	183.5	632.6	98.8
Труд и комисионни	86.3B	2.1	16.2	76.3	250.6	62.8
Ремонти и поддръжка	7.3B	0.4	3.2	4.4	21.0	70.6
Амортизации	20.4B	2.1	9.1	11.1	59.3	80.5
Телеком. разходи	9.9B	1.7	5.8	8.7	23.2	88.0
Наеми	32.2B	4.8	11.9	26.4	85.6	73.9
Банкови такси и лихви	7.5C	0.9	1.7	5.3	22.1	69.1
Професионални и бизнес такси	10.0E	1.0	3.5	7.4	28.2	89.8
Реклами и промотиране	10.9E	1.1	2.0	9.0	31.6	82.3
Складови разходи	2.7B	0.2	0.8	0.4	9.3	25.8
Застраховки	4.2B	0.7	2.1	3.3	10.7	80.8
Други разходи	37.0C	8.8	17.2	31.3	90.9	97.6
Общо разходи	533.6B	37.1	118.8	330.2	1648.3	98.8
Нетна печалба/загуба	17.3A	7.2	0.1	14.0	47.7	100.0
Брутната печалба (%)	44.6	69.9	61.9	57.4	40.1	

Легенда за индикаторите:

A = Отличен

B = Много добър

C = Добър

D = Приемлив

E = Повишено внимание

Източник: Статистически институт на Канада, финансови резултати

ПРЕДПРИАТИЯ И ЗАПЛАЩАНЕ В ПОДСЕКТОРА.

По данни на канадската статистика за 2016 г., разпределението общо на предприятията от подсектор „Производство на захарни и сладкарски изделия“ в Канада е както следва: 26.8% от тях се считат за „микро“ (под 5 човека персонал); „малките“ (между 5 и 99 човека персонал) съставляват 62.1%; „средните“ (между 100 и 499 човека персонал) - 9.6% от общия брой, а „големите“ работодатели с повече от петстотин човека на работна заплата, представляват едва 1.5% от общия брой на фирмите. Основно фирмите са със седалища в провинциите: Квебек, Онтарио и Британска Колумбия. В производствения сектор като цяло, заплатите са сравнително високи, но това касае капиталоемките и автоматизирани производства. Заплатите в подсектора, произвеждащ захарни и сладкарски изделия са сред най-ниските в производствената индустрия, и са сравними с тези на месопроизводители и производители на облекла и текстил.

През 2016 г., сумата за работни заплати на служителите от подсектора достига 437.4 млн. долара, бележейки спад от 15.3% спрямо 2015 г., когато общата сума за заплати е била 516.7 млн. долара.



Компаниите от подсектора - по категории според броя наети лица по провинции и територии към 2016 г.
(NAICS 3113)

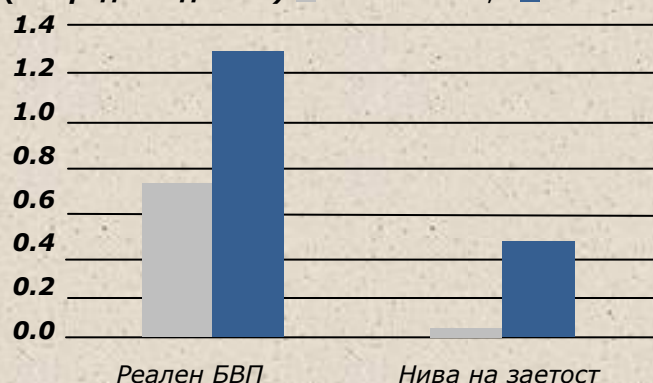
Провинция/Територия	Компании по брой наети лица			
	микро 1-4	малка 5-99	средна 100-499	голяма 500+
Квебек/Québec (QC)	28	56	6	3
Онтарио/Ontario (ON)	24	62	13	1
Британска Колумбия British Columbia (BC)	11	31	3	0
Албърта/Alberta (AB)	3	4	2	0
Нова Скотия/Nova Scotia (NS)	2	2	0	0
Манитоба/Manitoba(MB)	1	2	0	0
Саскачеван Saskatchewan (SK)	1	2	0	0
Ню Брънзуик New Brunswick (NB)	0	2	1	0
Нюфаундленд и Лабрадор Newfoundland and Labrador (NL)	0	1	0	0
Северозападни територии Northwest Territories (NT)	0	0	0	0
Нунавут/Nunavut (NU)	0	0	0	0
Остров Принц Едуард Prince Edward Island (PE)	0	0	0	0
Юкон/Yukon (YT)	0	0	0	0
ОБЩО за Канада	70	162	25	4
Процентно разпределение	26.8%	62.1%	9.6%	1.5%

Източник: Statistics Canada, 2016 г.

БРУТЕН ВЪТРЕШЕН ПРОДУКТ НИВА НА ЗАЕТОСТ

Канадската база данни, отчитаща БВП и заетост по промишлени сектори обобщава, че през 2016 г., подсекторът за производство на хранителни продукти представлява 80% от производствения отрасъл като цяло и с ангажираните през същата година близо 290 хил. работещи, той е най-големият работодател общо сред производствените подсектори. Заетостта в индустрията е съсредоточена предимно в Онтарио (38%) и Квебек (28%), като мъжете представляват 60% от работната сила. Реалният БВП в хранително-вкусовата промишленост общо (производство на храни, напитки и добавки за хранителни цели) нараства средногодишно с 0.7% от 2007 г. до 2016 г., като цялото увеличение се дължи на сегмента предприятия, произвеждащи храни. Производителите на хранителни продукти ориентират две трети от продукцията си към вътрешния пазар, бележеш стабилен ръст на потребление и по-скромна част към външното търсене на предимно американските и азиатските пазари. За периода: 2017 – 2026 г. анализатори очакват производствен ръст, обоснован на сравнително по-слабия канадски долар и засилено външно търсене от пазари извън традиционните. Очакванията са затова, експортно ориентираният сегмент на индустрията да се възползва от по-силната американска икономика, а също и от новите пазарни възможности, произтичащи от регламентите на Всеобхватното икономическо и търговско споразумение между Канада и Европейския съюз (СЕТА). БВП - определящо важен икономически индикатор, както и средногодишният темп на разтеж на заетостта в периодите: 2007 г. – 2016 г. и прогнозно до 2026 г., са посочени общо за компаниите от хранително-вкусовата промишленост. През прогнозния период икономическите анализатори от бранша очакват средногодишен растеж на реалния БВП от 1.3% и 0.5% средногодишен растеж в заетостта за периода: 2017 – 2026 г. Най-ниска е заетостта в периода: 2009 – 2012 г.

**Реален БВП и нива на заетост в индустрията
(% средногодишно) ■ 2007-2016; ■ 2017-2026**



	Реален БВП	Заетост
2007 г. – 2016 г.	0.74	0.04
2017 г. – 2026 г.	1.27	0.48

Източник: Статистически Институт на Канада; бази данни на Министерство на заетостта и социалното развитие на Канада и канадска система за трудово прогнозиране – октомври, 2017 г.

КОМПАНИИТЕ ОТ ПОДСЕКТОРА

В канадските бази данни, компаниите са изброени в списъци по фирмени профили, оформени съгласно конкретната заетост. Компаниите с основен предмет на дейност в подсектор „Производство на захарни и сладкарски изделия“ са подредени на интернет-страницата на ресорното министерство в единен списък по азбучен ред с подробна информация за профила, включваща: наименование; седалище и адрес на управление; основна и субсидиарна търговска дейност; детайли от регистрацията; лица с представителна власт; контакти; брой служители и обща финансова информация. Информация за канадски компании, ориентирани към търговски партньорства и внос на продукти от страни - членки на ЕС, включително от България се съдържат в канадската база данни на вносители, ползваща митнически записи и организирана по продуктови групи – Canadian Importers Database (CID). Съгласно базата данни CID, Канада внася от страни – членки на ЕС, включително от България различни захарни и сладкарски изделия чрез канадски компании със седалища в различни провинции, както следва:

BARRY CALLEBAUT CANADA INC, Saint-Hyacinthe, Quebec, J2S 1Y7, www.barry-callebaut.com

JOHNVINCE FOODS, Toronto, Ontario, M3J 2Z6, www.johnvince.com;

R.C. PURDY CHOCOLATES LTD., Vancouver, British Columbia, V5X 3Y7, www.purdys.com;

TOSUTA INTERNATIONAL SALES LTD., Langley, British Columbia, V1M 3A7, <https://tosuta.com/>;

ACEMA IMPORTATIONS INC., Longueuil, Quebec, J4N 1P8, <http://www.acema.ca/>;

BAKEMARK INGREDIENTS CANADA LIMITED, Richmond, BC, V6V 1N2, <http://yourbakemark.com/en/>

DOMAINE DES GOURMETS INC., Montréal, Quebec, H2E 2E6, <http://domainedesgourmets.com/en/home/>;

IREKS NORTH AMERICA, Surrey, British Columbia, V3S 7X1, <http://www.ireksnorthamerica.com/>;

MORGAN-WILLIAMS INTERNATIONAL INC, Mississauga, ON, L5S 1R7, <http://www.morganwilliams.ca/>;

THE CHEFS' WAREHOUSE PASTRY DIVISION CANADA ULC, Toronto, ON, M9W 5S6;

www.chefswarehouse.com

SUGARFINA INTERNATIONAL, LLC, Richmond, British Columbia, V6V 2G7, <https://www.sugarfina.com/>;

STORCK CANADA INC, Mississauga, Ontario, L4Z 1H8, <https://www.storck.ca>;

AURORA IMPORTING & DISTRIBUTING LIMITED, Mississauga, ON, L5S 1P2,

<https://www.auroraimporting.com/>

EXCELSIOR FOODS INC, Toronto, Ontario, M9L 1Z9, <http://www.excelsiorfoods.com/>;

DARE FOODS LIMITED, Kitchener, Ontario, N2G 4G4, <http://www.darefoods.com/>;

GLOBAL REACH CONFECTIONS & MORE INC., Lethbridge, AB, T1H 4A2,

<http://www.globalreachconfections.com/>;

HUER FOODS INC., Langley, British Columbia, V4W 3Y1, <http://www.huerfoods.com/>;

OMEGA FOOD IMPORTERS CO LTD, Mississauga, Ontario, L5T 2W9, <http://www.omega-foods.com/>;

S & F FOOD IMPORTERS INC, Concord, Ontario, L4K 4G4, <http://www.sf-foods.com/>;

SANDEL FOODS INC., Chilliwack, BC, V2R 0N2, <http://www.sandelfoods.com/>;

TROPHY FOODS INC., Toronto, Ontario, M5X 1A6, <http://trophyfoods.com/>;

EUROTRADE IMPORT-EXPORT INC., Mississauga, ON, L4W 2T7, <http://www.eurotradeimportexport.com/>;
 EXCLUSIVE CANDY AND NOVELTY DISTRIBUTING LIMITED, Mississauga, ON, L5T 1C4,
<https://www.exclusivebrands.ca/>;
 SCHOLTENS INC., Grimsby, Ontario, L3M 4H6, <http://www.scholtensinc.com/>.
 CONFISERIE MONDOUX INC., Laval, Quebec, H7G 4X7, <http://mondoux.ca/>.

ТЪРГОВСКИ БАЛАНС

В подсектор „Производство на захарни и сладкарски изделия“, търговският баланс на Канада общо с останалите страни; с ЕС и отделно с България е отрицателен и е показан по-долу в табличен вид.

ТЪРГОВСКИ БАЛАНС НА КАНАДА, NAICS 3113		2013	2014	2015	2016	2017
с всички държави Общо (в хил. CAD)	Общо износ	1 947 808	2 233 484	2 787 243	3 052 935	3 053 483
	Общо внос	2 277 259	2 582 613	2 780 786	3 146 364	3 122 080
	Търговски баланс	-329 451	-349 129	6 457	-93 430	-68 598

ТЪРГОВСКИ БАЛАНС НА КАНАДА, NAICS 3113		2013	2014	2015	2016	2017
с ЕС (в хил. CAD)	Общо износ	14 545	23 305	26 089	26 475	31 383
	Общо внос	346 010	372 018	401 692	441 452	472 795
	Търговски баланс	-331 464	-348 714	-375 602	-414 977	-441 412

ТЪРГОВСКИ БАЛАНС НА КАНАДА, NAICS 3113		2013	2014	2015	2016	2017
с БЪЛГАРИЯ (в CAD)	Общо износ	92 992	201 184	269 686	382 108	448 095
	Общо внос	148 755	184 583	384 992	407 490	484 968
	Търговски баланс	-55 763	16 601	-115 306	-25 382	-36 873

Източник: Статистически институт на Канада, април, 2018 г.

ИЗНОС

През 2017 г., основни партньори на Канада в износа на продукти от подсектора са били: САЩ (над 2883 млн. долара); Мексико, Южна Корея, Австралия, Китай. Износът към европейски страни е на значително по-ниска стойност, главно към: Холандия, Обединено Кралство, Франция.

Износ на стоки от подсектора по държави в хиляди CAD			
	2015	2016	2017
САЩ	2 630 750	2 878 560	2 883 164
Мексико	36 032	41 352	28 656

Южна Корея	14 036	16 787	22 426
Китай	13 409	16 427	9 644
Австралия	10 821	17 048	12 132
Холандия	9 647	6 611	8 430
Япония	8 149	6 934	9 160
Хонг Конг	5 341	7 168	9 309

Износ на стоки от подсектора по Икономически зони през последните години в хил. CAD					
	2013	2014	2015	2016	2017
АТИС	1 896 296	2 186 204	2 732 313	2 997 486	2 989 605
Г8	1 819 066	2 135 855	2 648 108	2 897 197	2 906 344
ЕС	14 545	23 305	26 089	26 475	31 383
Китайска Иконом. зона	10 374	16 223	24 307	27 458	23 488
Среден Изток	11 859	8 581	11 293	8 799	11 228
ЮИ Азия	5 353	5 253	5 064	5 898	7 145

Износ на стоки от подсектора по Икономически зони за сравнителен период в хил. CAD			
	I-III, 2017 г.	I-III, 2018 г.	% Изменение 2018/2017
АТИС	767 266	714 267	-6.9%
Г8	747 025	690 190	-7.6%
ЕС	7 140	6 709	-6.0%
Китайска Иконом. зона	4 989	6 009	20.4%
Среден Изток	2 806	3 009	7.2%
ЮИ Азия	1 540	2 083	35.3%

Източник: Статистически институт на Канада, април, 2018 г.

ВНОС

Основният канадски внос на захарни и сладкарски изделия от трети страни е от: САЩ, Бразилия, Мексико, Швейцария. За 2016 г., общият внос от трети страни е на стойност: 3 146 млн. долара, а за 2017 г. – на стойност: 3 122 млн. долара. През 2017 г., вносът от САЩ като основен партньор е бил на обща стойност 1 476 691 хил. CAD; от Бразилия: 454 214 хил. CAD; от Швейцария: 101 768 хил. CAD. От страните – членки на ЕС, през 2017 г. с най-значим износ са: Германия и Белгия. Вносът на продукти от подсектора от България през 2016 г., е бил на стойност: 407 490 CAD, а през 2017 г.: 484 968 CAD. По стойностен показател, българският износ за Канада през 2017 г. е сходен с този от Португалия и Румъния и надхвърля значително износа от: Литва, Словения, Латвия, Малта и Естония. По отношение страните – членки на ЕС, за сравнителния период: м.януари – м.март, 2018 г. спрямо м. януари – м.март, 2017 г., съществен ръст бележи вносът в Канада на захарни и сладкарски

изделия от: Дания, Румъния, Полша, Германия и Италия. Най-значим е ръстът при износа от България: За първото тримесечие на тази година, реализираният износ е на обща стойност: 375 898 долара, при износ на обща стойност: 43 258 долара за периода: януари – март, 2017 г. Съществен е спадът на износа от Швеция, Финландия и Чехия.

Внос на стоки от подсектора по държави през последните години в CAD			
	2015	2016	2017
САЩ	1 366 563 276	1 479 666 330	1 476 691 469
Бразилия	308 770 705	473 143 673	454 214 444
Мексико	124 160 545	94 559 562	138 637 284
Швейцария	85 060 737	91 164 008	101 767 510
Германия	84 391 158	88 735 672	92 189 999
Белгия	78 213 095	84 683 596	83 504 076
Франция	55 251 226	60 897 319	61 683 439
Италия	32 174 385	38 013 614	61 573 460
БЪЛГАРИЯ	384 992	407 490	484 968
Литва	107 621	151 100	183 343
Словения	126 469	76 809	105 342
Латвия	167 331	223 304	93 212

Внос на стоки от подсектора по Икономически зони през последните години в хил. CAD					
	2013	2014	2015	2016	2017
АТИС	1 234 507	1 462 118	1 682 825	1 796 558	1 819 847
Г8	1 205 943	1 358 897	1 600 512	1 729 617	1 753 573
ЕС	346 010	372 018	401 692	441 452	472 795
Китайска Иконом. зона	40 662	41 230	49 610	48 422	51 992

Внос на стоки от сектора по Икономически зони за сравнителен период в хил. CAD			
	I-III, 2017	I-III, 2018	% Изменение 2018/2017
АТИС	424 142	389 345	-8.2%
Г8	383 421	377 732	-1.5%
ЕС	79 982	97 570	22.0%
Китайска Иконом. зона	11 856	11 063	-6.7%

Източник: Статистически институт на Канада, април, 2018 г.

ОБОБЩЕНО ЗА ИНДУСТРИЯТА ВЪЗМОЖНОСТИ ПРЕД БЪЛГАРСКИЯ ИЗНОСИТЕЛ

За последните 5 години, Канада е с отрицателно търговско салдо в търговския обмен с различните сладкарски изделия. Канадската индустрия, ангажирана с производството на захарни и сладкарски продукти ще трябва да продължава да се справя с тенденции като: глобализацията на пазарите; увеличаването на цената на енергията, влияеща пряко на разходите; увеличаването на мащабите на потребление; увеличаващият се дял на електронната търговия, принуждаващ търговците на едро в подсектора да реструктурират дейността си, намалявайки разходите за труд, ръста при вноса на продукти най-вече от Европа – резултат от нови пазарни възможности, произтичащи от СЕТА. Канада основно внася захарни и сладкарски изделия от традиционни партньори като САЩ, Бразилия и Мексико, но също и от европейски страни. От страните – членки на ЕС, най-значим е износът от Германия и Белгия. През 2017 г., пазарният дял по компании при вноса на шоколадови изделия е както следва: 18.4% за Nestlé; 16.9% за Hershey; 15.6% за Mondelez; 11.5% за Lindt; 11.3% за Mars; 8.1% за Ferrero. Представителствата на Ferrero и Nestlé са в най-населената канадска провинция Онтарио заради добрата транспортна инфраструктура. Сред по-големите канадски производители на захар и сладкарски изделия със седалища също в провинция Онтарио са: Niagara Natural Food Snacks; Dare Foods Limited; Johnvince Foods Company Ltd; Karma Candy Inc.; Kerr Bros. Ltd. Рафинерията Redpath Sugar в Торонто е с производствен капацитет от над 2 хил. тона тръстикова захар на ден; Redpath Sweetener Solutions в Белвил произвежда захарни продукти с добавена стойност като смеси за студени чайове, желатинови смеси и горещ шоколад; веригата магазини на Lantic доставят пълната гама захарни продукти за централна Канада; компании като Barry Callebaut, Blommer Chocolate Company, Cargill и Ingredion Incorporated осигуряват съставки за сладкарската промишленост като захар, подсладители, какао, шоколад, царевичен сироп, кленов сироп и мед.

Освен в Онтарио, индустрията е съсредоточена и в провинциите: Квебек (втората най-гъсто населена провинция и единствена с преобладаващо френско-говорещо население) и Британска Колумбия (най-западната канадска провинция), където са седалищата на повечето компании от бранша, като преобладаващо предприятията са от „малък“ тип (до 99 наети лица). В Квебек са повечето от седалищата на големите работодатели в индустрията (с над 500 служители). Като цяло в тази провинция, хранително-вкусовата промишленост е сред най-добре развитите. Британска Колумбия е на трето място сред канадските износители на стоки от бранша по провинции. Канадските предприятия от бранша ориентират по-голямата част от продукцията си към вътрешния пазар. Експортно ориентираният сегмент е значително по-малък и с традиционна насоченост към САЩ и Мексико. Основният внос е от САЩ, Бразилия, Мексико, Швейцария и ЕС.

Според изследване на Канадската агенция за инспекция на храните, отговаряща за регулаторния режим при вноса на хранителни продукти в Канада, страната е шестият по големина вносител на хранителни продукти в света. Месечно се реализират над 200 хил. вносни транзакции на обща

стойност приблизително 1 млрд. долара. Основни федерални институции с контролни функции по отношение на вноса на храни, в т.ч. и на шоколадови и сладкарски изделия, са Канадската агенция за инспекция на храните (CFIA), отговаряща за всички дейности, свързани със съответствието и прилагането на относимите към вноса регламенти, Агенцията за граничен контрол (CBSA-Customs), отговаряща за проверката на документацията по вноса – разрешителни, сертификати и лицензи преди освобождаването на стоките и Департамента по здравеопазването (Health Canada), в чийто ресор е установяването на стандарти за безопасността и качеството на храните в търговските мрежи в Канада.

Според данни от федералния Департамент по иновации, наука и икономическо развитие, общо в индустрията, произвеждаща захарни и сладкарски изделия през 2016 г., производствените приходи достигат 3.5 млрд. долара в сравнение с 3.9 млрд. долара през 2015 г., т.е. – бележат спад от -8.9%. През 2016 г., общите приходи възлизат на 3.7 млрд. долара спрямо 4.2 млрд. през 2015 г. и бележат спад от -12.7%. Разходите за материали и доставки през същата година са 2.1 млрд. долара, (сравнено с 2.2 млрд. през 2015 г.) а разходите за енергия, вода и горива: 75.8 млн.

Добавената стойност бележи спад: от 1.6 млрд. долара през 2015 г. – на 1.4 млрд. през 2016 г.

Производителността на труда за индустрията е намаляла от 41.8% през 2013 г. – на 39.7 през 2016 г., като се има предвид, че за същия период в производствения сектор като цяло е характерно увеличаване на производителността на труда от 35.3% на 36.8%.

За България износът на захарни и на сладкарски изделия към Канада е традиционен през годините и бележи особен ръст през 2017 г.

В контекста на новите пазарни възможности, произтичащи от регламентите на Всеобхватното икономическо и търговско споразумение между Канада и Европейския съюз (CETA), експортноориентираният български производител на захарни и сладкарски изделия може по автоматизиран ред предварително да съгласува и получи информация за режима на внос в Канада на съответните изделия.

Изискванията за вноса на различните хранителни стоки в Канада могат да бъдат намерени в интернет страницата на Агенцията за инспекция на храните чрез автоматизираната система: Automated Import Reference System-AIRS, в която търсенето на необходимия регламент се извършва в падащо меню по продуктови кодове/алтернативно описание/ключови думи или латинско наименование:

http://airs-sari.inspection.gc.ca/airs_external/english/decisions-eng.aspx

След избор на хранителния продукт по посочения начин от автоматизираната система, българският износител предварително ще получи информация с отношение към конкретно необходимата за случая документация и процедури, включително – информация за етикетиране и опаковане, което улеснява спазването на съответните регулаторни изисквания и целия процес по реализацията на износа.

Българските фирми, възнамеряващи да изнасят за Канада (за пратки на стойност над 6000 евро), следва да се регистрират в системата на регистрираните износители. Детайлна информация относно Системата "Регистрирани износители" (REX); заявление в pdf-формат, текст на Декларацията за произход на съответния продукт и контактите на митническите органи, се съдържа на уеб страницата на ЕК:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/international-affairs/international-customs-cooperation-mutual-administrative-assistance-agreements/canada_en.